

ПРЕДПИСАНИЕ № 144
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» июня 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-1079/2020 о признании ООО «Лидс Лаб» (ОГРН 1177746582463, ИНН 9721050220, КПП 772101001) нарушившим часть 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении посредством телефонного звонка на телефонный номер на телефонный номер <...> рекламного звонка следующего содержания:

- *«Добрый день.*
- *Здравствуйте.*
- *Меня зовут Александр, я представляю БорисХоф, официального дилера MINI в Москве. Вам удобно сейчас разговаривать?*
- *Слушаю Вас.*

Вы планируете покупку нового автомобиля в ближайшем месяце?...», поступившего 27.09.2019 в 17:29 с телефонного номера +7 (965)-270-51-31, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Вымпелком» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению распространения ООО «Лидс Лаб» (ОГРН 1177746582463, ИНН 9721050220, КПП 772101001) ненадлежащей рекламы по сетям электросвязи на телефонный номер <...> по сетям электросвязи с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе путем использования телефонного номера +7 (965)-270-51-31

2. ПАО «Вымпелком» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания

федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>a

Члены Комиссии <...>a

<...>