

**ИП <...>**

**Заявитель: <...>**

## **РЕШЕНИЕ**

(по делу № 002/05/21-1092/2021)

23.06.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «02» июля 2021 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

ВРИО председателя комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

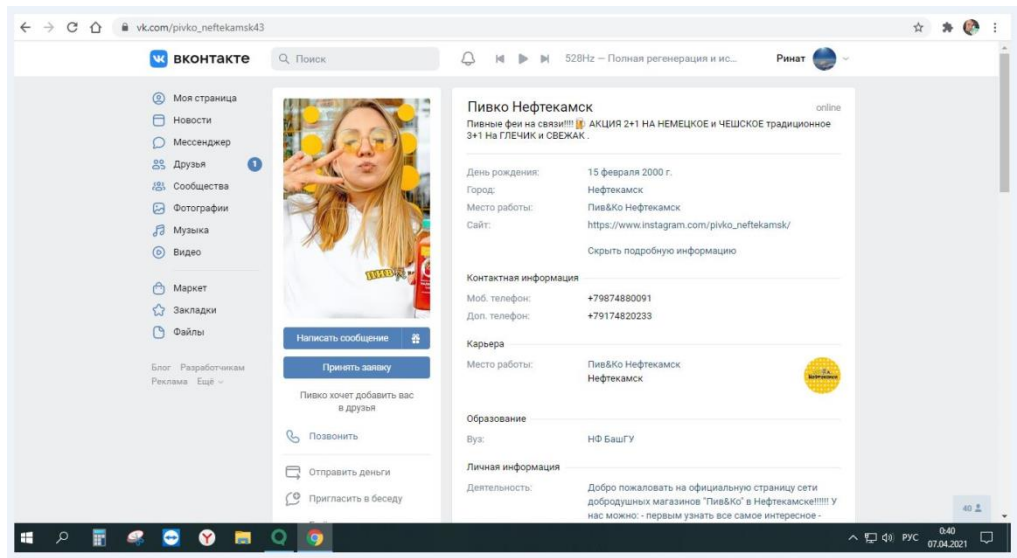
<...>

рассмотрев материал проверки по обращению гражданина (от 19.04.2021 исх. № ИЗ/5935) поступивший от Отдела министерства внутренних дел Российской Федерации по г. Нефтекамску (вх. № 7070 от 27.04.2021, срок рассмотрения продлен) указывающий на наличие признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (ФЗ «О рекламе»),

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (УФАС по РБ) поступил материал проверки по обращению гражданина (от 19.04.2021 исх. № ИЗ/5935) от Отдела министерства внутренних дел Российской Федерации по г. Нефтекамску (вх. № 7070 от 27.04.2021, срок рассмотрения продлен) указывающее на наличие признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из поступившего материала проверки следует, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» [https://vk.com/pivko\\_neftekamsk43](https://vk.com/pivko_neftekamsk43) в поле для статуса размещена следующая информация: «Пивко Нефтекамск. Пивные феи на связи. Акция 2+1 на немецкое и чешское традиционное. 3+1 на глечик и свежак» (дата фиксации – 07.04.2021 года) с признаками нарушения ФЗ «О рекламе»:



Спорная информация была доведена до заявителя путем отправки заявки для добавления в друзья пользователем «Пивко Нефтекамск» с персональной страницы по адресу - [https://vk.com/pivko\\_neftekamsk43](https://vk.com/pivko_neftekamsk43).

В рамках рассмотрения поступившей информации специалистами Башкортостанского УФАС России был осуществлен осмотр сайта социальной сети «В Контакте» конкретно спорного информационного материала по адресу - [https://vk.com/pivko\\_neftekamsk43](https://vk.com/pivko_neftekamsk43), о чем составлен акт осмотра от 28.04.2021 года и с приложением фотографий.

В результате осмотра установлено, что указанная страница удалена пользователем.

Поступивший материал проверки по обращению гражданина от отдела МВД России по городу Нефтекамску содержит в том числе объяснение ИП <...> в котором пояснено, что индивидуальный предприниматель открыл по адресу: г. Нефтекамск, пр. Комсомольский 43 магазин «Пивко», а в социальной сети «В Контакте» выставил пост об акции рекламирующий продукцию магазина.

В ответ на запрос антимонопольного органа ИП <...> пояснила (вх. № 9280 от 04.06.2021, электронная почта), что указанный адрес сайта [https://vk.com/pivko\\_neftekamsk43](https://vk.com/pivko_neftekamsk43) принадлежит индивидуальному предпринимателю. С указанной страницы осуществлялось добавление пользователей во вкладку друзья, и спорная информация была размещена в графе статус. На данный момент сайт удален.

07.06.2021 года УФАС по РБ принято решение о возбуждении дела № 002/05/21-1092/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

- Заявитель:
  - вх. № 7070 от 27.04.2021.
- Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
  - рекламодатель – ИП <...>

Рассмотрение дела назначено на 23.06.2021 года.

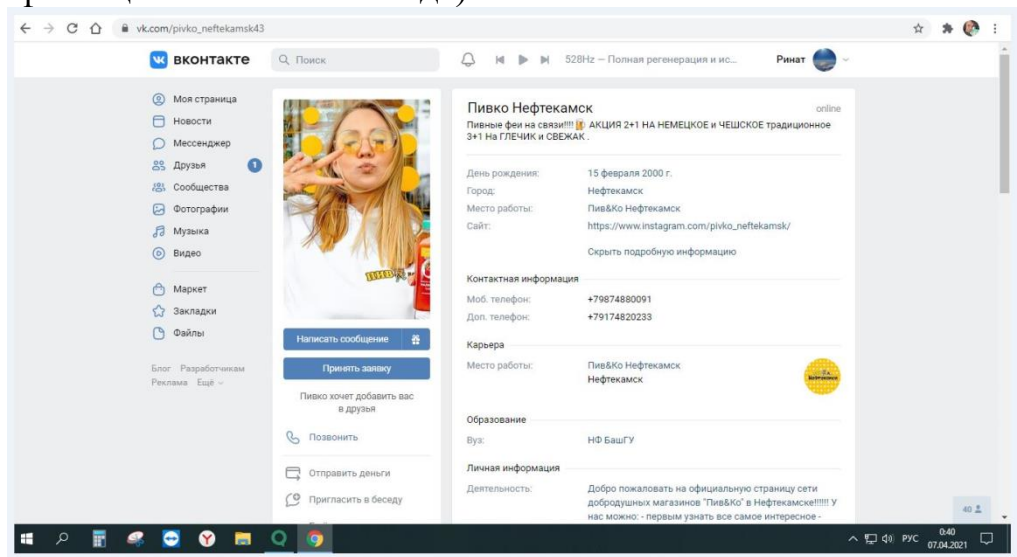
08.06.2021 года от заявителя поступило согласие на обработку персональных

данных (вх. № 9468, электронная почта).

23.06.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе ИП <...> не присутствовала. От индивидуального предпринимателя поступили запрошенные сведения (документы и материалы) (вх. № 10444 от 23.06.2021, электронная почта), а также ходатайство о рассмотрении дела без её участия. Поступившее ходатайство удовлетворено.

В представленных письменных пояснениях ИП <...>, сообщено, что договоров на создание рекламы не имеется, так как реклама была размещена самостоятельно, оплата не производилась.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что рекламная информация, размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» [https://vk.com/pivko\\_neftekamsk43](https://vk.com/pivko_neftekamsk43) в поле для статуса: «Пивко Нефтекамск. Пивные феи на связи. Акция 2+1 на немецкое и чешское традиционное. 3+1 на глечик и свежак» (дата фиксации – 07.04.2021 года).



нарушает пункт 8 статьи 21 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному

кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» [https://vk.com/pivko\\_neftekamsk43](https://vk.com/pivko_neftekamsk43);

- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц путем добавления других пользователей социальной сети в друзья к пользователю «Пивко Нефтекамск»;

- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;

- объектом рекламирования выступает товар (услуги) - алкогольная продукция – пивные напитки;

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции.

Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Таким образом, к алкогольной продукции относится пиво.

Согласно информации представленной в Федеральном реестре алкогольной продукции, размещенной в открытом доступе на сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (<https://fsrar.gov.ru/reestry>) наименование «свежак» (регистрационный номер - 02-00071199, 02-00060329, 02-00059241, 02-00058773, 02-00056938 и т.д.) и «глечик» (регистрационный номер - 02-00063093,

02-00054823, 02-00054821) представляют собой категорию алкогольной продукции – пиво.

Специальные требования и ограничения в отношении рекламы алкогольной продукции установлены статьей 21 ФЗ «О рекламе».

Пунктом 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Таким образом, данная рекламная информация нарушает пункт 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

ИП <...> факт нарушения не оспаривается. В пояснениях ИП сообщено, что правонарушение произошло по незнанию законодательства.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 2 статьи 21 несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ИП <...> выступила лицом, осуществившем распространение рекламы, то есть рекламодателем.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пусть и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Согласно пункту 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как на момент принятия решения страница пользователя «Пивко Нефтекамск» ([https://vk.com/pivko\\_neftekamsk43](https://vk.com/pivko_neftekamsk43)) удалена.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламную информацию, размещенную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» [https://vk.com/pivko\\_neftekamsk43](https://vk.com/pivko_neftekamsk43) в поле для статуса: «Пивко Нефтекамск. Пивные феи на связи. Акция 2+1 на немецкое и чешское традиционное. 3+1 на глечик и свежак» (дата фиксации – 07.04.2021 года) ненадлежащей, поскольку она нарушает требования пункта 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения реклама более не распространяется, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>