

**ПРЕДПИСАНИЕ № 129**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«03» июля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,  
членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-9187/2020 о признании Университета «Синергия» нарушившим часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в период с 25.12.2019 по 17.02.2020 в системе «Яндекс. Директ» рекламы следующего содержания: «Тольяттинский заочный университет. 10 факультетов. Трудоустройство. Заочное образование Заявка онлайн. Факультеты. Обучение. SYNERGY.RU», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях её оказания, что привело к искажению смысла информации и ввело в заблуждение потребителей рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Университету «Синергия» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы в сети Интернет, в том числе в системе «Яндекс.Директ», с нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Университету «Синергия» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его



выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>a

Члены Комиссии

<...>a

<...>a