

**РЕШЕНИЕ**

по делу № Р-1327-02/2018

Решение в полном объеме изготовлено 28 января 2019 года  
Резолютивная часть оглашена 22 января 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

« \_\_\_\_\_ » – председатель Комиссии (врио руководителя Владимирского УФАС России),

« \_\_\_\_\_ » – член Комиссии (начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти);

« \_\_\_\_\_ » – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- представителя ООО «Строительная компания «Алдега» - К., действующей на основании доверенности от 09.01.2019 г.,

в отсутствие представителя редакции газеты «Александровский голос труда» (регистрационный номер ПИ №5-0001 от 03.04.2000г.)

рассмотрев дело № Р-1327-02/2018, возбужденное по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" по факту размещения в газете «Александровский голос труда», выпуск №50(15102) от 12.12.2018 г. на стр. 1 рекламного объявления следующего содержания: «Строительство нового 9-этажного дома на ул. Жулева от ООО «СК «Алдега»....Успей выбрать Свою Квартиру ..Подробности в офисе ООО «СК «Алдега» или по телефону 9-99-17...»,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Александровский голос труда», выпуск №50(15102) от 12.12.2018 г. на стр. 1 рекламного объявления следующего содержания: «Строительство нового 9-

этажного дома на ул. Жулева от ООО «СК «Алдега»...Успей выбрать Свою Квартиру ..Подробности в офисе ООО «СК «Алдега» или по телефону 9-99-17...», содержащего признаки нарушения ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации.

Данный факт размещения и распространения указанной рекламы подтвержден договором об информационном обслуживании №1/18 от 9 января 2018 года между ООО «Строительная компания «Алдега»» и НП «Редакцией газеты «Александровский голос труда»».

По указанному факту распространения рекламы 29 декабря 2018 г. Управлением было возбуждено производство по делу № Р-1327-02/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 22 января 2019 года.

В адрес Владимирского УФАС России поступило ходатайство (вх.№ 77 от 10.01.2019) от редакции газеты «Александровский голос труда» рассмотреть дело № Р-1327-02/2018 в отсутствие представителя от редакции.

22 января 2019 года на рассмотрении дела представитель ООО «Строительная компания «Алдега» - К. указала, что рекламное объявление ООО «СК Алдега», содержащее ссылку на сайт общества [www.aldega.pf](http://www.aldega.pf), без указания слов «место размещения проектной декларации», не позволяет говорить о несоответствии такой рекламы части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006, а также не содержит в себе признаки состава правонарушения.

Исследовав материалы дела № Р-1327-02/2018, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 –ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Рекламное объявление о продаже квартир 9-этажного дома на ул. Жулева, размещённого на стр. 1 газеты «Александровский голос труда», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в информационном печатном издании, преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым хозяйствующим субъектом, указанным в объявлении.

Согласно ч. 7 ст. 28 Закона «О рекламе», Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Пунктом 26 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъясняется, что в силу части 2 статьи 19 Федерального закона "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" в том случае, если привлечение денежных средств

участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется с помощью производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств, проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети Интернет).

При проверке соблюдения названных требований судам следует исходить из того, что реклама должна содержать указание на конкретный источник необходимой информации.

Наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной частью 7 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с Письмом ФАС России от 22.11.2010 № АК/40675, указание адреса сайта в Интернете самого по себе, без информации о том, что по указанному адресу можно ознакомиться с проектной декларацией, не отвечает требованию части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 28 Закона "О рекламе".

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Александровский голос труда», выпуск №50(15102) от 12.12.2018 г. на стр. 1 следующего содержания: «Строительство нового 9-этажного дома на ул. Жулева от ООО «СК «Алдега»....Успей выбрать Свою Квартиру ..Подробности в офисе ООО «СК «Алдега» или по телефону 9-99-17..», содержатся нарушения ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.5, п. 7 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара, либо иное, определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы, лицо.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя и на рекламораспространителя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является в данном случае ООО «Строительная компания «Алдега» (юр. адрес: ул. Мартеновская, д. 5, пом. 1, комн. 2,8, г. Москва, 111399, ИНН 7720339826; ОГРН 1167746438342), рекламораспространителем в данном случае является редакция газеты «Александровский голос труда» (регистрационный номер СМИ № 5 - 0001 от 03 апреля 2000 года).

Поскольку по состоянию на 22 января 2019 года спорное рекламное объявление было приведено в соответствие с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (копия газеты с исправленным текстом рекламы приложена в материалы дела), у Комиссии Владимирского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Александровский голос труда», выпуск №50(15102) от 12.12.2018 г. на стр. 1 следующего содержания: «Строительство нового 9-этажного дома на ул. Жулева от ООО «СК «Алдега»....Успей выбрать Свою Квартиру

..Подробности в офисе ООО «СК «Алдега» или по телефону 9-99-17..» ненадлежащим, поскольку в нем нарушены требования ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 –ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«\_\_\_\_\_»

Члены Комиссии

«\_\_\_\_\_»

«\_\_\_\_\_»