

**ИП <...> (магазин одежды и обуви  
«Планета»)**

452410, Республика Башкортостан,  
Иглинский район, с. Иглино  
ул.Горького, д. 59А  
zulhal999@gmail.com

### **РЕШЕНИЕ**

(по делу № 002/05/5-1888/2021)

18.11.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### **УСТАНОВИЛА:**

12.08.2021 года Сотрудниками Башкортостанского УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе был осуществлен выезд по адресу Республика Башкортостан, Иглинский район, ул. Горького, д. 59А (магазин одежды и обуви «Планета»):



(баннер фасаде входной группы здания расположенного по адресу с. Иглино, ул. Горького д. 59А)

С целью установления лица, осуществляющего деятельность по указанному адресу, УФАС по РБ 20.08.2021 года был направлен запрос в адрес Администрации МР Иглинский район РБ (исх. № 6/10064 от 20.08.2021 г.).

14.09.2021 года Администрацией МР Иглинский район РБ представлена информация согласно которой, деятельность по вышеназванному адресу осуществляет индивидуальный предприниматель <...>

Исходя из места осуществления деятельности, объекта рекламирования и содержания рекламы и представленных сведений, рекламодателем рекламы является ИП <...>

20.09.2021 года Председатель Комиссии Башкортостанского УФАС определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/5-1888/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодатель – ИП <...> (магазин одежды и обуви «Планета»).

3. Назначить дело к рассмотрению на 05.10.2021 года.

05.10.2021 года ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало. Согласно информации размещенной на официальном сайте АО «Почта России» в разделе «Отслеживание» (<https://www.pochta.ru/tracking>) отправлению № 45002261058090 24.09.2021 года присвоен статус «Ожидает адресата в месте вручения».

22.10.2021г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Ходатайств не поступало. Согласно отчета об отслеживании отправления 45002261060185 на 14.10.2021, 09649 статус: «Вручение адресату почтальоном». На 22.10.2021г. запрашиваемая информация от Управления по вопросам миграции МВД по РБ не поступала.

22.10.2021 Комиссия определила отложить рассмотрение дела на 18.11.2021.

08.11.2021 в адрес Управления поступили сведения УВМ МВД по РБ об адресе места регистрации ИП <...> (вх. № 18528 от 08.11.2021).

18.11.2021 в адрес Управления от ИП <...> поступили запыленные сведения и материалы (вх. № 19112 от 18.12.2021, электронная почта). В письменных пояснениях ИП <...> признана вина в нарушении законодательства о рекламе.

18.11.2021 ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств в

адрес Управления не поступало. Между тем, Комиссия находит ИП <...> надлежаще уведомленным о дате и месте рассмотрения дела в силу предоставления последним запрошенных сведений и материалов (вх. № 19112 от 18.12.2021, электронная почта).

Исследовав материалы дела, изучив пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная на баннере на фасаде входной группы здания расположенного по адресу с. Иглино, ул. Горького д. 59а.



нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности (товары, реализуемые магазином одежды и обуви «Планета»); объектом рекламирования выступают изделия реализуемые магазином «Планета»; целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами,

которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности, заявленных в ней сведений.

В рассматриваемой рекламе использовано утверждение «Очень низкие цены», «Самые низкие цены» которые в силу постановления Пленума должно приводиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Вместе с тем, рассматриваемая реклама, не сопровождается таким подтверждением.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 указанного закона несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В материалах дела представлен договор аренды нежилого коммерческого помещения от 01.05.2021 согласно которому ИП является арендатором помещения по адресу с. Иглино, ул. Горького, д. 59а и в соответствии с пунктом 2.4.1 производить неотделимые улучшения Помещения (вх. № 19112 от 18.12.2021, электронная почта).

Исходя из вышеизложенного, а также письменных пояснений ИП , индивидуальный предприниматель является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП , так как на заседании Комиссии, представлены доказательства устранения нарушения только одному выявленному факту.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 18.11.2021 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия.

## РЕШИЛА:

### 1. Признать рекламу



размещенную на баннере по адресу с. Иглино, ул. Горького д. 59а ненадлежащей, поскольку она нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>