



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Свердловской области**

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84
e-mail: to66@fas.gov.ru

№ _____
На № _____ от _____

ООО УК «Сухоложская»

ул. Гагарина, 3,
г. Сухой Лог, район Сухоложский,
Свердловская область, 624800
ukslog@mail.ru
uk-slog@mail.ru

ООО МС «Водомер»

ул. Ленинградская., зд. 1А, помещ. 306-1,
г. Асбест, 624261
info@vodomer.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №066/05/5-1154/2021

«10» июня 2021 г.

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 23.08.2017 №283, в ред. Приказа от 17.09.2020 №348):

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя управления,
члены Комиссии <...> – начальник отдела контроля органов власти,
<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело №066/05/5-1154/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на платежном документе ООО УК «Сухоложская» – квитанции для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за январь 2021 года (лицевой счет 1000599065) - рекламы,

в присутствии представителей:

- заявителя – физическое лицо, участие не обеспечено;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО УК «Сухоложская» (624800, Свердловская область, район Сухоложский, г. Сухой Лог, ул. Гагарина, 3, ОГРН: 1069633012008, дата присвоения ОГРН: 06.10.2006, ИНН: 6633012068, КПП: 663301001) - <...> (доверенность №18/2021 от 08.06.2021),

заинтересованных лиц:

- ООО МС «Водомер» (624261, Свердловская обл., г. Асбест, ул. Ленинградская., зд. 1А, помещ. 306-1, ОГРН: 1156683001298, дата присвоения ОГРН: 23.07.2015, ИНН: 6683009127, КПП: 668301001) – <...> (доверенность б/н от 24.05.2021);

- Департамент государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области (620095, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Малышева, 101, ОГРН: 1076670011131, дата присвоения ОГРН: 04.04.2007, ИНН: 6670169564, КПП: 667001001) - участие не обеспечено;

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/5-1154/2021 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 01.04.2021 и назначено к рассмотрению на 16.04.2021 в 10-00.

Определением от 16.04.2021 (исх.№8524 от 28.04.2021) рассмотрение дела отложено на 10.06.2021 в 15-30 путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf для участия в которой необходимо было перейти по ссылке: <https://fas2.tconf.rt.ru/c/4522001682> в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, а также для привлечения к участию в деле Департамента государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области.

Основанием для возбуждения дела послужило заявление **физического лица** (вх.№01-6181 от 03.03.2021) с жалобой на распространение на платежном документе ООО УК «Сухоложская» – квитанции для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за январь 2021 года (лицевой счет 1000599065) - рекламы компании «Водомер» следующего содержания: *«Проверка приборов учета воды без снятия: тел. 8-900-201-44-88, 8-900-201-55-88»*.

При рассмотрении дела 16.04.2021 заявитель сообщил, что при обращении потребителей в ООО УК «Сухоложская» по вопросу проверки приборов учета воды управляющая компания рекомендует обращаться только в одну компанию - ООО МС «Водомер», потому что знает эту компанию, сотрудничает с ней, при этом, характеризует другие компании как мошеннические. При этом, на рынке есть и другие компании, оказывающие аналогичные услуги, например, ООО «Горводоучет», которое приносит протоколы в ООО УК «Сухоложская», а управляющая компания их не принимает. Заявитель полагает, что ООО УК «Сухоложская» вводит в заблуждение потребителей, выдавая рекламу за справку. В результате ООО МС «Водомер», не имея конкурентов, оказывает услуги по завышенным ценам. Заявитель указал, что сам подобную квитанцию не получал, не живет в г. Сухой Лог.

В дополнительных письменных пояснениях (вх.№01-12778 от 28.04.2021) заявитель сообщил, что в опровержение того, что как заявляла представитель ООО УК «Сухоложская» реклама в платежных квитанциях якобы была размещена только по адресу ул. Буденного 9, только на только на январских квитанциях, представлены копии квитанций с других адресов, за февраль и март 2021 г.

ООО УК «Сухоложская» в письменных пояснениях (вх.№01-11304 от 16.04.2021), а также представитель в ходе рассмотрения дела 16.04.2021 сообщили следующее.

Правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 №354 (далее - **Правила №354**) предусмотрено периодическое проведение проверок состояния приборов учета коммунальных услуг.

В соответствии с подпунктом «д» пункта 81(12) указанных Правил при истечении межповерочного интервала поверки прибор учета считается вышедшим из строя, и его показания не могут использоваться при расчете платы за коммунальные услуги.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 424 в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 до 1 января 2021 года действие данной нормы приостановлено.

Росстандарт и Росаккредитация в письме от 21.04.2020 № АА-275/04/НС-73 пояснили, что до 2021 года физические лица - потребители коммунальных услуг могут использовать все приборы учета без очередной поверки, в частности приборы учета, срок поверки которых истек. Показания таких приборов учета должны приниматься для расчета оплаты коммунальных услуг.

С начала 2021 года и по настоящее время в адрес ООО УК «Сухоложская» поступают многочисленные обращения граждан по вопросу поверки приборов учета воды.

Вместе с тем, организациям и индивидуальным предпринимателям, выполняющим работы по поверке приборов учета, указано на необходимость извещать об этом граждан, обратившихся к ним с заявкой на выполнение соответствующих работ.

Кроме того, в период с декабря 2020 года по январь 2021 года в городском округе Сухой Лог участились случаи мошеннических действий на рынке услуг, исходящие от недобросовестных компаний по поверке приборов учета воды.

Так, в адрес ООО УК «Сухоложская» поступали многочисленные устные обращения граждан, проживающих в многоквартирном доме по адресу: г. Сухой Лог, пер. Буденного, 9 по факту выполнения поверки приборов учета воды за плату в размере 2500 руб./за поверку одного прибора учета воды лицами, представляющимися сотрудниками метрологической организации.

С целью недопущения роста социального напряжения граждан, проживающих в данном многоквартирном доме, ООО УК «Сухоложская» в нижней части платежного документа за январь 2021 г. под данными о способах передачи показаний индивидуальных приборов учета разместило информацию следующего содержания: «Поверка приборов учета воды без снятия: тел.: 8-900- 201-44-88, 8-900-201-55-88».

Указанные номера телефонов, указанные в платежном документе, используются в качестве контактных ООО МС «Водомер».

Данная организация является единственной в городском округе Сухой Лог, размещающей сведения в области обеспечения единства измерений РФ, в том числе в основном электронном реестре метрологической информации - ФГИС «АРШИН».

Между ООО УК «Сухоложская» и ООО МС «Водомер» договорные отношения отсутствуют.

Таким образом, ООО УК «Сухоложская» разместило информацию о поверке приборов учета воды с целью информирования граждан.

Согласно подпункту «л» пункта 69 Правил №354 в платежном документе указываются другие сведения, подлежащие в соответствии с настоящими Правилами, нормативными актами, регулирующими порядок установления и применения социальной нормы потребления электрической энергии (мощности), и договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг, включению в платежные документы.

Таким образом, отражение в платежном документе иной, не предусмотренной данным пунктом информации, допускается при условии наличия соответствующего условия в договоре о предоставлении коммунальных услуг, который заключается между управляющей компанией и потребителями коммунальных услуг (собственниками помещений многоквартирного дома).

Между ООО УК «Сухоложская» и собственниками помещений многоквартирного дома по адресу: г. Сухой Лог, пер. Буденного, д. 9 заключен **договор №9/3 управления многоквартирным домом от 16.11.2020, в соответствии с п.2.2.6 которого управляющая организация вправе размещать информацию рекламного характера на лицевой стороне единого платежного документа.**

Платежные документы направляются в адрес потребителей жилищно- коммунальных услуг управляющей компанией самостоятельно без привлечения сторонних организаций.

Информация о номере телефона для поверки приборов учета воды была размещена на 83 платежных документах.

При рассмотрении дела 16.04.2021 на вопрос Комиссии о том, какого характера информация, по мнению управляющей компании, была размещена на платежных документах (реклама или нет), последовал ответ, что была размещена информация **справочного** характера. При этом, представитель ООО УК «Сухоложская» затруднилась ответить на вопрос о причинах предоставления в материалы дела договора №9/3 управления многоквартирным домом от 16.11.2020, в соответствии с п.2.2.6 которого управляющая организация вправе размещать информацию **рекламного** характера на лицевой стороне единого платежного документа.

Также представитель ООО УК «Сухоложская» затруднилась ответить на вопрос Комиссии о том, почему управляющая компания в данном случае применяет пп. «л» п.69 Правил №354 в обход **императивной** нормы п.69 (1) данных Правил, согласно которой на платежном документе не допускается размещение рекламы, за исключением социальной рекламы.

ООО УК «Сухоложская» сообщило, что в управлении находятся 450 домов, но спорная информация была размещена лишь в квитанциях по единственному дому: г. Сухой Лог, пер. Буденного, д. 9.

При рассмотрении дела ООО УК «Сухоложская» указало, что квитанции за март еще не изготовлены, в квитанциях за февраль аналогичная информация была.

На вопрос Комиссии о том, разрешало ли ООО МС «Водомер» ООО УК «Сухоложская» размещать информацию о себе, управляющая компания ответила, что **устное согласование в любом случае было.**

ООО УК «Сухоложская» в дополнительных письменных пояснениях (вх.№01-17018 от 10.06.2021), а также представитель в ходе рассмотрения дела 10.06.2021, сообщили следующее.

Спорная информация в платежных документах ООО УК «Сухоложская» размещалась в период с октября 2020 года по март 2021 года (копии платежных документов прилагаются).

Размещение спорной информации на платежных документах ООО УК «Сухоложская» прекращено с апреля 2021 года (копия платежного документа прилагается).

Требования к платежному документу на оплату жилищно-коммунальных услуг определены Правилами Правила №354.

Пунктом 69 Правил № 354 определены требования к содержанию информации, которая указывается в платежном документе для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги (подпункты «а» - «л»). Размещение на платежных документах рекламной информации данные Правила не предусматривают.

Вместе с тем, исходя из положений подпункта «л» пункта 69 Правил № 354 в платежном документе допускается отражение иной, не предусмотренной данными Правилами информации, при наличии соответствующего условия в договоре о предоставлении коммунальных услуг, который заключается между управляющей компанией и потребителями коммунальных услуг (собственниками помещений многоквартирного дома).

Таким образом, пункт 69 Правил №354 не содержит прямого запрета на размещение в платежном документе информации рекламного характера, напротив указанный пункт Правил предполагает возможность размещения в платежном документе (квитанции) иных сведений, но лишь при условии наличия соответствующих положений в договоре о предоставлении коммунальных услуг, который заключается между управляющей компанией и потребителями коммунальных услуг (собственниками помещений многоквартирного дома).

Между тем, включение в платежные документы рекламы без соблюдения данных требований является нарушением части 11 статьи 5 Закона о рекламе.

Таким образом, ООО УК «Сухоложская» полагает, что размещение на платежном документе спорной информации при наличии соответствующего условия в договоре управления многоквартирным домом, заключенным между собственниками помещений и управляющей организацией, не влечет нарушение требований действующего рекламного законодательства.

Данный вывод подтвержден судебной практикой (постановление Двенадцатого арбитражного апелляционного суда от 10.06.2020 №12АП-3240/2020 по делу №А12-545/2020, постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 27.02.2018 по делу №А70-6817/2017, постановление Первого арбитражного апелляционного суда от 3 апреля 2017 по делу №А43-22221/2016, постановление Четырнадцатого арбитражного апелляционного суда от 21 марта 2018 г. по делу №А66-18206/2017).

На вопрос Комиссии о том, исключен ли п.2.2.6 из договора №9/3 управления многоквартирным домом от 16.11.2020 в связи с принятием решения не размещать спорную информацию в квитанциях с апреля 2021 г., ООО УК «Сухоложская» ответило, что не исключен.

ООО МС «Водомер» в письменных пояснениях (вх.№01-16103 от 01.06.2021), а также представитель в ходе рассмотрения дела 10.06.2021, указали следующее.

Общество с ограниченной ответственностью Метрологическая служба «Водомер» является аккредитованным юридическим лицом на проведение поверки средств измерений (приборов учета) в соответствии с законодательством РФ.

В силу положений пункта 80 Правила №354:

«Учет объема (количества) коммунальных услуг, предоставленных потребителю в жилом или в нежилом помещении, осуществляется с использованием индивидуальных, общих (квартирных), комнатных приборов учета.

К использованию допускаются приборы учета утвержденного типа и прошедшие поверку в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации об обеспечении единства

измерений».

Пунктом 81 (10) Правил №354 также предусмотрено, что «Эксплуатация, ремонт и замена приборов учета осуществляются в соответствии с технической документацией. Поверка приборов учета осуществляется в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений».

Вопросы порядка проведения поверки приборов учета регулируются прежде всего Федеральным законом «Об обеспечении единства измерений» от 26.06.2008 №102-ФЗ, который установил правила фиксации результатов поверки средств измерений - через Федеральный информационный фонд по обеспечению единства измерений (ФГИС «АРШИН»).

ООО МС «ВОДОМЕР» осуществляет свою деятельность строго в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений.

Территориально ООО МС «ВОДОМЕР» осуществляет свою деятельность во многих городах Свердловской области, а также в Челябинской области (г. Асбест, г. Заречный, г. Сухой Лог, г. Богданович, г. Верхняя Пышма, г. Березовский, г. Екатеринбург, г. Челябинск).

ООО МС «ВОДОМЕР» имеет свой сайт в сети «Интернет» <https://www.vodomer.ru>, где указана вся подробная информация о деятельности, услугах и ценах компании.

Именно сайт компании служит основной рекламной площадкой ООО Метрологическая служба «Водомер».

В том числе, ООО МС «Водомер» самостоятельно распространяет рекламу о своей компании с помощью специальных рекламных буклетов.

Таким образом, сведения о компании, в том числе о контактных телефонах, размещены в общем доступе в сети «Интернет», и распространяются через СМИ, или рекламные буклеты, а значит, любой неограниченный круг лиц может получить информацию о данных компании, и передать эту информацию иным лицам.

В рассматриваемом споре ООО МС «Водомер» никаких соглашений с ООО УК «Сухоложская» не заключало, в том числе и в части рекламы услуг.

При размещении в квитанциях контактных данных, ООО УК «Сухоложская» не запрашивало от ООО МС «Водомер» контактных данных, вероятно, контактные данные были указаны в квитанциях справочно, сведениях о них были получены ООО УК «Сухоложская» из общедоступных источников. Согласия или возражения на размещение данных в квитанциях ООО УК «Сухоложская» от ООО МС «Водомер», также не запрашивало.

Согласно п.69 (1) Правил №354 на платежном документе не допускается размещение рекламы, за исключением социальной рекламы.

На платежном документе допускается размещение справочно-информационных сведений, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая сведения об изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об изменении тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг.

На платежном документе указывается информация о региональном операторе по обращению с твердыми коммунальными отходами, в зоне деятельности которого образуются твердые коммунальные отходы потребителя и находятся места (площадки) их накопления (номера контактных телефонов, адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается в том числе информация о графике работы регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами).

Согласно подпункту «л» пункта 69 Правил №354 в платежном документе указываются сведения, подлежащие в соответствии с настоящими Правилами, нормативными актами, регулирующими порядок установления и применения социальной нормы потребления электрической энергии (мощности), и договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг, включению в платежные документы.

Таким образом, отражение в платежном документе иной, не предусмотренной данным пунктом информации, допускается при условии наличия соответствующего условия в договоре о предоставлении коммунальных услуг, который заключается между управляющей компанией и

потребителями. В случае, если в договорах на управление МКД у ООО УК «Сухоложская» указано условия о размещении в платежных документах иной информации, ООО УК «Сухоложская» вправе было справочно размещать информацию о способах и организациях, осуществляющих поверку ИПУ.

В соответствии с ч.10.3 ст.5 Закона о рекламе не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

При размещении кратких, информационных сведений, такая задача, стоящая перед рекламой, как информирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, не выполняется, поскольку подобная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений многих юридических лиц не позволяет выделить какое-либо одно лицо, товар и сформировать к нему интерес.

Таким образом, ООО МС «Водомер» полагает, что в рассматриваемом случае не имеется нарушений действующего законодательства.

ООО «Т2 Мобайл» на запрос Управления сообщило (вх.№01-11204 от 15.04.2021), что абонентские номера +7-900-201-44-88, +7-900-201-55-88 в настоящее время находятся в сети подвижной радиотелефонной связи ООО «Екатеринбург-2000». Распечатки из Базы данных перенесенных номеров представлены в материалы дела.

ООО «Екатеринбург-2000» сообщило (вх.№01-14351 от 17.05.2021), что абонентские номера +7-900-201-44-88, +7-900-201-55-88 зарегистрированы на <...>

Согласно выписке из ЕГРЮЛ <...> является генеральным директором ООО МС «Водомер».

Под государственным жилищным надзором понимается, в том числе, деятельность уполномоченных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами, а также соблюдение требований, установленных в соответствии с жилищным законодательством, принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению и (или) устранению выявленных нарушений, и деятельность указанных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по систематическому наблюдению за исполнением обязательных требований, анализу и прогнозированию состояния исполнения обязательных требований при осуществлении органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами своей деятельности (ст.20 ЖК РФ).

Согласно п.10 Положения, структуры, предельного лимита штатной численности и фонда по должностным окладам в месяц Департамента государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области, утв. Постановлением Правительства Свердловской области от 27.05.2015 №431-ПП, в целях исполнения полномочия по осуществлению регионального государственного жилищного надзора Департамент осуществляет следующие функции:

- осуществляет систематическое наблюдение за исполнением обязательных требований, анализ и прогнозирование состояния исполнения обязательных требований при осуществлении органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами своей деятельности (пп.3);

- принимает предусмотренные законодательством Российской Федерации меры по пресечению и (или) устранению выявленных нарушений, в том числе составляет протоколы об административных правонарушениях, рассматривает дела об административных правонарушениях в соответствии с [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях и принимает меры по предотвращению таких нарушений (пп.14).

При этом, п.2.2.6 договора №9/3 управления многоквартирным домом от 16.11.2020, заключенного между ООО УК «Сухоложская» и собственниками помещений многоквартирного дома по адресу: г. Сухой Лог, пер. Буденного, д. 9, содержит положение, которое противоречит норме п.69 (1) Правил №354.

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3); под **социальной рекламой** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- **контактная информация о лице** (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, **описание** лица, его **деятельности**,

- информация о производимых или реализуемых товарах.

В спорной информации указаны контактные данные - номера телефонов, а также приведено описание оказываемой услуги – поверка приборов учета воды.

Согласно ответу оператора связи ООО «Екатеринбург-2000», в ресурс нумерации которого входят данные номера, они принадлежат директору ООО МС «Водомер».

При проверке ресурса в сети Интернет <https://www.vodomer.ru/contacts/> Управлением установлено, что номера телефонов, указанные в платежном документе - 8-900-201-44-88, 8-900-201-55-88 – используются в качестве контактных ООО МС «Водомер» (Акт от 01.04.2021), что при рассмотрении дела указанным обществом не оспаривалось.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.vodomer.ru/contacts/>. The page header includes the location 'Екатеринбург' and a notification 'Поверка с выездом к Заказчику!'. The main content area features the logo for 'МЕТРОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА ВОДОМЕР' and the text 'Нужна поверка СИ? Это к нам!' and 'Поверка на дому'. Below this, there are two columns of contact information: 'Адрес' (Поверка с выездом к Заказчику!) and 'Телефон' (8-800-775-72-76, 8-343-386-17-07, 8-343-386-17-08, 8-900-201-44-88, 8-900-201-55-88).

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В спорной информации, отраженной в платежном документе, **сообщены контактные данные и приведено описание услуг конкретного хозяйствующего субъекта - ООО МС «Водомер» (ИНН: 6683009127).**

При разграничении понятий рекламная / нерекламная информация следует принимать во внимание **ее целевое назначение** и обстоятельства размещения такой информации (по аналогии с разграничением понятий «вывеска» / «реклама», о котором разъяснено в письме ФАС России от 26.09.2016 №АК/66260/16).

Исходя из смысла определения, изложенного в п.3 ч.2 ст.2 Закона о рекламе, под справочно-информационными и аналитическими материалами понимаются материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

ФАС России в Письме №АК/20024/14 от 19.05.2014 разъяснила, что информация, содержащая одинаковый набор сведений об организациях и оказываемых ими услугах, представляющем собой каталог, носит справочно-информационный характер, поскольку направлена на извещение потребителей о существовании того или иного товара, предлагаемого к продаже.

При размещении кратких, информационных сведений, такая задача, стоящая перед рекламой, как информирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, не выполняется, поскольку подобная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений многих юридических лиц не позволяет выделить какое-либо одно лицо, товар и сформировать к нему интерес.

Рассматриваемая информация не носит справочно-информационный характер, поскольку ее **целевое назначение** иное, нежели проинформировать потребителей о необходимости проверки приборов учета воды: **потребители перенаправляются к конкретному заранее определенному составителем платежного документа хозяйствующему субъекту (без возможности выбора иного хозяйствующего субъекта из какого-либо предложенного списка).**

Таким образом, спорная информация является рекламой, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования — услугам ООО МС «Водомер».

Согласно п.69 (1) Правил № 354 на платежном документе не допускается размещение рекламы, за исключением социальной рекламы.

На платежном документе допускается размещение справочно-информационных сведений, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая сведения об изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об изменении тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг.

На платежном документе указывается информация о региональном операторе по обращению с твердыми коммунальными отходами, в зоне деятельности которого образуются твердые коммунальные отходы потребителя и находятся места (площадки) их накопления (номера контактных телефонов, адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается в том числе информация о графике работы регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами).

На практике в платежных документах в качестве справочно-информационных сведений также указываются контактные данные управляющей компании или ТСЖ, экстренных (аварийных) служб.

Примерная **форма** платежного документа для внесения платы за коммунальные услуги и методические рекомендации по ее заполнению устанавливаются Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по согласованию с Федеральной антимонопольной службой (п.71 Правил № 354).

Согласно примерной форме платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг, утв. Приказом Минстроя России от 26.01.2018 №43/пр, платежный документ для внесения платы за содержание и ремонт жилого

помещения и предоставление коммунальных услуг содержит:

Раздел 1. Сведения о плательщике и исполнителе услуг

Раздел 2. Сведения о показаниях индивидуальных приборов учета

Раздел 3. Расчет размера платы за содержание жилого помещения и коммунальные услуги, взноса на капитальный ремонт

Раздел 4. Справочная информация

Раздел 5. Расчет суммы к оплате с учетом рассрочки платежа

Раздел 6. Сведения о перерасчетах (доначислении +, уменьшении -)

В соответствии с **ч.10.3 ст.5 Закона о рекламе** не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения (**№А60-30296/2020**).

Согласно Письму ФАС России от 03.07.2018 №АЦ/50321/18 «О размещении информации на платежных документах» информация о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, размещенная на платежных документах, не может быть признана рекламой и является справочно-информационной, поскольку размещение такой информации не преследует целей, связанных с рекламой каких-либо товаров (работ, услуг), реализуемых (осуществляемых, оказываемых) какими-либо субъектами предпринимательской деятельности. Следовательно, размещение на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, информации о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, не является нарушением **ч.10.3 ст. 5** закона о рекламе и указанным Федеральным **законом** не запрещено.

Комиссия отклоняет довод ООО УК «Сухоложская» со ссылкой на судебные акты №12АП-3240/2020, №А70-6817/2017, №А43-22221/2016, №А66-18206/2017 о том, что на платежных документах **допускается** размещение рекламы **при наличии договоров управления** многоквартирными домами, заключенных управляющей компанией с собственниками МКД, в которых содержатся согласно пп. «л» п.69 Правил №354 положения о праве управляющей организации размещать информацию рекламного характера на лицевой стороне единого платежного документа, исходя из следующего.

Согласно **пп. «л» п.69 Правил №354** в платежном документе указываются другие сведения, подлежащие в соответствии с настоящими Правилами, нормативными **актами**, регулирующими порядок установления и применения социальной нормы потребления электрической энергии (мощности), и договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг, включению в платежные документы (в ред. **Постановления** Правительства РФ от **22.07.2013** №614)

При этом, согласно п. 69(1) **Правил №354** на платежном документе не допускается размещение рекламы, за исключением социальной рекламы (п. 69(1) **введен Постановлением** Правительства РФ от **13.07.2019** №897).

Часть 10.3 введена в Закон о рекламе Федеральным **законом** от 03.04.2018 №61-ФЗ (начало действия документа - 03.06.2018), в связи с чем, ссылка ООО УК «Сухоложская» на судебные акты, принятые до введения вышеуказанной нормы, подлежит отклонению.

Комиссия полагает, что использование пп. «л» п.69 Правил №354 в части возможности включать в платежный документ рекламные сведения, предусмотренные договором управления МКД, направлено на обход положений введенной позднее **императивной** нормы п.69 (1) данных же Правил, согласно которой на платежном документе не допускается размещение рекламы (любые иные сведения, предусмотренные договором управления МКД могут быть размещены на платежном документе, но не реклама).

При этом, в судебном акте по делу №12АП-3240/2020 **не дана оценка сопоставлению требований пп. «л» п.69 и п.69 (1) Правил №354** применительно к возможности размещения именно рекламы, а не иной информации. Так, на стр.11 судебного акта указано: «**Пунктом 69**

Правил №354 предусмотрен исчерпывающий перечень информации, подлежащей включению в платежные документы. Отражение в платежном документе, в том числе и на его обратной стороне, иной, не предусмотренной данным пунктом информации, допускается при условии наличия соответствующего условия в договоре о предоставлении услуг, заключенного между поставщиком и потребителем коммунальных услуг. Подобный договор, предусматривающий возможность размещения рекламы на платежных документах, заключенный между поставщиком и потребителем коммунальных услуг, не представлен».

Согласно п.75 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 №25 применительно к [статьям 166 и 168](#) ГК РФ под публичными интересами, в частности, следует понимать интересы неопределенного круга лиц, обеспечение безопасности жизни и здоровья граждан, а также обороны и безопасности государства, охраны окружающей природной среды. Сделка, при совершении которой **был нарушен явно выраженный запрет**, установленный законом, является ничтожной как посягающая на публичные интересы.

Кроме того, Комиссия отмечает, что ООО УК «Сухоложская» как лицо, определяющее содержание информации, подлежащей включению в платежные документы, **изначально не идентифицировало (не установило) природу распространенной информации**, настаивая на ее справочно-информационном характере, в связи с чем, при распространении спорных сведений, не расценивая их как рекламу, объективно не могло исходить из условий договора управления МКД с целью их исполнения.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что рекламораспространителем является ООО УК «Сухоложская», которое в письменных пояснениях (вх.№01-11304 от 16.04.2021) указало, что разместило спорную информацию с целью недопущения роста социального напряжения граждан, проживающих в данном многоквартирном доме.

Резолютивная часть решения по делу согласно пп. «г» п.47 Правил №1922 должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно п. 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО УК «Сухоложская» представило в материалы дела копию квитанции за апрель 2021 г., согласно которой реклама услуг ООО МС «Водомер» исключена из платежного документа (не размещается), в связи с чем, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.48 Правил № 508 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента № 711/12, ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 – 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг ООО МС «Водомер», размещенную с октября 2020 г. по март 2021 г. на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги ООО УК «Сухоложская», поскольку в ней нарушены требования ч.10.3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Свердловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08.06.2021. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>