



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Республике Ингушетия

ул. Победы, 3, корп. «С»
г. Назрань, 386102
тел./факс (8732) 22-87-28
e-mail: to06@fas.gov.ru

Торговая марка «GORILLA»
Московская Пивоваренная Компания
(ЗАО «МПК»)
141009, РФ, Московская область, г.
Мытищи, Вокзальная пл. д.2
141009, РФ, Московская область, г.
Мытищи, Волковское шоссе, влд 12,
стр.1
info@mosbrew.ru

№ _____
На № _____ от _____



РЕШЕНИЕ
по делу № 006/01/14.2-490/2023
о нарушении антимонопольного законодательства

г. Назрань

Резолютивная часть решения
оглашена “ 03 ” июня 2024 г.

В полном объеме решение
изготовлено “ 05 ” июня 2024 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия (далее – Управление) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:



2024-1597

Председатель комиссии: Б.Б. Точиев – руководитель Управления;

Члены комиссии:

А.А. Аушев – начальник отдела контроля торгов Управления;

М.М. Точиев – главный специалист - эксперт отдела контроля торгов Управления;

рассмотрев дело № 006/01/14.2-490/2023 по признакам нарушения закрытым акционерным обществом «Московская пивоваренная компания» (ИНН: 5029104266, юридический адрес: 141009, РФ, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная пл. д.2, адрес производства: 141009, РФ, Московская область, г. Мытищи, Волковское шоссе, влд 12, стр.1; далее – ЗАО «МПК», ЗАО «Московская пивоваренная компания», Производитель) пункта 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившихся в осуществлении действий, являющихся актом недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, а именно в реализации продукции, способной нанести вред организму человека, под маркировкой «Халяль»,

в присутствии на заседании представителя ЗАО «МПК» — С.Б. Сегал (по доверенности),

УСТАНОВИЛА

Положениями Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение.

Так, согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

При этом пунктом 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции запрещена недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

Как указано в пункте 9.2 письма ФАС России от 24.12.2015 № ИА/74666/15 «О применении «четвертого антимонопольного пакета», введение в заблуждение является следствием распространения позитивной информации и ее содержание касается деятельности самого распространителя и (или) его товара. При этом распространяемая информация для признания действий актом недобросовестной

конкуренции должна не соответствовать действительности.

Управлением в действиях ЗАО «Московская пивоваренная компания» были установлены признаки нарушения пункта 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, выразившихся в осуществлении действий, являющихся актом недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, а именно в реализации на территории Республики Ингушетия продукции, способной нанести вред организму человека, под маркировкой «Халяль».

В силу изложенного, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции ЗАО «Московская пивоваренная компания» 16.10.2023 (исх.№ БТ/2455/23) было направлено предупреждение о необходимости прекращения действий по маркировке энергетического напитка, способного нанести вред организму человеку, знаком «Халяль» (или иным образом указании на халяль) в течении 14 дней с даты получения предупреждения.

Также согласно указанному предупреждению в соответствии с частью 6 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции АО «Московская пивоваренная компания» было необходимо сообщить в Управление о выполнении предупреждения в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Управлением предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, было направлено на электронную почту ЗАО «Московская пивоваренная компания», а также почтовой связью.

Письма вручены адресату почтальоном 15 ноября 2023г. и 17 ноября 2023г.

При таких обстоятельствах ЗАО «Московская пивоваренная компания» надлежало до 04.12.2023 сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия о выполнении предупреждения.

Вместе с тем, по истечении установленного срока ЗАО «Московская пивоваренная компания» в Управление не направлены сведения об исполнении предупреждения.

Частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции установлено, что в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 44 Закона о защите конкуренции, Управлением Приказом от 12.12.2023 №106/23 «О возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства» возбуждено дело № 006/01/14.2-490/2023 в отношении ЗАО «Московская пивоваренная компания» по признакам нарушения пункта 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, выразившихся в осуществлении действий, являющихся актом недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение в

отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, а именно в реализации на территории Республики Ингушетия продукции, способной нанести вред организму человека, под маркировкой «Халяль».

Однако, согласно исковому заявлению ЗАО «МПК» в Арбитражный суд Республики Ингушетия о признании недействительным предупреждения Управления, действия, содержащие признаки нарушения антимонопольного законодательства (то есть реализация продукции, способной нанести вред организму человека, под маркировкой «Халяль») совершены не только на территории Республики Ингушетия, но также и в других регионах Российской Федерации.

На основании изложенного Управлением 27.12.2023 (исх. № БТ/3239/23) в ФАС России было направлено обращение рассмотрению вопроса о принятии к своему рассмотрению дело № 006/01/14.2-490/2023 либо предоставления Ингушскому УФАС России полномочий по рассмотрению указанного дела.

При этом письмом ФАС России от 29.12.2023 (исх. № ТН/113265/23) в соответствии с частью 3 статьи 39 Закона о защите конкуренции и пунктом 1.4 Правил передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган, утвержденных приказом ФАС России от 01.08.2007 № 244, Ингушское УФАС России наделено полномочиями по рассмотрению дела № 006/01/14.2-490/2023, возбужденного по признакам нарушения ЗАО «Московская пивоваренная компания» пункта 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с пунктом 3 части 1.1 статьи 47 Закона о защите конкуренции рассмотрение дела № 006/01/14.2-490/2023 отложено на 27 мая 2024 года в 15ч. 30 мин.

В соответствии со статьей 46 Закона о защите конкуренции был объявлен перерыв в заседании комиссии до 03.06.2024 15:30 мин.

С момента направления предупреждения ЗАО «МПК» в Ингушское УФАС России направлены возражения относительно установленных признаков нарушения антимонопольного законодательства, в частности: возражение (исх. № 3701/23 от 30.10.2023), возражение (вх. № 89-эп/247 от 15.01.2024), возражение (вх. № 1279-ЭП/24 от 02.05.2024), возражение (вх. № 989-ЭП/24 от 04.04.2024), возражение (вх. № 1509-ЭП/24 от 27.05.2024).

ЗАО «МПК» считает, что общество не нарушало нормы антимонопольного законодательства и представило достаточные доказательства отсутствия состава и события антимонопольного нарушения в материалы дела. Выводы УФАС о наличии в действиях общества нарушений антимонопольного законодательства не обоснованы и не подкреплены имеющимися в материалах дела доказательствами, в частности:

- в действиях ЗАО «МПК» отсутствуют все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, что исключает возможность признания в действиях Производителя нарушения антимонопольного законодательства (не доказано получение ЗАО «МПК» необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности; не доказано причинение ЗАО «МПК» убытков конкурентам; не

доказан факт введения потребителей в заблуждение);

- вменяемые ЗАО «МПК» действия осуществлялись в полном соответствии с требованиями специального законодательства, регулирующего сферу деятельности систем добровольной сертификации, и не могут являться нарушением антимонопольного законодательства;

- УФАС не является органом, компетентным определять, является ли та или иная продукция «халяльной»

- энергетические напитки ЗАО «МПК» соответствуют всем требованиям к безопасности и качеству, этого достаточно, чтобы считать, что при их разумном потреблении вреда организму они не наносят, УФАС не представил доказательства обратного;

- большинство представленных УФАС доказательств носят общий информационный характер;

- УФАС не проводил никаких экспертиз и исследований;

- ЗАО «МПК» пройдя процедуру сертификации «Халяль» и получив разрешение на применения соответствующего знака вправе использовать маркировку «Халяль»;

- обоснованность выдачи сертификата халяль не относится к компетенции УФАС и не может являться предметом его анализа, как не может являться доказательством наличия антимонопольного нарушения выводы антимонопольного органа, сделанные по результатам такого анализа;

- энергетические напитки изготовлены из ингредиентов, отвечающих требованиям халяль;

- УФАС не проанализировал все доказательства по делу, предоставленные ЗАО «МПК»;

- действия ЗАО «МПК» не отличаются от поведения, которое в подобной ситуации ожидалось бы от любого субъекта, преследующего свой имущественный интерес, но не выходящего за пределы осуществления гражданских прав и честной деловой практики.

Исследовав все материалы дела, а также выслушав пояснения представителей ЗАО «МПК», комиссия Управления пришла к выводу о наличии в действиях указанного хозяйствующего субъекта нарушения требования антимонопольного законодательства ввиду нижеследующего.

В соответствии с пунктом 5.1 статьи 45 Закона о защите конкуренции, при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган проводит анализ состояния конкуренции в объеме, необходимом для принятия решения о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства.

Порядок проведения анализа состояния конкуренции установлен Приказом ФАС России от 28.04.2010 №220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке».

Анализ состояния конкуренции проведен в целях полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела № 006/01/14.2-490/2023 о нарушении антимонопольного законодательства.

По результатам исследования состояния конкуренции на товарном рынке производства и реализации энергетических (тонизирующих) напитков было установлено:

1) Временной интервал исследования определён периодом с 24.10.2022 по 12.12.2023;

2) Продуктовые границы товарного рынка определены как производство и реализация энергетических (тонизирующих) напитков;

3) Географические границы товарного рынка определены как границы регионов Российской Федерации, в том числе: границы Республики Ингушетия, Республики Дагестан, Ростовской области, Тюменской области и Волгоградской области;

4) Состав хозяйствующих субъектов определен как производители энергетических (тонизирующих) напитков, осуществляющих реализацию продукции на территории Российской Федерации, в том числе: PepsiCo (Adrenalin Rush), Red Bull (Red Bull), Coca-Cola (Burn) и «Хэпилэнд» (Red Devi и «Ягуар»), ООО «Супер» (King Energy Classic), Energy Drink Company, Monster Beverage Corporation (Monster Energy), Genesis, Fitness Food Factory WK UP, Flash UP Energy и др.

В Республике Ингушетия, как и по всей Российской Федерации, рынок реализации энергетических (тонизирующих) напитков насыщен продукцией различных производителей, из чего следует что данный рынок является высококонкурентным.

Управлением установлено, что нарушение антимонопольного законодательства выразилось в указании на упаковке тонизирующего (энергетического) напитка на соответствие данной продукции критериям «Халяль», в то время как сам товар не является халяль.

«Халяль» – это арабское слово в буквальном смысле переводится как «дозволенное», «разрешенное».

Одна из главных целей халяльных продуктов – дозволенное, полезное, здоровое питание.

Пунктом 4.6 ГОСТ Р 70401-2022 «Процессы производства пищевой продукции халяль. Общие требования к пищевой продукции халяль» (далее – ГОСТ) установлено, что согласно исламскому праву халяльная пища не должна содержать вредных или ядовитых компонентов.

Также согласно пункту 6.5.6 ГОСТ пищевые добавки, используемые при изготовлении пищевой продукции халяль, и биологически активные добавки не должны причинять вред жизни и здоровью человека.

Более того, Аппаратом полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Кавказском федеральном округе на обращение Ингушского УФАС России об оказании содействия в определении отнесения энергетических

напитков к категории «Халяль» (исх. от 21.06.2023 № БТ/1525/23) направлен ответ Координационного центра мусульман Северного Кавказа, согласно которому все, что приносит вред организму человека, не соответствует категории халяль.

Также согласно письму Ингушского исламского университета от 16.10.2023 (исх.№32) из канонических текстов и медицинских исследований следует вывод о вреде употребления энергетических напитков и о запрете их употребления.

Аналогичная позиция отражена и в письме Министерства по внешним связям, национальной политики, печати и информации Республики Ингушетия от 22.02.2024 №429/31, согласно которому министерство совместно с духовенством Республики Ингушетия поддерживает позицию Координационного центра мусульман Северного Кавказа и Ингушского исламского университета и считает, что употребление энергетических напитков пагубно влияет на неокрепший организм молодого поколения, а использование религиозного термина «Халяль», несомненно, вводит в заблуждение мусульманское население региона.

Таким образом, из положений ГОСТ, ответа Координационного центра мусульман Северного Кавказа, письма Ингушского исламского университета и письма Миннац РИ следует следующее заключение:

- обязательным критерием соответствия продукция требованиям «халяль» является ее безвредность для организма человека.

Также в своем письме Координационный центр мусульман Северного Кавказа отмечает, что критерии вредности продукции определяются компетентными медицинскими и иными органами (службами), выводы которых являются обязательными при отнесении соответствующего товара к категории халяль.

При этом присутствие в составе товара какой-либо составной части запрещенной продукции выводит весь такой товар из категории халяля.

Аналогичное положение закреплено в пункте 4.5 ГОСТ, согласно которому все продовольственное сырье, используемое для производства продукции халяль, не должно содержать каких-либо запретных компонентов.

Так, согласно информации, указанной на упаковке продукции ЗАО «МПК», тонизирующий (энергетический) напиток является сильногазированным и имеет, в том числе, следующий состав:

сахар, вкусоароматическая основа (регулятор кислотности, лимонная кислота (E330), ароматизатор, антиокислитель аскорбиновая кислота (E300), L-карнитин, ниацин, пантотеновая кислота, экстракт гуараны, витамин B6, краситель бета-каротин (E160a), биотин, цитрат натрия 3-замещенный E331, таурин, кофеин натуральный, стабилизатор гуммиарабик (E414).

Вместе с тем, Министерство здравоохранения Российской Федерации и подведомственные ему организации утверждают о том, что энергетические напитки наносят существенный вред организму человека, к примеру нижеследующее.

1) В письме Министерства здравоохранения Российской Федерации от 04.02.2023 №15-6/И/7-136 «О вреде потребления безалкогольных тонизирующих и безалкогольных энергетических напитков для здоровья несовершеннолетних»

Минздрав России совместно с Федеральным государственным бюджетным учреждением «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения» Минздрава России и главным внештатным специалистом-диетологом Минздрава России В.А. Тутельяном в отношении вреда потребления безалкогольных тонизирующих и безалкогольных энергетических напитков для здоровья несовершеннолетних сообщается следующее.

В настоящее время научными исследованиями установлен вред потребления высоких доз энергетических напитков, повышение рисков гипертонии при их потреблении, риск их потребления при беременности, а также вред их потребления для детей и подростков.

Исследования показывают, что частыми побочными явлениями при потреблении безалкогольных энергетических напитков являются бессонница (35,4 %), стресс (35,4 %), депрессивное состояние (23,1 %). Среди взрослых часто отмечались такие нежелательные явления, как бессонница (24,7 %), дрожь в руках (29,8 %) и желудочно-кишечные расстройства (21,6 %).

Кроме того, тонизирующие безалкогольные напитки относятся к подслащенным газированным напиткам, потребление которых вредно для здоровья. Многие тонизирующие безалкогольные напитки имеют в своем составе высокое содержание сахара, что также представляет угрозу для здоровья человека. Их потребление связано с повышением рисков развития ишемической болезни сердца, диабета II типа, метаболического синдрома, почечной недостаточности.

Пилотное исследование потребления подростками энергетических напитков Федерального государственного бюджетного учреждения «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения» Минздрава России показало, что соматические функциональные нарушения наблюдались у 25 % мальчиков и 16,7 % девочек, потреблявших энергетические напитки, при этом 11,1 % девочек отмечали нарушения в сердечно-сосудистой системе;

2) Согласно брошюре Московского научно-практического центра наркологии «Энергетические напитки - история еще одного обмана» часто в состав энергетических напитков входит фармакологически активное вещество «таурин», который может вызвать тяжелые аллергические реакции.

Также в состав тонизирующих энергетических напитков входят синтетические вещества, искусственные красители, ароматизаторы, усилители вкуса и консерванты. Они используются для увеличения срока хранения и, соответственно, роста продаж.

Вместе с тем, указанные вещества наносят вред и оказывают токсическое действие на организм человека, и прежде всего, на печень, так как именно она выполняет основную функцию обезвреживания чужеродных веществ.

3) Согласно данным, размещенным на сайте Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Усть-Лабинская Центральная районная больница» и на сайте Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Новокубанская центральная районная больница» состав энергетических напитков

практически идентичен. Основным компонентом энергетиков является кофеин.

В составе есть L-карантин, окисляющий жирные кислоты, компонент матеин, притупляющий чувство голода, тоники из женьшеня и гуараны оказывающие тонизирующее действие. А также в состав добавляется витамины группы В, мелатонин, который отвечает за суточный ритм человека, и таурин – который является мощным антиоксидантом. В составе присутствуют углеводы: сахар, глюкоза, сахароза, фруктоза. Не обходится и без ароматизаторов, красителей и пищевых добавок. Эти компоненты сами по себе несут вред здоровью.

После распития энергетических напитков организм человека проходит несколько стадий воздействия активных компонентов:

- Стадия подъема. Попадая в желудочно-кишечный тракт, все ингредиенты довольно быстро всасываются в кровь и начинают бурную стимулирующую деятельность. Человек ощущает прилив сил, бодрость, становится более активным и инициативным;

- Стадия бодрствования. На протяжении этого несколько часового периода стимулирующий эффект в большей степени обеспечивается за счет внутренних резервов, то есть накопленных организмом запасов. Человек сохраняет высокую степень работоспособности и активности, не ощущает усталости и желания погрузиться в сон;

- Стадия упадка сил. Проведенные исследования показали, что расход внутренней энергии иногда настолько велик, что это может привести к истощению организма. Так, после употребленных 1-2 банок продукта через 3-5 часов человек может почувствовать усиленную слабость и усталость. Употребление дополнительной порции напитка не всегда приведет к повторному подъему, так как ресурсы организма не безграничны. Это, наоборот, приводит к еще большему истощению и повышенной вероятности развития тяжелых побочных эффектов.

Требуется полное исключение энергетических напитков из ежедневного рациона при возникновении любого из перечисленных негативных явлений:

- Нарушения в работе сердца и сосудов. Аритмия, ишемический инсульт, звон в ушах, отклонения от нормы показателей артериального давления;

- Нарушения функций желудочно-кишечного тракта. Тошнота, рвота, горечь во рту, повышенное газообразование, приводящее к болям в животе и его распиранию. Может развиваться повышенная кислотность в желудке. Иногда наблюдается набор веса. Повышается риск развития сахарного диабета 2-го типа;

- Проблемы в работе нервной системы. Чувство тревоги, головокружение, повышенная раздражительность, дрожание конечностей, агрессивность, бессонница или повышенная сонливость, подавленность и другие отклонения;

- Нарушение в работе органов чувств. Снижение зрения, ухудшение слуха;

- Негативные изменения зубов. От газированных энергетиков портится зубная эмаль, зубы становятся более чувствительными. Часто развивается кариес.

Важно помнить, суть приема энергетических напитков одна – они не восполняют энергию, а задействуют скрытые ресурсы организма. И чем больше будет выпито энергетиков, тем сильнее истощается организм. Любой

стимулирующий энергетик может вызывать массу побочных эффектов, при возникновении которых стоит отказаться от их употребления.

4) Согласно данным, размещенным на сайте государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Городская поликлиника №1 города Новороссийска» производители энергетических напитков заверяют, что данный продукт не наносит вреда, а даже наоборот, приносит пользу и после приема энергия в человеке восстанавливается и он становится более работоспособным и энергичным. Но, есть много медицинских работников, которые не согласны с изобретателями «энергетиков» и говорят о том, что они наносят вред организму. В некоторых странах, например, Франции, Дании, Норвегии, энергетические напитки нельзя увидеть в свободном доступе, так как данная категория товаров относится к биологически активным добавкам, которые можно приобрести только в аптечных пунктах.

5) Согласно данным, размещенным на сайте ГАУЗ СО «Алапаевская городская больница» основная цель энергетического напитка заставить работать организм как можно быстрее, однако все это ведет к полнейшему истощению.

По своему действию энергетические напитки схожи с действием психостимуляторов, таких как амфетамин, «экстази», кокаин и т. д.

Также на указанном сайте отмечены некоторые компоненты энергетических напитков и их вред.

- Содержание кофеина или гуарана равняется 6-7 чашкам кофе в день.

У кофеина сочетаются психостимулирующие и аналептические свойства. Особенно выражено у него прямое возбуждающее влияние на кору головного мозга и миокард. При передозировке кофеином развиваются кофеиновые интоксикации проявляющиеся анорексией, тремором, беспокойством, тошнота, тахикардия, умеренная гипертония, высокие дозы кофеина (12-15 чашек кофе) могут вызвать помрачение сознания, делирий, судороги, галлюцинаторно-параноидные состояния;

- Большое количество глюкозы и сахарозы вызывает риск развития сахарного диабета, заболеваний желудочно-кишечного тракта;

- Таурин - аминокислота оказывает влияние на действие сердечной мышцы, тем самым, вызывая гипертрофию сердечной мышцы;

- Различные дополнительные компоненты (вкусовые, цвет и т.д.) содержащиеся в «энергетике» приводят к разрушению эмали зубов, нарушению кислотно-щелочного баланса во рту, развитием гастрита, поражением желудочно-кишечного тракта;

- Содержание витаминов группы «В» при чрезмерном употреблении вызывает судороги.

6) На официальном сайте ГБУЗ АО «ГП №8 имени Н.И.Пирогова» отмечено, что энергетический напиток, содержащий сочетание глюкозы и кофеина, очень вреден для молодого организма.

7) Согласно информации, размещенной на официальном сайте Министерства здравоохранения Чеченской республики систематическое употребление энергетических напитков оказывает негативное влияние на пищеварительный тракт,

центральную нервную и эндокринную системы и вызывает проблемы, такие как язва желудка, сахарный диабет, депрессия, повышенное кровяное давление, аритмия, острая сердечная недостаточность, инфаркты, инсульты и др.

Некоторые исследования связывают употребление энергетических напитков с увеличением риска развития инсультов у молодых людей. А всё потому что высокое содержание кофеина в этих напитках может способствовать повышению артериального давления и сужению сосудов, что в свою очередь увеличивает вероятность развития инсульта.

В Региональные сосудистые центры Чеченской республики регулярно поступают молодые и более старшего возраста пациенты с инсультами, инфарктами и нарушениями ритма сердца вследствие злоупотребления энергетиками.

8) Министерство здравоохранения Забайкальского края на сайте в сети Интернет сообщает, что энергетические напитки запрещены во Франции, Дании и Норвегии, где они продаются только в аптеках, так как считаются лекарством.

Энергетический напиток, содержащий сочетание глюкозы и кофеина, очень вреден для молодого организма.

Также энергетические напитки нельзя пить детям, беременным женщинам и людям, страдающим заболеваниями сердечно-сосудистой системы, расстройством сна, повышенной возбудимостью и чувствительностью к кофеину.

9) Согласно данным, размещенным на сайте Государственного бюджетного учреждения Республики Марий Эл «Козьмодемьянская межрайонная больница», энергетический напиток – это вредный допинг.

Употребление энергетиков, согласно данным Всемирной организации здравоохранения, вызывает бессонницу, утомление, быстрое истощение ресурсов организма, проблемы с сердечно-сосудистой системой.

Систематическое употребление энергетиков способно вызывать зависимость, проявляющуюся в слабости, вялости, раздражительности и чашка кофе здесь бесполезна.

Энергетики противопоказаны при гипертонии, глаукоме, заболеваниях сердечно-сосудистой системы, повышенной возбудимости, детям и подросткам, беременным и кормящим женщинам.

10) Министерством здравоохранения Ульяновской области на сайте в сети Интернет сообщается нижеследующая позиция врачей относительно вреда потребления энергетических напитков.

Кардиолог:

– С точки зрения сердечно-сосудистых эффектов ничего полезного в этих напитках нет. Кофеин и таурин в их составе могут повышать артериальное давление, увеличивать частоту пульса, у некоторых людей провоцировать развитие аритмии. Если человек предрасположен к сердечно-сосудистым заболеваниям, их регулярное употребление может спровоцировать серьезные проблемы со здоровьем.

Гастроэнтеролог:

– Безусловно, вред на желудочно-кишечный тракт оказывается. Возьмем обычную кока-колу, которая на 99,9 % состоит из «химии». Любители этой

синтетики получают гастриты в очень короткие сроки. Сейчас среди молодежи гастрит – самое распространенное заболевание желудочно-кишечного тракта. К тому же таурин, содержащийся в этих напитках, способствует быстрому образованию в желудке соляной кислоты. Если же у вас предъязвенное состояние, то потребление энергетических напитков очень быстро переведет его в язву.

Психиатр-нарколог:

– психостимуляторы, которые используются в энергетических напитках, могут вызвать привыкание. Есть «легальные» психостимуляторы: чай, кофе. Человек выпивает напиток, и у него появляется чувство бодрости, отсутствие сна, повышение настроения. А к адреналину организм привыкает, как к наркотику. Поэтому при употреблении энергетических напитков формируется зависимость.

11) На сайте Департамента здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры указано, что специалисты единодушны в том, что влияние энергетических напитков на молодой растущий организм, в котором происходит активное развитие всех органов и систем, негативное. Стоит совсем отказаться от употребления таких напитков.

Наряду с вышеизложенным, Федеральной службой по надзору в сфере защите прав потребителей и благополучия человека и ее территориальными органами также сообщается, что потребление энергетических тонизирующих напитков наносят вред здоровью человека, к примеру нижеследующее.

1) В письме Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 15.02.2023 №02/2460-2023-21 «Об ограничении продажи тонизирующих напитков» в отношении вреда потребления тонизирующих энергетических напитков» сообщается следующее.

Согласно определениям, изложенным в статье 4 технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011) (далее - ТР ТС 021/2011), к тонизирующим напиткам относятся безалкогольные и слабоалкогольные напитки, содержащие тонизирующие вещества (компоненты).

Также в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) безалкогольные напитки, содержащие кофеин в количестве, превышающем 150 мг/л и (или) лекарственные растения и их экстракты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека, должны маркироваться надписью «Не рекомендуется употребление детьми в возрасте до 18 лет, при беременности и кормлении грудью, а также лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией».

Согласно приложению № 6 к санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания населения», тонизирующие напитки (в том числе энергетические) входят в перечень пищевой продукции, которая не допускается при организации питания детей.

Учитывая, что продажа тонизирующих напитков запрещена в некоторых

странах и введены ограничения по их продаже во многих субъектах Российской Федерации, в целях недопущения нанесения вреда здоровью детского населения от их употребления, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека полагает возможным поддержать инициативу в части установления на законодательном уровне ограничения продажи тонизирующих напитков детям, не достигшим 18 лет, а также запрета на продажу и употребление тонизирующих напитков в образовательных организациях, в местах проведения массовых мероприятий с участием детей (спортивные, развлекательные и др.);

2) На официальном сайте Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу — Югре сообщает, что опасность тонизирующих напитков для здоровья человека заключается в том, что концентрация сахара, витаминов, аминокислот и веществ растительного происхождения в энергетических напитках выше, чем в обычных продуктах или в растениях.

Наличие в составе энергетиков других аналогичных по действию веществ, влияющих на работу сердечно-сосудистой системы, приводит к суммации их эффектов, приводя к сужению кровеносных сосудов, в том числе коронарных сосудов сердца, что может привести к его остановке;

3) На запрос Ингушского УФАС России от 31.05.2023 (исх. №БТ/1322/23) Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Ингушетия предоставлены сведения, согласно которым энергетические напитки с указанным составом могут оказать негативное воздействие на организм человека (бессонница, подавленность, мигрень, потеря ориентации). Каждый такой напиток газированный, что провоцирует кариес, увеличивает уровень сахара в крови, понижает защитные силы иммунной системы организма. Частое употребление энергетических напитков повышает артериальное давление, оказывает отрицательное влияние на отдельные органы и системы организма, а также приводят к необратимым последствиям на уровне центральной нервной системы. Такие напитки категорически противопоказаны детям, подросткам, беременным и кормящим женщинам, людям преклонного возраста и людям с хроническими заболеваниями.

В настоящее время, ввиду того, что потребление энергетических тонизирующих напитков негативно воздействует на организм человека, во многих регионах Российской Федерации установлены ограничения розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков (первыми запреты были введены в Республике Ингушетия), в том числе:

№	Субъект Российской Федерации	Ограничения
1.	Республика Адыгея (Закон Республики Адыгея от 05.05.2015 № 409)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним;

		2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи; 4) в организациях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях.
2.	Республика Алтай (Закон Республики Алтай от 01.06.2022 № 33-РЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним.
3.	Республика Башкортостан (Закон Республики Башкортостан от 02.11.2020 № 324-з)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в образовательных, медицинских организациях, организациях отдыха детей и их оздоровления; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях.
4.	Республика Бурятия (Закон Республики Бурятия от 27.11.2015 № 1541-V)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним.
5.	Республика Дагестан (Закон Республики Дагестан от 13.07.2020 № 44)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи.
6.	Республика Ингушетия (Закон Республики Ингушетия от 17.11.2009 № 52-РЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе безалкогольных энергетических напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях и прилегающих к ним территориях ближе 100 м; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних.
7.	Кабардино-Балкарская Республика (Закон Кабардино-Балкарской Республики от 13.05.2015 № 20-РЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных напитков, содержащих тонизирующие вещества (компоненты), наличие которых в алкогольной продукции влечет запрет на ее розничную продажу в соответствии с законодательством РФ: 1) несовершеннолетним; 2) в образовательных и медицинских организациях, а также в иных организациях, осуществляющих содержание, воспитание, образование, развитие, охрану здоровья и отдых детей, удовлетворение их общественных потребностей; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи.
8.	Республика Калмыкия (Закон Республики	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:

	Калмыкия от 15.12.2014 № 98-V-3)	1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в местах проведения культурно-массовых, спортивно-массовых и иных массовых зрелищных мероприятий, проводимых по разрешению либо по согласованию с органом государственной власти Республики Калмыкия, органом местного самоуправления Республики Калмыкия.
9.	Карачаево-Черкесская Республика (Закон Карачаево-Черкесской Республики от 25.04.2014 № 11-РЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в образовательных и медицинских организациях; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи. Запрет на продажу безалкогольных тонизирующих напитков распространяется также и на близлежащую территорию на расстоянии не менее 100 м от указанных в пунктах 2, 3, 4 организаций, сооружений и мест проведения культурно-массовых мероприятий.
10	Республика Карелия (Закон Республики Карелия от 29.06.2015 № 1911-ЗРК)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) на объектах спорта.
11.	Республика Коми (Закон Республики Коми от 03.07.2012 № 60-РЗ)	Не допускается розничная продажа несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков.
12	Республика Марий Эл (Закон Республики Марий Эл от 01.03.2021 № 2-3)	Не допускается розничная продажа несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков.
13	Республика Мордовия (Закон Республики Мордовия от 29.06.2015 № 54-3)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях.
14	Республика Саха (Якутия) (Закон Республики Саха (Якутия) от 28.05.2015 1452-3 № 459-V)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) лицам в возрасте до восемнадцати лет (несовершеннолетним); 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием детей, подростков и молодежи; 5) на всех видах транспорта общего пользования.
15	Республика Северная Осетия-Алания (Закон Республики Северная Осетия-Алания от	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе при оказании услуг общественного питания: 1) несовершеннолетним;

	30.12.2015 № 52-РЗ)	2) в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях; 3) в местах проведения культурно-массовых мероприятий.
16	Республика Татарстан (Закон Республики Татарстан от 02.11.2022 г. № 80-ЗРТ)	Не допускается розничная продажа несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков.
17	Республика Тыва (Закон Республики Тыва от 17.02.2015 № 49-ЗРТ)	Не допускается розничная продажа и распространение безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи; 4) в организациях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 5) в ларьках, киосках, палатках, контейнерах, с рук, лотков, автомобилей; 6) на всех видах общественного транспорта; 7) на расстоянии менее чем 300 м от границ территорий организаций и объектов, указанных в пунктах 2 - 4.
18	Удмуртская Республика (Закон Удмуртской Республики от 12.12.2019 № 69-РЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе безалкогольных энергетических напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 4) посредством торговых автоматов; 5) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних.
19	Чеченская Республика (Закон Чеченской Республики от 26.04.2013 № 8-РЗ)	Не допускается розничная продажа и распространение безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи; 4) в организациях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 5) на всех видах общественного транспорта; 6) на расстоянии менее чем 300 м от границ территорий организаций и объектов, указанных в пунктах 2 - 4.
20	Алтайский край (Закон Алтайского края от 02.09.2021 № 75-ЗС)	Не допускается розничная продажа несовершеннолетним лицам безалкогольных тонизирующих напитков: а) в организациях, осуществляющих деятельность в сфере образования, воспитания, развития несовершеннолетних, организации их отдыха и оздоровления, социальной защиты и социального обслуживания, в сфере детско-юношеского спорта, культуры и искусства; б) в медицинских организациях;

		<p>в) в физкультурно-оздоровительных организациях и на территории спортивных сооружений;</p> <p>г) на территории объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;</p> <p>д) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних.</p> <p>Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков с использованием торговых автоматов.</p>
21	Забайкальский край (Закон Забайкальского края от 19.06.2018 № 1603-ЗЗК)	<p>Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи; 4) в организациях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях.
22	Камчатский край (Закон Камчатского края от 08.06.2015 № 612)	<p>Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) на объектах спорта.
23	Краснодарский край (Закон Краснодарского края от 04.06.2012 № 2497-КЗ7)	<p>Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи.
24	Красноярский край (Закон Красноярского края от 21.04.2016 № 10-4451)	<p>Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних.
25	Приморский край (Закон Приморского края от 02.12.2009 № 536-КЗ)	<p>Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 4) в открытых общественных местах при проведении массовых молодежных культурно-зрелищных и спортивных мероприятий.
26	Ставропольский край (Закон Ставропольского края от 12.05.2012 № 48-кз)	<p>Розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе энергетических, не допускается:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;

		4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи.
27	Хабаровский край (Закон Хабаровского края от 23.12.2009 № 298)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе безалкогольных энергетических напитков, детям.
28	Амурская область (Закон Амурской области от 25.09.2014 № 403-ОЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе энергетических, отнесенных национальными стандартами РФ к безалкогольным тонизирующим напиткам: 1) несовершеннолетним; 2) в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в детских, медицинских организациях; 3) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения; 4) в организациях культуры, на объектах спорта; 5) в нестационарных торговых объектах.
29	Астраханская область (Закон Астраханской области от 04.09.2014 г. № 50/2014-ОЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним.
30	Белгородская область (Закон Белгородской области от 30.10.2014 № 311)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) на объектах спорта; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий.
31	Волгоградская область (Закон Волгоградской области от 15.07.2020 № 56-ОД)	Запрещается продажа несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков.
32	Вологодская область (Закон Вологодской области от 14.10.2014 № 3437-ОЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях, организациях культуры, на объектах спорта; 3) в местах проведения культурно-массовых мероприятий для детей, подростков и молодежи.
33	Воронежская область (Закон Воронежской области от 05.05.2015 № 62-ОЗ)	Не допускается отпуск по договорам розничной купли-продажи безалкогольных тонизирующих напитков лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста. В целях формирования здорового образа жизни не допускается потребление (распитие) на территории Воронежской области безалкогольных тонизирующих напитков лицами, не достигшими восемнадцатилетнего возраста.
34	Ивановская область (Закон Ивановской области от 08.07.2015 № 81-ОЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе безалкогольных энергетических напитков: 1) несовершеннолетним;

		<p>2) в детских, образовательных и медицинских организациях, организациях культуры;</p> <p>3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;</p> <p>4) в местах проведения культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий для детей, подростков и молодежи или с их участием.</p>
35	Калининградская область (Закон Калининградской области от 23.05.2022 № 83)	Запрещается продажа несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков.
36	Калужская область (Закон Калужской области от 25.06.2021 № 123-ОЗ)	Не допускается продажа безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним.
37	Кировская область (Закон Кировской области от 04.03.2021 № 452-ЗО)	Запрещается розничная продажа несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков.
38	Костромская область (Закон Костромской области от 26.11.2019 № 619-6-ЗКО)	Запрещается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним.
39	Курганская область (Закон Курганской области от 31.10.2014 № 61)	<p>Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:</p> <p>1) несовершеннолетним;</p> <p>2) в медицинских организациях, организациях, осуществляющих образовательную деятельность;</p> <p>3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;</p> <p>4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних.</p>
40	Курская область (Закон Курской области от 05.03.2015 № 22-ЗКО)	<p>Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:</p> <p>1) несовершеннолетним;</p> <p>2) в детских, образовательных и медицинских организациях;</p> <p>3) на объектах спорта;</p> <p>4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий.</p>
41	Ленинградская область (Закон Ленинградской области от 12.05.2015 № 45-оз)	<p>Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:</p> <p>1) несовершеннолетним;</p> <p>2) в медицинских организациях;</p> <p>3) в организациях, осуществляющих деятельность в сфере образования, воспитания, развития несовершеннолетних, организации их отдыха и оздоровления, медицинского обеспечения, социальной защиты и социального обслуживания, в сфере детско-юношеского спорта, культуры и искусства;</p> <p>4) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;</p> <p>5) в местах проведения культурно-массовых мероприятий и массового скопления граждан с участием несовершеннолетних.</p>
42	Липецкая область (Закон Липецкой области от 02.10.2014 № 320-ОЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков лицам, не достигшим возраста 18 лет.

43	Магаданская область (Закон Магаданской области от 29.07.2016 № 2076-ОЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в организациях, осуществляющих деятельность в сфере образования, воспитания, развития несовершеннолетних, организации их отдыха и оздоровления, медицинского обеспечения, социальной защиты и социального обслуживания, в сфере детско-юношеского спорта, культуры и искусства; 3) в медицинских организациях; 4) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 5) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием детей, подростков и молодежи.
44	Московская область (Закон Московской области от 30.03.2015 № 40/2015-ОЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) через торговые автоматы.
45	Мурманская область (Закон Мурманской области от 15.03.2022 № 2740-01-ЗМО)	Не допускается розничная продажа несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе безалкогольных энергетических напитков.
46	Новгородская область (Областной закон Новгородской области от 05.03.2018 № 228-ОЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в организациях, осуществляющих деятельность в сфере образования, воспитания, развития несовершеннолетних, организации их отдыха и оздоровления, социальной защиты и социального обслуживания, детско-юношеского спорта, культуры и искусства; 3) в медицинских организациях; 4) на территориях спортивных сооружений.
47	Новосибирская область (Закон Новосибирской области от 29.11.2022 г. № 274-ОЗ)	Не допускается продажа детям (лицам, не достигшим 18 лет) безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе безалкогольных энергетических напитков.
48	Омская область (Закон Омской области от 28.05.2015 № 1744-ОЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях.
49	Оренбургская область (Закон Оренбургской области от 06.03.2015 № 3036/838-V-ОЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в образовательных и медицинских организациях; 3) в спортивных сооружениях.
50	Орловская область (Закон Орловской области от	Не допускается продажа детям безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе безалкогольных энергетических напитков.

	30.04.2020 № 2477-ОЗ)	
51	Пензенская область (Закон Пензенской области от 04.03.2015 № 2690-ЗПО)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи; 4) в организациях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях.
52	Псковская область (Закон Псковской области от 11.03.2015 № 1507-ОЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных учреждениях.
53	Ростовская область (Областной закон Ростовской области от 03.07.2014 № 172-ЗС)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) на объектах спорта.
54	Рязанская область (Закон Рязанской области от 24.12.2014 № 95-ОЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях.
55	Саратовская область (Закон Саратовской области от 26.03.2020 г. № 18-ЗСО)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним.
56	Сахалинская область (Закон Сахалинской области от 27.01.2015 № 1-ЗО)	Не допускается розничная продажа тонизирующих безалкогольных напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в объектах спорта; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи.
57	Смоленская область (Закон Смоленской области от 08.07.2015 № 93-з)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в организациях, осуществляющих образовательную деятельность; 3) в медицинских организациях; 4) на объектах спорта; 5) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних.
58	Тамбовская область (Закон Тамбовской области от 02.03.2020 № 450-З)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе безалкогольных энергетических напитков, несовершеннолетним лицам. В целях

		защиты нравственности и здоровья, а также формирования здорового образа жизни не допускается потребление (распитие) безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе безалкогольных энергетических напитков, несовершеннолетними лицами.
59	Тюменская область (Закон Тюменской области от 17.12.2019 № 103)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, и в организациях отдыха детей и их оздоровления; 3) в медицинских организациях; 4) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях.
60	Санкт-Петербург (Закон Санкт-Петербурга от 10.06.2019 № 287-62)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в организациях, осуществляющих деятельность в сфере образования, воспитания, развития несовершеннолетних, организации их отдыха и оздоровления, социальной защиты и социального обслуживания, в сфере детско-юношеского спорта, культуры и искусства; 3) в медицинских организациях; 4) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях.
61	Севастополь (Закон города Севастополя от 12.04.2021 № 637-ЗС)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) с использованием торговых автоматов; 3) в объектах и на территориях: а) организаций, осуществляющих деятельность в сфере образования, воспитания, развития несовершеннолетних, организации их отдыха и оздоровления, их социальной защиты и социального обслуживания, в сфере детско-юношеского спорта, культуры и искусства; б) медицинских организаций; в) физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних.
62	Еврейская автономная область (Закон Еврейской автономной области от 17.06.2016 № 930-ОЗ)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних и молодежи.
63	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 27.05.2022 № 33-оз)	Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) с использованием торговых автоматов; 3) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании

		образовательных, медицинских, физкультурно-спортивных организаций, в спортивных сооружениях; 4) на расстоянии менее чем 100 м по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг.
64	Чукотский автономный округ (Закон Чукотского автономного округа от 13.06.2013 № 47-ОЗ)	Не допускается розничная продажа тонизирующих безалкогольных напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи.
65	Ямало-Ненецкий автономный округ (Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 02.03.2015 № 5-ЗАО)	Не допускается розничная продажа и распространение безалкогольных тонизирующих напитков: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи; 4) в организациях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях.

Также в Государственную Думу ФС РФ в настоящее время внесены три законопроекта:

1) «О запрете розничной продажи безалкогольных тонизирующих (в том числе энергетических) напитков несовершеннолетним»;

2) «Требования к маркировке потребительской тары тонизирующих (энергетических) напитков».

Согласно части 1 статьи 3 Проект Федерального закона № 535408-8 «О запрете розничной продажи безалкогольных тонизирующих (в том числе энергетических) напитков несовершеннолетним» в целях обеспечения охраны здоровья и предупреждения причинения вреда здоровью несовершеннолетним и их развитию на территории Российской Федерации предлагается не допускать розничную продажу безалкогольных тонизирующих (в том числе энергетических) напитков несовершеннолетним.

Наряду с изложенным Управлением отмечено, что согласно пояснительным запискам к законопроектам «О запрете розничной продажи безалкогольных тонизирующих (в том числе энергетических) напитков несовершеннолетним», «Об ограничении розничной продажи и потребления безалкогольных тонизирующих и безалкогольных энергетических напитков»:

«Молодежь без каких-либо ограничений приобретает напитки, потребляя их в количестве, которое наносит безусловный вред их здоровью, прежде всего сердечно-сосудистой системе.

Кроме того, регулярное потребление данных напитков формирует у молодых

людей соответствующую зависимость от них, а также способно вызвать обострение нервных и психических заболеваний.

Энергетические напитки имеют свою специфику по сравнению с другими напитками, поскольку в их состав входят тонизирующие компоненты: кофеин, таурин, L-карнитин, глюкуронолактон. Основными компонентами указанных напитков являются кофеин синтетического происхождения, природные биологически активные вещества из разрешенных лекарственных растений или их экстрактов, оказывающих тонизирующее действие, а также витамины (С, РР, В2, В5, В6, В12). Учитывая, что содержание кофеина в таких напитках обычно составляет верхний допустимый суточный уровень потребления (от 150 до 320 мг/л), при допустимом его потреблении 150 мг в сутки, и то, что выпуск этих напитков производится в упаковках объемом 250 мл и более, и не исключая возможности употребления тонизирующего напитка молодым человеком более одной упаковки в день, это может привести к негативному влиянию на здоровье».

Таким образом, Министерство здравоохранения Российской Федерации и подведомственные ему организации, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее территориальные органы, многочисленные региональные законы, а также федеральные законопроекты свидетельствуют о том, что потребление энергетических (тонизирующих) напитков наносит вред организму человека, что никак нельзя назвать халялом (безвредным).

Более того, статьей 1 Проекта Федерального закона № 499846-8 «Требования к маркировке потребительской тары тонизирующих (энергетических) напитков» предлагается, что потребительская тара тонизирующих (энергетических) напитков, содержащих кофеин в количестве, превышающем 150 мг/л, и (или) лекарственные растения и их экстракты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека, реализуемых на территории Российской Федерации, должна маркироваться контрастной предупредительной надписью «Чрезмерное употребление тонизирующих (энергетических) напитков вредит Вашему здоровью. Опасно употребление совместно с алкоголем. Категорически не рекомендуется употребление лицами в возрасте до 18 лет, беременными и кормящими женщинами, лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией», которая наносится легкочитаемым шрифтом максимально крупного размера и занимает не менее 15 процентов площади потребительской тары.

В пояснительной записке к данному законопроекту сказано:

«В части 4.1 статьи 4 ТР ТС 022/2011 содержится перечень обязательной информации, которой должна сопровождаться продукция. Согласно пункту 5 части 4.1 указанной статьи безалкогольные напитки, содержащие кофеин в количестве, превышающем 150 мг/л, и (или) лекарственные растения и их экстракты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм

человека, должны маркироваться надписью *«Не рекомендуется употребление детьми в возрасте до 18 лет, при беременности и кормлении грудью, а также лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией»*.

При этом в рамках требований к маркировке тонизирующих (энергетических) напитков данным техническим регламентом не предусмотрено предоставление потребителю достоверной информации о вредном влиянии на здоровье чрезмерного употребления энергетиков и совместно с алкоголем, а также не установлен порядок доведения ее до потребителей.

В результате, на ярко раскрашенных металлических банках энергетиков с трудом можно прочесть рекомендацию по ограничению употребления данного напитка детьми в возрасте до 18 лет, при беременности и кормлении грудью, при различных заболеваниях, поскольку она не выделена контрастной надписью, а нанесена тем же шрифтом и на том же фоне, что и состав энергетика.

Энергетики в основном покупает молодежь. Многие из них даже не догадываются о рисках вредного воздействия употребления энергетиков на здоровье».

Позиция, отраженная в данном законопроекте относительно маркировки, соотносится с позицией Ингушского УФАС России по делу № 006/01/14.2-490/2023, так как Ингушским УФАС России установлено, что в действиях ЗАО «Московская пивоваренная компания» содержатся признаки недобросовестной конкуренции, выразившихся в введении потребителей в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, а именно в реализации на продукции, способной нанести вред организму человека, под маркировкой «Халяль».

Более того, визуальный анализ упаковки энергетического напитка ЗАО «МПК» показывает, что на ярко раскрашенной металлической банке энергетика с трудом можно прочесть рекомендацию по ограничению употребления данного напитка детьми в возрасте до 18 лет, при беременности и кормлении грудью, при различных заболеваниях, поскольку она не выделена контрастной надписью, а нанесена тем же шрифтом и на том же фоне, что и состав энергетика и одновременно с указанными обстоятельства на упаковку нанесена крупная маркировка «Халяль», ошибочно свидетельствующая о безвредности данного напитка.

Также Управлением отмечено, что в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» энергетические напитки должны маркироваться надписью *«Не рекомендуется употребление детьми в возрасте до 18 лет, при беременности кормления грудью, а также лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией»*.

ЗАО «МПК» на этикетке указаны данные ограничения, в связи с чем данным производителем фактически выражено согласие относительно вредного воздействия от употребления тонизирующих (энергетических) напитков.

Вместе с тем, упаковка продукции ЗАО «МПК» также содержит маркировку «Халяль» (то есть указание на безвредность продукта), что может вводить потребителей указанной продукции в заблуждение относительно вредного воздействия данного напитка на организм человека.

Также Управлением изучены обстоятельства выдачи органом по сертификации ООО «ЦентрХаляльНадзор» сертификата халяль на продукцию ЗАО «МПК».

Согласно пункту 4.5 ГОСТ Р 70401-2022 «Процессы производства пищевой продукции халяль. Общие требования к пищевой продукции халяль» (далее – ГОСТ) все продовольственное сырье, используемое для производства продукции халяль, не должно содержать каких-либо запретных (харам) компонентов, и это должно быть подтверждено официальными документами - сертификатами, выданными органами по сертификации халяль.

Пунктом 8.7 ГОСТ также предусмотрено, что каждое предприятие, производящее пищевую продукцию халяль, обязано иметь сертификаты, подтверждающие соответствие требованиям халяль, выданные органами по сертификации халяль на сырье и компоненты.

Наряду с изложенным, согласно пункту 8.6 ГОСТ к документам, относящимся к процессам производства продукции халяль, относятся, в числе прочего, документы, подтверждающие соответствие требованиям халяль, на продовольственное сырье, ингредиенты и готовую продукцию: сертификаты, выданные органами по сертификации халяль, протоколы лабораторных исследований.

Согласно возражения ЗАО «МПК» органом по сертификации ООО «ЦентрХаляльНадзор» направлено решение комитета по рассмотрению жалоб и апелляций указанного органа согласно которому энергетический (тонизирующий) напиток «Горилла» соответствует критериям «Халяль» отмечая при этом, что *сертификация продукции подразумевает глубокий анализ состава продукта и условий производства, каждый ингредиент проанализирован и является допустимым с точки зрения требования «Халяль», а также что практический каждый из ингредиентов имеет подтвержденный сертификат «Халяль».*

Однако, согласно письму ООО «ЦентрХаляльНадзор», направленному в ответ на запрос Ингушского УФАС России, данный орган по сертификации не выдает сертификаты «Халяль» на ингредиенты, используемые в составе сертифицируемой продукции, а получает такие данные от самого производителя - ЗАО «МПК».

Более того, в данном письме отмечается, что данные, полученные при помощи средств измерений и/или испытательного оборудования, используемые ООО «ЦентрХаляльНадзор», являются данные, полученные от сторонних лабораторий или от самого ЗАО «МПК».

Также на запрос антимонопольного органа ООО «ЦентрХаляльНадзор» не представлены данные, подтверждающие наличие у органа сертификации средств измерений и испытательного оборудования, которые были использованы при проведении соответствующих экспертиз на соответствие энергетического

(тонизирующего) напитка производства ЗАО «МПК» требованиям «Халяль».

Из указанного выше следует, что соответствующий сертификат «Халяль» органом сертификации выдан в отсутствие проведенных экспертиз на соответствие состава энергетического (тонизирующего) напитка производства ЗАО «МПК» требованиям «Халяль», основываясь на документах, предоставленных заинтересованным коммерческим лицом - ЗАО «МПК».

Более того, изучив выданные сертификаты халяль на отдельные ингредиенты энергетического (тонизирующего) напитка «Горилла» (предоставленные органом по сертификации со ссылкой на то, что данные сведения и документы предоставлены самим производителем), установлено следующее:

1) сертификат на Вкус - ароматическую основу «Энергия-Манго-Кокос» выдан иным органом по сертификации на продукцию, производимой ООО «Делер НФ и БИ» (то есть не на продукцию производства ЗАО «МПК»);

2) сертификат на Гуммиарабик Е414 выдан компанией из Индии;

3) сертификат на Кислоту лимонную выдан компанией из Китая;

4) сертификат на Концентрат мультифруктовый сок выдан компанией из Турции;

5) сертификат на Кофеин натуральный выдан компанией из Индии;

6) сертификат на Пищевую добавку таурин выдан компанией из США;

7) сертификат на Сахар выдан другим органом по сертификации из Казахстана на продукцию, производимой АО «Добринский сахарный завод» (отсутствуют данные, подтверждающие, что ЗАО «МПК» при производстве энергетического напитка применяет сахар производства АО «Добринский сахарный завод»);

8) сертификат на Тринатрия цитрат Е 331 выдан компанией из Китая.

Таким образом, предоставленный ЗАО «МПК» сертификат о соответствии энергетического тонизирующего напитка критериям халяль выдан, в том числе, на основании сертификатов о соответствии критериям халяль отдельных компонентов (ингредиентов), которые выданы иными органами сертификации (не ООО «ЦентрХаляльНадзор»), а также выданы на продукцию иных производителей (не ЗАО «МПК»).

Из указанного выше следует вывод, что в материалах дела отсутствует доказательства, свидетельствующие о надлежащей сертификации отдельных ингредиентов энергетического (тонизирующего) напитка «Горилла», а также проведения общего анализа состава напитка на предмет соответствия критериям халяль.

Рассматривая вопрос о возможности получения ЗАО «МПК» дополнительных преимуществ при реализации продукции, способной нанести вред организму человека, под маркировкой «Халяль», в то время как данный продукт не является халяльным, Управлением установлено следующее.

На различных сайтах организаций, оказывающих услуги добровольной сертификации продукции на соответствие требованиям халяль, отмечается

экономическая выгода при указании на упаковке знака «Халяль».

В частности, на сайте «Центра стандартизации и сертификации «ЦентрХаляльНадзор» (<https://roshalal№adzor.ru/>) отмечено, что поскольку халяльская пища считается здоровой, сертификат дает возможность производителю повысить свою репутацию.

На сайте «Стандартизация и сертификация знаком качества «Халяль»» (<https://ce№trhalal№adzor.ru/>) в качестве примеров преимуществ продукции, сертифицированной качеством халяль отмечены:

- повышение доверия к бренду. Указано, что если сертифицировать только одну линейку продукции, то покупатели будут чаще выбирать прочие товары именно этой компании;

- привлечение платежеспособных клиентов. Указано, что продукты халяль в первую очередь выбирают люди, которым важна безопасность и экологичность, отмечая, что за качество клиенты готовы платить в среднем на 20% больше;

- увеличение спроса на продукцию. Указано, что сегодня у рынка нет перенасыщения продукции халяль, и именно этот знак качество может выделить товар на фоне конкурентов;

- признание на мировой арене. Указано, что знак халяль универсален во всем мире.

На сайте Международного центра стандартизации и сертификации «Халяль» при Духовном Управлении Мусульман Российской Федерации (<https://halalce№ter.ru/>) отмечено, что сертификат качества халяль обеспечивает конкурентоспособность продукции и услуг.

На сайте Центра «Халяль Северо-Запад» (<http://№ow-halal.ru/>) в качестве преимуществ сертификации халяль отмечены прибыль (расширение рынка потребителей) и репутация (безопасность и экологичность продукции), а также выход на мировую арену.

Из указанных и прочих примеров следует, что маркировка продукции знаком «Халяль» позиционируется как услуга, повышающая конкурентоспособность товара.

Более того, исповедующим религию ислам по религиозным убеждениям разрешено употреблять только продукты, отнесенные к категории халяль.

Учитывая, что многие народы Российской Федерации традиционно исповедуют ислам, в том числе проживающие в Республике Татарстан, Республике Башкортостан, Республике Дагестан, Чеченской Республике, Республике Ингушетия, Кабардино-Балкарской Республике, Карачаево-Черкесской Республике, Республике Адыгея и Республике Крым, маркировка товара знаком «Халяль» позволяет приобрести дополнительные конкурентные преимущества при реализации данной продукции.

В рамках антимонопольного расследования Ингушским УФАС России на официальном сайте (<https://che-in.fas.gov.ru/>) был проведен опрос среди посетителей

сайте с целью установления конкурентных преимуществ, которых предоставления применения знака халяль.

В рамках опроса перед респондентами был поставлен вопрос:

«Если вы выбираете продукты питания из одной группы товаров, вы выберете:».

По результатам проведенного опроса были получены следующие результаты:

- 94% (92 голоса) выберут с маркировкой качества «Халяль»;
- 1% (1 голос) не выберут с маркировкой качества «Халяль»;
- 5% (5 голосов) затрудняются в выборе ответа.

Из указанного следует вывод, что маркировка товара знаком халяль дает производителю конкурентное преимущество перед тем производителем, чей товар не маркируется знаком «Халяль».

Результаты опроса на сайте страницы сообщества «The Magas Times» в социальной сети «Инстаграмм» (*Признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ) показали схожий результат:

- 74% (500 голосов) выберут с маркировкой качества «Халяль»;
- 9% (59 голосов) не выберут с маркировкой качества «Халяль»;
- 17% (114 голосов) затрудняются в выборе ответа.

Наряду с изложенным согласно данным, предоставленным Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества» (далее — Роскачество) по итогам проведенного среди 1200 человек опроса установлено, что половина респондентов выражает доверие качеству халяльной продукции, каждый третий отмечает, что халяль – полезная пища, которая подходит для правильного питания.

В дополнение к вышеизложенному Управлением отмечено, что согласно письму Миннац РИ от 22.02.2024 №429/31 в период с 16 по 17 февраля 2024 года министерством был проведен опрос среди населения по результатам которого зафиксировано, что 96% респондентов при выборе продуктов питания из одной группы товаров выберут товар с маркировкой «халяль».

Таким образом, подавляющее большинство опрошенных людей при выборе товара из одной группы дают предпочтение товару с маркировкой халяль, так как соответствие требованиям халяль означает, что такая продукция экологически чистая и не содержит в себе вредных и токсичных веществ, а также что такой товар соответствует требованиям к продукту исходя из религиозных аспектов.

Из указанных выше обстоятельств следует, что неправомерное использование маркировки халяль на упаковке энергетического (тонизирующего напитка) является распространением ЗАО «МПК» позитивной информации о составе его товара,

которая не соответствует действительности.

Вместе с тем, в материалах дела установлено, что такие действия способны повлечь к получению продукции ЗАО «МПК» необоснованного конкурентного преимущества перед аналогичной продукцией конкурентов, у которых отсутствует маркировка халяль, в то время согласно данным различных медицинских организаций состав энергетических напитков идентичен друг другу.

Из совокупности вышеизложенного следуют следующие выводы:

- то, что вредит здоровью человека, не является халяль;
- энергетический (тонизирующий) напиток вреден организму человека;
- ЗАО «МПК» на упаковку энергетического (тонизирующего) нанесена

маркировка «халяль», в то время как продукция не относится к халяль, то есть такая упаковка содержит сведения, вводящие потребителей в заблуждения относительно качеств потребительских свойств товара;

- в материалах дела установлено, что предоставленный ЗАО «МПК» сертификат о соответствии энергетического тонизирующего напитка критериям халяль выдан на основании сертификатов о соответствии критериям халяль отдельных компонентов (ингредиентов), которые выданы иными органами сертификации (не ООО «ЦентрХаляльНадзор») либо выданы на продукцию иных производителей (то есть сертификат был выдан не на продукцию ЗАО «МПК»);

- также в материалах дела установлено, что соответствующий сертификат «Халяль» органом сертификации выдан в отсутствие проведенных экспертиз на соответствие состава энергетического (тонизирующего) напитка производства ЗАО «МПК» требованиям «Халяль», основываясь на документах, предоставленных заинтересованным коммерческим лицом - ЗАО «МПК».

Резюмирую указанное Управлением отмечено, что действия ЗАО «МПК» по маркировке товара знаком «халяль» направлены на получение неправомерного конкурентного преимущества перед иными производителями, у которых такая маркировка отсутствует в силу добросовестности их поведения.

На основании вышеизложенного, Комиссия Ингушского УФАС России пришла к заключению о наличии в действиях закрытого акционерного общества «Московская пивоваренная компания» признаков нарушения пункта 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в осуществлении действий, являющихся актом недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, а именно в реализации продукции, способной нанести вред организму человека, под маркировкой «Халяль».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Закона о защите конкуренции, Комиссия Ингушского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях закрытого акционерного общества «Московская пивоваренная компания» (ИНН: 5029104266) нарушение пункта 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в осуществлении действий, являющихся актом недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, а именно в реализации продукции, способной нанести вред организму человека, под маркировкой «Халяль»;

2. В соответствии с частью 4 статьи 41 Закона о защите конкуренции акционерному обществу «Московская пивоваренная компания» выдать обязательное для исполнения Предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.;

3. В соответствии с требованиями части 5 статьи 39 Закона о защите конкуренции передать материалы дела 006/01/14.2-490/2023 уполномоченному должностному лицу Ингушского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

4. Направить настоящее решение сторонам по делу.

Председатель комиссии

Б.Б. Точиев

Члены комиссии

А.А. Аушев

М.М. Точиев