



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

по делу № 066/05/5-2272/2019

Резолютивная часть оглашена 02.09.2019

В полном объеме изготовлено 12.09.2019

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,  
с участием в качестве:

- заявителя: Государственное учреждение – Управление Пенсионного фонда Российской Федерации в Чкаловском районе города Екатеринбурга Свердловской области (620085, г. Екатеринбург, ул. Монтерская, д. 3, далее – Управление ПФР в Чкаловском районе) – <...> (доверенность № 34/20805-01 от 02.09.2019),

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодателей):

1) ООО МКК «НЗ Деньги» (ИНН 6612048994, ОГРН 1169658017990, юр. адрес: 623409, Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Ленина, д. 124, офис 2) – <...> (доверенность № 32 от 15.08.2019);

2) ИП <...> (ИНН 666500141510, ОГРН 311661221700021) – личная явка,  
рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел) и Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, далее – Административный регламент), дело, возбужденное по признакам нарушения п. 20 ч. 3, п. 2 ч. 5 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено в отношении предполагаемых рекламодателей рассматриваемой рекламы: ООО МКК «НЗ Деньги» и ИП <...> определением от 06.08.2019 на основании сведений, содержащихся в заявлении Управления ПФР в Чкаловском районе (вх. № 01-14956 от 16.06.2019).

Рассмотрение дела определением от 06.08.2019 назначено на 02.09.2019 в 12 час. 00 мин.

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Свердловское УФАС России поступило обращение УПФ РФ в Чкаловском районе (вх. № 01-14956 от 16.06.2019) по факту распространения рекламы услуг ООО МКК «НЗ Деньги», в которой местом оказания услуг указано Управление Пенсионного фонда Российской Федерации в Чкаловском районе г. Екатеринбурга.

В обращении учреждения указано, что ООО МКК «НЗ Деньги» распространялись рекламные листовки, в которых, кроме прочего, указан адрес осуществления деятельности – ул. Титова, 1, и в скобках к нему указано: «УПФР Чкал-го р-на». В связи с чем, в адрес руководителя ООО МКК «НЗ Деньги» 04.02.2019 было направлено письмо об устранении нарушений. 22.02.2019 в учреждение от ООО МКК «НЗ Деньги» поступил ответ, что из рекламной продукции убраны упоминания о Пенсионном фонде Российской Федерации.

Но, вместе с тем, в обращении также указано, что в настоящее время ООО МКК «НЗ Деньги» распространяются календари с рекламой финансовых услуг, где местом оказания услуг вновь указан УПФ РФ Чкаловского района.

Данная реклама, размещенная на календарях, имеет следующее содержание:

ГРУППА КОМПАНИЙ  
НЗ | ДЕНЬГИ

8-922-203-77-00

ул. Блюхера, д. 32  
(TK Современник)

8-922-214-61-61

ул. Титова, д. 1  
(УПФР Чкал-го р-на)

8-922-113-00-44

пр. Ленина, 24/8  
оф. 430 (пл. 1905 г.)

ТАЛОН НА ДЕНЬГИ

БЕСПРОЦЕНТНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ  
ТОЛЬКО ПЕНСИОНЕРАМ

ВОЗЬМИ

1000, 2000, 3000 ... рублей

До 30 дней

ПРОЦЕНТЫ ПЛАТИТЬ НЕ НАДО»

Управление ПФР в Чкаловском районе в своем обращении указало, что информация о месте оказания услуг – ул. Титова, 1, где расположено Управление Пенсионного фонда Российской Федерации в Чкаловском районе города Екатеринбурга Свердловской области, не соответствует действительности, Учреждение данные услуги не оказывает, место оказания услуг (здание) не принадлежит территориальному управлению Пенсионного фонда Российской Федерации.

Данная информация вводит в заблуждение пенсионеров, наносит ущерб Пенсионному фонду Российской Федерации, а также не соответствует задачам и функциям создания Пенсионного фонда Российской Федерации, указанным в Положении о Пенсионном фонде Российской Федерации, утв. Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 27.12.1991 № 2122-1.

Управление ПФР в Чкаловском районе в обращении указало, что в адрес руководителя ООО МКК «НЗ Деньги» 04.02.2019 было направлено письмо об устранении нарушений. 22.02.2019 в учреждение от ООО МКК «НЗ Деньги» поступил ответ от ООО МКК «НЗ Деньги» генерального директора ООО МКК «НЗ Деньги» (ИНН 6612048994, ОГРН 1169658017990) <...>, что из рекламной продукции убраны упоминания о Пенсионном фонде Российской Федерации.

Свердловским УФАС России в адрес ПАО «МегаФон» направлен запрос о представлении сведений об абоненте, которому принадлежат указанные в рекламе абонентские номера.

ПАО «МегаФон» в письменных пояснениях (вх. № 01-19490 от 01.08.2019) сообщило, что абонентские номера: +7(922)203-77-00, +7(922)214-61-61, +7(922)113-00-44, указанные в рекламе, выделены индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН 666500141510, ОГРН 311661221700021), а ранее были выделены ООО МКК «НЗ Деньги».

**ООО МКК «НЗ Деньги»** в письменных пояснениях (вх. № 01-21887 от 26.08.2019) указало следующее.

ООО МКК «НЗ Деньги» согласно Уставу осуществляет следующие виды деятельности:

- Микрофинансовая деятельность;
- Предоставление займов и прочих видов кредита.

Общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законодательством. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется специальными федеральными законами, Общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

Центральным банком РФ от 16 марта 2016 г. Обществу было выдано свидетельство №1169658017990 о внесении сведений о юридическом лице в гос. реестр микрофинансовых организаций.

При этом местом регистрации ООО МКК «НЗ Деньги» является: 623409, Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Ленина, д. 124, оф. 2.

Помимо прочего, ООО МКК «НЗ Деньги» является субъектом малого предпринимательства.

Для развития и расширения сети компании, ООО МКК «НЗ Деньги» привлекает для сотрудничества организации и индивидуальных предпринимателей с целью привлечения в пользу Общества новых клиентов (заемщиков). С этими организациями и индивидуальными предпринимателями ООО МКК «НЗ Деньги» заключает договор оказания платных услуг (аутсорсинга).

Для работы в регионе (г. Екатеринбург) был привлечен Индивидуальный Предприниматель <...> (ИНН 666500141510; ЕГРИП 311661221700021 от 05.08.2011), с ним был заключен договор оказания платных услуг за №А-03 от 01.01.2018.

Предметом настоящего Договора является передача Заказчиком (ООО МКК «НЗ Деньги») Исполнителю (ИП <...> ) непрофильных функций в порядке и на условиях, установленных настоящим Договором. Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство выполнять в интересах Заказчика переданные ему по настоящему Договору непрофильные функции Заказчика согласно п. 1.2. настоящего Договора (п. 1.3. Договора №А-03).

Исполнитель передает Заказчику следующие непрофильные функции: поиск и привлечение к сотрудничеству с Заказчиком физических лиц, которые хотят воспользоваться услугами микрофинансирования; проведение маркетинговых акций для клиентов Заказчика, в том числе путем размещения рекламы о Заказчике (СМИ, баннеры, печатные издания, листовки и пр.).

Согласно п. 5.5. указанного договора - Исполнитель (ИП <...>) самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами, специализированными сторонними организациями, государственными органами и организациями за свои действия, несогласованные с Заказчиком (ООО МКК «НЗ Деньги»).

Более того, фактически работа в регионе (г. Екатеринбург) ИП <...> была начата с 01.07.2019.

До 01.07.2019 фактически принятием решения о размещении и распространении рекламы занимался генеральный директор ООО МКК «НЗ Деньги».

От 01.01.2019 между ООО МКК «НЗ Деньги» и ООО «АС-МЕДИА» (ИНН 6612046436, КПП 661201001) был заключен договор на изготовление и распространение рекламы в виде буклетов и календарей с информацией о заказчике (ООО МКК «НЗ Деньги»), где были указаны офисы осуществления деятельности, место их размещения (адреса). На календарях была указана следующая информация: «Талон на деньги - беспроцентная финансовая помощь - только пенсионерам! - Возьми 1000, 2000, 3000 ... рублей до 30 дней - проценты платить не нужно» и были указаны номера телефонов и адреса офисов заказчика: « 8-922-203-77-00 (ул. Блюхера, д. 32 ТК Современник); 8-922-214-61-61 (ул. Титова, д. 1 УПФР Чкал-го р-на); 8-922-113-00-44 (пр. Ленина, д. 24/8, офис 430 (пл. 1905г.))».

Следует отметить, что ООО МКК «НЗ Деньги» преследовало цель при указании всех вышеперечисленных объектов (ТК Современник, УПФР Чкал-го р-на, пл. 1905г.) как территориальный ориентир для своих клиентов без введения в заблуждение, потому как в каждом конкретном здании, а в данном случае, в здании где располагается Управление ПФР Чкаловского района, имеются помещения, которые сдаются в аренду, в том числе, и то помещение, в котором располагается ООО МКК «НЗ Деньги». В указанном здании также располагается множество других арендаторов, в том числе «Сбербанк России».

Согласно договору между ООО МКК «НЗ Деньги» и ООО «АС-МЕДИА», период распространения рекламы, в том числе настоящего буклета с указанием адресов Заказчика, составлял с 01.01.2019 по 01.03.2019.

При распространении рекламы ООО МКК «НЗ Деньги» никак не преследовало цели одобрения органами государственной власти или органами местного самоуправления, потому как не указывало в своей рекламе на данные обстоятельства.

Также в ответе в Управления ПФР в Чкаловском районе, который был направлен и получен 22.02.2019, где сообщалось об устранении такой рекламной продукции, где бы упоминался Пенсионный фонд РФ.

В силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, ООО МКК «НЗ Деньги» полагает, что вины Общества в распространении рекламы, где хоть как-то нарушены права государственных учреждений или введены в заблуждение клиенты ООО МКК «НЗ Деньги» не имеется.

В пояснениях от 02.09.2019 ООО МКК «НЗ Деньги» указало следующее.

ООО МКК «НЗ деньги» не осуществляло самостоятельное изготовление рекламных календарей о которых указано заявителем. Изготовлением соответствующих рекламных календарей, наполнением их текстуальным содержанием занималось ООО Издательство «Дизайн-Принт» (договор № 559 от 11.10.2018).

Далее, 15.01.2019 между ООО МКК «НЗ деньги» и ООО «АС-Медиа» был заключен договор № 5. В силу п. 1.1 Договора №5 ООО МКК «НЗ деньги» поручил, а ООО «АС-Медиа» приняли на себя обязательства по разработке, изготовлению, размещению рекламы (информации), а также по проведению промо-акции (при этом полный перечень оказываемых услуг отражен в приложении к договору).

Исходя из подписанного сторонами приложения к договору, а также акта оказания услуг №18 от 08 марта 2019 г. следует, что ООО «АС-Медиа» оказало ООО МКК «НЗ деньги» следующие услуги: информационно-рекламные услуги, распространение печатной продукции (календарей) в г. Екатеринбурге в период с 15.01.2019 по 28.02.2019.

Рекламирование услуг по выдаче займов путем распространения календарей в иной период (в том числе 14.06.2019) ООО МКК «НЗ деньги» не осуществлялось.

Документов, которые бы подтверждали, что 14.06.2019 ООО МКК «НЗ деньги» производило рекламирование своих услуг УПФ РФ в Чкаловском районе не представлено.

Наличие в рекламных календарях, распространенных ООО МКК «НЗ деньги» и содержащих адрес места оказания услуг (выдачи займов) «ул. Титова, д.1» и указание в скобках «УПФР Чкал-го р-на» не является нарушением законодательства о рекламе, не вводит в заблуждение потребителей рекламы, и не свидетельствует о том, что объект рекламирования одобряется Пенсионным Фондом РФ.

Ввод в заблуждение потребителей рекламы путем указания того, что объект рекламы так или иначе одобряется государственным органом возможен в случае, если в рекламе (рекламном буклете, календаре и т. п.) содержится конкретное, действительное, одобрение, либо рекомендация государственного органа.

Более того, как следует из Письма ФНС России от 03.03.2017 № ОА-4-17/3954 «О размещении информационных стоек в помещениях ТНО» размещение рекламной информации на информационных стендах территориальных налоговых органов может быть расценено потребителями рекламы как некое одобрение объектов рекламы со стороны ФНС России.

ООО МКК «НЗ Деньги» не размещало рекламную информацию (в том числе, в виде календарей) на информационных стендах Управления ПФР Чкаловского района, а также в помещениях Управления ПФР Чкаловского района.

Более того, из буквального прочтения информации, содержащейся в рекламном календаре ООО МКК «НЗ деньги», из логического толкования данной информации не следует, что в рекламном календаре ООО МКК «НЗ Деньги», на который ссылается заявитель, содержатся сведения, позволяющие с достаточной степенью достоверности утверждать о том, что Пенсионный фонд Российской Федерации каким-либо образом одобряет деятельность ООО МКК «НЗ деньги» по выдаче займов.

По мнению ООО МКК «НЗ Деньги», указание в рекламном календаре в скобках «УПФР Чкал-го р-на», «ТК Современник» свидетельствует только о том, что ООО МКК «НЗ деньги» уточняет местоположение дома (ориентирует клиентов), в котором находится офис, непосредственно осуществляющий выдачи займов от имени ООО МКК «НЗ деньги». Иного смысла ООО МКК «НЗ деньги» при распространении соответствующих рекламных календарей не преследовало.

Таким образом, наличие в рекламных календарях, распространенных ООО МКК «НЗ деньги» и содержащих адрес места оказания услуг (выдачи займов) «ул. Титова, д.1» и указание в скобках «УПФР Чкал-го р-на» не является нарушением законодательства о рекламе, не вводит в заблуждение потребителей рекламы, и не свидетельствует о том, что объект рекламирования одобряется ПФ РФ.

Дополнительно ООО МКК «НЗ Деньги» обращает внимание на то, что Управление ПФР Чкаловского района ранее (04.02.2019) обращалось к ООО МКК «НЗ Деньги» с просьбой убрать из рекламной продукции указание в скобках «УПФР Чкал-го р-на».

Несмотря на то, что указание в данном случае в рекламной продукции в скобках «УПФР Чкал-го р-на» не является нарушением законодательства о рекламе и нарушением интересов Пенсионного фонда Российской Федерации ООО МКК «НЗ деньги» после получения обращения Управления (после 04.02.2019 года) приняло меры по устранению из рекламной продукции ссылки на «УПФР Чкал-го р-на», однако ранее выпущенные рекламные календари уже были распространены к моменту обращения Управления ПФР Чкаловского района (04.02.2019).

На данный момент соответствующие рекламные календари имеются у граждан, и как следствие могут оказываться в местах общего пользования, в организациях, что в свою очередь не является свидетельством того, что ООО МКК «НЗ деньги» производит рекламирование своих услуг в тех местах, в которых были обнаружены данные рекламные календари.

Также следует добавить, что контактные телефоны, указанные в спорных рекламных календарях, на момент распространения календарей принадлежали именно ООО МКК «НЗ деньги», каких-либо договоров на оказание услуг по изготовлению, либо распространению рекламной продукции с ИП <...> не заключалось.

**ИП <...>** в письменных пояснениях (вх. № 01-21886 от 26.08.2019), а также при рассмотрении дела сообщил следующее.

ИП <...> является индивидуальным предпринимателем с 05.08.2011.

С 01.01.2018. между ИП <...> и ООО МКК «НЗ Деньги» был заключен договор оказания платных услуг (аутсорсинга) №А-03 от 01.01.2018. Предметом настоящего Договора является передача Заказчиком (ООО МКК «НЗ Деньги») Исполнителю (ИП <...>) непрофильных функций в порядке и на условиях, установленных настоящим Договором.

Исполнитель передает Заказчику следующие непрофильные функции:

поиск и привлечение к сотрудничеству с Заказчиком физических лиц, которые хотят воспользоваться услугами микрофинансирования;

проведение маркетинговых акций для клиентов Заказчика, в том числе путем размещения рекламы о Заказчике (СМИ, баннеры, печатные издания, листовки и пр.).

Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство выполнять в интересах Заказчика переданные ему по настоящему Договору непрофильные функции Заказчика согласно п. 1.2. настоящего Договора (далее - "услуги") (п. 1.3. Договора №А-03).

Согласно п. 5.5. указанного договора - Исполнитель (ИП <...>) самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами, специализированными сторонними организациями, государственными органами и организациями за свои действия, несогласованные с Заказчиком (ООО МКК «НЗ Деньги»).

Хотелось бы отметить, что в г. Екатеринбурге осуществлять деятельность от имени ООО МКК «НЗ Деньги» ИП <...> начал лишь с 01.07.2019, а от 10.07.2019 на основании договора с ПАО МегаФон» ИП <...> были переданы указанные в определении номера телефонов (8-922-203-77-00; 8-922-214-61-61; 8-922-113-00-44). До этого фактически указанные номера принадлежали ООО МКК «НЗ Деньги».

Принятием всех решений о размещении и распространении рекламы ООО МКК «НЗ Деньги» ИП <...> не занимался в период с февраля по июль 2019 г. о чем указывает в своем обращении УПФР в Чкаловском районе г. Екатеринбурга.

**Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.**

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (п. 8 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что с 15.01.2019 по 14.06.2019 на территории города Екатеринбурга распространялись карманные календари со следующей информацией на обратной стороне:



ГРУППА КОМПАНИЙ  
 НЗ | ДЕНЬГИ  
 8-922-203-77-00  
 ул. Блюхера, д. 32  
 (ТК Современник)  
 8-922-214-61-61  
 ул. Титова, д. 1  
 (УПФР Чкал-го р-на)  
 8-922-113-00-44  
 пр. Ленина, 24/8  
 оф. 430 (пл. 1905 г.)

ТАЛОН НА ДЕНЬГИ  
 БЕСПРОЦЕНТНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ  
 ТОЛЬКО ПЕНСИОНЕРАМ  
 ВОЗЬМИ  
 1000, 2000, 3000 ... рублей  
 До 30 дней  
 ПРОЦЕНТЫ ПЛАТИТЬ НЕ НАДО»

Указанная информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена в виде печатной продукции (календаря), адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объекту рекламирования – финансовым услугам – выдаче займов ООО «НЗ Деньги» по указанным адресам (ул. Блюхера, д. 32 – ТК Современник, ул. Титова, д. 1 – УПФР Чкал-го р-на, пр. Ленина, 24/8 – оф. 430 (пл. 1905 г.), формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В рассматриваемой рекламе к одному из адресов осуществления деятельности ООО МКК «НЗ Деньги» - ул. Титова, 1, в скобках указано: «УПФР Чкал-го р-на».

В соответствии со сведениями, содержащимися в информационном сервисе «2ГИС», по адресу: г. Екатеринбург, ул. Титова, 1, расположены 36 организаций, в том числе, Управление Пенсионного фонда Российской Федерации в Чкаловском районе г. Екатеринбурга.

Как сообщили лица, участвующие в деле, по условиям договоров аренды офис ООО МКК «НЗ Деньги» и отделение Управления Пенсионного фонда Российской Федерации в Чкаловском районе г. Екатеринбурга размещены по данному адресу.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.



В соответствии с п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы (ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе).

Помимо прочего, представитель ООО МКК «НЗ Деньги» сообщил, что целевой аудиторией являются пенсионеры и реклама направлена именно на них.

Данная информация о лице, оказываемом услуги по выдаче займов, указанная в рекламе (ул. Титова, 1, «УПФР Чкал-го р-на») является недостоверной, поскольку содержит указание на Управление ПФР по Чкаловскому району рядом с адресом осуществления деятельности одним из офисов ООО МКК «НЗ Деньги», что не соответствует действительности и вводит в заблуждение потребителей, создает впечатление об оказании услуг Управлением ПФР по Чкаловскому району.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама финансовых услуг распространена с нарушением требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, вместе с тем, признаки нарушения п. 2 ч. 5 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не подтвердились.

Ответственность за нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

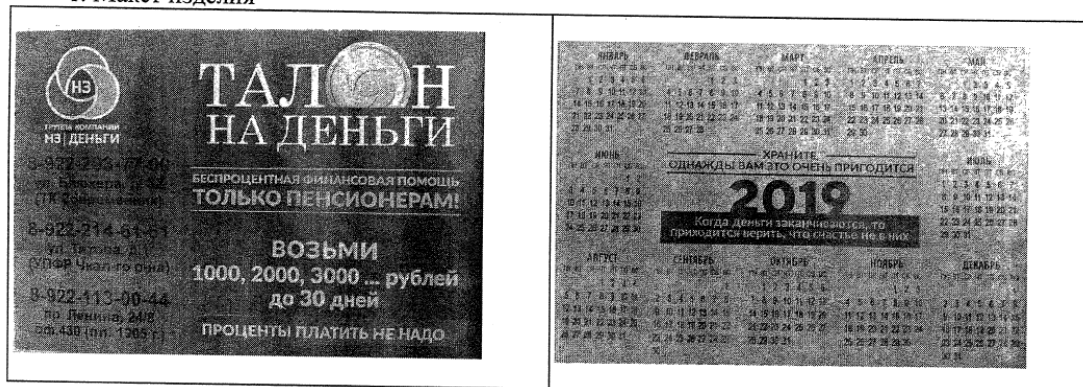
Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

В соответствии с предметом договора возмездного оказания услуг № 559 от 11.10.2018, заключенным между ООО МКК «НЗ Деньги» (Заказчик) и ООО Издательство «Дизайн-Принт» (Исполнитель), Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства оказывать услуги по разработке и изготовлению оригинал-макетов, полиграфической и сувенирной продукции, а также иные услуги, указываемые в дополнительных соглашениях, являющихся частью данного договора.

В соответствии с дополнительным соглашением № 2 от 06.12.2018 к вышеуказанному договору, стороны составили акт о том, что оказанные работы удовлетворяют требованиям Заказчика и соответствуют условиям договора:

№	Наименование товара	Единица измерения	Количество	Цена	Сумма
	Календарь карманный	шт	4000		

1. Макет изделия



Пунктом 3 дополнительного соглашения № 2 от 06.12.2018 к вышеуказанному договору предусмотрено, что с техническими требованиями к оригинал-макету в электронном виде Заказчик ознакомлен и несет полную ответственность за информацию и содержание.

Реклама была распространена в соответствии с договором № 5 от 15.01.2019, заключенным между ООО МКК «НЗ Деньги» (Заказчик) и ООО «АС-медиа» (Исполнитель), предметом которого является следующее: Заказчик поручает, а Исполнитель выполняет работы по разработке, изготовлению и/или размещению рекламы/информации Заказчика, а также по поручению Заказчика проводит промоакции.

Приложением № 1 к договору № 5 от 15.01.2019 установлено следующее:

Позиция	Ед. изм	Цена	Кол-во	Сумма
Информационно-рекламные услуги, Распространение печатной продукции в г. Екатеринбург, с. 15.01.2019 до 28.02.2019	шт		1	

Макет флаера:



Таким образом, поскольку в соответствии с договором флаеры в виде календарей были распространены с 15.01.2019 по 28.02.2019, постольку период распространения рассматриваемой рекламы с 15.01.2019 по 28.02.2019.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «НЗ Деньги» (ИНН 6612048994, ОГРН 1169658017990, юр. адрес: 623409, Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Ленина, д. 124, офис 2).

Сведения о продолжении распространения рекламы в Управлении отсутствуют, в связи с чем, нет необходимости в выдаче предписания.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных

правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40-3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом судам необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями Особенной части КоАП РФ, а ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с частью 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно-распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 - 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную в виде карманных календарей на территории г. Екатеринбурга с 05.01.2019 по 28.02.2019 следующего содержания:

ГРУППА КОМПАНИЙ  
 НЗ | ДЕНЬГИ  
 8-922-203-77-00  
 ул. Блюхера, д. 32  
 (ТК Современник)  
 8-922-214-61-61  
 ул. Титова, д. 1  
**(УПФР Чкал-го р-на)**  
 8-922-113-00-44  
 пр. Ленина, 24/8  
 оф. 430 (пл. 1905 г.)

ТАЛОН НА ДЕНЬГИ  
 БЕСПРОЦЕНТНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ  
 ТОЛЬКО ПЕНСИОНЕРАМ

ВОЗЬМИ  
 1000, 2000, 3000 ... рублей  
 До 30 дней

ПРОЦЕНТЫ ПЛАТИТЬ НЕ НАДО»

ненадлежащей, нарушающей п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку она содержит несоответствующие действительности сведения о лице, оказывающем услуги – Управление ПФР в Чкаловском районе, в части указания его наименования рядом с адресом осуществления деятельности одним из офисов ООО МКК «НЗ Деньги» по ул. Титова, 1, («УПФР Чкал-го р-на»).

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю **ООО МКК «НЗ Деньги»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **15 октября 2019 г. в 16 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в срок до 30 сентября 2019 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по административному правонарушению, предусмотренному ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

4. **Генеральному директору ООО МКК «НЗ Деньги»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **15 октября 2019 г. в 16 час. 30 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола в отношении должностного лица об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение **либо обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица,** ответственного за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в срок до 30 сентября 2019 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в **отношении ответственного должностного лица:**

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (разворот первой страницы и страницы с пропиской);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, или законного представителя юридического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).*

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>