

## РЕШЕНИЕ

по делу № Р-1174-02/2018

Решение в полном объеме изготовлено 12 декабря 2018 года  
Резолютивная часть оглашена 11 декабря 2018 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«\_\_\_\_\_» – председатель Комиссии (заместитель руководителя Владимирского УФАС России),

«\_\_\_\_\_» – член Комиссии (начальник отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции),

«\_\_\_\_\_» – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии представителя редакции газеты «Ва-банкъ» - Н., действующей на основании доверенности № 46-18-д,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Б. (ИНН: 330708920450; ОГРНИП: 317332800055451),

рассмотрев дело № Р-1174-02/2018, возбужденное по признакам нарушения требований п. 2 и 3 ч. 1 ст. 24 ФЗ «О рекламе» Федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" по факту размещения в газете в газете «Ва-банкъ», выпуск № 42(594) от 18 октября 2018 г. стр.13 рекламного объявления следующего содержания: «Дента: профессиональная помощь доступна всем...Для клиентов, которое впервые пришли в клинику приятный бонус: -20% скидка на лечение и удаление, - 5% скидка на протезирование...Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом»,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установило факт размещения в газете «Ва-банкъ», выпуск № 42(594) от 18 октября 2018 г. стр.13 рекламное объявление следующего содержания: «Дента: профессиональная помощь доступна всем...Для клиентов, которое впервые пришли в клинику приятный бонус: –20% скидка на лечение и удаление, - 5% скидка на протезирование...Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом», не соответствующего ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении содержатся ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования. Так же, реклама медицинских услуг не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования.

Распространение такой рекламы подтверждено документами и материалами, предоставленными редакцией газеты «Ва-банкъ», в которых указано, что на основании Договора на оказание рекламных услуг №156 от 17 октября 2018 года редакция газеты «Ва-банкъ» обеспечивает публикации объявлений стоматологической клиники «Дента» в объеме и на условиях, предусмотренных договором.

По указанному факту распространения рекламы 27 ноября 2018 г. Управлением было возбуждено производство по делу № Р-1174-02/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 11 декабря 2018 года.

11 декабря на рассмотрении дела представитель редакции газеты «Ва-банкъ» - Н., представила письменные пояснения и пояснила, что рассматриваемое объявление является рекламой и объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги, а также сама стоматологическая клиника «Дента». Также считает, что п. 2 и 3 ч. 1 ст. 24 Федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" не были нарушены, и возможно в рекламном объявлении допущены термины двусмысленного толкования, содержания слов и понятий.

На рассмотрении дела представитель ИП Б. пояснила, что не отрицает факт размещения в газете «Ва-банкъ», выпуск № 42(594) от 18 октября 2018 г. стр.13 рекламного объявления следующего содержания: «Дента: профессиональная помощь доступна всем...Для клиентов, которое впервые пришли в клинику приятный бонус: –20% скидка на лечение и удаление, - 5% скидка на протезирование...Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом», нарушающего требования законодательства о рекламе и признает свою вину.

Исследовав материалы дела № Р-1174-02/2018, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламном объявлении газеты «Ва-банкъ», выпуск № 42(594) от 18 октября 2018 г. стр. 13, содержит все необходимые юридические признаки

рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 24 Федерального закона "О рекламе" реклама медицинских изделий не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

Согласно п. 3 ч. 1 ст. 24 Федерального закона "О рекламе" реклама медицинских изделий не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования.

В соответствии с частью 3 Федерального закона от 13.03.06 N 38-ФЗ "О рекламе", требования пунктов 2 - 5 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинских услуг, в том числе на рекламу методов лечения, диагностики, профилактики и реабилитации.

В рекламном объявлении медицинских услуг, распространяемой в газете «Ва-банкъ» Маргарита Петрова выражает благодарность стоматологической клинике «Дента» за качественное и профессиональное лечение («Болели нижние передние зубы, десна нагноилась. Врач Б. оказалась чутким и внимательным специалистом. Т. В. сказала, что у меня киста. Мне оказали лечение. Я очень боялась боли, но благодаря врачу спокойно перенесла даже разрез десны. Как же хорошо, когда ничего не болит! Теперь я не боюсь лечить зубы»), что противоречит требованиям пункта п. 2 и 3 ч. 1 ст. 24 Федерального закона "О рекламе".

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Ва-банкъ», выпуск № 42(594) от 18 октября 2018 г. стр.13 рекламное объявление следующего содержания: «Дента: профессиональная помощь доступна всем...Для клиентов, которое впервые пришли в клинику приятный бонус: -20% скидка на лечение и удаление, - 5% скидка на протезирование...Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом», содержатся нарушения п. 2 и 3 ч. 1 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 и 3 ч. 1 ст. 24 Закона «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ИП Б. (ИНН: 330708920450; ОГРНИП: 317332800055451).

В связи с тем, что рассматриваемая реклама размещалась однократно в газете «Ва-банкъ», выпуск № 42(594) (приложение №1 к договору № 156 об оплате рекламных услуг по размещению информационного материала на 18 октября 2018 года) и прекращением размещения спорной рекламы, у Комиссии Владимирского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Ва-банкъ», выпуск №

42(594) от 18 октября 2018 г. стр.13 рекламное объявление следующего содержания: «Дента: профессиональная помощь доступна всем...Для клиентов, которое впервые пришли в клинику приятный бонус: -20% скидка на лечение и удаление, - 5% скидка на протезирование...Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом» ненадлежащим, поскольку в нем нарушены требования п. 2 и 3 ч. 1 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 –ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«\_\_\_\_\_»

Члены Комиссии

«\_\_\_\_\_»

«\_\_\_\_\_»