

ООО «Языковые инновации» Территория инновационного центра «Сколково», б-р Большой, д. 42, стр. 1, пом. 102, рм. 7 г. Москва, 121205 <...>

ПРОТОКОЛ об административном правонарушении по делу № 077/04/14.3-12293/2021 «14» июля 2021 года г. Москва Протокол составлен начальником отдела контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...> в отношении юридического лица — ООО «Языковые инновации» (ОГРН 1177746080313, ИНН/КПП 9705087014/773101001), по факту распространения посредством e-mail-сообщения на адрес электронной почты заявителя <...> рекламы следующего содержания: «Добрый день! Спасибо за интерес к Skyeng! Как и обещала, отправляю вам ссылку на презентацию нашей школы... Курсы английского для взрослых ... Курсы английского и математики для детей...», поступившей 18.09.2020 в 20:35 от отправителя vovk.tatyana@skyeng.ru, с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи в отсутствие согласия абонента на получение рекламы, в отсутствие представителя ООО «Языковые инновации» (уведомлено надлежащим образом). Событие административного правонарушения и его квалификация. Решением комиссии Московского УФАС России от 20.04.2021 по делу № 077/05/18-2234/2021, в действиях юридического лица - ООО «Языковые инновации» по факту распространения посредством e-mail-сообщения на адрес электронной почты заявителя <...> рекламы следующего содержания: «Добрый день! Спасибо за интерес к Skyeng! Как и обещала, отправляю вам ссылку на презентацию нашей школы... Курсы английского для взрослых ..Курсы английского и математики для детей...», поступившей 18.09.2020 в 20:35 от отправителя vovk.tatyana@skyeng.ru, установлено нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе. В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. В настоящем случае выраженное согласие абонента на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя, отсутствовало. Распространителем рассматриваемого сообщения является ООО «Языковые инновации». Ответственность за невыполнение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ). В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 ст. 14.3, ч. 4 ст. 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, — влечёт наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признаётся противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признаётся виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Таким образом, виновные действия юридического

лица — ООО «Языковые инновации» состоят в распространении посредством e-mail-сообщения на адрес электронной почты заявителя <...> рекламы следующего содержания: «Добрый день! Спасибо за интерес к Skyeng! Как и обещала, отправляю вам ссылку на презентацию нашей школы... Курсы английского для взрослых ...Курсы английского и математики для детей...», поступившей 18.09.2020 в 20:35 от отправителя vovk.tatyana@skyeng.ru, что нарушает часть 1 статьи 18 Закона о рекламе. Место совершения административного правонарушения — г. Москва. Время совершения административного правонарушения — 18.09.2020. Согласно п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении. В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ. На основании ч. 2 ст. 24.2 КоАП РФ лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения, заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке либо на другом свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться услугами переводчика. В соответствии с ч. 4 ст. 28.2 КоАП РФ физическому лицу или законному представителю юридического лица, в отношении которых возбуждено дело об административном правонарушении, должна быть предоставлена возможность ознакомления с протоколом об административном правонарушении. Указанные лица вправе представить объяснения и замечания по содержанию протокола, которые прилагаются к протоколу. Начальник отдела <...>