

ООО «Винный Дом Фотисаль»

ул. Садовая, д. 2, село Танковое,  
Бахчисарайский р-н,  
Республика Крым, 298471

ООО «Таманская Винная  
Компания-Кубань»

ул. Ростовская, д. 192,  
ст-ца Старотитаровская,  
Темрюкский р-н,  
Краснодарский край, 353531

ООО «Винный Дом «Советский»

Северный пер., д. 22,  
пгт. Советский, Советский р-н,  
Республика Крым, 297200

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

о назначении дела № 08/01/14.6-61/2020 о нарушении антимонопольного  
законодательства к рассмотрению

«29» сентября 2020 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дела о нарушении  
антимонопольного законодательства <...>

## **У С Т А Н О В И Л:**

В Федеральную антимонопольную службу поступило заявление ООО «Винный дом Фотисаль» (далее также – Заявитель) о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Таманская Винная Компания – Кубань», ООО «Винный Дом «Советский», выразившемся в недобросовестной конкуренции, связанной с введением в гражданский оборот на территории Российской Федерации вин под наименованием «Исторический Крым», имитирующих продукцию Заявителя: вина под наименованием «Сокровища Крыма».

Анализ представленных документов показал следующее.



ООО «Винный дом «Фотисаль» является крупным производителем высококачественной винодельческой продукции широкого ассортимента региона Крым.

ООО «Винный дом Фотисаль» награждено Дипломом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации за участие в выставке «Золотая осень» (Москва, 2017), Дипломом IV Международного аграрного форума «АГРОЭКСПО КРЫМ» (Ялта, 2018).

Заявитель является неоднократным лауреатом премии Республики Крым «Боспорские Агоны» (Министерство культуры Республики Крым, 2017 и 2018 гг.). Указом Главы Республики Крым от 9 апреля 2020 года № 101-У «О внесении изменений в Указ Главы Республики Крым от 17 марта 2020 года № 63-У» Заявитель включен в перечень системообразующих предприятий и организаций, имеющих региональное значение.

Заявитель выпускает линейки вин под собственными популярными брендами «AGORA Крым», «TERRA EGOS Крым», «TAVRIDIA Traditional wine quality», «Крымский погребок», «Крымское Лето», «Фотисаль Крымское избранное» и «Фотисаль Вино Крыма 1962», а также «Сокровища Крыма».

Линейка «Сокровища Крыма» включает следующие вина: красные полусладкие и красные сухие «Сокровища Крыма Каберне», «Сокровища Крыма Бастардо», «Сокровища Крыма Саперави» и «Сокровища Крыма Мерло», красное сладкое «Мускат Черный», белое сладкое «Сокровища Крыма Мускат Белых Скал», белые полусладкие и сухие «Сокровища Крыма Совиньон», «Сокровища Крыма Шардоне», белое полусладкое «Сокровища Крыма Белое»; розовое полусухое и полусладкое «Сокровища Крыма Мускат Розовое», а также игристые вина: игристое вино «Сокровища Крыма Брют» и полусладкие игристые «Сокровища Крыма Полусладкое», «Сокровища Крыма Мускатное», «Сокровища Крыма Розовое».

Высокое качество вин линейки «Сокровища Крыма» подтверждено общероссийскими и международными конкурсами.

Все вина линейки «Сокровища Крыма» имеют действующие декларации о соответствии, а также прошли дополнительную добровольную сертификацию по ГОСТ Р (Сертификат соответствия РОСС RU.НВ56.Н01604 от 18.12.2019).

Вина под наименованием «Сокровища Крыма» производятся Заявителем с 2015 года, реализуются на территории всех федеральных округов Российской Федерации и являются особо популярными среди потребителей благодаря высокому качеству и хорошо узнаваемой этикетке.

Общее количество вин линейки «Сокровища Крыма» в ассортименте, произведенного и реализованного ООО «Винный дом Фотисаль» с 2015 года по состоянию на апрель 2020 года, составило 8 143 106 бутылок на общую сумму <...> руб. В указанный объем включены все ассортиментные позиции вин «Сокровища Крыма», кроме позиции вино столовое сладкое красное «Сокровища Крыма Кагор Белых Скал», на этикетке которого изображен

православный храм.

Дизайн этикетки вина наименования «Сокровища Крыма» разработан дизайнерами Заявителя в 2015 году и с тех пор не претерпел существенных изменений. Запоминающимся элементом данной этикетки является изображение памятника архитектуры «Ласточкино Гнездо» (Крым, 1912 г.), выполненного графически — в стиле рисунка грифельным карандашом темно-серым цветом на бежевом фоне, а также использование сочетания оригинального рукописного текста слова «Сокровища» и печатного шрифта слова «Крыма» в наименовании серии «Сокровища Крыма».

Использование данного дизайна этикетки при маркировке вина «Сокровища Крыма» с 2015 года подтверждается сведениями Федерального реестра алкогольной продукции Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, в котором зафиксирована дата первых поставок вина «Сокровища Крыма» 02.02.2015, а также Протоколами согласования оригинал-макетов от 26.03.2015 на печать типографией этикеток для маркировки одной из первых партий вина, Договором поставки с <...> и Спецификациями от <...> к нему на изготовление и поставку этикеток, товарными накладными <...> на отгрузку этикеток.

Факт оборота вина под наименованием «Сокровища Крыма» с 2015 года и в настоящее время подтверждается, в частности:

— Договором поставки <...> , товарными и товарно-транспортными накладными (ТТН) <...>;

— Договором поставки <...>, товарными и товарно-транспортными накладными <...>;

— Договором <...>, товарными и товарно-транспортными накладными <...>;

— Договором поставки алкогольной продукции <...>, товарными и товарно-транспортными накладными <...>;

— Декларациями о соответствии на алкогольную продукцию <...>.

Заявителю стало известно о появлении на рынке алкогольной продукции вина под наименованием «Исторический Крым» в упаковке, имитирующей упаковку вина «Сокровища Крыма» производства ООО «Винный дом Фотисаль».

Заявителем были приобретены следующие образцы алкогольной продукции:

1) Вино столовое сухое белое «Исторический Крым Бианка-Шардоне», 0,75 л, 11-13 %;

2) Вино столовое сладкое белое «Исторический Крым Мускатное», 0,75 л, 11-13 %;

3) Вино столовое полусладкое красное «Исторический Крым Каберне-Бастардо», 0,75 л, 10-12 %;

В качестве производителей на контрэтикетках вина «Исторический

Крым» указаны ООО «Винный Дом «Советский» и ООО «Таманская Винная Компания – Кубань».

Таким образом, Заявитель и Общества осуществляют аналогичную предпринимательскую деятельность и являются хозяйствующими субъектами – конкурентами на товарном рынке вина.

Как указывает Заявитель, имитация вин «Исторический Крым» под «Сокровища Крыма» вина выражается в следующем:

1) Этикетки вин «Сокровища Крыма» и «Исторический Крым» имеют:

- Идентичное сочетание шрифтов в доминирующих на этикетках словесных элементах «Сокровища Крыма» /«Исторический Крым»;
- Одинаковый оригинальный рукописный шрифт слов «Сокровища» и «Исторический», почти идентичный шрифт слов «Крыма»; «Крым» с тенью, отделанной золотом;
- Выполненное в стиле рисунка грифельным карандашом изображение памятника архитектуры «Ласточкино гнездо», крупно и по центру расположенное на этикетках;
- Одинаковое композиционное расположение изображений и надписей на этикетках;
- Идентичный бежевый цвет фона этикеток, одинаковые формы и идентичные волнистые окончания этикеток сверху и снизу;
- Под наименованием «Исторический Крым»/«Сокровища Крыма» размещены словосочетания из трех слов мелким стандартным темно-серым шрифтом (за счет маленького размера шрифта потребитель, как правило, фоново запоминает просто его наличие (без запоминания самого текста), при выборе продукта ориентируясь на доминирующее крупное название);
- Обе этикетки в нижней части содержат выполненную красно-коричневым цветом имитацию круглой печати;
- Надписи с ассортиментным наименованием/сортом вина внизу этикетки выполнены:

«ШАРДОНЕ» - сходным шрифтом темно-зеленым цветом, «СУХОЕ» - идентичным шрифтом черным цветом;

«МУСКАТНОЕ СЛАДКОЕ» и «МУСКАТ БЕЛЫХ СКАЛ» - темно-зеленым цветом; «БЕЛОЕ» и «СЛАДКОЕ» - сходным шрифтом черным цветом;

«БАСТАРДО» - идентичным шрифтом красным цветом, «ПОЛУСЛАДКОЕ» - идентичным шрифтом черным цветом.

• Вверху и внизу этикетки с отступом от края выполнены разорванные текстом золотые горизонтальные линии.

2) Бутылки вин «Сокровища Крыма» и «Исторический Крым» имеют одинаковую емкость, цвет и форму.

3) Наклейки колпачка и горлышек бутылок «Сокровища Крыма» и «Исторический Крым» черного цвета с золотой окантовкой внизу, содержат надписи «Сокровища Крыма» и «Исторический Крым» соответственно,

выполненные идентичным рукописным и стандартным шрифтом золотого цвета; круглая наклейка торца колпачка выполнена золотым цветом.

Кроме того, на упаковке вина, произведенного в Краснодарском крае, также размещаются слова «Крым» и изображения памятника архитектуры «Ласточкино Гнездо», расположенного в Крыму, однозначно ассоциирующегося у потребителя с Республикой Крым, что вводит потребителей в заблуждение относительно места производства вина «Сокровища Крыма».

Таким образом, поскольку вино «Исторический Крым» имитирует продукцию «Сокровища Крыма» крымского производителя ООО «Винный дом Фотисаль», потребитель будет полагать, что вино «Исторический Крым» относится к линейке вин ООО «Винный дом Фотисаль» и изготовлено ООО «Винный дом Фотисаль» с фактическим местом изготовления и розлива в Крыму.

Заявитель направлял претензионные письма в адрес ООО «Таманская Винная Компания – Кубань», ООО «Винный Дом «Советский», однако письма были оставлены без ответа.

Между тем, ООО «Винный дом Фотисаль» несет убытки, связанные с невозможностью поставлять вино «Сокровища Крыма» оптовым покупателям и в торговые сети, дистрибьютором в которые выступал <...>.

Один из дистрибьюторов Заявителя <...> письмом от 22.04.2020 проинформировал о снижении объема закупок тихих вин «Сокровища Крыма» по причине того, что региональным дистрибьюторам и торговым сетям поступают прямые предложения от <...> о продаже тихих вин «Исторический Крым» с этикеткой, сильно похожей на этикетку вина «Сокровища Крыма», по более низкой цене.

Вместе с тем, Заявитель указывает, что розничные цены на вина «Сокровища Крыма» и «Исторический Крым» на прилавках магазина для потребителей практически не отличаются, что позволяет розничным продавцам «Исторического Крыма» получать большую прибыль из-за разницы оптовой и розничной цен. В связи с этим дистрибьюторы и розничные сети отказываются от покупки вина «Сокровища Крыма» и вместо него приобретают вино «Исторический Крым».

Из-за появления на рынке вина «Исторический Крым» в имитирующей «Сокровища Крыма» упаковке, от покупки вина ООО «Сокровища Крыма» отказалось <...>, которому дистрибьютор <...> направлял коммерческое предложение по вину «Сокровища Крыма». Как следует из электронной переписки представителей <...>, удостоверенной исполняющей обязанности нотариуса города Москвы <...>, <...> решили покупать вино «Исторический Крым» вместо ранее приобретаемого им вина «Сокровища Крыма» по причине более низкой, привлекательной цены вина «Исторический Крым» — 157,50 руб. за бутылку + <...> % вознаграждение покупателю (ретро-бонус), в то время как ценовое предложение по покупке вина «Сокровища Крыма» в адрес <...> от <...>

составляло в тот момент 163,09 руб. + <...>% ретро-бонус, что подтверждается Протоколом осмотра доказательств <...>.

Согласно справке <...> в связи с отказом <...> от покупки алкогольной продукции у ООО «Винный дом Фотисаль» и замены вина «Сокровища Крыма» на «Исторический Крым» убытки Заявителя в 1 квартале 2020 года в виде упущенной выгоды от несостоявшихся продаж составили <...> рублей.

Таким образом, действия ООО «Гаманская Винная Компания – Кубань», ООО «Винный Дом «Советский» по введению в гражданский оборот на территории Российской Федерации вин под наименованием «Исторический Крым» приводят к смешению продукции разных производителей в связи с использованием дизайнерских решений, используемых при оформлении продукции Заявителя.

В соответствии со статьей 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон «О защите конкуренции») под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно статье 14.6 Закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

- 1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение

в доменном имени и при других способах адресации;

2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

На основании изложенного издан приказ ФАС России № 821/20 от 09.09.2020 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Таманская Винная Компания — Кубань» (ОГРН 1037728054033, ИНН 7728305113, КПП 235201001, адрес: 353531, Краснодарский край, Темрюкский р-н, ст-ца Старотитаровская, ул. Ростовская, д. 192) и ООО «Винный Дом «Советский» (ОГРН 1159102037786, ИНН 9108105277, КПП 910801001, адрес: 297200, Республика Крым, Советский район, пгт. Советский, Северный пер., д. 22) пункта 2 статьи 14.6 Закона «О защите конкуренции», руководствуясь частью 13 статьи 44 Закона «О защите конкуренции»,

### **О П Р Е Д Е Л И Л:**

1. Назначить дело № 08/01/14.6-61/2020 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению **на 15.10.2020 в 15.00** по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16, корп. 1.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 08/01/14.6-61/2020 о нарушении антимонопольного законодательства в качестве:

ответчиков:

- «Таманская Винная Компания — Кубань» (ОГРН 1037728054033, ИНН 7728305113, КПП 235201001, адрес: 353531, Краснодарский край, Темрюкский р-н, ст-ца Старотитаровская, ул. Ростовская, д. 192);

- ООО «Винный Дом «Советский» (ОГРН 1159102037786, ИНН 9108105277, КПП 910801001, адрес: 297200, Республика Крым, Советский район, пгт. Советский, Северный пер., д. 22);

заявителя:

- ООО «Винный Дом Фотисаль» (ОГРН 1149102024092, ИНН 9104000379, КПП 910401001, адрес: 298471, Республика Крым, Бахчисарайский р-н, село Танковое, ул. Садовая, д. 2).

Явка ответчика по делу № 08/01/14.6-61/2020 о нарушении антимонопольного законодательства или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Примечания:

1. Согласно статье 43 Закона «О защите конкуренции» лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства с момента возбуждения дела имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме комиссии, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других лиц, участвующих в деле.

С материалами дела можно ознакомиться в Федеральной антимонопольной службе, контактный телефон (499) 755 23 23, доб. 088-806.

2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.

**3. Для обеспечения пропусков в здание Федеральной антимонопольной службы паспортные данные представителей необходимо направить по адресу электронной почты [konopova@fas.gov.ru](mailto:konopova@fas.gov.ru) за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.**

4. В соответствии с частью 2 статьи 42 Закона «О защите конкуренции» лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства вправе осуществлять свои права и обязанности самостоятельно или через представителей, полномочия которых подтверждаются документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации.