



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/7-5392/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

29 декабря 2020 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявления СРОО «Народный контроль» (вх.№01-29206 от 03.11.2020, вх.№01-34301 от 23.12.2020) о распространении 03.11.2020 в г. Екатеринбурге по ул. Шейнкмана, 110А, на торцевой части павильона «Овощи Фрукты» рекламы: «Мужской клуб *MEN'S VIP CLUB 38-444-38 8 Марта, 171, Шейнкмана, 120, Куйбышева, 48/1*», а также 23.12.2020 в г. Екатеринбурге по ул. Радищева, 51 на остановочном пункте «улица Московская» рекламы: «Мужской клуб *VIP 38-444-38 8 Марта, 171, Шейнкмана, 120, Куйбышева, 48/1*», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление СРОО «Народный контроль» (вх.№01-29206 от 03.11.2020) о распространении в г. Екатеринбурге по ул. Шейнкмана, 110А на торцевой части павильона «Овощи Фрукты» рекламы следующего содержания: «Мужской клуб *MEN'S VIP CLUB 38-444-38 8 Марта, 171, Шейнкмана, 120, Куйбышева, 48/1*».



Заявитель указал, что согласно п.2.2.1. Устава Свердловской региональной общественной организации по защите прав и интересов граждан и юридических лиц «Народный КОНТРОЛЬ» одной из основных целей деятельности организации является осуществление общественного народного контроля за совершаемыми в различных сферах предпринимательской деятельности правонарушениями, в том числе и с коррупционными проявлениями, путем первоначального сбора информации о нарушении действующего законодательства и незамедлительном информировании правоохранительных органов, для принятия мер реагирования. В ноябре 2020 г. на сайт СРОО «Народный КОНТРОЛЬ» через мобильное приложение с жалобой обратились родители учащихся гимназии № 5, расположенной по адресу: г. Екатеринбург, ул. Народной Воли, 19, по факту размещения напротив учебного заведения рекламы притонов для занятия проституцией (сети салонов «VIP»), в частности – «VIP» по адресу: ул. 8 Марта, 171, «РАЙ» по адресу: ул. Куйбышева, 48/1 и «Афродита» по адресу: ул. Шейнкмана, 120. Данный рекламный баннер был установлен на торцевой части павильона «Овощи Фрукты» по адресу: ул. Шейнкмана, 110/а.

Как сообщили подписчики, данная *реклама* появилась с августа 2020 года, но тогда были каникулы и особого внимания на нее не обратили. То есть данный баннер с ненадлежащей рекламой был установлен и рекламировал интимные услуги около трех месяцев на данном торговом объекте. 03.11.2020 в 10 ч.36 мин. через мобильное приложение поступила фотография данного торгового объекта и установленного на нем баннера с рекламированием интимных услуг. В связи тем фактом, что данная информация содержала сведения о нарушении нрав несовершеннолетних, общественниками незамедлительно был осуществлен выезд по указанному адресу, то есть **03.11.2020** и сюжет был снят в 13 час. 43 мин. Данная информация подтвердилась в полном объеме. Все происходящее было снято и выложено на сайте WWW.NK96.RU (в сюжете «Сеть притонов для занятия проституцией «VIP» организовал свою рекламу напротив гимназии № 5 в Екатеринбурге»). В сюжете прямо видно, что **в павильоне овощи - фрукты нет доски информации для потребителя, а продавцы отказались сообщить данные ИП**. Также как стало известно общественникам - рекламодателем возможно может выступать ООО «Фирма Уралстроймонтаж» (ИНН 6662093128; ОГРН 1026605412130, юридический адрес: г. Екатеринбург. Сибирский тракт, 5 коп. 2 оф. 79, директор <...> - то есть юридическое лицо, которое прикрывает преступную деятельность данной сети притонов), но данная информация требует дополнительной проверки.

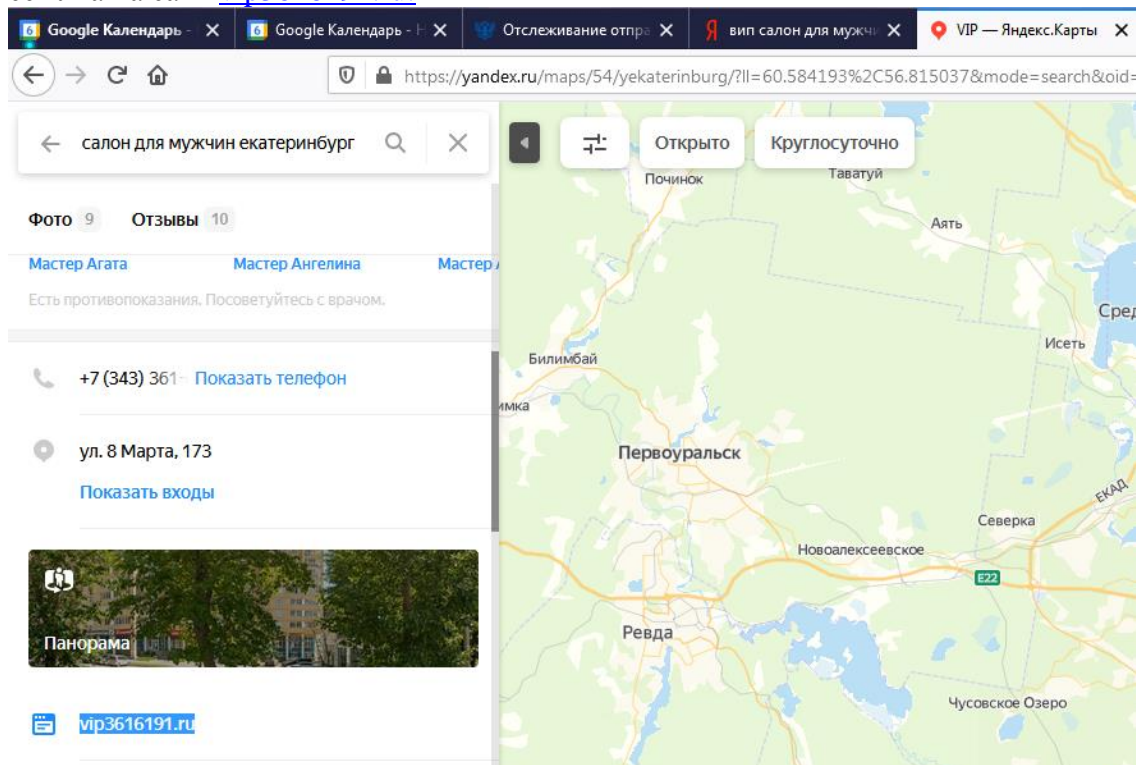
После выхода данного сюжета (03.11.2020), спустя 3 дня, то есть **06.11.2020** **данный баннер был демонтирован** с торцевой части павильона по вышеуказанному адресу. Кто его демонтировал общественникам не известно. Они считают, что руководство данных притонов, посмотрев сюжет на сайте, поспешило избежать ответственности и демонтировало данную рекламу. В настоящее время данного баннера на павильоне нет.

Кроме того, по инициативе общественников в отношении данной сети притонов сотрудниками УМВД России по г. Екатеринбургу были возбуждены уголовные дела по признакам состава преступления, предусмотренного ст. 241 УК РФ (уг.д. 11901650001000 086 от 16.05.2019 в отношении салона «РАЙ» и уг.д. 11901650001000 340 от 19.11.2019 в отношении салона «VIP») и по окончании проведения дознания по ним, направлены в судебные органы. Решением районных судов деятельность данных салонов признана преступной.

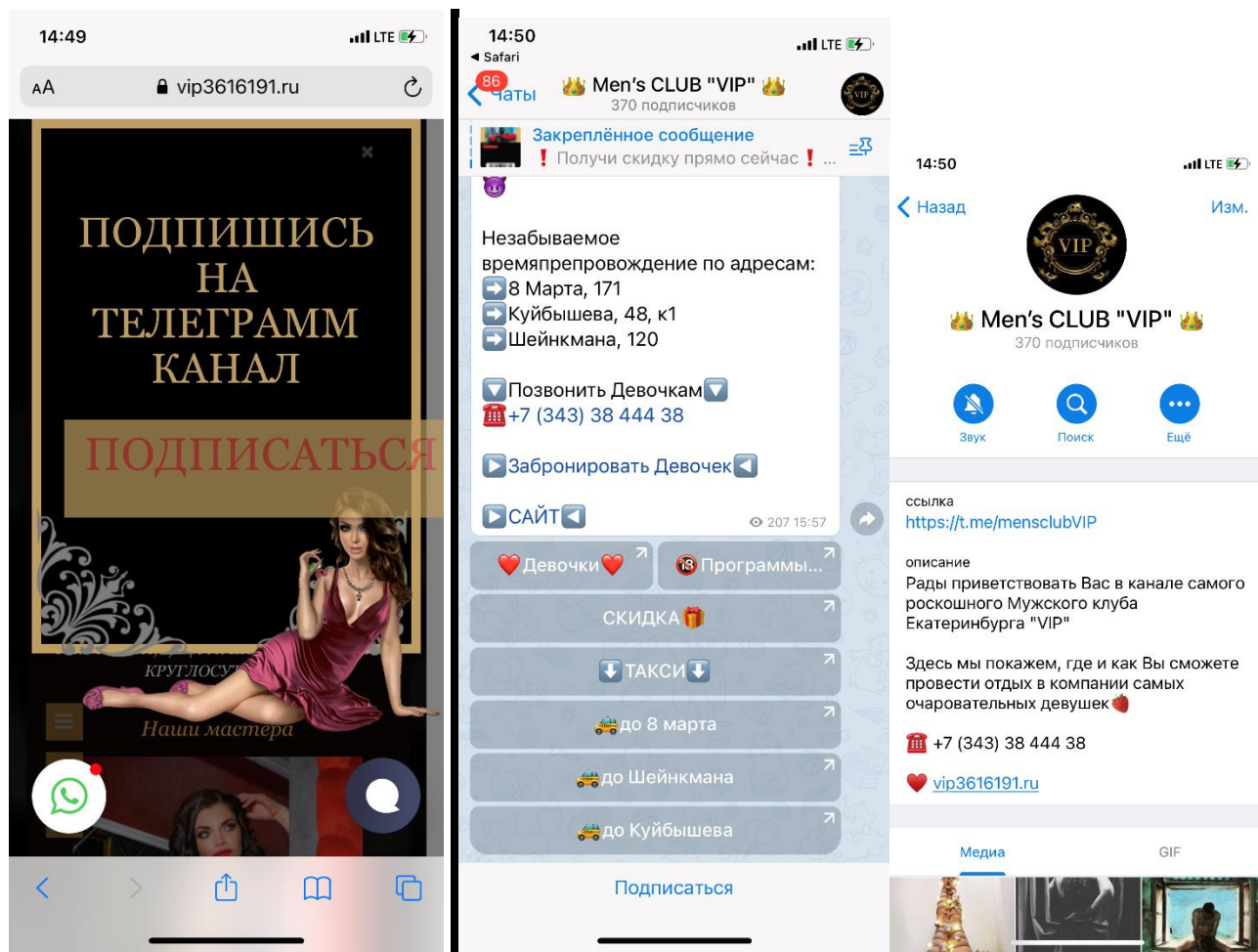
Также в Управление поступило заявление СРОО «Народный контроль» (вх.№01-34301 от 23.12.2020) о распространении 23.12.2020 в г. Екатеринбурге по ул. Радищева, 51 на остановочном пункте «улица Московская» рекламы следующего содержания: «*Мужской клуб VIP 38-444-38 8 Марта, 171, Шейнкмана, 120, Куйбышева, 48/1*»:



06.11.2020 Свердловским УФАС России составлен Акт о том, что в сети интернет на сайте <https://yandex.ru/maps/> размещены контактные данные салона «MEN'S VIP CLUB», среди которых имеется ссылка на сайт vip3616191.ru:



Также Свердловским УФАС России 28.12.2020 составлен акт о том, что в сети интернет по адресу vip3616191.ru распространяется информация «Подпишись на телеграмм канал», в том числе контактная информация салона «MEN'S VIP CLUB», следующего содержания:



Таким образом, интернет-ресурсом салона «MEN'S VIP CLUB» является [vip3616191.ru](https://t.me/mensclubVIP), контактным номером телефона - 38-444-38.

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под рекламой в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1); под объектом рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под товаром – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

В силу п. 1 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством РФ.

В силу ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса

к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Объектом рекламирования в спорной рекламе являются средства индивидуализации лица, оказывающего услуги в мужском салоне «*MEN'S VIP CLUB*», поскольку в рекламе указано наименование «*MEN'S VIP CLUB*» и приведена контактная информация (телефон: 38-444-38 и адрес местонахождения: 8 Марта, 171, Шейнкмана, 120, Куйбышева, 48/1»).

Ст.6.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает административную ответственность за занятие проституцией.

Деяния, направленные на организацию занятия проституцией другими лицами, а равно содержание притонов для занятия проституцией или систематическое предоставление помещений для занятия проституцией наказываются штрафом в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок (ч.1 ст.241 УК РФ).

Не допускается реклама, в которой **отсутствует** часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5 Закона о рекламе).

Рассматриваемая реклама также содержит признаки нарушения ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о существе рекламируемой услуги, оказываемой в мужском СПА салоне «*MEN'S VIP CLUB*», что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

На запрос Управления (исх.№24074 от 09.11.2020) УМВД России по г. Екатеринбургу представило (вх.№01-31901от 02.12.2020) информацию о том, что 09.06.2020 сотрудниками ОУР УМВД России по г. Екатеринбургу проводились ОРМ «Проверочная закупка» в массажном салоне «ВИП», расположенном по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8-е Марта, 171. По результатам проведенных мероприятий, в отношении одной «массажистки» составлен административный протокол по ст.6.11 КоАП РФ (занятия проституцией). Постановлением мирового судьи судебного участка №2 Чкаловского района г. Екатеринбурга указанная гражданка признана виновной в совершении административного правонарушения. Данное постановление было обжаловано стороной защиты в Чкаловский районный суд г. Екатеринбурга, однако жалоба оставлена без удовлетворения. Таким образом, 20.08.2020 постановление вступило в законную силу (представлено в Управление).

Кроме этого, 19.11.2019 по материалам проведенных ОБНП ОУР мероприятий в массажном салоне «ВИП», расположенном по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 171, отделом дознания УМВД России по г. Екатеринбургу возбуждено у/д №11901650001000340 по признакам преступления, предусмотренного ч.1 ст.241 УК РФ. За совершение данного преступления к уголовной ответственности привлечен руководитель салона <З...>.

В соответствии с ч.6 и ч.7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частями п.1 ст.7 указанного закона, несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодателем распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

На запрос Управления (исх.№24076 от 09.11.2020) оператор связи АО «ЭР-Телеком Холдинг» сообщило (вх.№01-31890 от 02.12.2020), что абонентский номер 38-444-38 на основании

Договора на предоставление услуг связи от 01.11.2020 №100660025588446 выделен абоненту <...> (паспорт:<...>).

На запрос Управления (исх.№24075 от 09.11.2020) регистратор доменных имен АО «РСИЦ» сообщило (вх.№01-29788 от 10.11.2020), что администратором домена второго уровня vip3616191.ru является ИП <...> (паспорт:<...>) с даты регистрации 14.07.2012 по настоящее время. Согласно данным ЕГРИП ИП <...> (ОГРНИП: 310665934000024, ИНН: 665912295228, дата присвоения ОГРНИП: 06.12.2010), прекратил деятельность 30.11.2020.

На запрос Управления о владельце нестационарного торгового объекта (киоска) (исх.№24077 от 09.11.2020, почтовый идентификатор 80085954269167, корреспонденция вручена 18.11.2020) Администрация города Екатеринбурга информацию не представила.

Управление также направило запрос в адрес Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее – МУГИСО) о предоставлении в срок до 22 января 2021 г. сведения о владельце рекламной конструкции (рекламораспространителе), установленной в г. Екатеринбурге по ул. Радищева, 51 на остановочном пункте «улица Московская».

Таким образом, предполагаемыми рекламодателями являются владелец абонентского номера, указанного в рекламе – <...>, а также владелец доменного имени vip3616191.ru <...>, рекламодатели на момент возбуждения дела не установлены.

На основании изложенного, усматриваются признаки нарушения п.1 ст.7 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении 03.11.2020 в г. Екатеринбурге по ул. Шейнкмана, 110А на торцевой части павильона «Овощи Фрукты» рекламы: «*Мужской клуб MEN'S VIP CLUB 38-444-38 8 Марта, 171, Шейнкмана, 120, Куйбышева, 48/1*», а также 23.12.2020 в г. Екатеринбурге по ул. Радищева, 51 на остановочном пункте «улица Московская» рекламы: «*Мужской клуб VIP 38-444-38 8 Марта, 171, Шейнкмана, 120, Куйбышева, 48/1*», которая является рекламой средств индивидуализации лица, оказывающего запрещенные законодательством Российской Федерации услуги (занятие проституцией), а также признаки нарушения ч.7 ст.5 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении вышеуказанной рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о существе рекламируемой услуги, оказываемой в мужском спа-салоне «*MEN'S VIP CLUB*», что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/7-5392/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – СРОО «Народный контроль» (ИНН 6686080777);

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) <...> (паспорт:<...>);

2) <...> (паспорт:<...>).

- заинтересованные лица:

1) УМВД России по г. Екатеринбургу (620144, г. Екатеринбург, ул. Фрунзе, дом 74, ИНН: 6661014613);

2) Администрация города Екатеринбурга (6200014, г. Екатеринбург, пр-т Ленина, 24 А, ИНН: 6661004661);

3) МУГИСО (620075, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 111, ИНН: 6658091960);

4) АО «ЭР-Телеком Холдинг» (шоссе Космонавтов, д.111, корпус 43, г. Пермь, 614990, ИНН: 5902202276).

3. Назначить дело к рассмотрению на **28 января 2021 г. в 17 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/5158722343>

4. <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 21 января 2021 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копию паспорта (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);
- 2) копию договора с рекламодателем рассматриваемой рекламы со всеми имеющимися приложениями;
- 3) сведения о лице, определившем содержание указанной рекламы;
- 4) копию утвержденного макета рекламы;
- 5) сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- 6) сведения обо всех средствах и способах распространения указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- 7) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 21 января 2021 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копию паспорта (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);
- 2) копию договора с рекламодателем рассматриваемой рекламы со всеми имеющимися приложениями;
- 3) сведения о лице, определившем содержание указанной рекламы;
- 4) копию утвержденного макета рекламы;
- 5) сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- 6) сведения обо всех средствах и способах распространения указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- 7) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

6. **Администрации города Екатеринбурга** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 21 января 2021 г.** сведения о владельце указанного в Определении нестационарного торгового объекта (киоска) (наименование хозяйствующего субъекта, ИНН, ОГРН/ОГРНИП, контактные данные) либо, в случае установления факта несанкционированного размещения данного киоска, сообщить о принятых мерах.

7. **МУГИСО** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 22 января 2021 г.** сведения о владельце рекламной конструкции (рекламодателе), установленной в г. Екатеринбурге по ул. Радищева, 51 на остановочном пункте «улица Московская».

8. **АО «ЭР-Телеком Холдинг»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 21 января 2021 г.** сведения обо всех лицах, которым был выделен абонентский номер (343) 38-444-38 в период с 01.01.2020 по настоящее время.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Управление рекомендует представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель Комиссии

<...>