

ПО/31137/19 от 24.06.2019

ПАО «ВымпелКом»

8-го Марта ул., д. 10, стр. 14,
г. Москва, 127083

ПРЕДПИСАНИЕ № 069
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» апреля 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3-18-5/77-19 о признании ПАО «ВымпелКом» (ОГРН 1027700166636, ИНН 7713076301), нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством СМС-сообщения на телефонный номер <...> рекламы: «Скидка 15% на все корма Royal Canin для кошек и собак до 30.09.18. Промокод «БИЛАЙН». Заказ по тел 84951343234 или на сайте ZooMag.ru/bil», поступившего 05.09.2018 в 15:03, отправитель: «ZooMag.ru»;

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «ВымпелКом» (ОГРН 1027700166636, ИНН 7713076301) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы <...> по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также любой иной аналогичной рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

2. ПАО «ВымпелКом» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

Исполнитель: <...>