

Facebook Ireland Limited

Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay,
Dublin, Ireland

125009, г. Москва, Романов пер.,
д. 4

<...>

<...>

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 077/05/7-6693/2020**

«08» июля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 077/05/7-6693/2020, возбужденное по факту распространения в социальной сети Facebook рекламы медицинских масок, реализуемых дистанционным способом лицом, у которого отсутствует лицензия на осуществление фармацевтической деятельности с признаками нарушения пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в отсутствие Facebook Ireland Limited (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 077/05/7-6693/2020 возбуждено по результатам рассмотрения материалов относительно распространения в социальной сети Facebook рекламы медицинских масок, реализуемых дистанционным способом лицом, у которого



отсутствует лицензия на осуществление фармацевтической деятельности, содержащей признаки нарушения пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы лиц, участвующих в деле, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), при рассмотрении дела антимонопольный орган знакомится с письменными и вещественными доказательствами по делу, заслушивает объяснения лиц, участвующих в деле, заключения экспертов, а также оглашает представленные в письменной форме объяснения и заключения.

Антимонопольный орган обязан принимать все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация состоит из текстовой части: «Защитная маска в наличии. Маски 3х слойные. safe-med.ru. Вышеуказанный текст сопровождается фотографией упаковки медицинских масок.

При клике (нажатии) на рассматриваемую рекламу происходит переход на сайт safe-med.ru, согласно информации на котором, владелец сайта реализует медицинские маски дистанционным способом, что подтверждается актом проверки информации в сети интернет от 09.04.2020 № 08-15.

В свою очередь постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 431 «Об особенности обращения медицинских изделий и ограничений на осуществление оптовой и розничной торговли медицинскими изделиями и о перечне таких изделий» (далее — Постановление Правительства № 431) установлено, что в отношении таких товаров как респираторы фильтрующие, маски медицинские имеют право осуществлять розничную торговлю исключительно организации, имеющие лицензию на осуществление фармацевтической деятельности.

Однако исходя из содержания рекламируемого сайта установлено, что в настоящем случае лицензия на осуществление фармацевтической деятельности у продавца медицинских масок отсутствует.

Исходя из вышеизложенного осуществление такого вида деятельности как розничная торговля медицинскими масками организациями, не имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность, запрещена на территории Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Вместе с тем установлено, что действие Постановления Правительства № 431 было приостановлено с 13.04.2020 (Постановление Правительства РФ от 13.04.2020 № 500 «О приостановлении действия постановления Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 431»), а с 04.07.2020 утратило свою силу в связи с истечением срока его действия.

В связи с изложенным у Комиссии Московского УФАС России отсутствуют основания для того, чтобы признать рассматриваемую рекламу нарушающей требования пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе.

Резюмируя изложенное, по решению Комиссии Московского УФАС России дело № 077/05/7-6693/2020 подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 36 Правил,

РЕШИЛА:

Производство по делу № 077/05/7-6693/2020 в отношении Facebook Ireland Limited прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>