

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-66/2020 об административном правонарушении

02 марта 2020 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России Ш., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-66/2020, возбужденного по части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении ООО «КТВ «Фобос» (ИНН 3311014202, ОГРН: 1033303209279, место нахождения организации: 601670, Владимирская область, район Александровский, город Струнино, улица Лермонтова, д. 5.),

УСТАНОВИЛА:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-66/2020 в отношении ООО «КТВ «Фобос» по факту нарушения требований ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в отсутствии сообщения о последующей трансляции рекламы при прерывании телепрограмм и телепередач при распространении рекламной информации: «Новый магазин «Дом» предлагает вашему вниманию широкий ассортимент межкомнатных и входных дверей, от простых до премиум класса...огромное разнообразие дверной фурнитуры...Также вы можете купить обои, ламинат, линолеум, плинтусы...Адрес магазина ул. Суворова, д.5.... Телефон магазина 89190240433... Магазин работает с 9 до 18 часов...» 19.11.2019 с 12 часов 10 минут 7 секунд до 12 часов 10 минут 53 секунд на территории г. Струнино, ответственность за которое предусмотрена ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 28.01.2020 №02/381-мсв с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено ООО «КТВ «Фобос» по месту его нахождения и получено представителем общества 29.12.2019 (уведомление о вручении почтового отправления с идентификатором 60003643501127).

Согласно протоколу об административном правонарушении от 11.02.2020 составленного в отсутствие ООО «КТВ «Фобос», заявившего ходатайство о составлении протокола об административном правонарушении в отсутствие представителя общества, ООО «КТВ «Фобос» вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ. Копия протокола с указанием даты, времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-66/2020 направлена в адрес ООО «КТВ «Фобос» заказным письмом с уведомлением и получена представителем ООО «КТВ «Фобос» 14.02.20 уведомление о вручении почтового отправления с идентификатором 60003644404021).

Определением от 11.02.2020 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-66/2020, рассмотрение дела назначено на 02 марта 2020 года на 11 часов 00 минут.

Определение от 11.02.2020 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении направлено в адрес ООО «КТВ «Фобос» заказным письмом с уведомлением и получена представителем ООО «КТВ «Фобос» 14.02.20 уведомление о вручении почтового отправления с идентификатором 60003644404021).

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 033/04/14.3-66/2020 об административном правонарушении лицо, привлекаемое к административной ответственности, извещено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 10.01.2020 по делу №033/05/14-1291/2019 и выразилось в следующем.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) поступило обращение Управления Роскомнадзора по Владимирской области (вх.8539 от 13.12.2019) о выявлении в ходе мониторинга СМИ «Телепанорама», (свидетельство о регистрации СМИ Эл N ФС ТУ 33-00523) признаков несоблюдения требований части 1 статьи 14 ФЗ "О рекламе" в части отсутствия сообщения о последующей трансляции рекламы при прерывании телепрограмм и телепередач. К обращению приложена запись эфира СМИ «Телепанорама» за 19.11.2019 на диске.

Согласно записи, представленной Управлением Роскомнадзора по Владимирской области, 19.11.2019 с 12 часов 10 минут 7 секунд до 12 часов 10 минут 53 секунд на территории г. Струнино эфир телепрограммы (средство массовой информации «Телепанорама») прерван рекламой, то есть остановлена трансляция телепрограммы для демонстрации рекламы, без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, а именно продемонстрирована следующая рекламная информация: «Новый магазин «Дом» предлагает вашему вниманию широкий ассортимент межкомнатных и входных дверей, от простых до премиум класса...огромное разнообразие дверной фурнитуры...Также вы можете купить обои, ламинат, линолеум, плинтусы...Адрес магазина ул. Суворова, д.5.... Телефон магазина 89190240433... Магазин работает с 9 до 18 часов...». Данная рекламная информация состоит из видеоряда, звукового и текстового сопровождения.

Определением от 17.12.2019 №05/6051-мсв возбуждено производство по делу №033/05/14-1291/2019 по признакам нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 10 января 2020 года на 10 часов 00 минут. От Управления Роскомнадзора по Владимирской области поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Управления (вх. №9047 от 27.12.2019). ООО «КТВ «Фобос» о времени и месте рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом (уведомление о вручении почтового отправления 60003642500374 21.12.2019). Таким образом, Комиссия рассмотрела дело в отсутствие представителей ООО «КТВ «ФОБОС» и Управления Роскомнадзора по Владимирской области.

Согласно ст. 36 Закона РФ от 27.12.1991 №2124-1 « О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Требования к рекламе в телепрограммах и телепередачах, в том числе требования необходимости предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой, установлены ст. 14 Федерального закона от 13.06.2006 №38 – ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот,

средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Вышепоименованная рекламная информация (магазин «Дом») отвечает законодательному определению "реклама", приведенному в статье 3 ФЗ "О рекламе", поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и поддержание интереса к ним, способствуя их продвижению на рынке.

Частью 1 ст. 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Данная реклама была продемонстрирована без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламой, сведения о том, что вся эта реклама является спонсорской рекламой в соответствии с пунктом 10 статьи 3 ФЗ "О рекламе" (то есть рекламой, распространяемой на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре), отсутствуют.

Следовательно, данная реклама не соответствует требованиям, установленным частью 1 статьи 14 ФЗ "О рекламе" и, в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ "О рекламе", является ненадлежащей.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 данного Закона несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ "О рекламе" рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно копий документов, представленных Управлением Роскомнадзора по Владимирской области, установлено, что ООО «КТВ «Фобос» (ИНН 3311014202, ОГРН: 1033303209279, место нахождения организации: 601670, Владимирская область, район Александровский, город Струнино, улица Лермонтова, д. 5.) является учредителем средства массовой информации «Телепанорама» (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл N ФС ТУ 33-0052). ООО «КТВ «Фобос» осуществляет деятельность по телевизионному вещанию на основании лицензии от 23.10.2014 серия ТВ N 25978 (, срок действия лицензии до 11.11.2024 года.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «КТВ «Фобос» (ИНН 3311014202, ОГРН: 1033303209279, место нахождения организации: 601670, Владимирская область, район Александровский, город Струнино, улица Лермонтова, д. 5.)

Таким образом, антимонопольным органом установлен факт нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в действиях ООО «КТВ «Фобос».

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ООО «КТВ «Фобос» образуют состав административного правонарушения,

предусмотренного частью 2 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Согласно п. 1 ст. 2.5 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область, г.Струнино.

Время совершения административного правонарушения: 19.11.2019г

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного ООО «КТВ «Фобос», образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона административного правонарушения - распространение рекламы в отсутствие сообщения о последующей трансляции рекламы при прерывании телепрограмм и телепередач при распространении рекламной информации: «Новый магазин «Дом» предлагает вашему вниманию широкий ассортимент межкомнатных и входных дверей, от простых до премиум класса...огромное разнообразие дверной фурнитуры...Также вы можете купить обои, ламинат, линолеум, плинтусы...Адрес магазина ул. Суворова, д.5.... Телефон магазина 89190240433... Магазин работает с 9 до 18 часов...» 19.11.2019 с 12 часов 10 минут 7 секунд до 12 часов 10 минут 53 секунд в нарушение ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе»;

- субъект административного правонарушения - ООО «КТВ «Фобос»;

- субъективная сторона административного правонарушения – виновное совершение административного правонарушения, так как у ООО «КТВ «Фобос» имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ООО «КТВ «Фобос». Кроме того, имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-66/2020, является привлечение ООО «КТВ «Фобос» к административной ответственности ч.2 ст. 14.3 КоАП РФ впервые, а также единичный характер совершенного правонарушения.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-66/2020 выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно факт принадлежности «ООО «КТВ «Фобос» к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия ООО «КТВ «Фобос» содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Владимирское УФАС России, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, приходит к выводу, что совершенное правонарушение несет существенную угрозу охраняемым отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств ООО «КТВ «Фобос» виновно в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным юридическим лицом не были приняты все зависящие от него меры по их

соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Определяя степень ответственности ООО «КТВ «Фобос», с учетом фактических обстоятельств совершения административного правонарушения, отсутствия отягчающих обстоятельств, руководствуясь ст. 4.1.1 КоАП РФ, считаю возможным заменить административное наказание в виде административного штрафа предупреждением.

Постановление по делу об административном правонарушении № **033/04/14.3-66/2020** вынесено в присутствии директора ООО «КТВ «Фобос» Б, действующей на основании приказа №2 от 10.04.2018, надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 2 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 14, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «КТВ «Фобос» (ИНН 3311014202, ОГРН: 1033303209279, место нахождения организации: 601670, Владимирская область, район Александровский, город Струнино, улица Лермонтова, д. 5.) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Ш.