

ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА»

ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. II,
комн. 1,
г. Москва, 101000

ООО «РУФОРМ»

ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, ком. I,
комн. 16,
г. Москва, 101000

РЕШЕНИЕ
по делу № 08/05/5-50/2020

17 сентября 2020 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы гигиенического спрея «Элемент 47» на видеохостинге youtube.ru перед просмотром видео в мае 2020 года, в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. II, комн. 1, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127746573547, дата присвоения ОГРН: 25.07.2012, ИНН: 7703772483, КПП: 770101001) — <...>;

ООО «РУФОРМ» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, ком. I, комн. 16, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127747031840, дата присвоения ОГРН: 10.10.2012, ИНН: 7714886605,



КПП: 770101001) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили обращения граждан с жалобой на рекламу гигиенического спрея «Элемент 47», распространяющуюся на видеохостинге rutube.ru перед просмотром видео в мае 2020 года.

В рекламном видеоролике сообщается:

«Элемент 47 — специальный коллоидный раствор ионизированного серебра. Разработан советскими учеными Обнинского радиологического института как антидот на случай бактериальной войны. Ежедневная обработка лица и слизистых оболочек Элементом 47 позволит уничтожить все микробы и предотвратить возможность заражения любыми, даже еще неизвестными человечеству коронавирусами. Три раза в день твои глаза, нос, рот и горло должны быть обработаны Элементом 47, который не лечит болезнь, а предотвращает ее появление. Избегай контрафакта, эксклюзивно только для абонентов платформы Rutube List и только в разделе List Market».

Видеоряд сопровождается демонстрацией обработки слизистых оболочек гигиеническим спреем «Элемент 47», а также демонстрацией образов медицинских работников.

Согласно декларации о соответствии Евразийского экономического союза ЕАЭС N RU Д- RU.АИ82.В.05754 от 07.11.2017 гигиенический спрей «Элемент 47» является косметической продукцией.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В рекламе используются образы медицинских работников, соответственно, в рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Использованный в рекламе видеоряд, а также утверждения о том, что «ежедневная обработка лица и слизистых оболочек Элементом 47 позволит уничтожить все микробы и предотвратить возможность заражения любыми, даже еще неизвестными человечеству коронавирусами», дают основание полагать, что гигиенический спрей «Элемент 47» применяется для профилактики острых респираторно-вирусных инфекций, включая коронавирусные инфекции.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Соответственно в рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 6

части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» в письменных и устных объяснениях признало нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

ООО «РУФОРМ» в письменных и устных объяснениях указало на то, что общество проявило должную осмотрительность и осторожность при проверке предоставленных ему рекламодателем сведений о рекламируемом товаре, в том числе, подтверждающих соответствие рекламных материалов требованиям законодательства о рекламе, и, соответственно, приняло все зависящие от него меры по соблюдению требований законодательства о рекламе.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель-распространитель несут ответственность за нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодатель - ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. II, комн. 1, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127746573547, дата присвоения ОГРН: 25.07.2012, ИНН: 7703772483, КПП: 770101001).

Рекламодатель-распространитель — ООО «РУФОРМ» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, ком. I, комн. 16, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127747031840, дата присвоения ОГРН: 10.10.2012, ИНН: 7714886605, КПП: 770101001).

Руководствуясь пунктов 4, 6 части 5 статьи 5, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу гигиенического спрея «Элемент 47», распространявшуюся на видеохостинге youtube.ru перед просмотром видео в мае 2020 года, поскольку в рекламе используются образы медицинских работников.

2. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу гигиенического спрея «Элемент 47», распространявшуюся на видеохостинге youtube.ru перед просмотром видео в мае 2020 года, поскольку в рекламе данной косметической продукции указывается на лечебные свойства, а именно на его применение для профилактики острых респираторно-вирусных инфекций.

3. Выдать ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. II, комн. 1, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127746573547, дата присвоения ОГРН: 25.07.2012, ИНН: 7703772483, КПП: 770101001) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать ООО «РУФОРМ» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, ком. I, комн. 16, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127747031840, дата присвоения ОГРН: 10.10.2012, ИНН: 7714886605, КПП: 770101001) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА», ООО «РУФОРМ».

Решение изготовлено в полном объеме 28 сентября 2020. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>

<...>