

**МУП «Редакция газеты «Наше время  
Межгорье»**  
453571, РБ, г.Межгорье, ул.40лет  
Победы, д.60

**ООО «Медента»**  
450064, РБ, Г.О.г.Уфа,ул.Мира, д.16,  
пом.80Б

**ООО «Медента»**  
453633, РБ, Баймакский район,  
г.Баймак, ул.Мира, д.2, корп.Д

**ООО «Медента»**  
РБ, г.Белорецк, ул.Ленина, 57

**Заявитель:**(вх.№480/23 от 17.01.2023г.)

## **РЕШЕНИЕ**

(по делу № 002/05/24-39/2023)

31.03.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии:

- представителя ООО «Медента» (ходатайство (вх.№4873-ЭП/23 от 29.03.2023г.);

- представителя МУП «Редакция газеты» Наше время Межгорье» (ходатайство (вх.№5035-ЭП/23 от 31.03.2023г.);

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица (вх. №480/23 от 17.01.2023) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в общественно-политической газете «Наше время Межгорье» №46(1281) от 11.11.2022г. на стр.8.

Текст обращения заявителя (вх. №480/23 от 17.01.2023):

«...В общественно-политической газете «Наше время Межгорье» на стр.4 размещена реклама с перечислением медицинских услуг сети стоматологий «Медента». Предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг отсутствует».

**Сеть стоматологий  
МЕДЕНТА**

Белорецк ул. Ленина 57.  
Тел.: 8-906-373-99-93, 8-927-308-22-57.

**БЕСПЛАТНО** = Консультация врача  
+ План лечения + Снимок всех зубов  
(ОПТТ)!

**РАССРОЧКА 0%. СКИДКА %.**  
**ГАРАНТИЯ и КАЧЕСТВО** лечения!  
**ДЕТСКАЯ** стоматология!

- Поверхностный кариес 1500 ₺;
- Средний кариес 1750 ₺;
- Глубокий кариес 2000 ₺;
- Замена старой пломбы на жевательном зубе 1750-2500 ₺;
- Металлокерамическая коронка 8000 ₺;
- Коронка eMax 14000 ₺;
- Зубные протезы 10000 ₺;
- Простое удаление зуба от 1000 ₺;
- Сложное удаление зуба 2000-3000 ₺;
- Установка импланта Osstem 15000 ₺;
- Лечение брекет-системой от 2500 ₺/месяц (рассрочка).

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к

услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

-медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

- ортодонтическая коррекция с применением брекет-системы (А16.07.048);
- внутрикостная дентальная имплантация(А16.07.054);
- снятие, постановка коронки, кольца ортодонтических(А16.07.053.001);

- удаление зуба(А16.07.001);
- удаление временного зуба(А16.07.001.001);
- удаление постоянного зуба(А16.07.001.002);
- удаление зуба сложное с разъединением корней(А16.07.001.003);
- протезирование зуба с использованием имплантата(А16.07.006);
- восстановление целостности зубного ряда несъемными мостовидными протезами(А16.07.005);
- протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами(А16.07.023);
- восстановление целостности зубного ряда съемными мостовидными протезами(А16.07.034);
- протезирование частичными съемными пластиночными протезами(А16.07.035);
- протезирование съемными бюгельными протезами(А16.07.036);
- восстановление целостности зубного ряда несъемным консольным протезом(А16.07.056);
- восстановление зуба коронкой(А16.07.004);
- изготовление коронки цельнолитой(А23.07.002.028);
- изготовление коронки пластмассовой(А23.07.002.030);
- изготовление коронки металлической штампованной(А23.07.002.031);
- изготовление коронки телескопической(А23.07.002.041);
- изготовление коронки бюгельной(А23.07.002.053);
- изготовление коронки металлокерамической (фарфоровой)( А23.07.002.054);
- изготовление коронки ортодонтической(А23.07.002.055);
- восстановление зуба пломбой(А16.07.002);

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

31.01.2023г. от общественно-политической газеты «Наше время Межгорье» поступили письменные пояснения и копии документов(вх.№1425-ЭП/23, вх.№1424-ЭП/23 от 31.01.2023г.). Заявлены ходатайства о рассмотрении дела без их участия(вх.№1425-ЭП/23 от 31.01.2023г.).

03.02.2022г. Комиссией принято решение: ходатайства (вх.№1425-ЭП/23 от 31.01.2023г.) удовлетворить, рассмотрение дела отложить на другую дату, срок рассмотрения дела продлить.

06.02.2022г. от общественно-политической газеты «Наше время Межгорье» повторно поступили письменные пояснения и копии документов(вх.№1855/23 от 06.02.2023г.).

17.02.2023г. от общественно-политической газеты «Наше время Межгорье» поступили дополнительные письменные пояснения и копии документов. Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без их участия (вх.№2543-ЭП/23 от 17.02.2023).

21.02.2023г. ходатайство общественно-политической газеты «Наше время Межгорье» удовлетворено.

Комиссией принято решение: привлечь в качестве рекламодателя ООО «Медента». Рассмотрение дела отложить на другую дату.

22.02.2023г. повторно поступили дополнительные письменные пояснения и копии документов(вх.№2897/23 от 22.02.2023г.).

15.03.2023г. представитель общественно-политической газеты «Наше время Межгорье», представитель ООО «Медента» не явились. Ходатайств не поступало.

Комиссией принято решение: верное наименование общественно-политической газеты «Наше время Межгорье»- МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье», рассмотрение дела отложить на другую дату.

29.03.2023г. от ООО «Медента» поступили письменные пояснения и копии документов(вх.№4873-ЭП/23 от 29.03.2023г.). Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя.

31.03.2023г. от МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» заявлены ходатайства о рассмотрении дела без их участия (вх.№5035-ЭП/23 от 31.03.2023).

31.03.2023г. ходатайства ООО «Медента», МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» удовлетворены.

31.03.2023г. от МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» поступили выпуски газет «Наше время Межгорье»№46(1281) от 11.11.2022г.,№47(12820) от 18.11.2022г.(вх.№5048-ЭП/23 от 31.03.2023г.).

Исследовав материалы дела, поступившие от МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» и ООО «Медента» Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная в общественно-политической газете «Наше время Межгорье» №46(1281) от 11.11.2022г. на стр.4 нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с п. 1, 2, 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в общественно-политической газете «Наше время Межгорье»; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

-медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

- ортодонтическая коррекция с применением брекет-системы (А16.07.048);
- внутрикостная дентальная имплантация(А16.07.054);
- снятие, постановка коронки, кольца ортодонтических(А16.07.053.001);
- удаление зуба(А16.07.001);
- удаление временного зуба(А16.07.001.001);
- удаление постоянного зуба(А16.07.001.002);

- удаление зуба сложное с разъединением корней(А16.07.001.003);
- протезирование зуба с использованием имплантата(А16.07.006);
- восстановление целостности зубного ряда несъемными мостовидными протезами(А16.07.005);
- протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами(А16.07.023);
- восстановление целостности зубного ряда съемными мостовидными протезами(А16.07.034);
- протезирование частичными съемными пластиночными протезами(А16.07.035);
- протезирование съемными бюгельными протезами(А16.07.036);
- восстановление целостности зубного ряда несъемным консольным протезом(А16.07.056);
- восстановление зуба коронкой(А16.07.004);
- изготовление коронки цельнолитой(А23.07.002.028);
- изготовление коронки пластмассовой(А23.07.002.030);
- изготовление коронки металлической штампованной(А23.07.002.031);
- изготовление коронки телескопической(А23.07.002.041);
- изготовление коронки бюгельной(А23.07.002.053);
- изготовление коронки металлокерамической (фарфоровой)( А23.07.002.054);
- изготовление коронки ортодонтической(А23.07.002.055);
- восстановление зуба пломбой(А16.07.002);

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Исходя из представленных письменных пояснений художественного редактора МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» <...> (вх.№1425-ЭП/23 от 31.01.2023г.) установлено, что макет рекламы был изготовлен исходя из данных, предоставленных рекламодателем, в первоначальном готовом макете рекламодателя строка о противопоказаниях присутствовала. Далее от представителя рекламодателя был предоставлен текст нового макета, строки об имеющихся противопоказаниях в нем не было.

Согласно дополнительных письменных пояснений главного редактора МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» <...> (вх.№2543-ЭП/23 от 17.02.2023г.) - договор с рекламодателем ООО «Медента» не был заключен. Изначально готовый макет был прислан с электронной почты, так же как и реквизиты для выставления счетов. Прилагается скриншот переписки.

В материалах дела имеются письменные пояснения от ООО «Медента»(вх.№4873-ЭП/23 от 29.03.2023г.), согласно которым сообщается о том, что договорные отношения с газетой не заключались. Отношения строились исключительно по переписке через мессенджеры, которое сводилось в предоставлении от ООО «Медента» рекламной информации в текстовом варианте, а газета «Наше время Межгорье» размещала рекламу. Реклама ООО «Медента»

размещенная ранее в газете размещалась также при предоставлении информации в текстовом варианте по переписке через мессенджеры, но при этом газета «Наше время Межгорье» включала предупреждающую запись, и ранее в адрес газеты предоставлялась информация о наличии медицинской лицензии.

Резюмируя вышеизложенное, МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» является рекламопроизводителем вышеназванной рекламы.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статье 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2121-1 «О средствах массовой информации» редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации

Согласно п.6.1 Устава МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье», руководитель Редакции(главный редактор) является единоличным исполнительным органом, назначаемым и освобождаемым от должности главой Администрации ЗАТО Межгорье РБ.

Согласно п.6.4 руководитель редакции действует на принципе единоличия и несет ответственность за последствия своих действий в соответствии с федеральными законами и законами Республики Башкортостан, иными нормативными правовыми актами РФ и РБ, настоящим уставом и заключенным с ним трудовым договором.

Согласно п.5.3 Устава МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» Учредитель не вправе вмешиваться в деятельность Редакции, за исключением случаев: предусмотренных законодательством РФ и РБ о СМИ.



Согласно представленным МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» сведениям (вх. № 1425-ЭП/23 от 31.1.2023г.) главным редактором является <...> (постановление №116 от 28.02.2008г. о назначении на должность главного редактора МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье»).

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/24-39/2023 было принято решение: признать рекламу:

**Сеть стоматологий  
МЕДЕНТА**

Белорецк ул. Ленина 57.  
Тел.: 8-906-373-99-93, 8-927-308-22-57.

**РЕКЛАМА**

**БЕСПЛАТНО** – Консультация врача  
+ План лечения + Снимок всех зубов  
(ОПТГ)!

**РАССРОЧКА 0%. СКИДКА %, ГАРАНТИЯ и КАЧЕСТВО** лечения!  
**ДЕТСКАЯ** стоматология!

- Поверхностный кариес 1500 ₺;
- Средний кариес 1750 ₺;
- Глубокий кариес 2000 ₺;
- Замена старой пломбы на жевательном зубе 1750-2500 ₺;
- Металлокерамическая коронка 8000 ₺;
- Коронка eMax 14000 ₺;
- Зубные протезы 10000 ₺;
- Простое удаление зуба от 1000 ₺;
- Сложное удаление зуба 2000-3000 ₺;
- Установка импланта Osstem 15000 ₺;
- Лечение брекет-системой от 2500 ₺/месяц (рассрочка).

ненадлежащей, нарушающей ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе». Признать МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье»– рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы. Дело в отношении ООО «Медента» прекратить. Выдать предписание МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для

возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица - главного редактора МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 31.03.2023г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### РЕШИЛА:

#### 1. Признать рекламу:



размещенную в общественно-политической газете «Наше время Межгорье» №46(1281) от 11.11.2022г. на стр.8, ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Признать МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы.

3. Дело в отношении ООО «Медента» прекратить.

4. В соответствии с п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ в

отношении должностного лица – главного редактора МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье».

Решение изготовлено в полном объеме 04.04.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>