



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Калининградской области**

ул. Барнаульская 4, г. Калининград, 236006,
бокс № 5033
тел. (4012) 53-72-01, факс (4012) 53-72-00
e-mail: to39@fas.gov.ru

от 04.08.2020 № 3904/04

ООО «МАЗ – РУС»

143441, Московская обл.,
Красногорский р-н, п/о Путилково,
ул. 69 км МКАД, стр. 31, пом. 120,
тел.: 8 (495) 324-00-44,
e-mail: info@maz-rus.com
mag@maz-rus.com

ООО «БалтМазАвто»

238310, Калининградская обл.,
Гурьевский р-н, п. Малое Исаково,
ул. Гурьевская, 2В, здание 1, оф. 204,
тел.: 8 (4012) 79-59-79,
e-mail: office@kardan39.ru

ООО «Калининград МАЗ Центр»

236008, ул. Достоевского, 10,
г. Калининград,
тел.: 8 (4012) 675 – 666,
e-mail: mazkaliningrad@yandex.ru

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ ОСТОЯТЕЛЬСТВАХ ДЕЛА № 039/01/14.6-126/2020

28 июля 2020 года

г. Калининград

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дела № 039/01/14.6-126/2020 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	А.В. Демкин	руководитель Калининградского УФАС России;
члены Комиссии:	Е.И. Можаро	начальник отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России;
	А.А. Кадынин	ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России;

с участием представителей

ответчика ООО
«Калининград МАЗ Центр»

Л.Л. Савчиц

на основании доверенности,

рассмотрев дело № 039/01/14.6-126/2020 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Калининград МАЗ Центр» (ИНН 3906208645; ОГРН 1093925018186; адрес: 236008, г. Калининград, ул. Достоевского,10) (далее – ООО «Калининград МАЗ Центр», ответчик) пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), руководствуясь статьей 48.1 Закона о защите конкуренции,

УСТАНОВИЛА:

В результате рассмотрения заявлений общества с ограниченной ответственностью «МАЗ-РУС» (ИНН 7705917705; ОГРН 1107746394700; адрес: 143441, Московская обл., Красногорский р-н, п/о Путилково, ул. 69 км МКАД, стр. 31, пом. 120) от 06.11.2019г. (вх. № 6462), общества с ограниченной ответственностью «БалтМазАвто» (ИНН 3917042840; ОГРН 1153926034778; адрес: 238310, Калининградская обл., Гурьевский р-н, п. Малое Исаково, ул. Гурьевская, 2В) от 29.11.2019г. (вх. №7071) (далее – заявители) Калининградским УФАС России издан приказ от 06.02.2020 № 06 о возбуждении дела № 039/01/14.6-126/2020 и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Калининград МАЗ Центр» пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

К участию в рассмотрении дела № 039/01/14.6-126/2020 были привлечены:

- ООО «Калининград МАЗ Центр» – в качестве ответчика;
- ООО «МАЗ – РУС» – в качестве заявителя;
- ООО «БалтМазАвто» - в качестве заявителя.

Заявитель ООО «МАЗ-РУС» - официальный дистрибьютор, осуществляющий реализацию автомобильной техники ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» (далее – Производитель) непосредственно на территории Российской Федерации, действующий на основании договора от 27.05.2010 г. № 15617880, заключенному с Производителем автомобильной техники марки «МАЗ», являющийся субъектом товаропроводящей сети Производителя, закупающий грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы, автомобильные, прицепные, полуприцепные шасси, автокраны, прочие специальные транспортные средства, запасные части и машинокомплекты и осуществляющий реализацию Продукции Дилерам, Торговым дилерам, Корпоративным партнерам и Потребителям в пределах территории Российской Федерации от своего имени.

Заявитель ООО «БалтМазАвто» является официальным дилером производителя автомобильной техники МАЗ, занимается реализацией Продукции, выпускаемой под товарным знаком МАЗ на основании дилерского соглашения от 11.10.2019 № 152/158/502/70844-19.

16.10.2019г. ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» установлен факт использования ООО «Калининград МАЗ Центр» в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе, в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации товарного знака сходного до степени смешения с товарным знаком «МАЗ».

Названный факт подтверждается приложенным Заявителем скриншотом соответствующей страницы в сети Интернет, фотографическим изображением рекламных конструкций, расположенных на фасадах зданий и сооружений, а также

бланков при распространении коммерческих предложений по продаже единиц техники производителя ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», распространяющих информацию с использованием товарного знака ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ».

Кроме того, заявителем представлен нотариально заверенный протокол осмотра доказательств в виде вывески «МАЗ Центр», товарного знака «МАЗ», находящегося на фасаде здания, расположенного по адресу: Калининградская область, Гурьевский район, пос. Прибрежное, ул. Фридриха, 13, а также вывески «МАЗ Центр», «Сервисный Центр», находящейся на ограждении при въезде на территорию, на которой расположено здание: «по направлению Калининград-Черняховск-Советск справа от вышеуказанного участка дороги располагается здание синего цвета с крышей серого цвета (табличка с адресом отсутствует), перед ним участок с бетонными плитами, на котором расположена сельскохозяйственная техника, на фасаде данного здания висит вывеска с текстом «МАЗ Центр», слева от вывески расположен логотип «МАЗ»... слева от въезда на территорию расположена вывеска с текстом «МАЗ Центр» и логотипом «МАЗ», ниже изображение автобуса и изображение грузового автомобиля, по центру между этими изображениями текст «Станция технического обслуживания». Справа расположена вывеска с логотипом «МАЗ», ниже под логотипом имеется текст «ООО «Калининград МАЗ Центр» Официальный представитель Минского автомобильного завода ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС Время работы с 9.00 до 18.00».

Также, согласно протоколу осмотра интернет-сайта по адресу: <https://www.newkaliningrad.ru> установлено, что при введении в строке поиска текста «официальный представитель МАЗ» из списка результатов поиска выполняется обращение на страницу, изображающую информацию о компании «Калининград МАЗ Центр», размещенную по адресу: <https://www.newkaliningrad.rucatalog3658754-kaliningrad-maz-tsentr.html>.

Вместе с тем, на момент подачи заявлений Заявителями в антимонопольный орган между ОАО «МАЗ - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» и ООО «Калининград МАЗ Центр» отсутствовали дилерские или иные соглашения, определяющие статус последнего, как официального представителя (исчерпывающий перечень официальных дилеров ОАО «МАЗ - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», приведен на официальном сайте в сети Интернет по адресу: http://maz.bv/ru/dealers/our_dealers/).

В соответствии с информацией, представленной в реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, регистрация товарного знака «МАЗ» произведена надлежащим образом. Правообладателем товарного знака «МАЗ» является ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» (Республика Беларусь, г. Минск, ул. Социалистическая, 2):

- номер государственной регистрации: 723430;
- номер заявки: 2018753091;
- дата истечения срока действия исключительного права: 30.11.2028.

Товарный знак «МАЗ» надлежащим образом регистрируется во Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO) с 1998 года.

Также в период обращения Заявителей в антимонопольный орган официальным дилером производителя автомобильной техники МАЗ на территории Калининградской области является ООО «БалтМазАвто», осуществляющее деятельность по реализации

продукции, выпускаемой под товарным знаком МАЗ на основании дилерского соглашения от 11.10.2019 № 152/158/502/70844-19.

В рамках рассмотрения дела № 039/01/14.6-126/2020 по запросу Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области от 22.07.2020 (исх. №3728) письмом от 28.07.2020 (вх. №5046) ООО «Калининград МАЗ Центр» были представлены заверенные надлежащим образом копии дилерских договоров, заключённых ООО «Калининград МАЗ Центр» с ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» от 18.01.2012 №158/1/44645-12, от 29.02.2012 №156/33155, от 06.03.2013 №210/43789, от 03.03.2014 №158/6/44645-14, в которых прописано, что использование Дилером товарных знаков и знаков обслуживания, фирменного наименования и иных средств индивидуализации Производителя (логотипы, символика и т.п.) должны быть согласованы с Производителем и осуществляться только в его интересах. Право Дилера на использование Дилером товарных знаков и знаков обслуживания, фирменного наименования и иных средств индивидуализации Производителя на любом товаре, оборудовании или в рекламной деятельности прекращается немедленно по истечении срока действия договора или его расторжению по любому основанию.

В своих пояснениях от 03.04.2020 (вх. №1999) ООО «Маз-Рус» предоставило письмо ОАО «МАЗ - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» от 31.03.2020 №152-1-12/850 с информацией, согласно которой ООО «Калининград МАЗ Центр» являлось его официальным дилером в период с 03.02.2010 по 31.12.2015.

Таким образом, Комиссия антимонопольного органа считает, что право ООО «Калининградский МАЗ Центр» на использование товарного знака и знака обслуживания, фирменного наименования и иных средств индивидуализации Заявителя прекращается с 01.01.2016 года.

Доводы Ответчика о том, что представленные со стороны ООО «Калининград МАЗ Центр» договоры купли-продажи автомобильной техники, заключённые с ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» (с его официальным поставщиком), а также документы, подтверждающие получение ООО «Калининград МАЗ Центр» Свидетельств официального сервисного партнёра ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», позволяли ему использовать товарный знак, т. к. договоры купли-продажи автомобильной техники, заключённые с ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», равнозначны условиям ранее заключённых дилерских договоров, Комиссией антимонопольного органа отклоняются в силу следующего:

- предметом договора купли – продажи автомобильной техники является обязанность поставщика передать в собственность автомобильную технику, а обязанность покупателя ее оплатить (в качестве примера: договор от 01.04.2014 344645/111-14);
- предметом договора на техническое обслуживание и ремонт автотехники МАЗ является организация и выполнение работ по техническому обслуживанию, ремонту и исполнению гарантийных обязательств автомобильной техники (в качестве примера: договор от 01.01.2016 №148/19579);
- выданные сертификаты ОАО «Минский автомобильный завод» дают право проведения технического обслуживания и ремонта автомобильной техники производства Минского автомобильного завода в гарантийный и послегарантийные периоды эксплуатации;

- выданные свидетельства дают право на проведение технического обслуживания и гарантийного ремонта грузовой и пассажирской техники МАЗ органа;
- представленные документы не подтверждают право ООО «Калининград МАЗ центр» на использование товарных знаков и знаков обслуживания, фирменного наименования и иных средств индивидуализации ОАО «МАЗ» (логотипы, символика и т.п.).

Конкурентами ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» на территории Российской Федерации являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по реализации грузовой, пассажирской и специальной автомобильной техники, а также запасных частей к автомобильной технике.

Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Маз-Рус» (ОГРН 1107746394700), ООО «БалтМазАвто» (ОГРН 1153926034778) и ООО «Калининград МАЗ Центр» (ОГРН 1093925018186) осуществляют одни и те же виды деятельности:

п/п	Код вида деятельности по ОКВЭД ОК 029-2014 КДЭС. Ред. 2	Вид деятельности
	45.2	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
	45.1	Торговля автотранспортными средствами

Таким образом, ООО «Маз-Рус», ООО «БалтМазАвто» с одной стороны и ООО «Калининград МАЗ Центр» являются хозяйствующими субъектами-конкурентами на одном товарном рынке в границах территории Калининградской области.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее - Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3-10.9 настоящего Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:

- а) исходя из того, что ООО «Калининград МАЗ Центр» являлся дилером ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» до 31.12.2015 г., а дилерское соглашение ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга

«БЕЛАВТОМАЗ» с ООО «БалтМазАвто» было заключено 11.10.2019 г., временной интервал исследования товарного рынка определен как с 01.01.2016 г. по настоящее время;

б) ООО «Маз-Рус», ООО «БалтМазАвто» с одной стороны и ООО «Калининград МАЗ Центр» являются хозяйствующими субъектами-конкурентами на рынке торговли автотранспортными средствами, а также технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств;

в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации, географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующих субъектов определен хозяйствующими субъектами, в действиях которых обнаружены признаки недобросовестной конкуренции: ООО «Маз-Рус» (ОГРН 1107746394700), ООО «БалтМазАвто» (ОГРН 1153926034778) и ООО «Калининград МАЗ Центр» (ОГРН 1093925018186).

В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом. Согласно статье 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладатель), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Правообладатель товарного знака может предоставить другому лицу права использования товарного знака путём заключения лицензионного договора.

Заключение лицензионного договора на товарный знак не влечет за собой переход исключительного права к лицензиату. Лицензионный договор на товарный знак подлежит обязательной регистрации в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам «Роспатент».

Лицензионный договор на использование товарного знака «МАЗ» между Заявителем и Ответчиком не заключался.

В силу нормы пункта 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и

причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара и его продавца к зарегистрированному товарному знаку.

Незаконное использование каким-либо хозяйствующим субъектом товарного знака может обеспечить получение им необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим товарам, к ним относящимся.

Действия таких лиц по созданию ложного представления о причастности товара и хозяйствующего субъекта – продавца товара в качестве агента, лицензиата, официального поставщика товаров, либо в любом ином качестве, предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами - участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от совершения подобных действий без надлежащих правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителей в заблуждение, создавая впечатление о причастности продавца к соответствующим товарному знаку, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов.

То есть, для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства, необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации.

В соответствии с положениями статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий

акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Таким образом, Комиссия антимонопольного органа приходит к выводу о том, что действия ответчика по делу №039/01/14.6-126/2020, содержат все признаки недобросовестной конкуренции.

На основании вышеизложенного, Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № 039/01/14.6-126/2020 о нарушении антимонопольного законодательства, учитывая доказательства незаконного использования ООО «Калининградский МАЗ Центр» товарного знака и знаков обслуживания, фирменного наименования и иных средств индивидуализации ОАО «МАЗ» (логотипы, символика и т.п.) исключительное право на которые принадлежит ОАО «МАЗ», пришла к выводу, что действия ООО «Калининградский МАЗ Центр» могут быть квалифицированы как нарушение пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Лица, участвующие в деле, вправе представить комиссии пояснения, доказательства и приводить доводы в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, до окончания рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства и оглашения резолютивной части решения по нему на заседании комиссии (часть 5 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции).

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:



А.В. Демкин

Е.И. Можаро

А.А. Кадынин