



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ
по делу № 066/05/25-3656/2019

26.02.2020

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

с участием в качестве:

- заявителя – физическое лицо (нет сведений об извещении),

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «Здоровая Семья Сибирь» (Алтайский край, г. Бийск, ул. Крестьянская, 64, оф. 1; ИНН 2204084845, ОГРН: 1172225039931) – извещено, не явилось;

– ИП <...> (ИНН 590700646552, ОГРНИП 305590705300010) – извещена, не явилась;

– ИП <...> (ИНН 592002810291, ОГРНИП 318595800117381) – нет сведений об извещении;

– ИП <...> (ИНН 183106167464, ОГРНИП 313183121100028) – нет сведений об извещении;

– <...> (<...>) – нет сведений об извещении.

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел) и Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, далее – Административный регламент), дело, возбужденное по признакам нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 6 ч. 5 ст. 5, п.п. 1, 2, 3, 5 ч. 1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление гражданина-физического лица, жителя г. Екатеринбурга (вх. № 198496 от 28.06.2019, вх. № 199008 от 05.07.2019), направленное по подведомственности из ФАС России, о

www.zdoroviealtaya.ru, договоры с операторами сотовой связи по абонентским номерам 88005005261, 89221022809, 89321257845, указанным в газете, Общество не заключало. ООО «Здоровая Семья Сибирь» не обладает сведениями о реализации продукции в 2018 – 2019 г.г. на территории Свердловской области.

16.08.2019 Комиссией вынесено определение об отложении дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

04.09.2019 представитель ООО «Здоровая Семья Сибирь» представила договоры на реализацию продукции на территории Свердловской области. Комиссией вынесено определение об отложении дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

08.10.2019 в заседании Комиссии представитель ООО «Здоровая Семья Сибирь» доводы, предоставленные ранее, поддержала.

Комиссия, заслушав доводы представителя ООО «Здоровая Семья Сибирь», изучив материалы дела пришла к следующим выводам.

В газете «Здоровье Алтай» рекламируется следующая продукция: комплекс «Папилоактив», «Кардиоцепс», «Секрет Дали» с черным мумием и живицей кедровой, «крем-бальзам «СустАктив», «Секрет дали» с галегой, каменное масло «Чао-Тун», «Секрет дали» с медвежьей желчью, капли «Офтальфарм Актив», «Секрет Дали Актив», «Секрет Дали» с красным корнем, «Алкоблокатор», «Секрет Дали» с лецитином, «Секрет Дали» с лиственницей сибирской, «Крифам Актив», «Эндокриламшит», «Хитохудин Актив» и др.

Согласно информации, представленной производителем ООО «Здоровая Семья Сибирь», указанная в рекламе продукция является пищевыми добавками на основе растительных экстрактов.

В соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом ФАС России по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (п. 3.34 Регламента). Основанием для передачи дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, является один из следующих документов: поручение ФАС России о передаче дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе, по подведомственности; решение Комиссии о передаче дела по подведомственности (п. 3.35 Регламента).

Комиссия Алтайского краевого УФАС России приняла решение о передаче дела на рассмотрение в другой антимонопольный орган – Свердловское УФАС России, поскольку при рассмотрении дела установлено, что лицо, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, имеет место жительства (место нахождения) на территории другого антимонопольного органа, а также на основании поручения ФАС России о передаче дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по подведомственности.

Дело № 022/05/25-487/2019 принято Свердловским УФАС России к производству 01.11.2019, с присвоением ему номера № 066/05/28-3656/2019. Определением о принятии дела к производству от 01.11.2019 рассмотрение дела назначено на 10.12.2019 в 14:00.

Определением от 10.12.2020 рассмотрение дела назначено на 26.02.2020 в 17:00 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

ООО «Здоровая Семья Сибирь» в письменных пояснениях (вх. № 01-4624 от 20.02.2020) сообщило следующее.

Между ООО «Здоровая семья Сибирь» и ООО «Здоровая Семья» имеются договорные отношения, а точнее договор поставки товара №27 от 29.11.2019.

В своей деятельности с момента регистрации 12.10.2017 ООО «Здоровая Семья Сибирь» использует следующий логотип/эмблему на котором изображен круг, с расположенными в нем четырьмя очертаниями людей полукругом, стоящими на полусфере изображающий земной шар, за окружностью нанесены по кругу слова «ЗДОРОВАЯ СЕМЬЯ» и «НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ». Товарный знак по свидетельству №737827 указанный в деле зарегистрирован 06.12.2019 не идентичен логотипу/эмблеме используемому ООО «Здоровая семья Сибирь».

ООО «Здоровая семья Сибирь» молодая производственная развивающаяся компания, которая в настоящий момент, находится в процессе регистрации товарного знака. В связи с тем, что данный процесс не завершен и права ООО «Здоровая семья Сибирь» на товарный знак еще не зарегистрированы, запретить его использование третьими лицами Общество не имеет возможности.

Об использовании товарного знака по свидетельству № 737827 в рекламной газете «Здоровье Алтай» нашей организации ничего не известно.

В соответствии со ст. 421 ГК РФ, граждане и юридические лица свободны в заключение договора. Понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена настоящим Кодексом, законом или добровольно принятым обязательством. Условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами (статья 422 ГК РФ). Если условие договора не определено сторонами или диспозитивной нормой, соответствующие условия определяются обычаями, применимыми к отношениям сторон.

На основании вышеизложенного, договоры, заключенные с ИП <...> и ИП <...> с отсрочкой платежа до 40 дней с момента отгрузки не противоречат нормам действующего законодательства и соответствуют ст. 421 ГК РФ.

На основании вышеизложенного, ООО «Здоровая Семья считает выводы, изложенные в определении о возбуждении дела № 066/05/25-3656/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о том, что рекламодателем и рекламодателем продукции, размещенной в газете «Здоровье Алтай» является Общество несостоятельными, не соответствующими действительности и не подтвержденными надлежащими доказательствами.

ИП <...>, ИП <...>, ИП <...>, <...> надлежало в срок до 04.12.2019, в соответствии с определением от 10.12.2019 в срок до 20.02.2020 представить в Свердловское УФАС России необходимые документы и сведения, в том числе, письменные пояснения по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства о рекламе.

ИП <...>, ИП <...>, ИП <...>, <...> на рассмотрение дела не явились, запрошенную информацию не представили.

За вх. № 01-4623 от 20.02.2020 в Свердловское УФАС России поступило ходатайство ООО «Здоровая Семья Сибирь» о рассмотрении дела 26.02.2020 в отсутствие представителя Общества.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Законодательством Российской Федерации, согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации, могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Закона о рекламе).

Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (п. 8 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что на территории Свердловской области с мая-июня 2019 г. распространялась газета «Здоровье Алтая» с рекламой следующего содержания:

Посредством указанной газеты рекламируется следующая продукция: комплекс «Папилоактив», «Кардиоцепс», «Секрет Дали» с черным мумием и живицей кедровой, «крем-бальзам «СустАктив», «Секрет дали» с галегой, каменное масло «Чао-Тун», «Секрет дали» с медвежьей желчью, капли «Офтальфарм Актив», «Секрет Дали Актив», «Секрет Дали» с красным корнем, «Алкоблокатор», «Секрет Дали» с лецитином, «Секрет Дали» с лиственницей сибирской, «Крифам Актив», «Эндокриламшит», «Хитохудин Актив» и др.

Информация в газете «Здоровье Алтая» размещается таким образом, что о каждом рекламируемом продукте представлена рекламная статья, в которой подробно описывается, какие заболевания и каким образом то или иное средство способно вылечить, и положительно повлиять на здоровье. Каждая статья подкреплена положительными отзывами физических лиц, которые вылечили заболевания, используя рекламируемые средства. Кроме того, статья «АЛКОБЛОКАТОР» содержит ссылку на факт проведения исследования продукции, что создает впечатление о преимуществах указанной добавки и указывает на признаки нарушения п.п. 1, 2, 3, 5 ст. 25, п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

Указанная информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена в виде печатной продукции (газеты), адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объектам рекламирования – комплекс «Папилоактив», «Кардиоцепс», «Секрет Дали» с черным мумием и живицей кедровой, «крем-бальзам «СустАктив», «Секрет дали» с галегой, каменное масло «Чао-Тун», «Секрет дали» с медвежьей желчью, капли «Офтальфарм Актив», «Секрет Дали Актив», «Секрет Дали» с красным корнем, «Алкоблокатор», «Секрет Дали» с лецитином, «Секрет Дали» с лиственницей сибирской, «Крифам Актив», «Эндокриламшит», «Хитохудин Актив» и др., формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, **назначении, потребительских свойствах**, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» необходимо исходить из того, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть **положительное влияние на течение болезни**, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе, реклама биологически активных добавок и **пищевых добавок** не должна:

1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;

2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;

3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;

5) создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок.

Согласно п. 23 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» пункт 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе устанавливает запрет в рекламе биологически активных добавок и пищевых добавок создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

При применении данной нормы следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (**пищевых добавок**) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более, если в такой рекламе содержится **название заболевания (или его симптоматика)** и одновременное **упоминание** продукта как **средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект**.

1) Средство косметическое «**ПапилоАктив**».

ООО «Здоровая Семья Сибирь» представлена декларация о соответствии Евразийского экономического союза № RU Д-RU.АД81.В.08415, в которой указано, что средство косметическое для ухода за кожей (кроме лекарственных) гель «Папилоактив» соответствует требованиям Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

В рекламе косметического средства «комплекс «ПапилоАктив»:

- имеются ссылки на такие заболевания (или их симптоматику): обычные, нитевидные и подошвенные бородавки; герпес; остроконечные кондиломы кожи; полипы; сухие мозоли; кератомы;

- имеются ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данной пищевой добавки: <...> (г. Санкт-Петербург), <...> (г. Тула), <...> (г. Рузаевка), Сергей, 50 лет (г. Саратов), <...> (г. Иваново), <...> (г. Можайск), <...> (г. Саранск), Николай Владимирович (г. Екатеринбург);

- содержит утверждение об эффективности пищевой добавки «комплекс «ПапилоАктив» путем его сравнения с «самыми сильными препаратами»

- создает впечатление о преимуществе данной пищевой добавки путем ссылки на то, что товар является сертифицированным средством и рекомендована **врачами-дерматологами** в следующих фрагментах статьи: *«Это сертифицированное, рекомендуемое врачами-дерматологами средство для удаления образований на коже в домашних условиях. Не вызывает побочных действий, в отличие от лазерных процедур, которые вызывают головокружение и тошноту», «Преимущество ПапилоАктив состоит в как раз в том, что его можно применять без как такового дорогостоящего обследования, особенно в наше время, когда нет времени и лишних средств. По эффективности он сравнится с самыми сильными препаратами, но при этом является полностью безопасным для здоровья» Колобов Сергей Георгиевич, врач-онколог, медицинский центр «Эваналь»*

2) Пищевая добавка к пище «**Кардиоцепс**».

ООО «Здоровая Семья Сибирь» представлена декларация о соответствии Евразийского экономического союза № RU Д-RU.ВЯ01.В.33133, в которой указано, что концентрированный сухой экстракт торговой марки «Здоровая семья Сибирь» **«Кардиоцепс»** соответствует требованиям Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 029/2011 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов, и технологических вспомогательных средств».

В рекламе пищевой добавки «комплекс «Кардиоцепс»:

- имеются ссылки на такие заболевания (или их симптоматику), как гипертония, сердечно-сосудистые заболевания, инсульт, инфаркт, бронхит, пневмония, бронхиальная астма, повышенное или пониженное артериальное давление, хроническая гипертония (гипотония), сердечно-сосудистая недостаточность, ишемическая болезнь сердца (стенокардия), сахарный диабет, повышенный холестерин, варикозное расширение вен, тромбоз (хроническая венозная недостаточность), отеки сердечного и почечного происхождения, нарушение функций головного мозга (в т.ч. болезнь Альцгеймера, рассеянный склероз, ухудшение памяти, эпилепсия, головные боли, головокружения, нарушения сна, беспричинный страх, повышенная возбудимость), нарушения кровообращения конечностей, анемия;

- содержит упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект: растворяет почечные камни, стимулирует работу костного мозга, тормозит рост раковых клеток, предупреждает рак, борется с бронхитом, бронхиальной астмой, борется с аллергическими реакциями, проходит депрессия,

- имеются ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данной пищевой добавки: <...> (с. Сертолово), Муртазина М.М. (г. Зеленодольск), <...> (г. Чехов), <...> (г. Сокол), <...> (г. Кумертау), <...> (г. Омск), <...> (г. Муром), <...> (г. Санкт-Петербург), <...> (г. Кронштадт);

- создает впечатление о преимуществе данной пищевой добавки путем ссылки на то, что рекомендована **врачом-кардиологом** в следующем фрагменте статьи:

«Инсульты становятся моложе. В 35 и 40 лет вас может поразить смертельная болезнь. Лично я прописываю своим пациентам «Кардиоцепс». Вижу положительную динамику даже у тех, кто переживал микро-инсульты. Постепенно давление полностью приходит в норму. Исчезают неприятные симптомы: головные боли, мигрени, шум в ушах и ощущение «набитой трухой головы». Пациенты уже через 15-20 дней приема чувствуют себя отлично с утра до вечера, даже без приема препарата. Врач-кардиолог».

3) Пищевая добавка к пище **«Секрет Дали» с черным мумие и живицей кедровой».**

ООО «Здоровая Семья Сибирь» представлена декларация о соответствии Евразийского экономического союза № RU Д-RU.СН29.В.00485/18, в которой указано, что пищевая добавка экстракт торговой марки «Здоровая семья Сибирь» **«Секрет Дали» с черным мумие и живицей кедровой»** соответствует требованиям Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 029/2011 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов, и технологических вспомогательных средств».

В рекламе пищевой добавки «Секрет Дали» с черным мумие и живицей кедровой»:

- имеются ссылки на такие заболевания (или их симптоматику), как артрит (полиартрит, остеоартрит, ревматоидный артрит), ревматизм, радикулит, остеохондроз позвоночника, шейный остеохондроз, сколиоз;

- содержит упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект: оказывает выраженное восстановительное действие на хрящевую ткань, суставные поверхности эпифизов костей сустава, синовиальную жидкость и околосуставные ткани;

- имеются ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данной пищевой добавки: <...> (г. Ярославль), <...> (г. Нижний Новгород), <...> (г. Новосибирск).

4) Средство косметическое для ухода за кожей **«крем-бальзам «СустАктив».**

ООО «Здоровая Семья Сибирь» представлена декларация о соответствии Евразийского экономического союза № RU Д-RU.АИ77.В.20163/18, в которой указано, что средство косметическое для ухода за кожей тела «Крем косметический «КРЕМ – БАЛЬЗАМ СУСТАКТИВ» изготовлен в соответствии с ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия», соответствует требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

В рекламе косметического средства для ухода за кожей «крем-бальзам «СустАктив»:

- имеются ссылки на такие заболевания (или их симптоматику), как артрит (полиартрит, остеоартрит, ревматоидный артрит), ревматизм, радикулит, остеохондроз позвоночника, шейный остеохондроз, сколиоз;

- содержит упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект: оказывает выраженное восстановительное действие на хрящевую ткань, суставные поверхности эпифизов костей сустава, синовиальную жидкость и околосуставные ткани;

- имеются ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данной пищевой добавки: <...> (г. Смоленск), <...> (г. Дубна), <...> (г. Красноярск), <...> (г. Санкт-Петербург), <...> (г. Магнитогорск).

4) Пищевая добавка к пище **«Секрет дали» с галегой.**

ООО «Здоровая Семья Сибирь» представлена декларация о соответствии Евразийского экономического союза № RU Д-RU.СН29.В.00485/18, в которой указано, что пищевая добавка экстракт торговой марки «Здоровая семья Сибирь» «Секрет дали» с галегой» соответствует требованиям Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 029/2011 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов, и технологических вспомогательных средств».

В рекламе пищевой добавки «Секрет дали» с галегой:

- имеются ссылки на такие заболевания (или их симптоматику), как сахарный диабет;

- содержит упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект: стимулирует синтез инсулина, позволяет вылечить это заболевание (сахарный диабет) 2-го типа;

- имеются ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данной пищевой добавки: <...> (г. Алапаевск), <...> (г. Тюмень), <...> (г. Качканар), <...> (г. Тобольск, Тюменская область), <...> (г. Омск).

5) Пищевая добавка к пище **«каменное масло «Чао-Тун».**

ООО «Здоровая Семья Сибирь» представлена декларация о соответствии Евразийского экономического союза № RU Д-RU.АГ82.В.02562/18, в которой указано, что соль пищевая с растительными добавками «Каменное масло «Чао-Тун» соответствует требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств».

В рекламе пищевой добавки «каменное масло «Чао-Тун»:

- имеются ссылки на такие заболевания (или их симптоматику), как диарея, гастрит, колит, энтероколит, язва желудка, язва 12-перстной кишки, почечная недостаточность, импотенция, простатит, аденома, хронические воспалительные бактериальные и грибковые процессы в органах мочеполовой системы (фибриома, эрозия, воспаление придатков, воспаление мочевого пузыря, бесплодие), камни в почках и мочевом пузыре, гнойные воспаления легких, отложение солей, сахарный диабет, кожные заболевания, крапивница;

- содержит упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект: восстанавливает баланс в организме, который нарушен при хронических заболеваниях и онкологии, препятствует развитию опухолевых процессов;

- имеются ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данной пищевой добавки: <...> (г. Мурманск, Леонид Ж. (г. Москва), <...> (г. Воронеж), <...> (г. Санкт-Петербург), <...> (г. Владимир).

б) Пищевая добавка к пище «**Секрет дали» с медвежьей желчью**».

ООО «Здоровая Семья Сибирь» представлена декларация о соответствии Евразийского экономического союза № RU Д-RU.СН29.В.00485/18, в которой указано, что пищевая добавка экстракт торговой марки «Здоровая семья Сибирь» «Секрет дали» с медвежьей желчью» соответствует требованиям Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 029/2011 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов, и технологических вспомогательных средств».

В рекламе пищевой добавки «Секрет дали» с медвежьей желчью:

- имеются ссылки на такие заболевания (или их симптоматику), как онкологические заболевания, воспаление дыхательных путей, иммунные нарушения;

- содержит упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект: способствует очищению от паразитов и продуктов их жизнедеятельности, обезвреживает яйца паразитов живущих, помогут избавиться от любого вида глистов;

- имеются ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данной пищевой добавки: <...> (г. Пенза), <...> (г. Кировград), <...> (г. Новокузнецк), <...> (г. Новосибирск), <...> (г. Новосибирск), <...> (г. Самара);

- создает впечатление о преимуществе данной пищевой добавки путем ссылки на то, что она рекомендована **медиками для борьбы с паразитами** в следующем фрагменте статьи: «Сегодня медики рекомендуют для борьбы с паразитами использовать в лечении именно эти компоненты, которые входят в состав «Секрет Дали с медвежьей желчью».

7) «**капли «Офтальфарм Актив»**»

В рекламе «капли «Офтальфарм Актив»:

- имеются ссылки на такие заболевания (или их симптоматику), как глаукома, катаракта, кератит, демодекоз, конъюнктивит, блефарит;

- содержит упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект: способны стабилизировать метаболизм, стимулируют обменные процессы в хрусталике, предотвращает болезненное помутнение и дальнейшее развитие катаракты, способны предупреждать атрофию зрительного нерва, характерную при глаукоме, способствуют восстановлению нервных волокон глаза и чувствительности к свету, предотвращают капиллярные кровоизлияния, нормализуют давление глазного дна, предотвращают дефекты роговицы и развитие близорукости и дальнозоркости, эффективно избавляют от ячменя, фурункулов и демодекоза;

- имеются ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данной пищевой добавки: <...> (г. Самара), <...> (г. Краснокамск, Пермский край), <...> (г. Санкт-Петербург), <...> (г. Ульяновск), <...> (г. Рязань);

- создает впечатление о преимуществе данной пищевой добавки путем повествования от лица «офтальмолога с двадцатилетним стажем», например в следующих фразах «капли «Офтальфарм Актив» стали настоящим спасением для моих пациентов».

8) Средство косметическое бальзам «Секрет Дали Актив»

ООО «Здоровая Семья Сибирь» представлена декларация о соответствии Евразийского экономического союза № RU Д-RU.АИ77.В.11011/18, в которой указано, что средство косметическое для ухода за кожей тела «Бальзам «СЕКРЕТ-ДАЛИ-актив» соответствует требованиям Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

В рекламе пищевой добавки «Секрет Дали Актив»:

- имеются ссылки на такие заболевания (или их симптоматику), как атеросклероз, неврит;

- содержит упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект: активизируют функцию слухового аппарата уха, способствует восстановлению функций слухового нерва, барабанной перепонки;

- имеются ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данной пищевой добавки: <...> (г. Великий Новгород), <...> (г. Энгельс), <...> (г. Смоленск), <...> (г. Волгоград).

9) Пищевая добавка «Секрет Дали» с красным корнем».

ООО «Здоровая Семья Сибирь» представлена декларация о соответствии Евразийского экономического союза № RU Д-RU.СН29.В.00485/18, в которой указано, что пищевая добавка экстракт торговой марки «Здоровая семья Сибирь» «Секрет Дали» с красным корнем» соответствует требованиям Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 029/2011 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов, и технологических вспомогательных средств».

В рекламе пищевой добавки «Секрет Дали» с красным корнем»:

- имеются ссылки на такие заболевания (или их симптоматику), как импотенция, аденома предстательной железы, бесплодие, сахарный диабет, геморрой;

- содержит упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект: действуют на нормализацию потенции;

- имеются ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данной пищевой добавки: <...> (г. Вологда), Тамара (г. Воронеж), <...> (г. Санкт-Петербург), <...> (г. Тула), Сергей (г. Рязань), Николай (г. Киров), <...> (г. Пушкин), <...> (г. Орел).

10) Пищевая добавка «Алкоблокатор»

ООО «Здоровая Семья Сибирь» представлена декларация о соответствии Евразийского экономического союза № RU Д-RU.СП29.В.03819/18, в которой указано, что Экстракты пищевые серии «Нативные капли АЛКОБЛОКАТОР» соответствует требованиям Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств».

В рекламе пищевой добавки «Алкоблокатор»:

- имеются ссылки на такие заболевания (или их симптоматику), как алкогольная зависимость;

- содержит упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект: восстанавливает сердечно-сосудистую, нервную, мочеполовую системы;

- имеются ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данной пищевой добавки: <...> (г. Самара), Филатова М.Н. (г. Екатеринбург), <...> (г. Волжский), <...> (г. Пенза), <...> (г. Ярославль), <...> (г. Мурманск), Дмитрий (г. Владимир), <...> (г. Тольятти).

Также указано, что в продаже имеются: «Секрет Дали» с лецитином, «Секрет Дали» с лиственницей сибирской», «Крифам Актив», «Эндокриламшит», «Хитохудин Актив» с указанием цен и цен для инвалидов и пенсионеров отдельно (также указан рекомендуемый курс – несколько упаковок от 2 и до 6 – при хронических заболеваниях).

ООО «Здоровая Семья Сибирь» представлена декларация о соответствии Евразийского экономического союза № RU Д-RU.СН29.В.00485/18, в которой указано, что **пищевая добавка: экстракт торговой марки «Здоровая семья Сибирь»: «Секрет Дали» с лецитином, «Секрет Дали» с лиственницей сибирской** соответствует требованиям Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 029/2011 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов, и технологических вспомогательных средств».

ООО «Здоровая Семья Сибирь» представлена декларация о соответствии Евразийского экономического союза, в которой указано, что концентрированные сухие экстракты торговой марки «Здоровая семья Сибирь» «ЭндокриламШит» (№ RU Д-RU.ВЯ01.В.33627), «Хитохудин Актив» с хитозаном» (№ RU Д-RU.ВЯ01.В.33346) соответствует требованиям Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 029/2011 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов, и технологических вспомогательных средств».

На основании изложенного, рекламируемые товары не являются лекарственными средствами или биологически активными добавками, из указанных деклараций Евразийского экономического союза о соответствии следует, что «Кардиоцепс», «Секрет Дали» с черным мумие и живицей кедровой», «Секрет дали» с галегой», «каменное масло «Чао-Тун», «Секрет дали» с медвежьей желчью», «капли «Офтальфарм Актив», «Секрет Дали» с красным корнем», «Алкоблокатор» являются *пищевыми добавками*, а «ПапилоАктив», «крем-бальзам «СустАктив», «Секрет Дали Актив» *косметическими средствами для ухода за кожей*.

Таким образом, рассматриваемая реклама создает впечатление, что указанные пищевые добавки «Кардиоцепс», «Секрет Дали» с черным мумие и живицей кедровой», «Секрет дали» с галегой», «каменное масло «Чао-Тун», «Секрет дали» с медвежьей желчью», «капли «Офтальфарм Актив», «Секрет Дали» с красным корнем», «Алкоблокатор» и косметические средства «ПапилоАктив», «крем-бальзам «СустАктив», «Секрет Дали Актив» обладают лечебными свойствами, а именно могут применяться для лечения и профилактики различных заболеваний, и являются лекарственными препаратами, а также содержит благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок, имеет ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данных пищевых добавок и косметических средств, что свидетельствует о нарушении **пунктов 1, 2, 3, 5 ч. 1 ст. 25** Закона о рекламе.

Информация в газете «Здоровье Алтай» размещается таким образом, что о каждом рекламируемом продукте представлена рекламная статья, в которой подробно описывается, какие заболевания и каким образом то или иное средство способно вылечить, и положительно повлиять на здоровье, что свидетельствует о нарушении **п. 6 ч. 5 ст. 5** Закона о рекламе.

Каждая статья подкреплена положительными отзывами физических лиц, которые вылечили заболевания, используя рекламируемые средства.

Кроме того, статья «АЛКОБЛОКАТОР» содержит ссылку на факт проведения исследования продукции, что создает впечатление о преимуществах указанной добавки и указывает на нарушение п.п. 1, 2, 3, 5 ч. 1 ст. 25, п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

Реклама косметических средств «ПапилоАктив», «крем-бальзам «СустАктив», «Секрет Дали Актив» содержит нарушение **п. 2 ч. 3 ст. 5** Закона о рекламе, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о **назначении, потребительских свойствах**, так как создает впечатление, что является лекарственным средством, поскольку содержит названия заболеваний и их симптоматику, кроме того, средство косметическое «ПапилоАктив» содержит несоответствующую действительности информацию о том, что является сертифицированным лекарственным средством.

Таким образом, рекламируемые средства не являются лекарственными препаратами, следовательно, реклама содержит нарушения п.2 ч.3 ст.5, п.6 ч.5 ст.5, п.п. 1, 2, 3, 5 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 6 ч. 5 ст. 5, п.п.1, 2, 3, 5 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение требований, установленных п. 6 ч. 5 ст. 5, п.п.1, 2, 3, 5 ст. 25 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 закона о рекламе).

Производителем указанных пищевых добавок и косметических средств согласно декларациям о соответствии ЕАЭС является ООО «Здоровая Семья Сибирь».

Согласно информации, представленной Управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай (вх. № 199409 от 15.07.2019), газета «Здоровье Алтай» в качестве средства массовой информации не зарегистрирована.

Из информации, размещенной в газете «Здоровье Алтая», следует, что производителем рекламируемой продукции является завод - изготовитель «Здоровая Семья Сибирь» г. Бийск, Алтайский край. В качестве контактной информации для Свердловской области указан телефон 8-922-102-28-09.

В рассматриваемой газете «Здоровье Алтая» размещается объявление о свободной вакансии «курьера-почтальона» для распространения газеты по почтовым ящикам жилых домов с указанием контактного номера телефона 8-932-125-78-45.

Согласно информации, представленной ПАО «Мегафон», абонентские номера 8-932-125-78-45 и 8-922-102-28-09 выделены <...> (<...>).

Антимонопольным органом установлено, что в сети «Интернет» в свободном доступе, на сайтах ekb-top.ru, ekaterinburg.jobfilter.ru, vk.com размещаются вакансии (водитель, пеший курьер-почтальон) от организации «Strong», которая позиционирует себя, как организацию, занимающуюся безадресной рассылкой газет, буклетов. При этом в объявлении указывается контактный номер +7-932-125-78-45, который выделен <...>

В рассматриваемой газете также размещена информация о выставках-продажах продукции:

- Екатеринбург. 13 мая, 20 мая, 27 мая. 9:00-10:00 КЗ «Лаврова», 11:00-12:00 ЦК «Орджоникидзевский», 13:00-14:00 ЦК «Эльмаш», 15:00-16:00 ДК «Железнодорожников»;
- Дегтярск. 14 мая, 21 мая, 28 мая 9:00-10:00 Дворец Культуры пл. Ленина, д. 1 А;
- Ревда. 14 мая, 21 мая, 28 мая. 11:00-12:00. Баня, ул. Чехова, д. 40/1;
- Первоуральск, 14 мая, 21 мая, 28 мая. 13:00-14:00. ДК ПНТЗ ул. Ватутина, д. 45 А;
- Екатеринбург, 14 мая, 21 мая, 28 мая. 15:00-16:00. Уральский дом науки и техники, ул. Академика Бардина, д. 28;
- Среднеуральск. 15 мая, 22 мая, 29 мая. 13:00-14:00. КТ «Волна», ул. Калинина, д. 14;
- Верхняя Пышма. 15 мая, 22 мая, 29 мая. 11:00-12:00. ДК «Металлург», пр. Успенский, д. 12;
- Екатеринбург. 15 мая, 22 мая, 29 мая. 13:00-14:00. ДК «Сортировочный», ул. Соликамская, д. 4. 15:00-16:00 ДК ВОС, ул. Техническая, д. 23. 17:00-18:00 Верх-Исетский центр культуры и искусства, пл. Субботников, д. 1;
- Екатеринбург. 16 мая, 23 мая, 30 мая. 9:00-10:00, ДК Горького, ул. Первомайская, д. 24 А. 11:00-12:00, ЦК «Молодежный», ул. Высоцкого, д. 22. 13:00-14:00, ДК «Химмаш», ул. Грибоедова, д. 13. 15:00-16:00 Баня № 11, ул. Санаторная, д. 26. 17:00-18:00 Автошкола (напротив Южного автовокзала) ул. 8 Марта, д. 158 (2-й этаж).

Даты проведения выставок-продаж позволяют сделать вывод о том, что газета «Здоровье Алтая» распространялась за некоторое время до проведения выставок-продаж (с 13 по 30 мая 2019 г.), что является целесообразным для привлечения клиентов. Таким образом, Комиссия полагает, что распространение рассматриваемой рекламы было начато в мае 2019 г.

Антимонопольным органом установлено, что в Свердловской области осуществлялись выставки-продажи препаратов:

1. в здании НУ «КСРЦ СОО ОООИ «ВОС» по адресу: г. Екатеринбург, ул. Техническая, 23, ИП <...> (ИНН 590700646552);
2. в МАУК «ЦК «Эльмаш» имени Глазкова Ю.П. ИП <...> и ИП <...>;
3. в частном учреждении «Дворец культуры АО «ПНТЗ» выставки-продажи осуществлялись физическим лицом <...>;
4. в ГАУК СО УрЦНИ выставку-презентацию алтайских бальзамов осуществляла ИП <...>;

5. во ДК «Железнодорожников» выставка-продажа медоворастительных бальзамов, секрет бобра, лиственница, живица, алтайский целитель осуществлялась ИП <...>;

6. в МАУ «Дворец культуры «Металлург» выставки бальзамов осуществлялись ИП <...>

Согласно данным, размещенным на официальном сайте ФНС России, ИП <...> (ОГРНИП 318665800176968) зарегистрирован в ФНС г. Екатеринбурга Свердловской области, ИП <...> (ИНН 590700646552) зарегистрирована в ИФНС по Верх-Исетскому району г. Екатеринбурга.

Кроме того, антимонопольным органом установлено, что в реестре договоров на реализацию продукции за 2018-2019 гг. ООО «Здоровая семья Сибирь», представленных в антимонопольный орган, указаны договоры, заключенные от 31.10.2018 № 10/01 с ИП <...> (ИНН 183106167464), от 01.09.2018 № 11/09 с ИП <...> (ИНН 592002810291).

Установлено, что ИП <...> используются для складирования товара помещения в г. Санкт-Петербург, ул. Софийская, 76.

Номер телефона, указанный на первой полосе газеты 88005005261, выделен ИП <...> (ОГРНИП 313183121100028).

При оформлении Договора на оказании услуг связи ИП <...> указана контактная электронная почта progi00@mail.ru. Данная электронная почта принадлежит <...>. В свою очередь, <...> является администратором доменного имени www.zdoroviealtaya.ru, именно этот сайт указан на последней полосе газеты для приобретения товара, а также электронная почта progi00@mail.ru указана в разделе «контактная информация» на сайте www.zdoroviealtaya.ru. Кроме того, <...> указан контактный номер телефона при регистрации доменного номера, идентичный номеру, указанному как контактный к Договору между оператором и ИП <...>. Антимонопольным органом установлено, что данный номер телефона +7-953-375-99-93 выделен оператором в пользование А<...>.

Таким образом, Комиссия полагает, что рекламодателями и рекламодателем рассматриваемой рекламы являются:

1) ООО «Здоровая Семья Сибирь» (Алтайский край, г. Бийск, ул. Крестьянская, 64, оф. 1; ИНН 2204084845, ОГРН: 1172225039931) являющееся производителем всех указанных в данном определении рекламируемых пищевых добавок и косметических средств, которое заключило:

- договор поставки №11/09 от 01.09.2018 с ИП <...>, ОГРНИП 318595800117381. ООО «Здоровая Семья Сибирь» за вх. № 1913323 от 08.10.2019 представлен акт сверки взаимных расчетов между Обществом и ИП <...>, в соответствии с которым задолженность в пользу ООО «Здоровая Семья Сибирь» на 30.09.2019 составляет 127 000, 00 руб. (товарная накладная № 194 от 11.02.2019).

Согласно п. 4.2. Договора поставки № 11/01 от 31.01.2018, заключенного между ООО «Здоровая Семья Сибирь» (Поставщик) и ИП <...> (Покупатель) оплата товара производится с отсрочкой платежа до 40 дней с момента отгрузки, платежным поручением на расчетный счет Поставщика.

- договор поставки №10/01 от 31.01.2018 с ИП <...>, ОГРНИП 31318312100028. Факт поставки товаров ИП <...> подтверждаются товарными накладными: №№149/2 от 04.06.2018, 16 от 17.01.2019, 100 от 07.03.2019, 123 от 20.03.2019, 254 от 28.05.2019, 270 от 03.06.2019, 272 от 03.06.2019, 275 от 03.06.2019, 292 от 03.06.2019, 409/1 от 19.11.2018, 411/1 от 19.11.2018, 52 от 11.02.2019). Оплата товаров подтверждается платежными поручениями № 32 от 07.03.2019, № 23 от 15.02.2019, № 22 от 25.12.2018, № 44 от

27.03.2019, № 58 от 23.04.2019, № 74 от 21.05.2019, № 87 от 19.06.2019, № 102 от 26.07.2019, № 121 от 05.09.2019, № 130 от 18.09.2019.

Согласно п. 4.2. Договора поставки № 10/01 от 31.01.2018, заключенного между ООО «Здоровая Семья Сибирь» (Поставщик) и ИП <...> (Покупатель) оплата товара производятся с отсрочкой платежа до 40 дней с момента отгрузки, платежным поручением на расчетный счет Поставщика.

ООО «Здоровая Семья Сибирь» за вх. № 1910733 от 12.08.2019 представлены в Алтайское краевое УФАС России договоры поставки: № 30 от 04.04.2018, заключенный с ООО «АлтайПлод»; № 16 от 02.03.2018, заключенный с ИП <...>; № 41/1 от 06.06.2018, заключенный с ИП <...>; № 48 от 16.07.2018, заключенный с ИП <...>, № 57 от 10.10.2018, заключенный с ИП <...>, № 49 от 26.07.2018, заключенный с ООО «Гурман», № 50 от 26.07.2018, заключенный с ООО «Медоводье», № ДП 04/12/2018 от 04.12.2108, заключенный с ООО «Простые решения», № 14 от 28.02.2018, заключенный с ООО «Усятское молоко».

Анализ данных договоров показал, что аналогичные условия расчетов как условия расчетов в договорах с ИП <...> и ИП <...> отсутствуют.

Оплата с отсрочкой предусмотрена по договорам с ИП <...>, ООО «Гурман», ООО «Усятское молоко»:

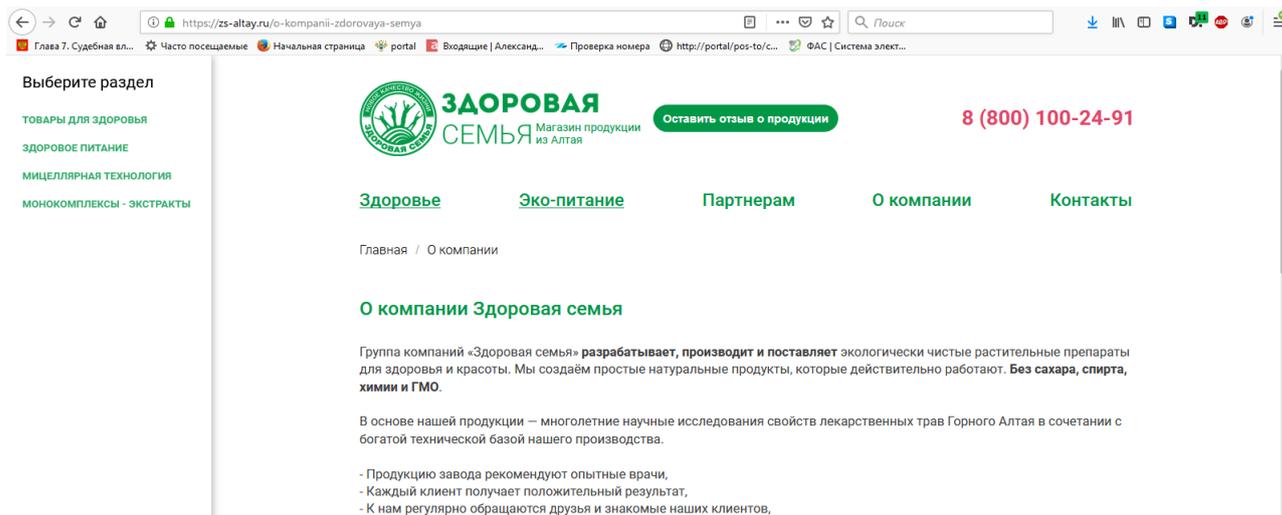
В соответствии с п. 4.4. договора № 57 от 10.10.2018, заключенного между ООО «Здоровая Семья Сибирь» и ИП <...> предусмотрена оплата безналичным путем на расчетных счет Поставщика или наличными денежными средствами в кассу Поставщика не позднее 30 календарных дней с момента получения товара.

В соответствии с п. 4.4. договора № 49 от 26.07.2018, заключенного между ООО «Здоровая Семья Сибирь» и ООО «Гурман» предусмотрена оплата безналичным путем на расчетных счет Поставщика или наличными денежными средствами в кассу Поставщика не позднее 40 календарных дней с момента получения товара.

В соответствии с п. 4.4. договора № 14 от 28.02.2018, заключенного между ООО «Здоровая Семья Сибирь» и ООО «Усятское молоко» предусмотрена оплата безналичным путем на расчетных счет Поставщика или наличными денежными средствами в кассу Поставщика не позднее 14 календарных дней с момента получения товара.

Таким образом, порядок расчета по договору с отсрочкой платежа (на самый наибольший срок (40 дней) из всех представленных договоров) свидетельствует о том, что покупателю предоставляется срок для реализации товара для последующего расчета с поставщиком. При этом реализации товара в максимально короткие сроки способствует **реклама**, являющаяся «двигателем торговли», поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его **продвижение на рынке**, в связи с чем, производитель товара наравне с его продавцом заинтересован в рекламе своей продукции, позволяющей реализовать товар и получить денежные средства по договору с покупателем. При этом, ООО «Здоровая Семья Сибирь» бездействовало в отношении предъявления требований к ИП <...> и ИП <...> и иным оптовым покупателям, заключающим договоры на вышеуказанных условиях с отсрочкой платежа, о предоставлении рекламных материалов для их согласования с целью соблюдения требований рекламного законодательства, одоблив, таким образом, рекламу производимой обществом продукции, рассматриваемую в настоящем деле.

Часть эмблемы/логотипа ООО «Здоровая Семья Сибирь» круг, с расположенными в нем четырьмя очертаниями людей полукругом, используется ООО «Здоровая Семья Сибирь» на сайте <https://zs-altay.ru/>, а также на печатях.



Эмблема, размещенная на сайте <https://zs-altay.ru/>:



Эмблема, размещенная в газете «Здоровье Алтая»:



Товарный знак ООО «Здоровая Семья Алтай» (свидетельство № 644386):

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания



СЕКРЕТ ДАЛИ

(732) Правообладатель:
Общество с ограниченной ответственностью "ЗДОРОВАЯ СЕМЬЯ АЛТАЙ", 659301, Алтайский край, г. Бийск,
ул. Крестьянская, 64 (RU)

(750) Адрес для переписки:
142400, Московская область, г. Ногинск, ул. Декабристов, 9, кв. 28, для К.В. Каневой

Товарный знак ООО «Здоровая Семья» (свидетельство № 737827):

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:
Общество с ограниченной ответственностью «Здоровая семья», 144006, Московская область, город
Электросталь, улица Красная, дом 0/10, офис 16 (RU)

(750) Адрес для переписки:
142400, Ногинск, а/я 822, Канева Катя Вадеевна

(550) Указание, относящееся к виду знака, и его характеристики
Комбинированный знак

Товарный знак № 737827 используется ООО «Здоровая Семья Сибирь» полностью на печатях Общества, в части на сайте <https://zs-altay.ru/>.

При этом в свидетельстве отсутствует информация о предоставлении ООО «Здоровая Семья Сибирь» права использования товарного знака.

Дополнительным подтверждением того, что ООО «Здоровая Семья Сибирь» могло передавать ИП <...> и ИП <...> исходные данные для наполнения рекламой газеты «Здоровье Алтая», являются:

- использование в газете отзывов потребителей со всей России, при этом потребители имеют возможность направлять как претензии, так и выражение благодарности лишь в адрес производителя продукции, наименование и контакты которого указаны на упаковке товара. При этом сведения о том, что ИП <...> (ИНН 592002810291, ОГРНИП 318595800117381), зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя на территории Пермского края и осуществляющий деятельность на территории Свердловской области, в частности, в г. Екатеринбург, и ИП <...> (ИНН 183106167464, ОГРНИП 313183121100028), зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя на территории г. Санкт-Петербург и осуществляющий

деятельность на территории Свердловской области, в частности, в г. Екатеринбург, осуществляют реализацию продукции на территории тех городов, из которых поступили отзывы потребителей, в Управлении отсутствуют;

- использование элементов товарного знака ООО «Здоровая Семья», ИНН 7718912060 (свидетельство № 737827) как в газете (в верхнем правом углу первой страницы рядом с названием газеты), так и на сайте ООО «Здоровая Семья Сибирь» <https://zs-altay.ru/> и печатях, используемых Обществом.

2) ИП <...> (ИНН 590700646552, ОГРНИП 305590705300010), поскольку в соответствии с договорами на проведение и организацию мероприятий (выставок) выставки-продажи препаратов в здании НУ «КСРЦ СОО ОООИ «ВОС» по адресу: г. Екатеринбург, ул. Техническая, 23, в МАУК «ЦК «Эльмаш» имени Глазкова Ю.П., в ГАУК СО УрЦНИ, в ДК «Железнодорожников», в МАУ «Дворец культуры «Металлург» осуществлялись ИП <...>; в частном учреждении «Дворец культуры АО «ПНТЗ» выставки-продажи осуществлялись физическим лицом <...>

<...> является владельцем абонентского номера 8-922-102-28-09, указанного в газете «Здоровье Алтая» в качестве контактной информации для Свердловской области, абонентского номера 8-932-125-78-45, указанного в газете «Здоровье Алтая» в объявлении о свободной вакансии «курьера-почтальона» для распространения газеты по почтовым ящикам жилых домов, а также указанного на сайтах ekb-top.ru, ekaterinburg.jobfilter.ru, vk.com в объявлениях о вакансиях (водитель, пеший курьер-почтальон) от организации «Strong», которая позиционирует себя, как организацию, занимающуюся безадресной рассылкой газет, буклетов.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о систематическом использовании данных номеров для реализации рассматриваемых товаров различными способами (информирование потребителей через газету и сайт, поиск курьеров для распространения газет);

3) ИП <...> (ИНН 592002810291, ОГРНИП 318595800117381), заключивший договор поставки от 01.09.2018 № 11/09 с ООО «Здоровая семья Сибирь».

4) ИП <...> (ИНН 183106167464, ОГРНИП 313183121100028), заключивший договор поставки от 31.10.2018 № 10/01, а также являющийся владельцем абонентского номера 88005005261, указанного на первой полосе газеты «Здоровье Алтая».

При оформлении Договора на оказании услуг связи по абонентскому номеру 88005005261 ИП <...> указана контактная электронная почта progi00@mail.ru. Данная электронная почта принадлежит <...>.

5) <...>, являющийся администратором доменного имени сайта www.zdoroviealtaya.ru, который указан на последней полосе газеты для приобретения товара, являющийся также владельцем электронного почтового ящика progi00@mail.ru, который указан в разделе «контактная информация» на сайте www.zdoroviealtaya.ru. Кроме того, <...> при регистрации электронного почтового ящика указан контактный номер телефона +7-953-375-99-93, выделенный ему по договору об оказании услуг связи, который также указан им при регистрации доменного имени, и также указан как контактный в Договоре между оператором связи и ИП <...>.

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил рассмотрения дел решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

В Свердловском УФАС России отсутствует информация о прекращении распространения рассматриваемой печатной продукции, содержащей рекламу, в связи с чем, нет необходимости выдачи предписания.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административного правонарушения.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40-3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 №711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом судам необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

Согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса.

Согласно ч. 1 ст. 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с частью 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно-распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и

подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33-36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37-43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пищевых добавок «Кардиоцепс», «Секрет Дали» с черным мумие и живицей кедровой», «Секрет дали» с галегой», «каменное масло «Чао-Тун», «Секрет дали» с медвежьей желчью», «капли «Офтальфарм Актив», «Секрет Дали» с красным корнем», «Алкоблокатор» и косметических средств для ухода за кожей «ПапилоАктив», «крем-бальзам «СустАктив», «Секрет Дали Актив», распространяемую с мая 2019 г. в газете «Здоровье Алтай», ненадлежащей, как нарушающей требование:

1) п. 1 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе, поскольку реклама указанных пищевых добавок и косметических средств для ухода за кожей создает впечатление о том, что они являются лекарственными препаратами и обладают лечебными свойствами, а именно могут применяться для лечения и профилактики различных заболеваний;

2) п. 2 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе, поскольку она содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данных пищевых добавок и косметических средств;

3) п. 3 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе, поскольку она содержит благодарности физическими лицами в связи с применением таких пищевых добавок и косметических средств для ухода за кожей;

4) п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку реклама в газете «Здоровье Алтай» размещается таким образом, что о каждом рекламируемом продукте представлена рекламная статья, в которой подробно описывается, какие заболевания и каким образом то или иное средство способно вылечить, и положительно повлиять на здоровье.

2. Признать рекламу пищевой добавки «Алкоблокатор», ненадлежащей, как нарушающей требование п. 5 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе, поскольку она содержит ссылку на факт проведения исследования продукции, что создает впечатление о преимуществах указанной добавки.

3. Признать рекламу косметических средств для ухода за кожей «ПапилоАктив», «крем-бальзам «СустАктив», «Секрет Дали Актив», пищевой добавки «Алкоблокатор» недостоверной, нарушающей требование **п. 2 ч. 3 ст. 5** Закона о рекламе, поскольку она содержит не соответствующие действительности сведения о **назначении, потребительских свойствах**, так как создает впечатление, что является лекарственным средством, поскольку содержит названия заболеваний и их симптоматику, кроме того,

реклама средства косметического «ПапилоАктив» содержит несоответствующую действительности информацию о том, что является сертифицированным лекарственным средством.

4. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

5. Законному представителю **ООО «Здоровая Семья Сибирь»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **14 мая 2020 г. в 12 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

6. **Директору ООО «Здоровая Семья Сибирь»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **14 мая 2020 г. в 12 час. 30 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ или обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица (выполняющего организационно-распорядительные и административно-хозяйственные функции), ответственного за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству Российской Федерации, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения предоставить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (в отношении ответственного должностного лица):

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с пропиской);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

7. **ИП <...>** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **14 мая 2020 г. в 14 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по административному правонарушению, предусмотренному ч. 3 ст. 14.3 КоАП РФ;
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в данном Определении (с приложением подтверждающих документов);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

8. **ИП <...>** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **14 мая 2020 г. в 15 час. 00 мин.** для

составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по административному правонарушению, предусмотренному ч. 3 ст. 14.3 КоАП РФ;
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в данном Определении (с приложением подтверждающих документов);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

9. **ИП <...>** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **14 мая 2020 г. в 16 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по административному правонарушению, предусмотренному ч. 3 ст. 14.3 КоАП РФ;
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в данном Определении (с приложением подтверждающих документов);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

10. <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **14 мая 2020 г. в 17 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по административному правонарушению, предусмотренному ч. 3 ст. 14.3 КоАП РФ;
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в данном Определении (с приложением подтверждающих документов);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных **законодательством** о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).*

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>