

Согласно списку адресатов

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/5-4305/2019
по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«04» октября 2019 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица установлен факт распространения рекламы «Теперь все новые машины есть на auto.ru, скачай» с 06.02.2019 в период с 19:00 до 23:00 на телеканалах «ТНТ», «НТВ», «Матч ТВ», «Первый канал».

Рекламные ролики содержали следующую информацию:

«Николай! А я все по салонам мотаюсь, новую машину хочу. На авто.ру только с пробегом. Теперь все новые машины есть на авто.ру, скачай»;

«О, Николай! Вот новую машину хочу, столько уже салонов обзвонил, а на авто.ру только с пробегом. А теперь все новые машины есть на авто.ру, скачай».

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Из содержания рекламного ролика следует, что на сайте auto.ru можно найти и в последующем купить автомобиль любой марки. Между тем, согласно представленным заявителем сведениям, при поиске автомобилей определенных марок (например: Cadillac, Lamborghini) на данном ресурсе они не были

найденны.

Следовательно на рекламируемом сайте auto.ru представлены не все марки автомобилей.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 077/05/5-4305/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Яндекс.Вертикали»;

заинтересованные лица — ООО «171 Меридиан», ООО «Регион Медиа», ООО «НРА», АО «ТНТ-Телесеть», АО «Первый канал», АО «НТВ», ООО «Национальный спортивный телеканал».

3. Назначить дело № 077/05/5-4305/2019 к рассмотрению на **15 часов 30 минут «23» октября 2019 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 21 Правил, ООО «Яндекс.Вертикали» представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее чем за 2 (два) дня до даты рассмотрения дела, следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных

- административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
 - копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
 - должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
 - паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
 - трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
 - документально подтвержденную информацию о сроках и объемах распространения рассматриваемой рекламы;
 - имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы, в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
 - письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 21 Правил, ООО «171 Меридиан», ООО «Регион Медиа», ООО «НРА» представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее чем за 2 (два) дня до даты рассмотрения дела, следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений, актов и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе;
- документально подтвержденную информацию о сроках и объемах распространения рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 21 Правил, АО «ГНТ-Телесеть», АО «Первый канал», АО «НТВ», ООО «Национальный спортивный телеканал» представить письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящей номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

- документ, удостоверяющий личность;
- документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);
- копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>