

**Государственное автономное
учреждение Республики Северная
Осетия – Алания**

Компания «В»

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о возбуждении дела № 04-16/04-06-20
по признакам нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе**

05 июня 2020 года

г.Владикавказ

Председатель Комиссии Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Р.Р. Плиев, рассмотрев материалы о признаках нарушения государственным автономным учреждением Республики Северная Осетия – Алания «...», (ИНН: 1501006809, ОГРН: 1021500511196, адрес местонахождения: Республика Северная Осетия - Алания,) (далее – Редакция газеты «...») требований Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В целях соблюдения хозяйствующими субъектами требований Закона о рекламе произведен обзор рекламных материалов, опубликованных Редакцией газеты «...» в номере №97 (28056).

На странице №1 (рубрика «Свое дело») номера газеты ... (28056) от 04 июня 2020 года опубликована рекламная статья «Кофейный эксперт», адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно - к компании «Вкус кофе» с указанием услуг оказываемых компанией: «Мы развиваем новую для себя область-кофе на вынос»; «Компания «В» занимается обжаркой кофейных зерен и реализацией уже готового продукта»; «Практикуется сервис по доставке-«Кофейная подписка»; «клиент платит от 500 до 2000 руб., и недельная порция свежего, качественного кофе по понедельникам в течении месяца доставляется ему домой или в офис».

Согласно статье 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Редакция газеты «...», являясь рекламодателем, опубликовала указанную статью тиражом 20 196 экземпляров.

На основании Свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 10-6708 от 24 августа 2007 года, выданного Управлением по Южному федеральному округу Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия, Редакция газеты «...», специализируется на публикации материалов общественно – политической направленности, до 40% рекламы.

Согласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Однако, статья «Кофейный Эксперт», адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно - к компании «Вкус кофе», не содержит пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», что содержит признаки нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-16/04-06-20 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Редакцию газеты «...» (ИНН: 1501006809, ОГРН: 1021500511196, адрес местонахождения: Республика Северная Осетия - Алания, г.Владикавказ,);

- заинтересованным лицом – компанию «В» (адрес местонахождения: Республика Северная Осетия - Алания, г.Владикавказ,

3. Назначить дело 04-16/04-06-20 к рассмотрению **на 26.06.2020 года в 11 часов 00 минут** по адресу: РСО-Алания, г.Владикавказ, ул.Шмулевича, д.8 «а».

4. **Редакции газеты «...»** представить в Северо-Осетинское УФАС России в срок **до 25.06.2020 года** следующие документы и материалы:

- письменное объяснение по рассматриваемому делу с нормативно – правовым обоснованием своей позиции;

- заверенную копию Свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 10-6708 от 24 августа 2007 года;

- сведения об оплате рекламных услуг по публикации статьи «Кофейный эксперт» в номере газеты Северная - Осетия №97 (28056);

- заверенную копию договора, заключенного с рекламодателем, на публикацию статьи «Кофейный эксперт» в номере газеты... (28056).

Явка представителя Редакции газеты «...», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии