

**ООО «Столица Медиа»**

**ИНН/КПП 7714853649/771401001**

**125319, г. Москва, ул. 1-я Аэропортовская, д.6, корп. VI. Ком. 1-4**

**Р/С 40702810101400009770 в АО «Альфа-Банк» г Москва**

**БИК 044525593, к/с 30101810200000000593**

---

**В Управление Федеральной антимонопольной службы по  
Ставропольскому краю**

Адрес: 355003, г.Ставрополь, ул. Ленина, 384

**Заявитель:** ООО «Столица Медиа»

Юридический адрес: 125319, город Москва, улица 1-я  
Аэропортовская, д. 6, пом. VI, ком. 1-4

Адрес для корреспонденции: 125319, город Москва, улица 1-я  
Аэропортовская, д. 6, пом. VI, ком. 1-4

ИНН 7714853649

ОГРН 1117746812919

Тел.: 8-499-252-01-98 Факс – нет.

e-mail: levpanishev@gmail.com

**Организатор торгов:** Комитет градостроительства  
администрации города Ставрополя

Адрес: 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул.  
Мира, 282 а

Адрес электронной почты: grad@stavadm.ru

Контактное лицо: Гайденко Александр Владимирович

Контактный телефон: (8652) 24-08-33

Факс: (8652) 23-45-78

## **ЖАЛОБА**

**на действия организатора торгов на право заключения договоров  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке,  
здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной  
собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который  
не разграничена на территории города Ставрополя**

**1. Извещение о проведении торгов не опубликовано на официальном сайте торгов:  
www.torgi.gov.ru.**

Настоящая жалоба подана Обществом с ограниченной ответственностью «Столица Медиа» (далее – «Общество»), не имевшим возможности участвовать в торгах в результате нарушения порядка организации и проведения торгов, в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", согласно которому по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки,

конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

**Комитетом градостроительства администрации города Ставрополя** (далее – «Организатор торгов») был объявлен и проведен открытый конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя (далее – «Конкурс»).

Извещение о проведении Конкурса опубликовано в газете «Вечерний Ставрополь» № 53 (314) 25 декабря 2021 г. и на сайте в сети Интернет: [https://stavropolj.pf/about/pervui\\_zamestitel\\_glavu1/komitet\\_gradostroitelstva/otkrit\\_konkurs\\_2021.php](https://stavropolj.pf/about/pervui_zamestitel_glavu1/komitet_gradostroitelstva/otkrit_konkurs_2021.php)

Согласно ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В соответствии с п. 1 ст. 449.1 Гражданского кодекса РФ под публичными торгами понимаются торги, проводимые в целях исполнения решения суда или исполнительных документов в порядке исполнительного производства, **а также в иных случаях, установленных законом.**

Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя, установлено федеральным законом, следовательно торги являются публичными.

Согласно п. 2 ст. 448 Гражданского кодекса РФ если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения.

Как разъяснено в п. 72 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.11.2015 N 50 "О применении судами законодательства при рассмотрении некоторых вопросов, возникающих в ходе исполнительного производства" пункт 2 статьи 448 ГК РФ не определяет орган, в котором подлежит опубликование извещения о проведении торгов, в том числе публичных (статья 449.1 ГК РФ), поэтому следует руководствоваться частью 3 статьи 90 Закона об исполнительном производстве.

**Информация о проведении торгов, включая публичные,** подлежит размещению на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (адрес официального сайта - [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 10.09.2012 N 909).

Ввиду изложенного извещение о проведении Конкурса должно быть опубликовано на официальном сайте торгов: [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) (п. 72 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.11.2015 N 50).

Организатор торгов не разместил извещение о проведения Конкурса на официальном сайте торгов: [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru). В соответствующем разделе сайта «Размещение рекламных конструкций» <https://torgi.gov.ru/lotSearch1.html?bidKindId=15>, на котором размещается информация о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» **извещение о проведении спорного Конкурса отсутствует.**

Тем самым, Организатор торгов нарушил установленный федеральным законодательством порядок проведения торгов и ограничил круг участников.

В связи с указанным нарушением Общество не смогло подать заявку на участие в Конкурсе.

## **2. При проведении Конкурса Организатор торгов не включил в него лоты для субъектов малого предпринимательства.**

Общество является субъектом малого предпринимательства, что подтверждается сведениями из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>).

Согласно п. 1.5 Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, утвержденного Решением Ставропольской городской Думы от 13.11.2013 N 414, в целях соблюдения прав субъектов малого бизнеса количество мест на размещение рекламных конструкций должно составлять не менее десяти процентов и не более двадцати процентов от общего количества мест на размещение рекламных конструкций, выставленных на конкурс. При этом в состав лота не должно включаться более пяти мест на размещение рекламных конструкций одного вида.

Отсутствие лотов для субъектов малого предпринимательства противоречит п. 1.5 Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, утвержденного Решением Ставропольской городской Думы от 13.11.2013 N 414, и нарушает права и законные интересы Общества.

## **3. Содержащаяся в конкурсной документации информация о рекламных конструкциях противоречит Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Ставрополя.**

В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

В соответствии с конкурсной документацией (лоты с 1 по 11) на Конкурс выставлены рекламные конструкции одного вида – «Щитовая конструкция 3,7\*2,7 м». Для всех рекламных конструкций (лоты с 1 по 11) указаны технические характеристики рекламной конструкции – «Изменяющееся информационное поле».

Часть 2 Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Ставрополя, утвержденной Решением Ставропольской городской Думы от 24.11.2021 N 21, предусматривает для рекламных конструкций (лоты с 1 по 11) вид «Щитовая конструкция 3,7 х 2,7 м».

Согласно подп. 1 п. 3.3 Положения о наружной рекламе в городе Ставрополе, утвержденного Решением Ставропольской городской Думы от 13.11.2013 N 414, щитовая конструкция - средство размещения наружной рекламы, в том числе в объемно-пространственном исполнении, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля щитовой конструкции определяется общей площадью ее сторон.

В силу п. 5.1 Положения о наружной рекламе в городе Ставрополе, утвержденного Решением Ставропольской городской Думы от 13.11.2013 N 414, щитовые конструкции могут эксплуатироваться со сменной рекламной информацией с учетом требований, установленных пунктом 4.10 настоящего Положения.

Таким образом, щитовая конструкция может быть выполнена как с изменяющимся информационном полем, так и без такого (статичный вариант).

Включение в конкурсную документацию указаний на то, что рекламные конструкции (лоты с 1 по 11) должны иметь «Изменяющееся информационное поле» противоречит Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Ставрополя, утвержденной Решением Ставропольской городской Думы от 24.11.2021 N 21, и виду рекламной конструкции «Щитовая конструкция 3,7 x 2,7 м».

Согласно разделу «Г) Нарушения статьи 18.1 Закона о защите конкуренции» <Письма> ФАС России от 17.07.2019 N ИА/61348/19 "О направлении Рекомендаций органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы" - указание в извещении о проведении аукциона и аукционной документации информации о рекламной конструкции, противоречащей Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования (неверно указаны сведения о количестве сторон, размере информационного поля в отношении рекламной конструкции и др.) является нарушением в действиях организаторов торгов при их организации и проведении.

#### **4. Конкурсные критерии фактически свидетельствует о проведении торгов в форме аукциона.**

В качестве оценки заявок участников Конкурса Организатором торгов были установлены всего лишь два критерия:

1) Размер цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Максимальная значимость критерия составляет девятью пять баллов.

2) Годовой объем социальной рекламы (в процентах к информационной площади, включенной в лот), который победитель обязуется разместить. Максимальная значимость критерия составляет пять баллов.

Согласно п. 4 ст. 447 Гражданского кодекса РФ выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу - лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия.

При подведении итогов аукциона решающим критерием является цена, которую предлагает участник. При этом участник соревнования может менять цену по ходу проведения торгов, анализируя предложения своих конкурентов (данные находятся в открытом доступе). Заявляясь на аукцион участники предполагают торговаться между собой и повышать начальную максимальную цену с целью одержания победы на торгах. Таким образом, в аукционе побеждает тот, кто предложит самую выгодную цену.

При определении победителя торгов в форме конкурса помимо цены договора необходимо учитывать и иные критерии оценки заявок на участие в конкурсе, которые являются предложениями об условиях исполнения договора.

Значимость ценового предложения по условиям Конкурса составляет 95 баллов из 100, следовательно участник, предложивший максимальную цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а не лучшие условия выполнения договора, имеет необоснованные преимущества по отношению к другим участникам. Значимость ценовой критерия делает его определяющим для победы в Конкурсе, что противоречит правый природе конкурса и фактически является аукционом со скрытыми ценовыми предложениями.

В соответствии с частью 1 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" при проведении торгов, запроса котировок цен на товары запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах.

Установление оценки критерия годового объема социальной рекламы максимально в 5 баллов сделано Организатором торгов формально, без должного обоснования, с целью скрыть фактически аукционные условия и исключить открытую процедуру подачи ценовых предложений участниками, в то время как наиболее высокая цена обеспечивает победу в Конкурсе, тем самым Организатор торгов допустил действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Согласно ч. 18, 19 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" со дня направления уведомления, предусмотренного частью 11 настоящей статьи, торги приостанавливаются до рассмотрения жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии по существу.

В случае принятия жалобы к рассмотрению организатор торгов, которому в порядке, установленном частью 11 настоящей статьи, направлено уведомление, не вправе заключать договор до принятия антимонопольным органом решения по жалобе. Договор, заключенный с нарушением требования, установленного настоящим пунктом, является ничтожным.

В целях недопущения прав и законных интересов ООО «Столица Медиа» на участие в торгах просим направить Организатору торгов уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

На основании изложенного

ПРОШУ:

1) Приостановить проведение Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя (извещение от 25.12.2021) до рассмотрения настоящей жалобы.

2) Признать в действиях **Комитета градостроительства администрации города Ставрополя** нарушения порядка организации и проведения Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя (извещение от 25.12.2021).

3) Выдать Комитету градостроительства администрации города Ставрополя предписание:

- аннулировать итоги Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя (извещение от 25.12.2021);
- отменить протоколы, составленные в ходе проведения Конкурса;
- внести изменения в извещение и конкурсную документацию, устраняющие нарушения действующего законодательства;
- провести процедуру торгов в соответствии с требованиями законодательства.

Приложения:

1. Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в отношении ООО «Столица Медиа» от 10.02.2022;
2. Конкурсная документация;
3. Публикация извещения в газете «Вечерний Ставрополь» № 53 (314) 25 декабря 2021 г.

Генеральный директор  
ООО «Столица Медиа»  
Каратько Светлана Александровна

«10» февраля 2022 г

