

ПО/59314/18 от 04.12.2018

Большой театр России

Театральная пл-дь, д. 1,
г. Москва, 125009
theatre@bolshoi.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 547
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«16» октября 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-28-199/77-18 в части признания Большого театра России нарушившим пункт 7 статьи 7, часть 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) в связи с распространением в журнале «Саквояж СВ - САПСАН» № 06 (июнь) 2018 на странице 7 рекламы «Большой театр к 200-летию со дня рождения Мариуса Петипа Цезарь Пуни Дочь Фараона; Credit Suisse генеральный спонсор большого театра»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Большому театру России в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы «Большой театр к 200-летию со дня рождения Мариуса Петипа Цезарь Пуни Дочь Фараона; Credit Suisse генеральный спонсор большого театра» и иной рекламы данного объекта рекламирования и/или спонсора с нарушением требований пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Большому театру России в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>, тел. 8 (495) 784-75-05 (доб. <...>)