



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Ставропольскому краю**

ул. Ленина, 384, г. Ставрополь, 355003
тел. (8652) 35-51-19, факс (8652) 35-51-19
e-mail: to26@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

**ПРОТОКОЛ № 14
об административном правонарушении**

23 января 2020 г.

г. Ставрополь

Протокол составлен заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золиной Галиной Владимировной на основании пункта 1 части 1 статьи 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ЛуВр» /357600, г. Ессентуки, ул. Гагарина, д.33, ИНН 2626034120, КПП 262601001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 12.09.2005 за ОГРН 1052600125710/ по материалам дела №026/05/24-2429/2019, возбужденного 24.12.2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

протокол составлен в отсутствие законного представителя ООО «ЛуВр» надлежащим образом уведомлен о времени и месте составления протокола (уведомление о вручении почтового уведомления №80089543416529 от 14.01.2020г.)

Место совершения административного правонарушения: г. Ессентуки, ул. Гагарина, 33.

Время совершения административного правонарушения: 10 декабря 2019 года.

Событие административного правонарушения и его квалификация:

10 декабря 2019г. в г. Ессентуки на фасаде здания на ул. Гагарина, д.33, была зафиксирована реклама следующего содержания: «ЛУВР стоматологическая клиника. Все виды стоматологической помощи под дентальным микроскопом. Лечение и реставрация зубов, профессиональная гигиена полости рта,

пародонтология, все виды протезирования зубов, детский прием, ортодонтия(исправление прикуса), хирургическая стоматология, удаление зубов, имплантация (Nobel Biocare, Швейцария), профессиональное отбеливание зубов.8-928-35-888-63, 6-33-63».

В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в стоматологической клинике «ЛуВр».

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 №804Н.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Распространенная ООО «ЛуВр» информация, которая перечисляет медицинские услуги, оказываемые в этой клинике, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 -ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с лицензией №ЛО-26-01-003660 от 15.07.2016г., медицинскую деятельность осуществляет ООО «ЛуВр», следовательно, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ЛуВр» /357600, г. Ессентуки, ул. Гагарина, д.33, ИНН 2626034120, КПП 262601001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 12.09.2005 за ОГРН 1052600125710/.

Таким образом, в рекламе ООО «ЛуВр» /357600, г. Ессентуки, ул. Гагарина, д.33, ИНН 2626034120, КПП 262601001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 12.09.2005 за ОГРН 1052600125710/ допущено нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалиста.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции, никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю
Золина Г.В. _____

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении

С протоколом ознакомлен. Права и обязанности разъяснены.

Подпись лица, привлекаемого к административной ответственности

Копию настоящего протокола получил

Отметка об отказе в получении копии протокола
