



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/5-3641/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

18 октября 2023 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление Межрегиональной общественной организации по защите прав и интересов граждан и юридических лиц «Народный контроль» (далее - МОО «Народный контроль») (вх.№18803-ИП/23 от 29.08.2023) о распространении 28.08.2023 в г. Екатеринбурге на остановке транспорта «Мельникова» рекламы «Деньги пенсионерам», в которой отсутствует часть существенной информации о том, что компания является посредником банков, без указания наименования лица, в действительности оказывающего рекламируемую финансовую услугу, с признаками нарушения ч.7 ст.5, ч.1 и ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление МОО «Народный контроль» (вх.№18803-ИП/23 от 29.08.2023) о распространении 28.08.2023 в г. Екатеринбурге на остановке транспорта «Мельникова» листовок с информацией следующего содержания:



«Деньги пенсионерам. Выгодная ставка от 7,9% годовых. Без очередей. Без страховок. До 85 лет. Быстрое решение. 8-922-026-10-91. С любой кредитной историей. До 1 млн рублей. 18-85 лет. Льготные условия. Нужен только паспорт».

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

К информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке, по мнению ФАС России, относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

В рассматриваемом случае сообщение содержит информацию о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность по выдаче денег пенсионерам с использованием абонентского номера **8-922-026-10-91**, а также сведения о финансовой деятельности по выдаче денег (займа) пенсионерам на условиях до одного миллиона рублей по ставке от 7,9% годовых, следовательно, данная информация является рекламой, на которую распространяются требования Закона о рекламе.

Согласно **ч.7 ст.5 Закона о рекламе** не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Заявитель дополнительно сообщил (вх.№19576-ЭП/23 от 08.09.2023), что в целях уточнения информации, 07.09.2023 в 17:41 представителями МОО «Народный КОНТРОЛЬ» осуществлен звонок с абонентского номера +7-919-399-48-51 на абонентский номер **8-992-026-10-91 (который был размещен в рекламном объявлении о предоставлении кредитов до 1 млн. рублей для пенсионеров)**, что подтверждается детализацией состоявшихся соединений по номеру +7-919-399-48-51 за период с 01.09.2023 по 15.09.2023, а также аудиозаписью разговора (звонок №1):

«- Спасибо за ваш звонок. В ближайшее время вам ответят наши специалисты. Информлируем, что разговор записывается.

- *Кредитный отдел, здравствуйте.*
- *Здравствуйте, девушка. Я вот увидел объявление на остановке, что можно получить льготный кредит. Я просто нуждаюсь, а в банке мне отказали.*

- С какого города обращаетесь?

- Я из Екатеринбурга.

- рассказываю про нас. Сами денежные средства не выдаем, оказываем помощь в получении кредита в банках г. Екатеринбурга. Услуги платные. Оплачиваются после вашего получения. Предоплат абсолютно никаких нет. Заявка составляется по телефону, она рассматривается, приходит положительный результат, приглашаем за получением кредита. Если данные условия устраивают, можем составить заявку.

- Слушайте, ну, а куда прийти-то?
- Находимся мы в г. Екатеринбурге по ул. 8 Марта, 13.
- Это центр получается. Да, где-то в центре?
- Метро «Площадь 1905 года».
- Хорошо. А где вас там найти?
- А, вот если вы заявку оставите и придет положительный результат, я вам обязательно расскажу как полностью до нас добраться. Поскольку мы принимаем по решению заявки.
- А как заявку я должен везти?
- Со мной дальше беседу продолжить. Фамилию, имя, отчество полностью называйте ваши.
- Ну, подождите. У меня <...>. А что это даст-то? Ведь я вас не вижу, я бы хотя бы пришел с паспортом там, с документами.
- Мы, к сожалению, не можем абсолютно всех клиентов с улицы принимать. Мы принимаем по решению заявки. Приходит положительный результат – мы вас приглашаем. Можете абсолютно ничего не бояться, поскольку паспортные данные по телефону не запрашиваем, если думаете, что мы пользуемся ими.
- Все равно меня как-то это смущает, я б пришел, обслужили уже б там. Я б хоть посмотрел, я так просто не привык.
- У нас регламент компании. Мы принимаем заявку по телефону, заявка обрабатывается. Если приходит положительный результат – клиента приглашаем, если приходит отрицательный результат – то к сожалению. Работаем со всей Свердловской областью. Клиентов ежедневно по одобренным текущим заявкам очень много. Будем принимать клиентов без заявки, то мы не справимся со своей работой.
- Скажите, а договор-то я с кем буду подписывать? Бумаги?
- В смысле вас интересует физ.лицо, которое перед вами будет сидеть? Или название юридической компании, юридическое название компании?
- Меня интересует: вот мы мне поможем получить кредит в каком-то банке. А с банком-то я как буду взаимодействовать? Через вас?
- **Договоров у вас будет два: договор оказания услуг, который заключается с нами и кредитный договор, который вы будете заключать с финансовой организацией.**
- Ну, с каким-то банком или как?
- Я вам то же самое сказала. Вы переспрашиваете мои слова.
- Ну да, я же хочу понять, чтобы не попасть на мошенников, вот и все.
- Заключается 2 договора: договор оказания услуг, который заключается с нами и, естественно, заключается кредитный договор с кредитной организацией. Без договора денежные средства вам никто не выдаст.
- А мне потом в банк надо будет пойти?
- Естественно, договор заключается с кредитной организацией, да.
- То есть вы за меня подадите заявку, если придет положительный ответ, тоя иду туда, заключаю договор кредитный и с вами заключаю договор?
- В зависимости от кредитной ситуации. Да, какого вида кредит будет вам одобрен. Возможность подписания и заключения кредитного договора есть, не выходя из офиса, где работаем мы, либо, естественно, на территории кредитной организации, где выдаются денежные средства.
- **А я вам сколько буду должен за эту услугу, если вы не банк?**
- **Комиссия наша 30% от суммы кредита.**
- Это разово? Или будет постепенная?
- Естественно, разовая. Естественно единоразово вы нам оплачиваете наши услуги.
- Если 100 000, то 30 000 я вам, а 70 000 остается, а отдаю банку 100 000?
- Да. Но мы помогаем вам вернуть страховую часть по кредиту, что частично либо полностью будет компенсировать вам наши затраты на нас.
- Все понял. Ладно, ладно, я подумаю. Если что, можно будет перезвонить, да?
- Конечно.
- Все, спасибо большое, до свидания».

В дальнейшем, как указал заявитель (вх.№19634-ЭП/23 от 11.09.2023), 08.09.2023 в 16:25 на его абонентский номер +7-919-399-48-51 с абонентского номера +7-991-805-17-13 (подтверждено детализацией) поступил входящий звонок следующего содержания (звонок №2):

« - ... в нашу компанию, интересовались получением кредита. Звоню узнать, на текущий момент есть ли заинтересованность?

- Это я звонил, да, вчера?

- Ну, наверно, я не знаю.

- Да, да. Я так и не понял, как контора-то у вас называется?

- ну, не контора, а компания. А называемся мы «Русский финансовый центр».

- Это вот на 8 Марта, 13, да?

- Верно. Верно.

- «Русский финансовый центр». И когда можно подойти-то будет?

- Мы с вами заявку еще не составили.

- А, надо заявку составлять. Я, знаете, сейчас немного занят. Я давайте вам перезвоню, у меня же телефончик ваш сохранился.

- В понедельник.

- Ну, без проблем.

- Хорошо. Всего доброго. До свидания.

- До свидания»

Также заявитель указал, что информация о «Русском финансовом центре» содержится на сайте <https://kreditcentr66.ru/>

В настоящее время на указанном сайте содержится следующая информация:

The screenshot shows the website kreditcentr66.ru. The header includes the company name 'Русский Финансовый Центр' and a phone number '+7 (965) 548-87-83'. The main content area features a green background with the text 'Кредит по паспорту без справок от 7.9% в Екатеринбурге'. Below this, there are three bullet points: '96% гарантия одобрения кредита до 8 000 000 рублей', 'Без справок о подтверждении дохода', and 'С любой кредитной историей'. At the bottom, there are two buttons: 'Оставить заявку' and 'Подробнее'. On the right side of the page, there is a photo of a smiling woman with glasses talking on a mobile phone.

О компании РФЦ

В банковской сфере, как и в жизни, есть компетентные и неосведомленные, те, кто может выверить самостоятельно экономический вектор и те, кто не осмеливается сделать первый шаг в решении финансовой задачи, опасаясь усугубить ситуацию или свершить ошибку. Мы компания «РФЦ» предлагаем высококвалифицированную помощь, благодаря многолетнему сотрудничеству и привилегированным отношениям с банками.

Наша компания постоянно занимается мониторингом кредитных продуктов, что позволяет нам непрерывно следить за их конъюнктурой и выбирать лучшие предложения в области кредитов и рефинансирования. Наши специалисты смогут решить ваш вопрос качественно и быстро, обойдя все подводные камни и скрытые условия в кратчайшие сроки, что в свою очередь ведет к экономии денежных средств и вашего драгоценного времени. А сэкономил, значит заработал! Поэтому вам необходимо довериться в вопросе получения кредита и рефинансирования именно нам.


[Оставить заявку](#)

Как мы работаем

1

Обращение

Вы оставляете заявку на сайте или по телефону

2

Бесплатный анализ

Бесплатно проводим консультацию и анализ ситуации

3

Подготовка документов

Подбираем банки, готовим и заполняем необходимые документы

4

Оформление кредита

Участвуем в процессе подписания кредитного договора

5

Оплата услуг

Оплата услуг производится после получения кредита

Решите финансовые проблемы за 1 день

96% одобрений

Оставьте заявку, и наш менеджер свяжется с Вами!



Активация Windows
 Не все элементы Windows

РФЦ
Кредиты в Екатеринбурге

Юр. услуги Рефинансирование Кредит под залог Контакты

+7 (965) 548-87-83

Партнеры

Наши партнеры - крупные банки и МФО, что гарантирует лояльное отношение

РФЦ
Кредиты в Екатеринбурге

Юр. услуги Рефинансирование Кредит под залог Контакты

+7 (965) 548-87-83

С чего начать?

Свяжитесь с нами по телефону или просто оставьте заявку онлайн

г. Екатеринбург

Екатеринбург, 8 марта, дом 13, офис 400
glavnuibrokerkb@gmail.com

ООО "РФЦ"
ИНН: 6318059039
ОГРН: 1206300055994

ФИЛИАЛ ПРИВОЛЖСКИЙ
ПАО БАНК «ФК ОТКРЫТИЕ»
Р/С: 40702810103000098611
Корр. счет: 30101810700000000803
БИК: 042202803

+7 (965) 548-87-83

Ваше имя

+7 (999) 999-99-99

Дополнительно (необязательно)

Отправить

Отправляя заявку вы даете согласие на обработку персональных данных.

Согласно **ч.1 ст.28 Закона о рекламе** реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе финансовых услуг по выдаче денег пенсионерам на условиях до 1 миллиона рублей по ставке от 7,9% годовых не указано наименование лица, оказывающего рекламируемую финансовую услугу, с учетом того, что ООО «РФЦ» является лишь посредником между потребителем и банком, о чем сообщено как в ходе звонков по указанному в рекламе номеру телефона, так и на сайте <https://kreditcentr66.ru/>

Согласно **ч.3 ст.28 Закона о рекламе** если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные **условия**, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным **законом** «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Часть 3 ст.28 Закона о рекламе содержит норму, которая аналогична положению п.2 ч.2 ст.28 Закона о рекламе, но носит специальный характер и относится к финансовой сделке - **кредиту**. По кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее (**ст. 819** ГК РФ).

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере **процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях** по кредитным операциям, а также **о дополнительных расходах заемщика**, связанных с получением кредита (по **страхованию** рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, **нотариальному заверению** документов, предоставлению **обеспечения** по кредитному договору, **оценке** имущества, передаваемого в залог, и др.).

Вместе с тем рекламодатель не обязан указывать конкретный размер дополнительных расходов, которые понесет заемщик, воспользовавшись рекламируемой банковской услугой. Достаточно перечисления таких расходов.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен **статьей 6** Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите (займе)).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены **статьей 5** Закона о потребительском кредите (займе).

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: **сумма** потребительского кредита (займа); **срок** действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); **валюта**, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); **процентная ставка** в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В рекламе предлагаются деньги на сумму «до 1 000 000 руб.», указана процентная ставка (от 7,9%), при этом, **не указаны срок кредитования, дополнительные расходы заемщика, связанные со страхованием**, наличие которого озвучено в звонке №1.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 и ч.3 ст.28 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст. 38 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель (ч.6 и ч.7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе)

Рекламодатель-распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

В рекламе указан номер телефона: 8-992-026-10-91

Согласно информации, размещенной на сайте <https://zniis.ru>, указанный номер принадлежит номерной ёмкости оператора ООО «Т2 Мобайл».

ООО «Т2 Мобайл» сообщило (вх.№22467/23 от 13.10.2023), что абонентский номер 8-992-026-10-91 выделен ООО «РФЦ» (ИНН 6318059039) на основании Договора об оказании услуг связи от 04.04.2023.

На основании вышеизложенного, предполагаемым рекламодателем и рекламодателем спорной рекламы является ООО «РФЦ», в интересах которого распространена реклама.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/5-3641/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: **МОО «Народный контроль»** (624092, Свердловская обл., г. Верхняя Пышма, ул. Петрова, ЗД. 39, ОФИС 30, ОГРН: 1169600001647, дата присвоения ОГРН: 26.05.2016, ИНН: 6686080777, КПП: 668601001);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: **ООО «РФЦ»** (443008, Самарская обл., г. Самара, ул. Вольская, д. 81, этаж 1, помещ. 9, ОГРН: 1206300055994, дата присвоения ОГРН: 25.09.2020, ИНН: 6318059039, КПП: 631801001);

- заинтересованное лицо – **Администрация города Екатеринбурга** (620014, г. Екатеринбург, пр-т Ленина, 24, А, ОГРН: 1046603983800, дата присвоения ОГРН: 17.02.2004, ИНН: 6661004661, КПП: 667101001).

Назначить дело к рассмотрению на **17 ноября 2023 г. в 14 час. 00 мин.** (время местное, московское время 12-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/3853558773>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочие лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – to66@fas.gov.ru (с сопроводительным письмом, в котором указать номер данного дела и исходящий номер данного документа).

3. **ООО «РФЦ»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 13 ноября 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копии учредительных документов;
- 2) копию утвержденного макета рекламы;
- 3) копии всех договоров, связанных с производством и распространением спорной рекламы;
- 4) адресную базу распространения спорной рекламы, в том числе, сведения о количестве листовок;
- 5) сведения о периоде распространения рекламы;
- 6) сведения о территории распространения рекламы;
- 7) сведения о лице (лицах), явившемся рекламодателем, рекламодателем, в случае, если таковым является не ООО «РФЦ» (с приложением копий подтверждающих документов);
- 8) сведения о лице, фактически оказывающему рекламируемую финансовую услугу на указанных условиях (с приложением копий подтверждающих материалов);
- 9) копии документов, определяющих полную стоимость рекламируемого кредита (процентная ставка, сумма, срок, страхование и т.д.);
- 10) в случае, если были приняты меры по удалению ранее расклеенных листовок на остановочных комплексах общественного транспорта и иных поверхностях на территории г. Екатеринбурга - копии подтверждающих материалов (фото, акты, иное);
- 11) сведения о стоимости рекламной кампании;

12) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, ч.7 ст.5, ч.1 и ч.3 ст.28 Закона о рекламе.

4. **Администрации города Екатеринбурга** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 13 ноября 2023 г.** информацию о том, фиксировался ли факт самовольной расклейки указанной рекламы на остановочных комплексах общественного транспорта и иных поверхностях на территории г. Екатеринбурга, принимались ли какие-либо меры в отношении указанных листовок и их распространителей (с приложением копий подтверждающих материалов при наличии).

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать номер дела) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

П. 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 1922):

Стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- а) знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- б) давать устные и письменные объяснения;
- в) представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- г) заявлять ходатайства;
- д) делать заявления;
- е) возражать против заявлений и доводов других лиц;
- ж) пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>