



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**  
**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО**  
**АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, 47, а/я 267, тел (851-2) 39-05-80

**РЕШЕНИЕ**

«24» июня 2021 г.

г. Астрахань

Комиссия Астраханского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Камакина Т. Н. - заместитель руководителя — начальник отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

Члены Комиссии:

Картушина К.О. - главный специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

Алямшина Н.К. - специалист-эксперт отдела товарных рынков и естественных монополий Управления;

рассмотрев, в отсутствие извещенных о рассмотрении дела №030/05/7-240/2021 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, индивидуального предпринимателя Коротковой Татьяны Владимировны (ОГРНИП 319302500019371, ИНН 301703073027, адрес регистрации: 414057, г. Астрахань, ул. Михаила Луконина, д. 9, корпус 1 кв. 9) (далее — ИП Короткова Т.В.) законодательства о рекламе, а именно в распространении рекламы следующего вида и содержания на желтом фоне с использованием черного шрифта ... «На белом фоне с использованием черного шрифта... все для кальяна. Далее, черным и белым цветом, изображены черные и белые полосы. Далее, на черном фоне изображены кальяны, в количестве 3 штук, под которыми на черном фоне, белым шрифтом... Табак для кальяна: MUST HAVE-ZOM DARKSIDE Угли и прочие аксессуары», с признаками нарушения пункта 8 статьи 7, пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие ИП Коротковой Т.В. (исх. №05/3435/ко от 06.05.2021 г., почт. увед. №80084460768027),

**УСТАНОВИЛА:**

В ходе исполнения поручения Федеральной антимонопольной службы (от 04.02.2021 №ДФ/7847/21), в период времени с 06.02.2021 по настоящее время Управлением установлено, что в г. Астрахани, на ул. В. Барсовой, д. 15 «В», находится магазин «Библиотека Пива», при входе в который, на одной из колонн, распространена реклама, посредством билборда, содержащая информацию о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - закон о Рекламе), с признаками нарушения пункта 8 статьи 7, пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе), под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 5 Закона о рекламе, Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 8 [статьи 7](#) Закона "О рекламе" установлен перечень товаров, реклама которых не допускается.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Перечень табачных изделий и курительных принадлежностей, приведенный в данной [норме](#), не является исчерпывающим.

Под табачными изделиями понимаются продукты, полностью либо частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания, нюхания; табачная продукция - табачное изделие, упакованное в тару ([ст. 2](#) Федерального закона от 22.12.2008 N 268-ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию").

Согласно информации из Письма ФАС России от 14.01.2021 N АК/1262/21 "О внесении изменений в ФЗ "О рекламе" разъяснено, что в соответствии с [пунктом 12 части 1 статьи 2](#) Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" устройства для потребления никотинсодержащей продукции - электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации).

При этом, согласно [пункту 3 части 1 статьи 2](#) Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюхания или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюхания, и не предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации), пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий.

Таким образом, из текста рекламы усматриваются признаки нарушения п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

Далее, в распространенной рекламе, вышеуказанного билборда, использованы иностранные слова: «MUST HAVE-ZOM DARKSIDE», без перевода на русский язык.

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В силу положения пункта 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 №35-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

Таким образом, в тексте рекламы, усматриваются признаки нарушения п.1 ч. 5 ст.5 Закона о рекламе.

С учетом изложенного, реклама, распространенная, посредством билборда, содержит признаки нарушения пункта 8 статьи 7, пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно информации, предоставленной в материалы дела ИП Коротковой Т.В. (вх. №6003 от 16.06.2021 г.) 13.06.2021 г. вышеуказанная рекламная конструкция была демонтирована ИП Коротковой Т.В.

Таким образом, ИП Коротковой Т.Н. осуществлено распространение ненадлежащей рекламы: на желтом фоне с использованием черного шрифта ... «На белом фоне с использованием черного шрифта... все для кальяна. Далее, черным и белым цветом, изображены черные и белые полосы. Далее, на черном фоне изображены кальяны, в количестве 3 штук, под которыми на черном фоне, белым шрифтом... Табак для кальяна: MUST HAVE-ZOM DARKSIDE Угли и прочие аксессуары» поскольку при распространении рекламы нарушены требования пункта 8 статьи 7, пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Следовательно, реклама не соответствует пункту 8 статьи 7, пункту 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В силу п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей и законом не допускается.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

Согласно информации, полученной в ходе рассмотрения дела ИП Короткова Т.В. является рекламораспространителем вышеуказанной ненадлежащей рекламы.

Реализация охраняемого законом права потребителей на получение надлежащей, достоверной, добросовестной рекламы является одной из целей Закона о рекламе, закрепленной статьей 1 данного нормативного правового акта, равно, как и пресечение фактов ненадлежащей рекламы, а также развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции.

Требования, предъявляемые действующим законодательством Российской Федерации о рекламе к распространению рекламы, имеют важное для гражданина - потребителя рекламы и соблюдения его прав значение и подлежат обязательному исполнению субъектом рекламной деятельности.

В соответствии со ст. 2 главы 1 «Основы конституционного строя» Конституции Российской Федерации, человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства.

Согласно ч. 1 ст. 17 Конституции в Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией.

Права и свободы человека и гражданина в соответствии со статьей 18 Конституции Российской Федерации являются непосредственно действующими. Они определяют смысл, содержание и применение законов. Деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Астраханского УФАС России,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную с 06.02.2021 г. по 13.06.2021 г. г. посредством размещения на билборде на одной из колонн, по адресу: г. Астрахани, на ул. В. Барсовой д. 15 «В» следующего содержания: : на желтом фоне с использованием черного шрифта ... «На белом фоне с использованием черного шрифта... все для кальяна. Далее, черным и белым цветом, изображены черные и белые полосы. Далее, на черном фоне изображены кальяны, в количестве 3 штук, под которыми на черном фоне, белым шрифтом... Табак для кальяна: MUST HAVE-ZOM DARKSIDE Угли и прочие аксессуары», поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7, пункта 1 части 1 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Коротковой Т.В. не выдавать, в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела № 030/04/7-240/2021 уполномоченному должностному лицу Астраханского УФАС для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 4 ст. 14.3.1 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 30.06.2021.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд, в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель:

Т.Н. Камакина

Члены Комиссии:

К.О. Картушина