

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/5-757/2022

Решение в полном объеме изготовлено 18 ноября 2022 года
Резолютивная часть оглашена 17 ноября 2022 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...» – председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

«...».– ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии;

«...». – главный специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии,

в отсутствие лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Лайк» (ИНН 7722490004, адрес: 111250, г. Москва ул. Лефортовский вал, д. 16А, эт. 1 П 1 К21Ф оф. 18);

рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие о проверке на соответствие нормам законодательства РФ о рекламе, установлен факт размещения рекламного объявления, в газете «Прогород» № 34 (672) от 28.08.2022 на 7 странице размещена реклама предсказательницы из деревенского рода Бабушка Серафима, которая поможет избавиться от алкоголизма, не соответствующей 38-ФЗ «О рекламе»,

установила:

Во Владимирское УФАС России поступило обращение гр. «...». (вх. №1056-ИП/22 от 02.09.2022) установлен факт размещения рекламного объявления, в газете «Прогород» № 34 (672) от 28.08.2022 на 7 странице размещена реклама предсказательницы из деревенского рода Бабушка Серафима, которая поможет избавиться от алкоголизма, содержащего признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон "О рекламе") под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания распространенной информации следует, что она является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на формирование интереса и привлечение внимания со стороны потребителей к конкретным услугам, которая оказывает предсказательница из древнего рода бабушка Серафима, а именно «предсказательница из древнего рода бабушка Серафима, снимает порчу, сглаз; поставит святую защиту; старинные гадания на бобах, зеркалах, рунах, картах Таро; выливание на воске и свечах;

заглянет в прошлое, предскажет бедующее, поможет в настоящем; восстановит счастливую судьбу и восстановит семейные отношения; вернет любимого человека; поможет избавиться от алкоголизма 89615079422».

Антимонопольным органом был сделан запрос информации в редакцию газеты «ПроГород».

В своем ответе редакция газеты сообщает, что договор заключен в устной форме с физическим лицом с контактными данными (тел. «...»).

Далее был сделан запрос оператору связи ПАО «ВымпелКом» для установления личности абонента зарегистрированного по данному абонентскому номеру телефона.

В свою очередь Оператор связи сообщил, что данный абонентский номер телефона принадлежит ООО «Лайк» (ИНН 7722490004, адрес: 111250, г. Москва ул. Лефортовский вал, д. 16А, эт. 1 П 1 К21Ф оф. 18) на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 763699610 от 30.09.2022.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о не ком лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (Письмо ФАС России от 05.04.2007г. № АЦ/4624 «О понятии «неопределенный круг лиц»).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является, ООО «Лайк» (ИНН 7722490004, адрес: 111250, г. Москва ул. Лефортовский вал, д. 16А, эт. 1 П 1 К21Ф оф. 18), как рекламодателя.

В тоже время согласно информации, содержащейся в общедоступной сети "Интернет", избавление от алкоголизма - это метод медикаментозного или психотерапевтического воздействия на организм пациента с целью избавления его от неконтролируемой тяги к алкоголю.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг (утв. [Приказом](#) Минздрава России от 13.10.2017 N 804н), услуги по кодированию от алкоголизма

(А13.29.008 - проведение психотерапии,

А13.29.008.001 - индивидуальная психотерапия,

A13.29.008.002 - групповая психотерапия и т.д.) относятся к медицинским услугам, представляющим собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, тип медицинской услуги: функциональное обследование без использования приспособлений и/или приборов и выполняемое непосредственно медицинскими работниками (физикальные исследования, включая сбор жалоб, анамнеза, перкуссию, пальпацию и аускультацию).

Данная реклама является рекламой медицинских услуг, а значит должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, также должна соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с [частью 7 статьи 24](#) Закона "О рекламе" реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рамках возбуждения дела, Обществу вменялось нарушение [части 7 статьи 5](#) Закона "О рекламе".

В соответствии с [частью 6 статьи 38](#) Закона "О рекламе" следует, что за нарушение требований, установленных [частью 7 статьи 24](#) Закона "О рекламе" несет ответственность рекламодатель.

Рекламодателем в рассматриваемом деле является ООО «Лайк» (ИНН 7722490004, адрес: 111250, г. Москва ул. Лефортовский вал, д. 16А, эт. 1 П 1 К21Ф оф. 18).

Исходя из вышеизложенного следует, что распространяемая реклама ООО «Лайк» (ИНН 7722490004, адрес: 111250, г. Москва ул. Лефортовский вал, д. 16А, эт. 1 П 1 К21Ф оф. 18) с текстом размещенным в газете «Прогород» № 34 (672) от 28.08.2022 на 7 странице размещена реклама предсказательницы из деревенского рода Бабушка Серафима, которая поможет избавиться от алкоголизма является ненадлежащей, так как не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

О дате, времени и месте рассмотрения дела № 033/05/5-757/2022 ООО «Лайк» (ИНН 7722490004, адрес: 111250, г. Москва ул. Лефортовский вал, д. 16А, эт. 1 П 1 К21Ф оф. 18) уведомлено надлежащим образом.

В соответствии с [частью 4 статьи 38](#) Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, рекламодателем является ООО «Лайк» (ИНН 7722490004,

адрес: 111250, г. Москва ул. Лефортовский вал, д. 16А, эт. 1 П 1 К21Ф оф. 18).

Руководствуясь [частью 2 пункта 1 статьи 33](#), [частью 1 статьи 36](#) Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

решила:

1. Признать рекламу с текстом: размещенным в газете «Прогород» № 34 (672) от 28.08.2022 на 7 странице размещена реклама предсказательницы из деревенского рода Бабушка Серафима, которая поможет избавиться от алкоголизма без указания предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, не соответствующей требованиям [части 7 статьи 24](#) Закона "О рекламе".

2. Предписание ООО «Лайк» (ИНН 7722490004, адрес: 111250, г. Москва ул. Лефортовский вал, д. 16А, эт. 1 П 1 К21Ф оф. 18) об устранении нарушения [части 7 статьи 24](#) Закона "О рекламе" не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.