



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

по делу № 066/05/14-4077/2019

Резолютивная часть оглашена 27.11.2020

В полном объеме изготовлено 10.12.2020

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

с участием в качестве:

- заявителя – Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу (далее – Управление Роскомнадзора по УрФО) – <...> (доверенность № 36-Д от 26.10.2020),

заинтересованных лиц:

- ООО Корпорация «ТелеОмск-АКМЭ» (ОГРН: 1025500746083, ИНН: 5502031330, юр. адрес: 644031, г. Омск, ул. Омская, л. 215, пом. А208);

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Омской области, далее – Управление Роскомнадзора по Омской области – <...> (доверенность № 4-Д от 13.01.2020),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространитель):

- ООО «Медиагород-плюс» (ОГРН: 1136680000280, ИНН: 6680002050, юр. адрес: 624992, Свердловская обл., г. Серов, ул. 2-я Белореченская, 12) – <...> (директор),

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел) и Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, далее – Административный регламент), дело, возбужденное по признакам нарушения ч. 3 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено в отношении ООО «Медиагород-плюс» определением от 01.10.2020 на основании сведений, содержащихся в заявлении Управления Роскомнадзора по УрФО (вх. № 01-21126 от 03.08.2020), по факту превышения общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы в эфире СМИ «Серов-ТВ» с признаками нарушения ч. 3 ст. 14 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела определением от 01.10.2020 назначено на 28.10.2020 в 11 час. 00 мин. Определением от 28.10.2020 отложено на 27.11.2020 в 12:00 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела ООО «ТелеОмск-АКМЭ» и Управление Роскомнадзора по Омской области.

Рассмотрение дела 27.11.2020 в 12:00 проведено с использованием системы видеоконференц-связи TrueConf.

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по УрФО (вх. № 01-21126 от 03.08.2020) о превышении общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы в эфире СМИ «Серов-ТВ» (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ТУ 66-01774) за период с 06.07.2020 по 12.07.2020, с признаками нарушения ч. 3 ст. 14 Закона о рекламе.

ООО «Медиагород-плюс» в письменных пояснениях (вх. № 01-26937 от 08.10.2020), а также при рассмотрении дела, сообщило следующее.

ООО «Медиагород-Плюс» осуществляет деятельность по вещанию телеканала «Продвижение» в соответствии с выданной лицензией серии ТВ № 29873 от 12.07.2019. В соответствии с пунктом 2 приложения № 1 к лицензии, предусмотрено распространение СМИ телеканала «Серов-ТВ» в объеме 7 часов в неделю и телеканала «Продвижение» в объеме 161 час в неделю. Следовательно, так как вещание телеканала «Серов-ТВ» не является непрерывным, каждый выход в эфир СМИ «Серов-ТВ» должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телеканала, зарегистрировавшего его органа и регистрационного номера.

ООО «Медиагород-Плюс» (учредитель СМИ «Серов-ТВ», далее – Вещатель) и ООО Корпорация «ТелеОмск-АКМЭ», являющееся одновременно единственным учредителем и редакцией СМИ (Телеканал) «Продвижения» (Свидетельство о регистрации СМИ Эл №ФС77-67532 от 31 октября 2016 г., далее – Телеканал) заключен договор на предоставление права на трансляцию программного блока Телеканала №3/08/2019/С от 01 августа 2019 г.

В соответствии с пунктом 4.1.1 Вещатель вправе заменять программы, находящиеся в окнах местного вещания, на программы Вещателя. Программы Вещателя, включенные в состав конкретного сетевого программного блока вместо программ, должны быть при их сообщении по кабелю в обязательном порядке идентифицированы начальными выходными данными СМИ программ Вещателя.

Таким образом, Вещатель не превышает установленную требованиями Закона о рекламе общую продолжительность распространяемой рекламы, поскольку время рекламы по вышеназванному договору не может быть учтено в объеме вещания Вещателя СМИ «Серов-ТВ».

При рассмотрении дела представители ООО «Медиагород-плюс» сообщили, что Обществом осуществляется выпуск новостной программы, в эфире которой размещается реклама, объем которой не превышает допустимый. В иное время рекламу ООО «Медиагород-плюс» не распространяет.

Также представители указали, что, по мнению Общества, Управление Роскомнадзора по УрФО и Свердловское УФАС России неправильно осуществили расчет объема рекламы.

ООО «Медиагород-плюс» в письменных пояснениях (вх. № 01-30816 от 19.11.2020) сообщило, что согласно с нарушением. В настоящий момент нарушение устранено, объем вещания приведен в соответствие с Законом о рекламе.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Законодательством Российской Федерации, согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации, могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закон о рекламе).

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

При этом указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Из определения понятия «реклама» следует, что для признания информации рекламой она должна одновременно выполнять несколько условий, а именно:

- быть распространенной любым способом, в любой форме;
- быть адресованной неопределенному кругу лиц;
- быть направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена. Соответственно, распространение такой неперсонифицированной информации о лице, товаре, услуге должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Реклама должна формировать или поддерживать интерес к объектам рекламирования. Чтобы информация могла считаться рекламой, она должна целенаправленно представить вниманию потребителей объект рекламы. Признаком рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировании к нему положительного отношения и закреплении его образа в памяти потребителя. Под рекламой следует понимать сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям. Реклама призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

Материалами дела установлено, что с 06.07.2020 по 12.07.2020 в телепрограмме СМИ «Серов-ТВ» (свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ТУ 66-01774) была распространена следующая реклама:

06.07.2020	
С 10:12:02 (01:53)	реклама магазина «Реал», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 10:43:03 (01:52)	реклама магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 11:11:03 (01:46)	реклама магазина «Светофор», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке»,

	ООО «Стромос-С», магазина «Реал», магазина одежды «Дама»
С 11:31:02 (01:18)	реклама магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 12:09:02 (01:28)	магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Светофор», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 12:39:02 (01:18)	реклама магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 13:07:02 (01:56)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Светофор», магазина «Ковры-паласы», магазина «Реал»
С 13:37:02 (01:18)	реклама магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 14:37:02 (01:50)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Светофор», ООО «Стромос-С», магазина «Реал»
С 15:13:02 (01:18)	реклама магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 15:39:02 (01:18)	реклама магазина «Реал», ООО «Стромос-С», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Светофор»
С 16:08:01 (01:58)	реклама ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», компании «Оконный мир», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 16:36:01 (01:54)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина одежды «Дама», ООО «Стромос-С», магазина «Реал»
С 17:10:01 (01:33)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», магазина «Реал».
С 17:37:01 (01:33)	реклама магазина одежды «Дама», компании «Оконный мир», магазина «Светофор», магазина «Реал».
С 18:09:01 (01:24)	реклама магазина «Светофор», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина одежды «Дама», ООО «Стромос-С», магазина «Реал».
С 19:03:22 (00:37)	реклама магазина «Ковры-паласы»
С 19:03:22 (19:04:02 (01:09), 19:05:10 (00:10), 19:09:00 (00:10), 19:10:12 (00:19), 19:16:49 (00:16), 19:24:34 (00:20), 19:27:50 (00:13), 19:30:29 (00:13), 19:31:31 (00:35).	в эфире программы «Информация. Комментарии. События» между сюжетами размещена реклама магазина «Ковры-паласы» в виде макета на экране
С 19:21:57 (02:35)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 19:34:21 (02:20)	реклама магазина «Светофор», магазина «Реал», магазина «Ковры-паласы», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, магазина «Фасадная компания
С 20:08:21 (01:56)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Светофор», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», магазина «Реал»

С 20:39:00 (01:57)	реклама магазина «Реал», магазина «Светофор», компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы»
С 21:37:00 (01:50)	реклама магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 21:49:00 (01:10)	реклама магазина «Светофор», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
07.07.2020	
С 09:03:20 (00:38)	реклама магазина «Ковры-паласы»
С 09:04:00 (01:06), 09:05:08 (00:12), 09:08:59 (00:09), 09:10:10 (00:09), 09:16:47 (00:16), 09:24:32 (00:21), 09:27:49 (00:12), 09:30:27 (00:13), 09:34:29 (00:16).	в эфире программы «Информация. Комментарии. События» между сюжетами размещена реклама магазина «Ковры-паласы» в виде макета на экране
С 09:21:54 (02:36)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 09:34:18 (02:22)	реклама магазина «Светофор», магазина «Реал», магазина «Ковры-паласы», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, магазина «Фасадная компания»
С 10:25:59 (01:42)	реклама ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», магазина «Реал», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 10:37:59 (00:59)	реклама магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 11:04:59 (01:01)	реклама магазина «Светофор», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», магазина «Реал»
С 11:37:59 (01:17)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Светофор», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 12:05:59 (02:01)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Светофор», компании «Оконный мир», магазина «Реал»
С 12:37:59 (01:18)	реклама магазина одежды «Дама», магазина «Светофор», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 13:00:59 (01:35)	реклама магазина «Светофор», магазина «Реал», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С»
С 13:19:59 (01:18)	реклама магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 14:41:59 (01:16)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Светофор», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 15:12:59 (01:34)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Светофор», магазина «Реал»
С 15:37:58 (01:47)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», магазина одежды «Дама»

С 16:08:58 (01:27)	реклама магазина «Реал», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 16:33:58 (01:54)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина «Реал», магазина одежды «Дама»
С 17:07:58 (01:58)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», магазина одежды «Дама»
С 18:10:58 (01:32)	реклама магазина «Реал», ООО «Стромос-С», ООО «Лесной Урал Сбыт», компании «Оконный мир»
С 19:03:27 (00:36)	реклама магазина «Ковры-паласы»
С 19:04:07 (00:06), 19:05:04 (00:13), 19:07:36 (00:14), 19:09:58 (00:12), 19:16:38 (00:16), 19:23:10 (00:25), 19:34:06 (00:13), 19:36:35 (00:08).	в эфире программы «Информация. Комментарии. События» между сюжетами размещена реклама магазина «Ковры-паласы» в виде макета на экране
С 19:14:16 (02:20)	реклама магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 19:38:20 (02:56)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Реал», магазина одежды «Дама», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», ООО «Стромос-С», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, магазина «Фасадная компания»
С 20:09:57 (01:58)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Светофор», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», магазина «Реал»
С 20:53:57 (01:36)	реклама магазина «Светофор», магазина «Ковры-паласы», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 21:41:57 (02:01)	реклама магазина одежды «Дама», магазина «Светофор», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 21:56:57 (01:11)	реклама магазина «Светофор», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
08.07.2020	
С 09:03:25 (00:37)	реклама магазина «Ковры-паласы».
С 09:04:05 (00:06), 09:05:02 (00:14), 09:07:34 (00:15), 09:09:55 (00:13), 09:16:36 (00:17), 09:23:08 (00:25), 09:34:05 (00:12), 09:36:33 (00:09).	в эфире программы «Информация. Комментарии. События» между сюжетами размещена реклама магазина «Ковры-паласы» в виде макета на экране
С 09:14:14 (02:20)	реклама магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Дом

	одежды и обуви в Кругляшке», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 09:38:18 (02:55)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Светофор», магазина «Реал», магазина одежды «Дама», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», ООО «Стромос-С», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, магазина «Фасадная компания»
С 10:24:56 (01:53)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина «Реал», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 10:36:55 (01:01)	реклама магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 11:05:55 (01:47)	реклама магазина «Светофор», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», магазина «Реал», магазина одежды «Дама»
С 11:35:55 (01:01)	реклама магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 12:08:55 (01:45)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», магазина «Светофор», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина «Реал»
С 12:37:55 (00:49)	реклама магазина «Светофор», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 12:59:55 (01:58)	реклама магазина «Реал», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Светофор», магазина «Ковры-паласы», компании «Оконный мир».
С 13:22:55 (01:01)	реклама магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 14:37:55 (01:19)	реклама магазина одежды «Дама», магазина «Светофор», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 14:45:55 (02:00)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина «Реал», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 15:12:55 (01:30)	реклама магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 15:38:55 (01:10)	реклама магазина «Реал», ООО «Лесной Урал Сбыт», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», ООО «Стромос-С»
С 15:59:55 (01:59)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 16:28:55 (01:55)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина «Реал», магазина одежды «Дама»
С 17:06:55 (01:53)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», магазина «Реал»
С 17:36:55 (00:32)	реклама магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт»
С 18:09:54 (02:00)	реклама ООО «Стромос-С», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», компании «Оконный мир», магазина «Реал»
С 18:34:54 (01:43)	реклама магазина «Светофор», магазина «Реал», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина «Реал»

С 19:03:29 (00:36)	реклама магазина «Ковры-паласы»
С 19:04:08 (19:04:08 (01:07), 19:05:17 (00:16), 19:09:50 (00:12), 19:12:11 (00:15), 19:18:47 (00:13), 19:27:18 (00:19), 19:30:52 (00:10).	в эфире программы «Информация. Комментарии. События» между сюжетами размещена реклама магазина «Ковры-паласы» в виде макета на экране
С 19:15:59 (02:46)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», магазина одежды «Дама», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Ковры-паласы», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 19:36:08 (01:57)	реклама магазина «Реал», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, магазина «Фасадная компания»
С 20:05:53 (01:52)	реклама магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», магазина «Реал»
С 20:49:54 (01:58)	реклама магазина «Светофор», компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С»
С 21:37:54 (01:16)	реклама магазина «Светофор», ООО «Лесной Урал Сбыт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 21:46:54 (01:22)	реклама танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Светофор», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
09.07.2020	
С 09:03:27 (00:36)	реклама магазина «Ковры-паласы»
С 09:04:06 (09:04:06 (01:07), 09:05:16 (00:15), 09:09:48 (00:11), 09:12:09 (00:15), 09:18:45 (00:12), 09:27:16 (00:19), 09:20:51 (00:09).	в эфире программы «Информация. Комментарии. События» между сюжетами размещена реклама магазина «Ковры-паласы» в виде макета на экране
С 09:15:56 (02:47)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина одежды «Дама», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Ковры-паласы», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 09:36:06 (01:57)	реклама магазина «Реал», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, магазина «Фасадная компания»
С 10:25:52 (01:38)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Реал», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 10:37:52 (01:11)	реклама магазина одежды «Дама», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 11:09:52 (01:10)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Дом одежды и обуви в

	Кругляшке», магазина «Реал»
С 12:36:52 (01:56)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», компании «Оконный мир», магазина «Реал», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт»
С 13:02:52 (01:28)	реклама магазина «Реал», ООО «Лесной Урал Сбыт», компании «Оконный мир», магазина «Ковры-паласы», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, ООО «Стромос-С»
С 15:13:52 (00:41)	реклама танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 15:35:52 (01:33)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Ковры-паласы», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Реал»
С 16:09:52 (01:44)	реклама магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина «Реал», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт»
С 16:33:51 (01:32)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина «Реал», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт»
С 17:09:51 (01:59)	реклама магазина «Ковры-паласы», магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», компании «Оконный мир»
С 18:14:56 (01:18)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Реал», магазина «Ковры-паласы», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт»
С 18:29:51 (02:00)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Стромос-С», ООО «Лесной Урал Сбыт», компании «Оконный мир», магазина «Реал»
С 19:03:19 (00:31)	реклама магазина «Ковры-паласы»
С 19:03:53 (19:03:19 (00:31), 19:03:53 (00:52), 19:04:48 (00:09), 19:05:54 (00:18), 19:09:59 (00:13), 19:13:09 (00:14), 19:19:26 (00:08), 19:21:31 (00:08).	в эфире программы «Информация. Комментарии. События» между сюжетами размещена реклама магазина «Ковры-паласы» в виде макета на экране С 19:16:10 (03:13) реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», компании «Оконный мир», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», ООО «Стромос-С», магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников.
С 19:24:24 (02:45)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Реал», магазина одежды «Дама», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, магазин «Фасадная компания»
С 20:07:51 (01:33)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», магазина «Реал»
С 20:45:51 (02:03)	реклама магазина «Реал», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», магазина одежды «Дама», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт»
С 21:39:51 (01:26)	реклама ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 21:51:51 (01:02)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
10.07.2020	
С 08:52:49 (00:55)	реклама магазина «Светофор», ФГБОУ ВО «Югорский государственный

	университет»
С 09:03:18 (00:30)	реклама магазина «Ковры-паласы»
С 09:03:51 (00:53), 09:04:46 (00:09), 09:05:53 (00:21), 09:09:57 (00:13), 09:13:07 (00:14), 09:19:24 (00:06), 09:21:30 (00:07).	в эфире программы «Информация. Комментарии. События» между сюжетами размещена реклама магазина «Ковры-паласы» в виде макета на экране
С 09:16:08 (03:14)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», компании «Оконный мир», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», ООО «Стромос-С», магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 09:24:23 (02:44)	реклама магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, магазин «Фасадная компания»
С 10:25:49 (01:54)	реклама ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Стромос-С», магазина «Реал», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 10:37:54 (01:36)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 11:05:49 (01:23)	реклама магазина «Светофор», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Стромос-С», магазина «Реал», магазина одежды «Дама»
С 11:33:49 (01:07)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт»
С 12:09:49 (01:55)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Стромос-С», магазина «Реал», магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт»
С 12:38:49 (01:07)	реклама магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
С 12:59:49 (01:33)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», магазина «Реал»
С 13:19:49 (01:41)	реклама магазина «Светофор», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», ООО «Лесной Урал Сбыт»
С 14:35:49 (01:28)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Реал», ООО «Стромос-С», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 14:47:49 (01:16)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор», магазина «Реал»
С 15:11:49 (01:45)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина одежды «Дама», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 15:32:49 (01:45)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина «Реал», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт»
С 16:01:49 (01:46)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников

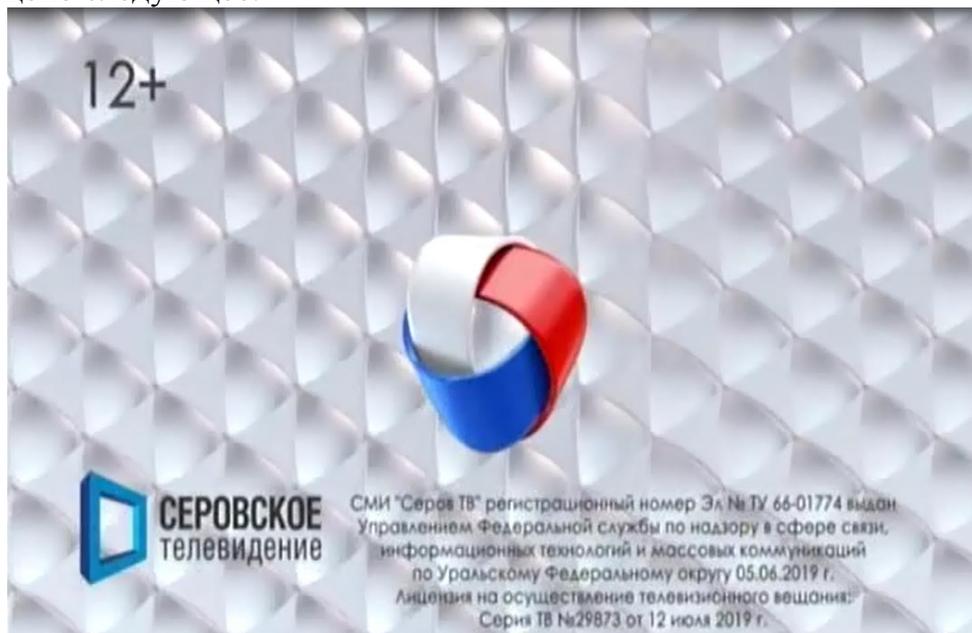
С 16:25:49 (02:01)	реклама магазина «Светофор», ООО «Лесной Урал Сбыт», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Стромос-С», магазина «Реал»
С 17:11:48 (00:54)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Светофор», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С»
С 17:38:48 (01:07)	реклама танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Светофор», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
С 18:11:48 (01:49)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Реал», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина «Ковры-паласы»
С 18:36:48 (01:28)	реклама ООО «Стромос-С», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Реал», магазина одежды «Дама»
С 19:03:26 (00:33)	реклама магазина «Ковры-паласы»
С 19:04:01 (00:15), 19:06:59 (00:08), 19:09:37 (00:22), 19:16:14 (00:08), 19:23:18 (00:10), 19:25:24 (00:11).	в эфире программы «Информация. Комментарии. События» между сюжетами размещена реклама магазина «Ковры-паласы» в виде макета на экране
С 19:11:42 (04:26)	реклама компании «Доброгост», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», компании «Оконный мир», магазина «Светофор», ООО «Стромос-С», магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 19:29:10 (02:52)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Реал», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, магазина «Фасадная компания»
С 20:03:48 (02:02)	реклама магазина «Реал», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», магазина одежды «Дама»
С 20:46:48 (01:47)	реклама компании «Оконный мир», магазина «Ковры-паласы», магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт»
С 21:09:48 (02:00)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 21:35:48 (02:02)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
11.07.2020	
С 09:03:24 (01:36)	в эфире программы «Информация. Комментарии. События» между сюжетами размещена реклама магазина «Ковры-паласы» в виде макета на экране, а также путем озвучивания ведущим
С 09:11:40 (04:30)	реклама компании «Доброгост», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», компании «Оконный мир», магазина «Светофор», ООО «Стромос-С», магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», компании, оказывающей услуги по

	изготовлению и установке надгробных памятников
С 09:29:08 (02:52)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор», магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Реал», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, магазина «Фасадная компания»
С 09:34:01 (01:17)	реклама магазина «Светофор», магазина «Реал», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
С 10:32:46 (01:45)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, магазина «Фасадная компания»
С 11:12:46 (01:19)	реклама магазина «Светофор», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Стромос-С», магазина «Реал»
С 11:38:46 (01:07)	реклама магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
С 12:08:46 (01:20)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Стромос-С», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Реал»
С 12:38:46 (00:54)	реклама магазина «Светофор», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
С 13:07:46 (02:02)	реклама магазина «Реал», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», ООО «Стромос-С», магазина одежды «Дама»
С 13:38:46 (00:54)	реклама магазина «Светофор», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
С 14:41:46 (01:25)	реклама магазина «Светофор», магазина одежды «Дама», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
С 14:56:46 (00:54)	реклама магазина «Светофор», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
С 15:09:46 (01:35)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, магазина «Фасадная компания»
С 15:36:46 (01:58)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», магазина одежды «Дама»
С 16:06:46 (01:44)	реклама магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», ООО «Стромос-С», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 16:36:46 (01:54)	реклама магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Стромос-С», магазина «Реал»
С 17:07:46 (01:29)	реклама магазина «Реал», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Светофор», магазина «Ковры-паласы»
С 17:34:46 (00:54)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор»
С 18:09:14 (02:01)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», магазина «Реал»
С 18:35:44 (01:24)	реклама магазина «Реал», магазина «Светофор», ООО «Стромос-С», ООО «Лесной Урал Сбыт»
С 19:34:44 (01:29)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», компании, оказывающей услуги по изготовлению

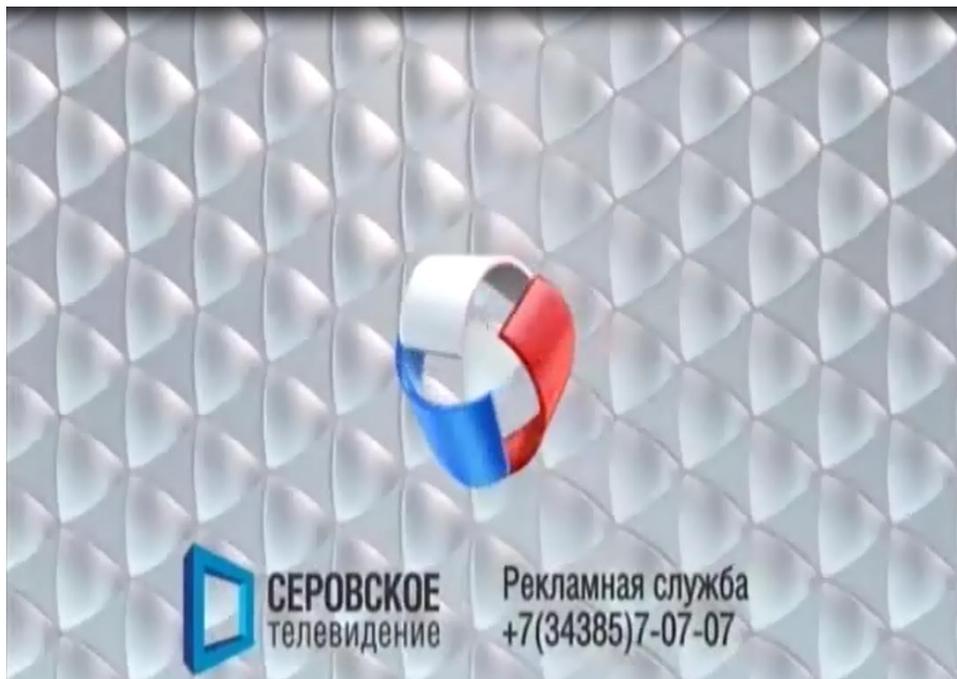
	и установке надгробных памятников
С 20:07:45 (01:52)	реклама ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», компании «Оконный мир», магазина одежды «Дама». С 20:38:44 (02:03) реклама магазина «Реал», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», магазина одежды «Дама»
С 21:41:44 (01:56)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор», ООО «Лесной Урал Сбыт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников, магазина «Фасадная компания»
С 21:56:44 (02:02)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
12.07.2020	
С 09:29:42 (01:06)	реклама магазина «Светофор», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
С 09:59:42 (01:44)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Реал», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 10:32:42 (01:36)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 11:12:42 (01:53)	реклама магазина «Светофор», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Стромос-С», магазина «Реал», магазина одежды «Дама»
С 11:38:42 (01:08)	реклама магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт»
С 12:08:42 (01:55)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Стромос-С», магазина одежды «Дама», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Реал»
С 12:38:42 (01:16)	реклама магазина «Светофор», магазина «Реал», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
С 13:07:42 (01:50)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Реал»
С 13:38:42 (01:25)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор», магазин одежды «Дама»
С 14:41:42 (00:55)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор»
С 14:56:42 (00:55)	реклама магазина «Светофор», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет».
С 15:09:42 (01:46)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазин одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 15:36:42 (01:36)	реклама магазина «Реал», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», ООО «Стромос-С»
С 16:06:42 (01:59)	реклама ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», магазин одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 16:35:42 (01:58)	реклама магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина «Реал», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
С 17:07:42	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С»,

(01:58)	магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», магазина одежды «Дама»
С 17:34:42 (01:07)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт».
С 18:07:42 (01:49)	реклама компании «Оконный мир», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», магазина «Реал»
С 18:35:42 (01:28)	реклама магазина «Реал», ООО «Лесной Урал Сбыт», ООО «Стромос-С», магазина одежды «Дама»
С 20:07:42 (01:49)	реклама ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», компании «Оконный мир», магазина «Реал»
С 20:38:42 (01:50)	реклама ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина «Ковры-паласы», ООО «Стромос-С», магазина «Реал», магазина одежды «Дама»
С 21:41:42 (02:00)	реклама ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», ООО «Лесной Урал Сбыт», магазина одежды «Дама», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников
С 21:56:42 (02:02)	реклама магазина «Светофор», танцевально-спортивного клуба «Ривьера-спорт», магазина «Дом одежды и обуви в Кругляшке», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», компании, оказывающей услуги по изготовлению и установке надгробных памятников

Перед каждым рекламным блоком (транслируемым вне передачи «ИКС») размещено следующее:



После каждого рекламного блока (транслируемого вне передачи «ИКС») размещено следующее:



Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

В соответствии с ч. 3 ст. 14 Закона о рекламе, общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать **двадцать процентов** времени вещания в течение часа и **пятнадцать процентов** времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных частями 3.4 и 3.5 настоящей статьи.

Согласно ч. 3.4 ст. 14 Закона о рекламе, в телепрограмме телеканала, который в соответствии с лицензией на вещание распространяется на территориях менее чем половины субъектов Российской Федерации, дополнительная продолжительность совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» не может превышать пять процентов времени вещания в течение часа сверх общей продолжительности рекламы, предусмотренной частью 3 настоящей статьи.

Из содержания данной нормы закона следует, что общая продолжительность распространяемой (в том числе наложением на кадр бегущей строки) рекламы, не может превышать 12 минут (15% от одного часа вещания в процентном соотношении) в течение одного астрономического часа, и 3 часа 26 минут в течение суток.

В информационных и развлекательных телепередачах телеканала, который в соответствии с лицензией на вещание распространяется на территориях менее чем половины субъектов Российской Федерации, дополнительная продолжительность совмещения рекламы с каждой такой телепередачей способом «бегущей строки» не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа сверх продолжительности рекламы в телепрограмме, предусмотренной частями 3 и 3.4 настоящей статьи (ч. 3.5 ст. 14 Закона о рекламе).

Все субъекты рынка телевизионного вещания (деятельности в сфере формирования и распространения телепередач) применительно к части IV Гражданского кодекса Российской Федерации, Закону от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), Федеральному закону от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О

связи» (далее – Закон о связи), Правилам оказания услуг связи для целей телевизионного вещания и (или) радиовещания (утв. Постановлением Правительства РФ от 22.12.2006 № 785, далее – Правила оказания услуг связи), Концепции развития телерадиовещания в РФ на 2008-2015 годы (одобренной Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2007 № 1700-р) функционально разделяются на следующие основные группы:

1. производители аудиовизуальной продукции (правообладатели аудиовизуальных произведений, продукции СМИ);
2. организации эфирного или кабельного телевизионного вещания (вещатели);
3. операторы связи;
4. потребители.

При этом потребитель может выступать:

- 1) в отношениях с оператором как:
 - а) абонент – в случае если он оплачивает доступ к сети связи оператора (например, кабельные сети, сети спутниковой непосредственной трансляции и пр.);
 - б) пользователь – в случае если он имеет бесплатный доступ к сети связи оператора (например, наземные аналоговые сети);
- 2) в отношениях с вещателем как:
 - а) абонент – в случае если он оплачивает доступ к содержанию телепрограмм на основании заключенного с вещателем письменного договора (при этом оператор связи может выступать агентом вещателя, выполняя часть функций последнего по взаимодействию с потребителем);
 - б) пользователь – в случае если он имеет бесплатный доступ к содержанию телепрограмм.

В договоре между абонентом и оператором связи согласно п. 15 Правил оказания услуг связи предусматривается 3 услуги:

1. предоставление абоненту доступа к сети связи телерадиовещания оператора связи;
2. предоставление в постоянное пользование абонентской линии;
3. доставка сигнала телерадиопрограммы до пользовательского (оконечного) оборудования абонента.

Согласно абз. 3 ст. 2 Закона о СМИ, под **средством массовой информации** понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

Под **продукцией средства массовой информации** понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации (абз. 6 ст. 2 Закона о СМИ).

Под **телепрограммой** понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год (абз. 5 ст. 2 Закона о СМИ).

Под **телеканалом** понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность телепрограмм и (или)

соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. **Правила**, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиoprogramмы, применяются в отношении телеканала, если иное не установлено настоящим Законом (абз. 14 ст. 2 Закона о СМИ).

Согласно ст. 34 Закона о СМИ, в целях обеспечения доказательств, имеющих значение для правильного разрешения споров, редакция радио-, телепрограммы обязана:

- сохранять материалы собственных передач, вышедших в эфир в записи;
- фиксировать в регистрационном журнале передачи, вышедшие в эфир.

В регистрационном журнале указываются дата и время выхода в эфир, тема передачи, ее автор, ведущий и участники.

Сроки хранения:

- материалов передач - не менее одного месяца со дня выхода в эфир;
- регистрационного журнала - не менее одного года с даты последней записи в нем.

Под **распространением продукции средства массовой информации** понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиoprogramмы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения (абз. 7 ст. 2 Закона о СМИ).

Под **вещателем** понимается российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание (абз. 15 ст. 2 Закона о СМИ).

В соответствии со ст. 31 Закона о СМИ, телевизионное вещание (далее также - вещание) осуществляются вещателем на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации. Получение лицензии на вещание не требуется в случае, если распространение телеканала или радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, радиоканала.

Вещатель, являющийся редакцией телеканала или радиоканала, в соответствии с лицензией на вещание вправе осуществлять распространение телеканала или радиоканала на всей территории Российской Федерации в любых средах вещания, в том числе осуществлять наземное эфирное вещание, спутниковое вещание, кабельное вещание (универсальная лицензия).

Вещатель, не являющийся редакцией телеканала или радиоканала, в соответствии с лицензией на вещание вправе осуществлять распространение телеканала или радиоканала на территории Российской Федерации в определенных среде или средах вещания в пределах прав, полученных таким вещателем в установленном порядке от редакции телеканала или радиоканала.

В лицензии на телевизионное вещание, радиовещание указываются, в том числе:

- 2) наименование (название) распространяемого телеканала или радиоканала;
- 5) объем вещания (в часах).

В соответствии с абз. 2 ст. 27 Закона о СМИ, вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала. Каждый выход в эфир телепрограммы, радиoprogramмы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиoprogramмы.

В соответствии с п. 1 абз. 3 ст. 27 Закона о СМИ, каждая копия радио-, теле-, видео- или кинохроникальной программы должна содержать, в том числе наименование (название) программы.

Не допускается изменение операторами связи, оказывающими услуги связи для целей телевизионного вещания и (или) радиовещания (за исключением услуг связи для целей проводного радиовещания), телеканалов и (или) радиоканалов, включая совокупность теле-, радиoproграмм и (или) иных аудиовизуальных, звуковых, текстовых сообщений и материалов, транслируемых в эксплуатируемых операторами связи сетях, кроме случаев предварительного согласования возможности такого изменения с вещателями телеканалов и (или) радиоканалов и случаев, установленных законодательством Российской Федерации (абз. 7 ст. 25 Закона о СМИ).

Согласно абз. 1 ст. 31.9 Закона о СМИ, лицензиат представляет в лицензирующий орган сведения об операторах связи, осуществляющих трансляцию телеканала, радиоканала по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала, и о лицах, распространяющих телеканал, радиоканал в неизменном виде по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала, в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В соответствии со ст. 2 Закона о связи, **оператором связи** признается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги связи на основании соответствующей лицензии (п. 12); **услугой связи** – деятельность по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений (п. 32); **электросвязью** – любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам (п. 35).

Лицензионными условиями осуществления оператором связи деятельности в области оказания соответствующих услуг связи применительно к телевизионному вещанию согласно Перечней лицензионных условий (утв. Постановлением Правительства РФ от 18.02.2005 № 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и перечней лицензионных условий») являются:

1) Для целей эфирного вещания (раздел XVIII) – обеспечение предоставления пользователю:

- а) Приема сигналов программы (программ) телевизионного вещания от вещателей (пп. «а» п. 4);
- б) Трансляции сигналов программы (программ) в эфире (пп. «б» п. 4);

2) Для целей кабельного вещания (раздел XVII) – обеспечение предоставления абоненту:

- а) доступа к сети связи оператора (пп. «а» п. 4);
- б) распространения (доставки) сигналов программ телевизионного вещания по кабельной сети связи до пользовательского (оконечного) оборудования (пп. «б» п. 4).

В отношениях с оператором связи согласно п. 2 Правил оказания услуг связи вещатель может участвовать в качестве пользователя услуг связи, который составляет телепрограммы для их приема неопределенным кругом лиц, и, на основании лицензии на вещание, распространяет их либо обеспечивает их распространение в полной и неизменной форме третьим лицом. В договоре оператора с вещателем согласно п. 38 Правил оказания услуг связи предусматривается прием и передача сигнала телепрограммы до пользовательского (оконечного) оборудования. Вещателю в договоре может быть предусмотрено оказание такой услуги связи, как доставка сигнала телепрограммы до

пользовательского (оконечного) оборудования абонента с оплатой этой услуги за счет средств вещателя.

В договоре абонента с оператором согласно п. 15 Правил оказания услуг связи предусматривается доставка сигнала телерадиопрограммы до пользовательского (оконечного) оборудования абонента. При этом в случае, если оказание этой услуги предусмотрено в договоре оператора с вещателем и за его счет, то в договоре оператора с абонентом условие об оплате этой услуги не предусматривается.

Под сигналом телепрограммы в п. 2 Правил оказания услуг связи понимается электрический сигнал программы телерадиовещания, технологические параметры которого определены вещателем в соответствии с техническими нормами и стандартами.

Условиями осуществления деятельности в области оказания услуг связи в соответствии с п. 9 раздела XVII и п. 8 раздела XVIII Перечня лицензионных условий (утв. Постановлением Правительства РФ от 18.02.2005 № 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и перечней лицензионных условий») соответственно для целей кабельного и эфирного вещания является наличие лицензии (лицензий) на вещание или договоров с лицензиатами-вещателями. При этом указанным требованием исходя из Правил оказания услуг связи обуславливаются только те случаи, когда оператор связи одновременно выполняет функцию вещателя соответственно путем изменения объема транслируемых (доставляемых) программ телевизионного вещания или их содержания.

ООО «Медиагород-плюс» имеет лицензию на осуществление телевизионного вещания ТВ № 29873 от 12.07.2019.

В соответствии с приложением № 1 к лицензии № 29873 от 12.07.2019 соотношение вещания продукции СМИ «Серов-ТВ» к общему объему вещания – 7 часов в неделю, продукции СМИ «Продвижение» – 161 час в неделю.

По информации Управления Роскомнадзора по УрФО объем вещания СМИ «Серов –ТВ» в период с 06.07.2020 по 12.07.2020 составил 11 часов 54 минуты 51 секунда, из них объем рекламы составил 4 часа 59 минут.

По информации Управления Роскомнадзора по УрФО объем вещания СМИ «Продвижение» и СМИ «Серов-ТВ» в период с 06.07.2020 по 12.07.2020 составил 168 (161 час – СМИ «Продвижение» и 7 часов – СМИ «Серов-ТВ» часов), из них объем рекламы составил 8 часов 33 минуты (3 часа 34 минуты – СМИ «Продвижение» и 4 часа 59 минут – СМИ «Серов-ТВ»).

Управлением Роскомнадзора по УрФО установлено, что в процессе вещания телеканала «Серов-ТВ» за период с 06.07.2020 по 12.07.2020 выходные данные транслируются не реже четырех раз в сутки (от 22 до 30 раз), которые соответствуют регистрационной карточке данного СМИ, а именно: *«СМИ «Серов-ТВ» регистрационный номер Эл № ТУ 66 – 017 выдан Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому Федеральному округу 05.06.2019»* (Акт систематического наблюдения в отношении ООО «Медиагород-плюс» от 24.07.2020).

По результатам анализа представленных материалов Свердловским УФАС России установлено, что объем рекламы в телепрограмме СМИ «Серов-ТВ» в период с 06.07.2020 по 12.07.2020 следующий:

	06.07	07.07	08.07	09.07	10.07	11.07	12.07	Всего
Общий объем телепрограммы (мин.)	82:31	124:31	135:32	73:42	111:26	89:04	50:57	667:43 (11 час. 7 мин. 43 с.)
Объем рекламы (мин.)	43:24 (52,6%)	47 (37,7%)	49:16 (36,35%)	40:33 (55,02%)	54 (48,46%)	44:16 (49,7%)	37:02 (72,7%)	315:31 (5 час. 15 мин. 31 с.)

По мнению специалистов ФАС России, изложенному в Письме ФАС России от 08.10.2015 № АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах», в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

При этом в объем рекламы, транслирующейся в радиопрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, размещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе установлены в статье 38 Федерального закона «О рекламе». При этом к административной ответственности, согласно нормам Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, привлекается лицо, виновное в совершении правонарушения.

Например, в случае превышения установленного объема рекламы в радиопрограмме ответственность за данное нарушение в силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель. По мнению специалистов ФАС России, таким рекламодателем может выступать владелец лицензии на вещание средства массовой информации, объем трансляции рекламы в котором превысил установленную Законом норму.

Таким образом, **общая продолжительность** распространяемой в телепрограмме СМТ «Серв-ТВ» рекламы в период с 06.07.2020 по 12.07.2020 **превышает установленную частью 3 статьи 14 Закона о рекламе максимально допустимую продолжительность рекламы** и составляет более 15% в каждые из суток указанного периода.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст. 14 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 66-01744 учредителями средства массовой информации «Серов-ТВ» является ООО «Медиагород-Плюс».

В соответствии с п. 1.3 Устава редакции телеканала «Серов-ТВ», принятого 06.06.2019, учредителем и редакцией телеканала является Общество с ограниченной ответственностью «Медиагород-Плюс».

По данным Управления Роскомнадзора по УрФО (ЕИС Роскомнадзора), СМИ «Серов-ТВ» не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, учредителем телеканала «Серов-ТВ» заявлены информационно-аналитическое, информационное и музыкальное направления вещания.

Учредителем СМИ «Продвижение», в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77 – 67532, является ООО Корпорация «ТелеОмск-АКМЭ» (ОГРН: 1025500746083, ИНН: 5502031330, юр. адрес: 644031, г. Омск, ул. Омская, л. 215, пом. А208).

ООО «Медиагород-плюс» представлена копия договора от 01.08.2019 № 3/08/2019/С на предоставление права на трансляцию программного блока телеканала, заключенного между ООО Корпорация «ТелеОмск-АКМЭ» (Канал) и ООО «Медиагород-плюс» (Вещатель). Предметом указанного договора является следующее.

2.1. Канал разрешает Вещателю осуществлять однократное прямое (в режиме реального времени) сообщение по Бесплатному телевидению Сетевых программных блоков в полном неизменном виде на неисключительной основе на Территории вещания, ежедневно в соответствии с Плей-листом, утвержденным на конкретную дату, и условиями Договора в течение срока действия настоящего Договора. При этом Стороны особо оговорили, что Вещатель не имеет права осуществлять какие-либо повторные демонстрации Сетевых программных блоков и/или каких-либо их составляющих.

2.1.1. Территория вещания Вещателя:

Территория вещания	Количество подключенных абонентов, тыс. чел.	Потенциальное количество зрителей, тыс. чел.	Порядковый номер телеканала	Оператор связи
Свердловская область, г. Серов	35,0	35,0	98	ООО «УГМК-Телеком»

2.1.2. Стороны согласовали, что под термином «сообщение по кабелю» понимается лицензионная деятельность Вещателя по осуществлению телевизионного вещания, в том числе путем ретрансляции, при этом среда вещания - кабельное вещание, объем вещания Программ Телеканала «Продвижение» в неделю составляет 161 (Сто шестьдесят один) час.

2.2. Вступая в настоящий Договор, Стороны подтверждают, что:

- а) на момент начала выполнения своих обязательств по настоящему Договору они не имеют каких-либо обязательств перед третьими лицами, которые препятствовали бы выполнению ими в полном объеме всех своих обязательств по настоящему Договору;
- б) в течение срока действия настоящего Договора они не будут принимать на себя какие-либо обязательства перед третьими лицами, которые препятствовали бы выполнению ими в полном объеме всех своих обязательств по настоящему Договору.

2.3. Далее везде по тексту Договора, где специально не оговорено иное, указано московское время.

Приложением № 1 к договору от 01.08.2019 № 3/08/2019/С, является Ежедневная программная сетка вещания, в соответствии с которой **окна местного вещания** размещаются ежедневно с **07:00-07:15** (кроме субботы и воскресенья), с **12:30-12:45, 20:00-20:15, 23:30-23:45** (кроме субботы и воскресенья). В свою очередь, из информации, представленной Управлением Роскомнадзора по УрФО и проведенного Свердловским УФАС России анализа записи эфиров, следует, что реклама, с предшествующими ей выходными данными СМИ «Серов-ТВ» («СМИ «Серов-ТВ» регистрационный номер Эл № ТУ 66 – 017 выдан Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому Федеральному округу 05.06.2019»), размещалась также и в иное время.

Таким образом, рекламодателем является ООО «Медиагород-плюс» (ОГРН: 1136680000280, ИНН: 6680002050, юр. адрес: 624992, Свердловская обл., г. Серов, ул. 2-я Белореченская, 12).

Превышение объема рекламы произошло в период с 06.07.2020 по 12.07.2020, следовательно в данный момент такая реклама не распространяется, в связи с чем отсутствует необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административного правонарушения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40-3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом судам необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя

бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями Особенной части КоАП РФ, а ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно - распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

В п. 11 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25 12 1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» разъяснено, что на основании статьи 19 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.91 № 2124-1 (в редакции ФЗ от 27.12.95 №11-ФЗ) ответственность за невыполнение требований, предъявляемых к деятельности средства

массовой информации законодательными актами, несет главный редактор. Решение о публикации в газете принимается главным редактором либо в ином, определенном уставом редакции порядке. Помимо этого, в силу статьи 42 того же Закона никто не вправе обязать редакцию (рекламораспространителя) опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

В соответствии с п. 4 Определения Свердловского УФАС России о возбуждении данного дела от 01.10.2020 (исх. № 21496 от 02.10.2020) ООО «Медиагород-плюс» надлежало представить в срок до 23.10.2020, следующие документы и сведения:

- 1) копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- 2) копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- 3) сведения о территории распространения указанной рекламы;
- 4) копии сеток вещания за период с 06.07.2020 по 12.07.2020 (либо иного документа, определяющего хронометраж рекламы, распространяемой в указанный период);
- 5) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения ч. 3 ст. 14 Закона о рекламе.

Согласно информации, представленной на сайте АО «Почта России» <https://www.pochta.ru/>, корреспонденция Свердловского УФАС России, содержащая определение от 01.10.2020 о возбуждении данного дела, была получена ООО «Медиагород-плюс» 15.10.2020.

За вх. № 01-26937 от 08.10.2020 в Свердловское УФАС России представлены следующие документы и сведения:

- письменное объяснение;
- копия свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- копия лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 29873 от 12.07.2019;
- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- копия решения учредителей ООО «Медиагород-плюс» от 05.03.2019;
- копия договора от 01.08.2019 № 3/08/2019/С на предоставление права на трансляцию программного блока телеканала.

Сведения о территории распространения указанной рекламы (пп. 3) и копии сеток вещания за период с 06.07.2020 по 12.07.2020 (либо иного документа, определяющего хронометраж рекламы, распространяемой в указанный период), запрошенные пп. 4, в Свердловское УФАС России не представлены.

В соответствии с п. 7 Определения Свердловского УФАС России от 28.10.2020 (исх. № 23951 от 06.11.2020) ООО «Медиагород-плюс» надлежало представить в срок до 19.11.2020 следующие документы и сведения:

- 1) сведения о территории распространения рекламы, указанной в Определении;
- 2) копии сеток вещания за период с 06.07.2020 по 12.07.2020 (либо иного документа, определяющего хронометраж информации, распространяемой в указанный период);
- 3) копии плей-листов, утвержденных на каждую дату в период с 06.07.2020 по 12.07.2020;
- 4) копию регистрационного журнала за период с 06.07.2020 по 12.07.2020;

- 5) копии эфирных справок за период с 06.07.2020 по 12.07.2020 (либо иного документа, определяющего хронометраж информации, распространяемой в указанный период);
- 6) копию медиаплана за период с 06.07.2020 по 12.07.2020 (либо иного документа, определяющего хронометраж информации, распространяемой в указанный период);
- 7) копии договоров с рекламодателями рекламы, указанной в Определении (со всеми приложениями);
- 8) сведения о поступивших оплатах за размещение рекламы по каждому договору, указанному в пп. 7 (с приложением подтверждающих документов об оплате);
- 9) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

ООО «Медиагород-плюс» за вх. № 01-30816 от 19.11.2020 представило письменное пояснение. Запрошенных документов и сведений по состоянию на 10.12.2020 в Свердловское УФАС России не представлено. Согласно информации, представленной на сайте АО «Почта России» <https://www.pochta.ru/>, корреспонденция Свердловского УФАС России, содержащая определение от 28.10.2020 об отложении рассмотрения данного дела, была получена ООО «Медиагород-плюс» 19.11.2020. Ходатайство о продлении срока представления документов от ООО «Медиагород-плюс» в Свердловское УФАС России также не поступало.

В соответствии с п. 6 Определения Свердловского УФАС России от 28.10.2020 (исх. № 23951 от 06.11.2020) ООО Корпорация «ТелеОмск-АКМЭ» надлежало представить в срок до 19.11.2020 следующие документы и сведения:

- 1) сведения о территории распространения рекламы, указанной в Определении;
- 2) копии сеток вещания за период с 06.07.2020 по 12.07.2020 (либо иного документа, определяющего хронометраж информации, распространяемой в указанный период);
- 3) копию свидетельства о регистрации средства массовой информации «Продвижение»;
- 4) копию Устава редакции средства массовой информации «Продвижение»;
- 5) письменное объяснение по факту распространения указанной в Определении рекламы с признаками нарушения ч. 3 ст. 14 Закона о рекламе;
- 6) копии плей-листов, утвержденных на каждую дату в период с 06.07.2020 по 12.07.2020;
- 7) копию регистрационного журнала за период с 06.07.2020 по 12.07.2020;
- 8) копии учредительных документов;
- 9) копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- 10) копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- 11) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

Запрошенных документов и сведений по состоянию на 10.12.2020 в Свердловское УФАС России не представлено. Согласно информации, представленной на сайте АО «Почта России» <https://www.pochta.ru/>, корреспонденция Свердловского УФАС России, содержащая определение от 28.10.2020 об отложении рассмотрения данного дела, была получена ООО Корпорация «ТелеОмск-АКМЭ» 19.11.2020. Ходатайство о продлении срока представления документов от ООО Корпорация «ТелеОмск-АКМЭ» в Свердловское УФАС России также не поступало.

За непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно

представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) частью 6 ст. 19.8 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 - 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащим распространение рекламы в телепрограмме СМИ «Серов-ТВ» в период с 06.07.2020 по 12.07.2020 в связи с нарушением ч. 3 ст. 14 Закона о рекламе, поскольку общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в течение суток превышает (составляет 52,6% 06.07.2020, 37,7% 07.07.2020, 36,3% 08.07.2020, 55% 09.07.2020, 48,4% 10.07.2020, 49,7% 11.07.2020, 72,7% 12.07.2020) допустимую общую продолжительность рекламы в телепрограмме – 15% в течение суток.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Свердловское УФАС России уведомляет **ООО «Медиагород-плюс»** о необходимости явки в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **19 января 2021 г. в 15 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

ООО «Медиагород-плюс» вправе представить в Свердловское УФАС России письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту нарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить **в письменной форме** и раскрыть в них свою позицию относительно указанных в решении **обстоятельств**, подкрепив ее соответствующими **доказательствами**.

4. **Главному редактору СМИ «Серов-ТВ» (ООО «Медиагород-плюс»)** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **19 января 2021 г. в 16 час. 00 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение либо обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица, ответственного за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству Российской Федерации, и представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию Устава редакции средства массовой информации «Серов-ТВ»;
- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с адресом регистрации);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

5. Свердловское УФАС России уведомляет **ООО «Медиагород-плюс»** о необходимости явки в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **28 декабря 2020 г. в 16 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

ООО «Медиагород-плюс» вправе представить в Свердловское УФАС России письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту нарушения, предусмотренного ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

6. Свердловское УФАС России уведомляет **ООО Корпорация «ТелеОмск-АКМЭ»** о необходимости явки в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **28 декабря 2020 г. в 16 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

ООО Корпорация «ТелеОмск-АКМЭ» вправе представить в Свердловское УФАС России письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту нарушения, предусмотренного ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить **в письменной форме** и раскрыть в них свою позицию относительно указанных в решении **обстоятельств**, подкрепив ее соответствующими **доказательствами**.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ представление сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных таких сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>