

<...>

**ООО «Культурно-развлекательный
комплекс Олимп»**

Заявитель: <...>

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/24-389/2021)

14.05.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «19» мая 2021 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

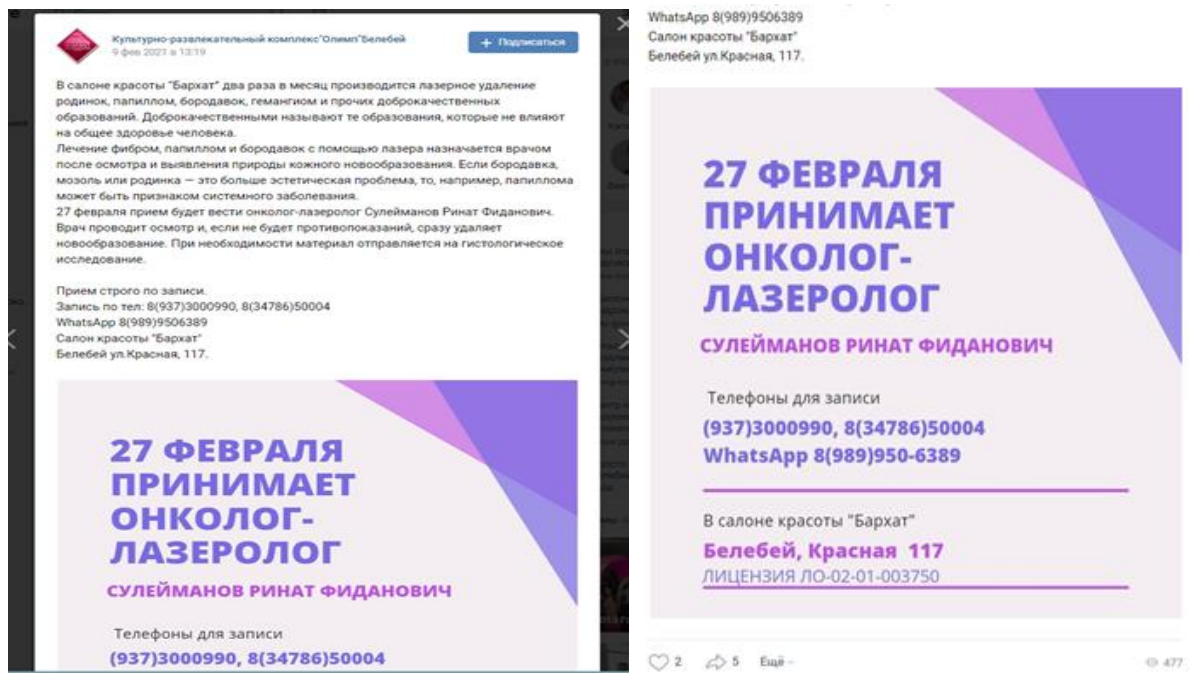
<...>;

рассмотрев заявление гражданина (срок рассмотрения продлен), поступившее с ЕПГУ (от 11.02.2021 № 1070749655) (вх. № 2077 от 11.02.2021) указывающее на наличие признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (УФАС по РБ) с ЕПГУ (срок рассмотрения продлен) (от 11.02.2021 № 1070749655) поступило заявление гражданина (вх. № 2077 от 11.02.2021) указывающее на наличие признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/olimp_bowling размещена информация о приеме специалиста, онколога-лазеролога по адресу: РБ, г. Белебей, ул. Красная, 117 (https://vk.com/olimp_bowling?w=wall-13459549_18485) с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».



В рамках рассмотрения обращения специалистами Башкортостанского УФАС России был осуществлен осмотр сайта социальной сети «ВКонтакте» по адресу - https://vk.com/olimp_bowling, конкретно спорного информационного материала по адресу - https://vk.com/olimp_bowling?w=wall-13459549_18485, о чем составлен акт осмотра от 12.02.2021 года и с приложением фотографий.

В результате осмотра установлено, что данная информация размещена по данному адресу.

С целью выяснения лица разместившего спорную рекламную информацию по адресу - https://vk.com/olimp_bowling?w=wall-13459549_18485, УФАС по РБ был подготовлен и направлен запрос в ООО «В Контакте».

Из поступившего ответа следует, что запись по указанному адресу размещена пользователем « » с персональной страницей по адресу - <...>. Адрес электронной почты, указанный на персональной странице: <...>

Для установления владельца номера телефона был подготовлен и направлен запрос оператору связи (ПАО «МТС»).

Из поступившего ответа следует, что абонентский номер +7(989) 950-63-89 выделен <...>

Из поступившего ответа Управления по вопросам миграции МВД по РБ следует, что <...> зарегистрирована по адресу <...>

21.04.2021 года УФАС по РБ принято решение о возбуждении дела № 002/05/24-389/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

- заявитель - № 2077 от 11.02.2021;
- рекламодатель - <...>

В связи с тем, что в тексте рекламы также содержится номер медицинской лицензии - № ЛО-02-01-003750, которая принадлежит ООО «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп» (ИНН: 0255015028, ОГРН: 1080255000825) (ООО)КРК «Олимп»), принято решение привлечь указанное Общество к участию в деле в качестве рекламодателя.

Рассмотрение дела назначено на 14.05.2021 года.

11.05.2021 года от <...> поступили запрошенные сведения (документы и материалы) (вх. № 7513, электронная почта, вх. № 7554, почта России), в том числе письменные пояснения из которых следует, что <...> самостоятельно и по собственной инициативе разместила спорную рекламную информацию. Задания от руководства ООО КРК «Олимп» на размещение данной рекламы гражданин не получал. Текст рекламы и макет с руководством Общества согласован не был. Макет был изготовлен самостоятельно по типовому шаблону в мобильном приложении. Предупреждение о противопоказаниях не было включено в текст рекламного содержания в связи с незнанием требований законодательства.

Договора на данную рекламу (на изготовление, размещение и распространение) не заключались, согласованный к распространению текст рекламы, а также документы об оплате рекламы также отсутствуют.

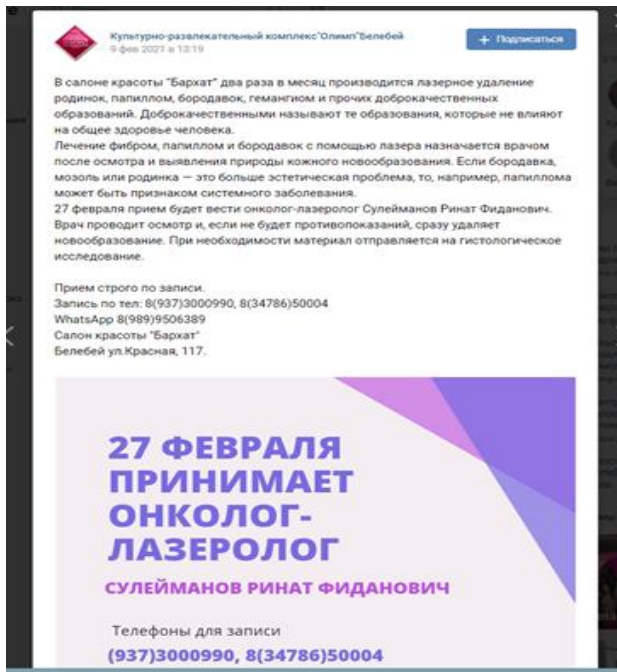
Также от <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 14.05.2021 года без её участия.

11.05.2021 года от ООО КРК «Олимп» поступили запрошенные сведения (документы и материалы) (вх. № 7514, электронная почта), в том числе письменные пояснения в которых Общество сообщило, что работник предприятия <...> по собственной инициативе разместила рекламу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/olimp_bowling?w=wall-13459549_18485. ООО КРК «Олимп» задания на размещение рекламы онколога-лазеролога не давало. Также поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 14.05.2021 года без участия представителя Общества.

12.05.2021 года от ООО КРК «Олимп» поступили аналогичные по содержанию сведения (документы и материалы) (вх. № 7725, почта России) предоставленные ранее посредством электронной почты (вх. № 7514).

14.05.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе ранее поступившие ходатайства от <...> (вх. № 7513, электронная почта) и ООО КРК «Олимп» (вх. № 7514, электронная почта) удовлетворены. С учетом заявленных ходатайств дело рассмотрено без указанных лиц.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что рекламная информация о приеме специалиста, онколога-лазеролога по адресу: РБ, г. Белебей, ул. Красная, 117:



размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/olimp_bowling (https://vk.com/olimp_bowling?w=wall-13459549_18485) (акт осмотра от 12.02.2021) нарушает часть 7 статьи 5 и часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «ВКонтакте» - https://vk.com/olimp_bowling; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности (услуги реализуемые специалистом онкологом-лазерологом); объектом рекламирования выступает товар (услуги) («удаление доброкачественных новообразований лазером», «удаление бородавок», «удаление папиллом» и т.д.; целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;
- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических

(профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Номенклатура медицинских услуг, утвержденная приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, представляет собой перечень медицинских услуг, разделенных на два класса: «А» и «В».

Класс «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Разделы класса «А» обозначают определенный тип медицинской услуги.

В классе «А» зарегистрирована, в том числе медицинская услуга: Удаление доброкачественных новообразований кожи (код А16.01.017).

Класс «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Разделы класса «В» обозначают определенный тип медицинской услуги. В класс «В» включен, в том числе раздел 01 - врачебная лечебно-диагностическая.

В разделе 01 класса «В» зарегистрированы, в том числе медицинские услуги: Прием (осмотр, консультация) врача-онколога первичный (код В01.027.001), Прием (осмотр, консультация) врача-онколога повторный (код В01.027.002).

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

Содержание данной рекламы направлено на привлечения внимания к медицинским услугам.

Рассматриваемая реклама не содержит пометки о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, указанная реклама нарушает часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается размещение рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В тексте рекламы фигурирует такая специальность как онколог-лазеролог, но в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 20.12.2012 № 1183н «Об утверждении Номенклатуры должностей медицинских работников и фармацевтических работников» такая специальность, как лазеролог отсутствует. Данная информация может ввести потребителя услуг в заблуждение.

Таким образом, указанная реклама также нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае гражданин <...> выступила лицом определившим объект рекламирования и его содержание, а также лицо разместившим рекламную информацию (https://vk.com/olimp_bowling?w=wall-13459549_18485) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В контакте» (https://vk.com/olimp_bowling), то есть рекламодателем и рекламораспространителем.

Комиссией принято решение дело в отношении ООО КРК «Олимп» прекратить.

Материалами дела подтверждается, <...> не оспаривается факт размещения данной рекламы. Нарушение требований ФЗ «О рекламе» также не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Согласно пункту 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как на момент принятия решения указанная реклама в информационно-телекоммуникационной

сети «Интернет» на сайте социальной сети «В контакте» в группе «Культурно-развлекательный комплекс «Олимп Белебей» (https://vk.com/olimp_bowling) более не распространяется.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Дело № 002/05/24-389/2021 в отношении ООО КРК «Олимп» прекратить.
 2. Признать гражданина <...> дополнительно рекламодателем данной рекламы.
 3. Признать рекламную информацию о приеме специалиста, онколога-лазеролога по адресу: РБ, г. Белебей, ул. Красная, 117 размещенную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «Вконтакте» https://vk.com/olimp_bowling (https://vk.com/olimp_bowling?w=wall-13459549_18485) (акт осмотра от 12.02.2021) ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
 4. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения реклама более не распространяется, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
 5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гражданина <...>
- Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>