



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

«23» 04 2020г.

№ 039/01/14.6-404/2020

г. Калининград

Председатель Комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № 039/01/14.6-404/2020 о нарушении антимонопольного законодательства

УСТАНОВИЛ:

В Калининградское УФАС России поступило заявление вх. № 583 от 31.01.2020 (с дополнениями вх. № 1802 от 25.03.2020) акционерного общества «Калининградский янтарный комбинат» (ИНН 3912013210; ОГРН 1153926004616; адрес (место нахождения): ул. Балебина, 1, пгт. Янтарный, Калининградская обл., 238580, далее – заявитель, АО «Калининградский янтарный комбинат») в отношении индивидуального предпринимателя Петрова Сергея Викторовича (ИНН 390600028194; ОГРНИП 304390606200170).

Согласно Единому государственному реестру юридических лиц словосочетание «акционерное общество «Калининградский янтарный комбинат»» зарегистрировано в качестве фирменного наименования юридического лица 17.02.2015. Использование фирменного наименования «Калининградский янтарный комбинат» заявителем осуществляется с 1957 года, когда приказом Министерства местной и топливной промышленности РСФСР от 14.06.1957 № 386 «Комбинат № 9» МВД СССР переименован в «Калининградский янтарный комбинат».

Также заявитель является правообладателем товарного знака (знака обслуживания), неохраняемым элементом которого является словосочетание «Янтарный комбинат» (свидетельство № 443621, зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 30.08.2011).

В ходе рассмотрения заявления вх. № 583 от 31.01.2020 антимонопольным органом установлено, что при вводе в поисковую строку Интернет-сервиса «Яндекс» по адресу <http://yandex.ru> словосочетания «калининградский янтарный комбинат» поисковая система выдает в качестве результата поиска следующую информацию: «Калининградский [ЯНТАРНЫЙ] КОМБИНАТ, Сайт... petrov-ergei.com

1. АО «Калининградский янтарный комбинат» в п. Янтарный - образовано 21 июля 1947 года на базе Кёнигсбергской янтарной мануфактуры - занимается добычей сырья.
2. Калининградский комбинат "Янтарный" (кластера ЦНТИ в п. Куликова под руководством С. Петрова) - частное объединение и кооперация 50 малых предприятий в сфере инновационной глубокой переработки янтаря.»

Согласно справке ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» (ФИПС) от 27.03.2020 № 41-15900-12 фирменное наименование АО «Калининградский янтарный комбинат» и наименование «Калининградский комбинат "Янтарный"» являются сходными до степени смешения, поскольку ассоциируются друг с другом в целом в силу фонетического и семантического сходства словесных элементов «Калининградский янтарный комбинат» и «Калининградский комбинат "Янтарный"».

На Интернет-сайте <http://petrov-ergei.com/>, принадлежащем индивидуальному предпринимателю Петрову Сергею Викторовичу (ИНН 390600028194; ОГРНИП 304390606200170, далее – ИП Петров С.В.), осуществляется реклама (продвижение), в том числе, сувениров из янтаря. В частности, на Интернет-странице вышеуказанного сайта <http://petrov-ergei.com/podarki-syveneri#rec107461611> содержится следующая информация:

«Популярные сувениры и дешевые подарки для туристов
КАТАЛОГ ИЗДЕЛИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ НПО "ЯНТАРЬ - ЗДОРОВЬЕ" ЯНТАРНОГО КОМБИНАТА ИМ. С. ПЕТРОВА. БИЖУТЕРИЯ ИЗ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ - ПОЛНЫЙ КАТАЛОГ ОРИГИНАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ. КОТОРЫЕ РЕКОМЕНДУЮТСЯ ВСЕМ, КТО ХОЧЕТ УДИВИТЬ И ПОРАЗИТЬ ДРУЗЕЙ И РОДСТВЕННИКОВ. МОЖНО ПОКУПАТЬ И ЗАКАЗЫВАТЬ БОЛЬШИМИ ПАРТИЯМИ. ИХ ЛЕГКО ПЕРЕВОЗИТЬ ЧЕРЕЗ ГРАНИЦУ ИЛИ ОТПРАВЛЯТЬ БАНДЕРОЛЬЮ И ПОСЫЛКОЙ - ДОМОЙ. СТОИМОСТЬ ОТ 50 РУБЛЕЙ. ПРОДАЕТСЯ В ПОСЕЛКЕ КУЛИКОВО ИЛИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН, А ТАК ЖЕ РОЗНИЧНУЮ ТОЧКУ В КАЛИНИНГРАДЕ - +7 (4012) 52-71-72
КЛИНИЧЕСКАЯ УЛ., 83 • ОФИС 305, ЭТАЖ 3 - РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ CLEVER PROMOTION».

Одним из дополнительных видов деятельности АО «Калининградский янтарный комбинат» является торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов.

Таким образом, АО «Калининградский янтарный комбинат» и ИП Петров С.В. осуществляют один и тот же вид деятельности (торговля розничная сувенирами) и являются хозяйствующими субъектами-конкурентами на рынке сувениров.

Вышеуказанные действия ИП Петрова С.В. направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности и влекут убытки для АО «Калининградский янтарный комбинат».

В соответствии с частью 1 статьи 1474 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

Согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства, необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанесли ущерб его деловой репутации.

В соответствии с положениями статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Согласно пункту 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации, обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного фирменному наименованию хозяйствующего субъекта-конкурента, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим товарам (услугам) хозяйствующего субъекта-конкурента.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед

хозяйствующими субъектами – участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее - Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3-10.9 Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:

- а) исходя из даты поступления заявления АО «Калининградский янтарный комбинат» вх. № 583 от 31.01.2020 временной интервал исследования товарного рынка определен как период 31.01.2020 – 23.04.2020;

- б) АО «Калининградский янтарный комбинат» и ИП Петров С.В. являются хозяйствующими субъектами-конкурентами на рынке сувениров, поэтому продуктовые границы товарного рынка определены как рынок сувениров;

- в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации, географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

- г) состав хозяйствующих субъектов определен как все хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную реализацию сувениров на территории Калининградской области.

На основании вышеизложенного издан приказ Калининградского УФАС России от 23.04.2020 № 38 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № 039/01/14.6-404/2020 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Петровым Сергеем Викторовичем (ИНН 390600028194; ОГРНИП 304390606200170) пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», председатель Комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 039/01/14.6-404/2020 к рассмотрению на 21 мая 2020 года на 11 часов 00 минут по адресу: ул. Барнаульская, 4, г. Калининград, 236006.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 039/01/14.6-404/2020 в качестве:
ответчика: индивидуального предпринимателя Петрова Сергея Викторовича (ИНН 390600028194; ОГРНИП 304390606200170);

заявителя: акционерное общество «Калининградский янтарный комбинат» (ИНН 3912013210; ОГРН 1153926004616; адрес (место нахождения): ул. Балебина, 1, пгт. Янтарный, Калининградская обл., 238580);

лиц, располагающих сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах:

— Ассоциация «Центр научно-технологических исследований янтаря и природных ресурсов» (ИНН 3906353272; ОГРН 1173926010488; адрес (место нахождения): ул. В. Гакуна, 10, офис XV литер А, г. Калининград, 236029; сокращенное наименование: Ассоциация «ЦНТИ ЯПР»);

— Некоммерческое партнерство «Институт янтаря и региональных ресурсов» (ИНН 3904032040; ОГРН 1023900599821; адрес (место нахождения): ул. В. Гакуна, 10, офис XV литер А, г. Калининград, 236029; сокращенное наименование: НП «ИЯРР»).

3. Ответчику, заявителю и лицам, располагающим сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, представить в Калининградское УФАС России **в срок до 15 мая 2020 года** информацию (надлежащим образом заверенные документы) об осуществляемых в течение 2019 года видах деятельности, выручка от которых составила не менее 5 % от общей выручки за указанный период.

Председатель Комиссии

А.В. Демкин