



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде административного штрафа
по делу № 0666/04/14. 3-2119/2019 об административном правонарушении
(ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ)

10 февраля 2019 г.

г. Екатеринбург

Заместитель руководителя Свердловского УФАС России <...>, рассмотрев на основании ст. 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) и в порядке ст. 29.7 КоАП РФ протокол от 27.09.2019 и иные материалы дела об административном правонарушении в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «Хоум Кредит энд Финанс Банк»** (ОГРН 1027700280937, дата присвоения ОГРН 04.10.2002, ИНН 7735057951, юр. адрес: 125040, г. Москва, ул. Правды, 8, корп. 1, далее – ООО «ХКФ Банк») по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, с привлечением в качестве потерпевшего <...>,

УСТАНОВИЛ:

Поводом к возбуждению дела согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ явилось непосредственное обнаружение должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события совершенного по месту жительства заявителя – физического лица, являющегося абонентом номера +7(978)...-... (Краснодарский край) административного правонарушения, а именно, установленный по месту выявления при анализе заявления <...> (вх. № 01-574м от 17.06.2019), а также материалов, направленных в Свердловское УФАС России ПАО «МТС» (вх. № 01-20319 от 09.08.2019), факт распространения 23.04.2019 в 14:37 на абонентский номер +7(978)...-... с короткого номера «HomeCredit» рекламного смс-сообщения следующего содержания: *«Максим, мы рады, что вы с нами! Кредиты онлайн, карты с рассрочкой или кешбэком всегда ждут вас тут: hcrd.ru/welcome ООО 'ХКФ Банк'»*, с нарушением требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», что выразилось в рассылке смс-сообщения рекламного характера без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

В соответствии с ч. 1 ст. 28.7 КоАП РФ, в случаях, если после выявления административного правонарушения в области законодательства о рекламе, осуществляются экспертиза или иные процессуальные действия, требующие значительных временных затрат, а также в случаях совершения административных правонарушений, предусмотренных статьями 6.1.1, 7.27 настоящего Кодекса, проводится административное расследование.

Согласно ч. 2 ст. 29.5 КоАП РФ дело об административном правонарушении, по которому было проведено административное расследование, рассматривается по месту нахождения органа, проводившего административное расследование.

Дело согласно п. 4 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ возбуждено 30.07.2019 путем вынесения ведущим специалистом-экспертом отдела контроля органов власти Свердловского УФАС России А.П. Кулешовой определения о возбуждении дела об административном правонарушении (ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ) при необходимости проведения административного расследования, предусмотренного статьей 28.7 КоАП РФ.

Определением от 30.07.2019 возбуждено дело № 066/04/14.3-2119/2019 об административном правонарушении (ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ) в отношении ПАО «МТС» и проведении по нему административного расследования.

Определением от 30.08.2019 о продлении срока проведения административного расследования по делу № 066/04/14.3-2119/2019 об административном правонарушении (ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ) срок административного расследования продлен до 30.09.2019, в соответствии с которым, ООО «ХКФ Банк» надлежало явиться 27.09.2019 в 14 час. 30 мин. в Свердловское УФАС России для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, а также у Общества были запрошены документы и материалы, в том числе, подтверждающие получение согласия абонента +7(978)...-... на распространение рекламы с короткого номера «HomeCredit».

По окончании административного расследования составляется протокол об административном правонарушении либо выносится постановление о прекращении дела об административном правонарушении (ч. 6 ст. 28.7 КоАП РФ).

Протокол составлен 27.09.2019 в отсутствие законного представителя ООО «ХКФ Банк», извещенного в порядке ст. 25.15 КоАП РФ о времени и месте составления протокола, что подтверждается письменными пояснениями ООО «ХКФ Банк», поступившими в Управление за вх. №№ 01-23400 от 10.09.2019, 01-23868 от 16.09.2019, 01-23736 от 13.09.2019, 01-24658 от 25.09.2019, с участием допущенного в качестве защитника Комарова С.В. (доверенность № 1-6/151 от 06.03.2019).

Определением от 27.09.2019 (исх. № 22044 от 02.10.2019) назначены место и время рассмотрения дела на 14.11.2019 в 12:00 с отложением на 16.12.2019, на 23.01.2020 в связи с тем, что законный представитель ООО «ХКФ Банк» (защитник) на рассмотрение дела не явился, каких-либо объяснений не представил, в Свердловском УФАС России отсутствуют сведения, подтверждающие извещение Общества в соответствии со ст. 25.15 КоАП РФ о времени и месте рассмотрения дела.

Определением от 23.01.2020 рассмотрение дела назначено на 10.02.2020 в 12:30.

Дело, в соответствии с ч. 3 ст. 25.4 КоАП РФ, рассмотрено в отсутствие законного представителя ООО «ХКФ Банк», извещенного в порядке ст. 25.15 КоАП РФ о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором № 80087044850866, размещенным на сайте ФГУП «Почта России» (<https://www.pochta.ru/>), согласно которому корреспонденция Свердловского УФАС России, содержащая информацию о времени и месте рассмотрения дела (исх. № 1265 от 27.01.2020), направленная по адресу Общества, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц (125040, г. Москва, ул. Правды, 8, корп. 1), была получена Обществом 01.02.2020.

Дело, в соответствии с ч. 3 ст. 25.2 КоАП РФ рассмотрено в отсутствие потерпевшего <...>, извещенного в порядке ст. 25.15 КоАП РФ о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается отчетом об отправке корреспонденции по адресу электронной почты <...>, указанному в заявлении, направленному в Свердловское УФАС России.

Отводов не заявлено, а обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела должностным лицом Свердловского УФАС России (ст. 29.2 КоАП РФ) и участия в производстве по делу участвующих в нем лиц (ст. 25.12 КоАП РФ), не выявлено.

Оценив в порядке ст.26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо, осуществляющее производство по делу, приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно ст.26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств:

1. Событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения образуют действие (бездействие), выраженное в нарушении законодательства о рекламе.

При рассмотрении поступившего в Управление заявления установлено следующее.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление <...> (вх. № 01-574м от 17.06.2019) с жалобой на поступление 10.02.2019, 06.04.2019, 23.04.2019 на его абонентский номер +7(978)...-... с короткого номера «HomeCredit» смс-сообщений рекламного характера следующего содержания:

1) **10.02.2019** в 15:00 следующего содержания: *«Дебетовая карта может больше! Максим, оформите карту Польза и получите до 10% кешбэка за покупки. 88007707618 ООО 'ХКФ Банк'»;*

2) **06.04.2019** в 15:00 следующего содержания: *«Максим, получайте до 7% в год остаток с дебетовой картой Польза! Оформить сейчас hcrd.ru/plz 88007707618 ООО 'ХКФ Банк'»;*

3) **23.04.2019** в 14:37 следующего содержания: *«Максим, мы рады, что вы с нами! Кредиты онлайн, карты с рассрочкой или кешбэком всегда ждут вас тут: hcrd.ru/welcome ООО 'ХКФ Банк'»;*

согласие на получение которых, как указал заявитель, он не давал.

В письменных пояснениях (вх. № 01-20319 от 09.08.2019) ПАО «МТС» сообщило, что указанные смс-сообщения с буквенным идентификатором «HomeCredit» поступили на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой на абонентский номер заявителя с абонентского номера, выделенного ООО «ХКФ Банк» (ИНН 7735057951, юр. адрес: 125040, г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 1) в рамках дополнительного соглашения на услуги рассылки № 20 от 01.01.2018 к договору об оказании услуг связи № 63 от 01.10.2005.

Согласно п. 1.3 и п.2.1 Дополнительного соглашения ПАО «МТС» оказывает Абоненту комплекс услуг рассылки по сети/-ям подвижной радиотелефонной связи (так называемый SMS-трафик).

Дополнительное соглашение было заключено в целях обеспечения оказания Абонентом справочно-информационных услуг Пользователям, которые одновременно являются абонентами ПАО «МТС», в случае регистрации их в информационных системах Абонента.

Согласно п. 1.4 Дополнительного соглашения Пользователь – физическое или юридическое лицо, заключившее с Оператором/Операторами договор на оказание услуг связи и являющееся зарегистрированным пользователем услуг Абонента.

Согласно п. 1.5 Дополнительного соглашения Услуги Абонента - справочно-информационные услуги, оказываемые Абонентом Пользователям в случае их регистрации в информационных системах Абонента.

Согласно п.3.3.2 Дополнительного соглашения Абонент обязуется осуществлять оказание услуг только Абонентам, являющимся Пользователями.

Согласно п.3.3.3 Дополнительного соглашения Абонент до начала оказания услуги обязан получить от Пользователя предварительное согласие на их получение путем регистрации Пользователя в информационных системах Абонента.

Согласно п. 3.3.12 Дополнительного соглашения Абонент до начала оказания Услуг принимает на себя обязательство обеспечить наличие согласий от Пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений - рассылки по сети подвижной радиотелефонной связи (п. 22.1 ст. 2 Закона о связи) при необходимости получить иные согласия от пользователей, которые требуются оформлять надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством.

Таким образом, из Дополнительного соглашения следует, что оператор связи ПАО «МТС» оказывает Абоненту только услуги связи по осуществлению смс-рассылки, которые регламентируются законом «О связи», распространение рекламы не является предметом Договора.

Техническое вовлечение оператора связи в процесс распространения рекламы не означает возникновения между ним и потребителем рекламы рекламных правоотношений, не превращает оператора связи в рекламодателя и, соответственно, не порождает каких-либо его рекламных обязательств.

На основании вышеизложенного, в действиях ПАО «МТС» признаков нарушения рекламного законодательства не содержится, поскольку Общество не состоит в каких-либо рекламных правоотношениях с ООО «ХКФ Банк» и не может квалифицироваться в качестве рекламодателя по смыслу положений Закона о рекламе, так как не обладает следующими обязательными признаками рекламодателя: не инициирует распространение рекламы, не определяет возможность начала и прекращения распространения рекламы, не определяет содержание рекламного сообщения и не формирует его текст, не отправляет рекламное сообщение, не определяет потребителей рекламы.

ПАО «МТС» был направлен запрос в адрес ООО «ХКФ Банк» о предоставлении согласия заявителя на получение смс-сообщений, но на момент подписания настоящих пояснений подтверждение получения согласия от заказчика рассылки получено не было.

По информации от ООО «ХКФ Банк» абонентский номер заявителя был исключен из списка его рассылок после получения соответствующего требования от ПАО «МТС».

В соответствии с ч. 5 ст. 28.7 КоАП РФ срок проведения административного расследования не может превышать один месяц с момента возбуждения дела об административном правонарушении. В исключительных случаях указанный срок по письменному ходатайству должностного лица, в производстве которого находится дело, может быть продлен.

Определением от 30.08.2019 о продлении срока проведения административного расследования по делу № 066/04/14.3-2119/2019 об административном правонарушении (ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ) срок административного расследования продлен до 30.09.2019, в соответствии с которым, ООО «ХКФ Банк» надлежало явиться 27.09.2019 в 14 час. 30 мин. в Свердловское УФАС России для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, а также у Общества были запрошены документы и материалы, в том числе, подтверждающие получение согласия абонента +7(978)...-.-.. на распространение рекламы с короткого номера «HomeCredit».

ООО «ХКФ Банк» в письменных пояснениях (вх. №№ 01-23400 от 10.09.2019, 01-23868 от 16.09.2019) сообщило следующее.

<...> Максим Анатольевич (далее – Клиент, Заявитель) является клиентом Банка с

2014 года.

05.10.2014 между Банком и Клиентом заключен Договор о ведении банковского счета №7011001274 от 05.10.2014 г. Согласно разделу «О персональных данных» Клиент согласен получать от Банка информацию о состоянии Счета и Договора, о партнерах Банка, новых продуктах и услугах. Для указанных целей Клиент разрешает использовать его персональные данные, которые указаны в Договоре и которые сообщены Банку устно и/или предоставлены иным способом. Банк вправе направлять информацию Клиенту по почте, по телефону, по электронной почте или в виде СМС-сообщений. Указанное согласие действует бессрочно, но в случае если Клиент захочет отказаться от обработки его персональных данных Банком он вправе обратиться в Банк в письменной форме.

Позднее Банком в условия обслуживания клиентов, являющиеся общедоступными и общеприменимыми для всех клиентов, вносились изменения, предусматривающие прием обращений Клиентов в любой форме, в т. ч. и устно по телефону. Соответственно, фактически, согласно действующей договорной документации, согласие на получение информации посредством смс-сообщений можно отозвать/отменить в любое время по телефонному звонку в Банк. Однако такого обращения от Клиента в Банк до 06.04.2019, не поступало.

24.08.2015 между Банком и Клиентом заключен Договор вклада физического лица «Доходный год» в иностранной валюте №183/002071, в соответствии с которым Клиентом дано согласие на получение от Банка информации о состоянии счетов, о партнерах Банка, новых продуктах и услугах. Для этого Клиент разрешает использовать свои персональные данные, которые указаны им в Договоре и сообщены Банку устно. Банк может предоставлять Клиенту информацию по почте, по телефону, по электронной почте или в виде смс-сообщений (раздел «О получении информации и персональных данных»).

В указанных Договорах отсутствуют какие-либо отметки, свидетельствующие об отказе Клиента от получения сообщений информационного характера.

В связи с чем, на предоставленный Клиентом Банка телефонный номер +7(978)...- .. направлены смс-сообщения, указанные в Определении.

Таким образом, ООО «ХКФ Банк» полагает, что до направления сообщения с предложением продуктов и услуг Банка располагал согласием абонента (адресата) на получение им таких сообщений, что свидетельствует об отсутствии нарушений требований ст. 18 Закона о рекламе.

Текстовое сообщение, направленное Банком, адресовано конкретному лицу (Клиенту), о чем свидетельствует: обращение к клиенту по имени - «Максим»; направление сообщения на номер, предоставленный клиентом Банка; смс-сообщение направлено Банком лицу, являющемуся Клиентом Банка; наличие согласия клиента Банка на получение такой информации.

В силу п. 1 ст. 3 Закона о рекламе законодатель относит к рекламе информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Аналогическая правовая позиция изложена ФАС России в Письме №АЦ/4624 от 05.04.2007, Разъяснениях от 14.06.2012: «под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация».

Кроме того, исходя из понятия «рекламы» (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе), с учетом правовой позиции ФАС России, изложенной в Письме №АЦ/4624 от 05.04.2007, Разъяснениях от 14.06.2012:

- «под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация»;

- «под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена».

По указанным выше критериям к рекламе относится только неперсонифицированная информация, побуждающая приобрести продукты и услуги Банка, адресованная неопределенному кругу лиц, а никак не своему Клиенту.

По мнению ООО «ХКФ Банк», указанное сообщение не является неперсонифицированной информацией, а является индивидуально определенным предложением кредита клиенту Банка – <...>у Максиму Анатольевичу, причем предложением, сделанным на основании анализа предоставленной ранее Клиентом информации. Иными словами воспользоваться этим предложением сможет только конкретный Клиент.

Следовательно, по мнению ООО «ХКФ Банк», данное сообщение не может быть квалифицировано как реклама и его направление не регулируется Законом о рекламе, что исключает нарушение Банком требований ст. 18 Закона о рекламе.

ООО «ХКФ Банк» обращает внимание на то, что Управление Федеральной антимонопольной службы по республике Башкортостан и Управление Федеральной антимонопольной службы по республике Коми уже анализировало правомерность направления Банком аналогичных сообщений информационно-справочного характера свои клиентам и пришло к выводу об отсутствии в действиях Банка нарушений ст. 18 Закона о рекламе.

Дополнительно, ООО «ХКФ Банк» сообщило, что 06.04.2019 в Банк поступило обращение Клиента (через контактный центр), согласно которому Клиент просил прекратить любую информационную рассылку на номер телефона +7(978)...-... По результатам рассмотрения обращения 07.05.2019 Клиенту проставлен отказ от информационной рассылки Банка.

ООО «ХКФ Банк» в письменных пояснениях (вх. №№ 01-23736 от 13.09.2019, 01-24658 от 25.09.2019) сообщило следующее.

06.04.2019 в Банк поступило обращение Клиента (через контактный центр), согласно которому Клиент просил прекратить любую информационную рассылку на номер телефона +7(978)...-... По результатам рассмотрения обращения 07.05.2019. Клиенту проставлен отказ от информационной рассылки Банка.

В Банке не разрабатывалось локальных актов регламентирующих порядок проставления отказов Клиентов от информационной рассылки. До сведения сотрудников данная информация доводится в устной форме при проведении обучений, разъяснении норм законодательства, обязательных к исполнению.

Сведения о количестве направленных Банком смс-сообщений аналогичного содержания:

№ п/п	Текст сообщения	Период распространения	Кол-во/шт.
-------	-----------------	------------------------	------------

1.	Дебетовая карта может больше! Максим, оформите карту Польза и получайте до 10% кешбэка за покупки. 88007707618 ООО 'ХКФ Банк'	08.02.19 по 10.02.19	1 885
2.	Максим, получайте до 7% в год на остаток с дебетовой картой Польза! Оформить сейчас hcrd.ru/plz 88007707618 ООО'ХКФ Банк'	5.04.19 по 07.04.19	15 404
.3.	Максим, мы рады, что вы с нами! Кредиты онлайн, карты с рассрочкой или кешбэком всегда ждут вас тут: hcrd.ru/welcome ООО'ХКФ Банк'	22.04.19 по 24.04.19	193 563

Таким образом, смс-реклама, поступившая на абонентский номер заявителя 10.02.2019 и 06.04.2019, соответствовала требованиям Закона о рекламе, так как была направлена при наличии согласия абонента на рассылку, поскольку согласие, данное <...> при заключении договора с банком соответствовало законодательно установленным обязательным требованиям к согласию абонента на получение рекламы (в том числе смс-рассылок):

1. Предварительность получения согласия.
2. Возможность однозначно идентифицировать абонента, давшего такое согласие.
3. Возможность достоверно установить волеизъявление абонента на получение рекламы от конкретного рекламодателя/распространителя.

Так в договоре о ведении банковского счета от 05.10.2014, заключенного с <...> в разделе «О персональных данных» предусмотрено, что клиент согласен получать от Банка информацию о состоянии своего Счета и Договора, о партнерах Банка, новых продуктах и услугах; Банк и Оператор могут направлять мне информацию по почте, по телефону, по электронной почте или в виде смс-сообщений; согласие бессрочно, но если клиент захочет отказаться от обработки данных Банком и/или Оператором, может обратиться в Банк письменно, а к Оператору письменно или через Личный кабинет.

В договоре вклада физического лица № 183/002071 от 24.08.2015, заключенного с <...> в разделе «О получении информации и персональных данных» предусмотрено, что клиент согласен получать от Банка информацию о состоянии своих счетов, о партнерах Банка, новых продуктах и услугах; Для этого клиент разрешает использовать персональные данные, которые указаны в договоре и которые клиент сообщил банку устно. Банк может предоставлять клиенту информацию по почте, по телефону, по электронной почте или в виде смс-сообщений; Клиент дает банку право обрабатывать персональные данные бессрочно способами, допускаемыми федеральными законами.

Согласие, содержащееся в договоре о ведении банковского счета от 05.10.2014 и договоре вклада физического лица № 183/002071 от 24.08.2015 с <...>, полученное ООО «ХКФ Банк» содержит ФИО, паспортные данные Заявителя, то есть позволяет идентифицировать абонента; дано в целях получения клиентом банка информации о состоянии своих счетов и договоров, о партнерах Банка, а также об новых продуктах и услугах; получено 05.10.2014 при заключении договора о ведении банковского счета, т.е. до даты направления на абонентский номер заявителя смс-сообщения рекламного характера; выражено путем подписания <...> договора; в тексте подписанного <...> согласия содержится указание на порядок его отзыва (раздел «О персональных данных» договора о ведении банковского счета от 05.10.2014 «если клиент хочет отказаться от обработки персональных данных Банком, клиент может обратиться в банк письменно, а к оператору письменно или через личный кабинет участника).

ООО «ХКФ Банк» указало, что после заключения договора с <...>, позднее Банком в условия обслуживания клиентов, вносились изменения, предусматривающие прием обращений Клиентов в любой форме, в том числе, и устно по телефону.

Согласно пояснениям ООО «ХКФ» о том, что 06.04.2019 в Банк через контактный центр поступило обращение <...>, согласно которому Клиент просил прекратить любую информационную рассылку на номер телефона +7(978)...-...-..., по результатам рассмотрения которого **07.05.2019** Клиенту проставлен отказ от информационной рассылки Банка.

Письменное согласие на обработку персональных данных не содержит каких-либо отметок о несогласии клиента банка на получение рекламы.

Таким образом, смс-сообщение, поступившее **23.04.2019** на абонентский номер заявителя +7(978)...-...-..., было направлено **в отсутствие согласия абонента**, так как, согласно ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, рекламодатель обязан **немедленно** прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. В данном случае отказ от рассылки Банка был проставлен Банком лишь 07.05.2019 (тогда как обращение заявителя поступило в Банк 06.04.2019).

Вместе с тем, целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 22.1 ст. 2 Федерального Закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее – Закон о связи), рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи – автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений,

состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или передача абонентам коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации, а также сообщений, передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Согласно Письму Минкомсвязи России от 29.09.2014 № ДА-П12-17623, понятие «рассылка» следует рассматривать с точки зрения его лексического толкования, в соответствии с которым рассылкой является отправка разным адресатам сообщения одинакового содержания (реклама, газета, приглашение). Принимая это во внимание, рассылкой по сети подвижной радиотелефонной связи является массовая отправка одинаковых коротких текстовых сообщений (SMS) с целью распространения какой-либо информации (адресная электронная рассылка по целевой аудитории с целью доведения определенной информации).

ФАС России в своем Разъяснении от 14.06.2012 «О порядке применения статьи 18 Федерального закона «О рекламе» указало, что «короткий номер» предназначен для одновременной массовой отправки sms-сообщений широкому кругу лиц.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке, по мнению ФАС России, относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Содержание рассматриваемой информации является рекламным, поскольку направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – кредитам и кредитным картам банка (кредиты онлайн, карты с рассрочкой или кешбэком), предоставляемых ООО «ХКФ Банк», формирование или поддержание интереса к услугам банка и его продвижение на рынке.

Способ передачи рассматриваемого рекламного смс-сообщения подпадает под понятие «рассылка», поскольку соответствует определению «рассылка», изложенному в п. 22.1 ст. 2 Закона о связи – является передачей абоненту коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации – смс-сообщение было передано абоненту с абонентским номером +7(978)...-... с короткого номера – HomeCredit.

В разъяснениях ФАС России от 14.06.2012 «О порядке применения статьи 18 Федерального закона «О рекламе» указано, что «короткий номер», предназначен для одновременной массовой отправки смс-сообщений широкому кругу лиц.

Факт поступления рассматриваемого рекламного смс-сообщения абоненту на его абонентский номер +7(978)...-... с короткого номера «HomeCredit» 23.04.2019 в 14:37 подтверждается детализацией оказанных услуг в период с 23.04.2019 по 23.04.2019, представленной в материалы дела ПАО «МТС».

Таким образом, полученное абонентом сети подвижной радиотелефонной связи короткое текстовое сообщение посредством рассылки 23.04.2019 в 14:37 с короткого

номера «HomeCredit» следующего содержания: *«Максим, мы рады, что вы с нами! Кредиты онлайн, карты с рассрочкой или кешбэком всегда ждут вас тут: hcrd.ru/welcome ООО 'ХКФ Банк'»* является рекламой.

Массовость отправки полученного заявителем рекламного смс-сообщений (*«Максим, мы рады, что вы с нами! Кредиты онлайн, карты с рассрочкой или кешбэком всегда ждут вас тут: hcrd.ru/welcome ООО 'ХКФ Банк'»*) подтверждается пояснениями ООО «ХКФ Банк», согласно которым смс-сообщений аналогичного содержания с 22.04.2019 по 24.04.2019 было направлено 193 563 шт.

Кроме того, несмотря на то, что в рекламе присутствует имя лица (Максим), на внимание которого направлена информация. Такое обращение к потенциальному клиенту является общепринятым поведением в обществе, соответствующим правилам обычного и делового этикета и лишь свидетельствует о клиентоориентированной направленности деятельности рекламодателя при продвижении своей продукции на рынке. Такие сведения не носят персонализированного характера, несмотря на упоминание имени и отчества абонента, представляет интерес для неопределенного круга лиц и является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, согласно ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно ч. 1 ст. 44.1 Закона о связи, рассылка должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки.

Исходя из правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в абз. 4 п. 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Для признания надлежащим факта получения рекламодателем согласия абонента либо адресата на получение им рекламной информации изначально должно быть явно выраженное желание абонента либо адресата на ее получение, в том числе, посредством отметки соответствующего надлежащим образом оформленного пункта.

Между тем, смс-сообщение рекламного содержания, поступившее **23.04.2019** на абонентский номер заявителя +7(978)...-...-, следующего содержания: *«Максим, мы рады, что вы с нами! Кредиты онлайн, карты с рассрочкой или кешбэком всегда ждут вас тут: hcrd.ru/welcome ООО 'ХКФ Банк'»*, была направлена **в отсутствие согласия абонента, что подтверждается пояснениями ООО «ХКФ» о том, что 06.04.2019** в Банк поступило обращение Клиента через контактный центр, согласно которому Клиент просил прекратить любую информационную рассылку на номер телефона +7(978)...-...-, по результатам рассмотрения которого 07.05.2019 Клиенту проставлен отказ от информационной рассылки Банка.

Согласно ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. В данном случае отказ от рассылки Банка был проставлен Банком лишь 07.05.2019 (тогда как обращение заявителя поступило в Банк 06.04.2019).

ПАО «МТС» за вх. № 01-20319 от 09.08.2019 сообщило, что смс-сообщения были получены заявителем в момент его нахождения в домашнем регионе, о чем свидетельствует пустой столбец детализации «Зона вызова». Согласно выписке из реестра российской системы и плана нумерации Федерального агентства связи, домашним регионом, выделенного заявителю абонентского номера, является Краснодарский край.

ООО «ХКФ Банк» не представило доказательств, позволяющих достоверно установить волеизъявление абонента на получение рекламы после обращения заявителя 06.04.2019 о прекращении рассылки, следовательно, предоставление рекламы в данном случае является формой навязывания информации, на получение которой абонент не согласен.

Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Как сообщил заявитель в своем обращении, он не давал согласия на распространение ему рассматриваемой рекламы. Материалы, подтверждающие дачу согласия абонентом заявителем, на рассылку ему рекламного смс-сообщения с короткого номера «Home Credit», в Управлении отсутствуют.

Доказательства получения согласия абонента отсутствуют, а потому имеет место наличие события совершенного 23.04.2019 по месту нахождения абонента (Краснодарский край) административного правонарушения.

2. Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Согласно ч. 1 ст. 44.1 Закона о связи рассылка также признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи по инициативе заказчика осуществляется на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи, абоненту которого предназначена рассылка. Предметом указанного договора являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи (ч. 2 ст. 44.1 Закона о связи).

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи, осуществляемая с нарушением требований настоящего Федерального закона, является незаконной (ч. 3 ст. 44.1 Закона о связи).

В силу ч. 1 ст. 46 Закона о связи оператор связи обязан прекратить оказание услуг по пропуску по своей сети трафика, содержащего осуществляемую с нарушением требований настоящего Федерального закона рассылку.

Пункт 34 ст. 2 Закона о связи определяет услугу по пропуску трафика как деятельность, направленную на удовлетворение потребности операторов связи в пропуске трафика между взаимодействующими сетями электросвязи.

К оказываемым оператором сети подвижной радиотелефонной связи услугам по пропуску трафика согласно пп. «а» п. 2 Приложения № 2 к Правилам присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия, утв. Постановлением Правительства РФ от 28.03.2005 № 161, относится услуга зонowego завершения вызова на сеть оператора связи, представляющая собой деятельность, направленную на обеспечение пропуски трафика от точки присоединения к сети оператора связи к пользовательскому (оконечному) оборудованию, подключенному к сети связи того же оператора подвижной радиотелефонной связи.

Следовательно, в случае осуществления оператором связи рассылки, включающей в себя рекламные сообщения не на основании договора об оказании услуг по осуществлению рассылки с заказчиком рассылки он заведомо допускает незаконную рассылку и бездействует относительно возложенной на него законом безусловной обязанности прекратить оказание услуг по пропуску по своей сети трафика, содержащего незаконную рассылку (в том числе рекламу).

Таким образом, применительно к распространению рекламы по сети подвижной радиотелефонной связи посредством передачи абонентам коротких текстовых сообщений, рекламораспространителем является инициатор рассылки - заказчик рассылки либо оператор связи.

В письменных пояснениях (вх. № 01-20319 от 09.08.2019) ПАО «МТС» сообщило, что указанные смс-сообщения с буквенным идентификатором «HomeCredit» поступили на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой на абонентский номер заявителя с абонентского номера, выделенного ООО «ХКФ Банк» (ИНН 7735057951, юр. адрес: 125040, г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 1) в рамках дополнительного соглашения на услуги рассылки № 20 от 01.01.2018 к договору об оказании услуг связи № 63 от 01.10.2005.

В соответствии с предметом дополнительного соглашения на услуги рассылки № 20 от 01.01.2018 к договору об оказании услуг связи № 63 от 01.10.2005 заключенного между ПАО «МТС» (Оператор) и ООО «ХКФ Банк» (Абонент), Оператор оказывает Абоненту смс-трафик в соответствии с требованиями к качеству оказания смс-трафика, а абонент обязуется оплачивать оказанные услуги смс-трафик в соответствии с данным соглашением.

Согласно терминам и определениям вышеуказанного договора под понятием «SMS-трафик» понимается комплекс услуг рассылки по сети\-ям подвижной радиотелефонной связи: - автоматическая передача SMS-сообщений (коротких текстовых сообщений) от Абонента к Пользователю (SMS-рассылка), - передача SMS-сообщений от Пользователя к Абоненту (SMS запрос от Пользователя); Пользователь – физическое или юридическое лицо, заключившее с Оператором/операторами договор на оказание услуг связи и являющееся зарегистрированным пользователем Услуг Абонента (п. 1.4); Услуги Абонента – справочно-информационные услуги, оказываемые Абонентом Пользователям в случае их регистрации в информационных системах Абонента (п. 1.5); короткий номер SMS МО – короткий номер для приема Абонентом сообщений, отправленных Пользователем в рамках услуги SMS МО, который выделяется Абоненту на основании письменного заявления от него.

В соответствии с п. 3.3.3. указанного дополнительного соглашения на услуги рассылки № 20 от 01.01.2018 к договору об оказании услуг связи № 63 от 01.10.2005, Абонент обязан до начала оказания Услуг абонента получить от Пользователя предварительное согласие на их получение путем регистрации Пользователя в информационных системах Абонента. Абонент обязуется до начала оказания Услуг

обеспечить наличие согласий от Пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (п. 22.1 ст. 2 Закона о связи), при необходимости получить иные согласия от Пользователей, которые требуются оформлять надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Таким образом, заказчиком рассылки рассматриваемой рекламы и, соответственно, рекламодателем является ООО «ХКФ Банк», инициировавшее рассылку короткого текстового сообщения рекламного характера абоненту на основании договора на оказание оператором подвижной радиотелефонной связи – ПАО «МТС» услуг заказчику рассылки – ООО «ХКФ Банк» по осуществлению рассылки абонентам оператора связи в рамках дополнительного соглашения на услуги рассылки № 20 от 01.01.2018 к договору об оказании услуг связи № 63 от 01.10.2005.

3. Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность (п.1 ст.2.1 КоАП РФ).

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В отличие от физических лиц в отношении юридических лиц КоАП РФ формы вины (статья 2.2 КоАП РФ) не выделяет. Следовательно, и в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части КоАП РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ). Обстоятельства, указанные в части 1 или части 2 статьи 2.2 КоАП РФ, применительно к юридическим лицам установлению не подлежат.

По результатам оценки в соответствии со ст. 26.11 КоАП РФ представленных материалов должностное лицо установило, что ООО «ХКФ Банк» при распространении рекламы с короткого номера «HomeCredit» на абонентский номер +7(978)...-... имело возможность убедиться в получении согласия абонента.

Однако ООО «ХКФ Банк» не были приняты все зависящие от него меры для предупреждения правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ (нарушение законодательства о рекламе), не были надлежащим образом исполнены организационно-распорядительные и административные функции, контроль за соблюдением требований законодательства о рекламе (в данном случае, ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе) не был обеспечен, вследствие чего было допущено вышеуказанное правонарушение.

Доказательств того, что ООО «ХКФ Банк» приняло все зависящие от него меры для соблюдения требований законодательства, в материалах дела не имеется, как и не представлены доказательства объективной невозможности соблюдения требований действующего законодательства.

Таким образом, ООО «ХКФ Банк» виновно в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

4. Обстоятельства, смягчающие (ст. 4.2 КоАП РФ) административную ответственность, не выявлены.

5. Обстоятельства, отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, не выявлены.

6. Помимо причиненного потерпевшему (Краснодарский край) вреда, иной ущерб, причиненный административным правонарушением, не выявлен.

7. Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ), не выявлено. Срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе (ст.14.3 КоАП РФ) составляет один год со дня совершения административного правонарушения (ч.1 ст.4.5 КоАП РФ). Факт распространения ненадлежащей рекламы зафиксирован 23.04.2019 – в день получения абонентом sms-сообщения с короткого номера «Home Credit». Таким образом, срок привлечения к административной ответственности – до 23.04.2020.

8. Причины и условия, способствовавшие совершению административного правонарушения, не выявлены.

За совершение юридическим лицом предусмотренных ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административных правонарушений установлено административное наказание в виде штрафа в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных ч. 2 ст. 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 настоящей статьи.

В соответствии с ч.2 ст.3.4 КоАП РФ, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на сайте ФНС России, сведения об ООО «ХКФ Банк» (ИНН 7735057951), как о субъекте малого или среднего предпринимательства отсутствуют, доказательств иного Обществом в ходе рассмотрения дела об административном правонарушении не представлено.

Согласно ст. 2.9 КоАП РФ, при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного

правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений (Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»).

Согласно п.18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

Возможность или невозможность квалификации деяния в качестве малозначительного не может быть установлена абстрактно, исходя из сформулированной в КоАП РФ конструкции состава административного правонарушения, за совершение которого установлена ответственность.

В рассматриваемой ситуации доказательств наличия каких-либо исключительных обстоятельств, позволяющих квалифицировать правонарушение, совершенное ООО «ХКФ Банк», как малозначительное, не представлено.

Немотивированные случаи прекращения производства по делу по малозначительности и освобождения от административной ответственности за допущенные нарушения неизбежно ведут к формированию у подотчетных субъектов халатного отношения к исполнению своих обязанностей, уверенности в собственной безнаказанности.

Необоснованное применение ст. 2.9 КоАП РФ противоречит задачам производства по делам об административных правонарушениях, сформулированным в ст.24.1 КоАП РФ, основополагающей из которых является обеспечение исполнения вынесенного постановления.

На основании вышеизложенного, учитывая общественно-значимый характер совершенного правонарушения (распространение рекламы без согласия на то абонента), с учетом способа распространения, общественных отношений, на защиту которых направлены требования и ограничения, установленные ст. 18 Закона о рекламе, руководствуясь статьями 4.1. – 4.4, ч. 1 ст. 14.3, статьями 23.48, 24.5, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать **ООО «ХКФ Банк»** (ОГРН 1027700280937, дата присвоения ОГРН 04.10.2002, ИНН 7735057951, юр. адрес: 125040, г. Москва, ул. Правды, 8, корп. 1) виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить ему административное наказание в виде административного штрафа в минимальном размере **100 000 (ста тысяч) рублей**.

Статьей 31.5 КоАП РФ предусмотрены отсрочка и рассрочка исполнения постановления о назначении административного наказания.

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в срок, установленный действующим законодательством.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение *десяти суток* со дня вручения или получения копии постановления (ч.1 ст.30.3 КоАП РФ).

Административный штраф должен быть уплачен в полном размере лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 или 1.3 настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса (ч.1 ст.32.2 КоАП РФ).

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «ХКФ Банк» надлежит представить в Управление надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

Получатель:

ИНН 6658065103

КПП 665801001

УФК по Свердловской области (Свердловское УФАС России)

Р/с 40101810500000010010 в Уральском ГУ Банка России

БИК 046577001

Назначение платежа: КБК (код бюджетной классификации) – 161 1 16 01141 01 0003 140 (Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе)

ОКТМО 65701000

УИН 16100500000000424350

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования Постановления по делу об административном правонарушении, если указанное Постановление не было обжаловано или опротестовано.

Копия постановления вручена или получена _____, что подтверждается _____.

Постановление (решение от _____ по жалобе, протесту) вступило в законную силу _____ (ст. 31.1 КоАП РФ).

Заместитель руководителя Управления

<...>