

**ООО ГК «Стройиндустрия-
специализированный застройщик»**
453104, РБ, г.Стерлитамак,
ул.Профсоюзная, влд.18в

РБ, г.Стерлитамак, ул.Мира, 1Б

Прокуратура г. Стерлитамак
453124, РБ, г.Стерлитамак,
ул.К.Маркса, 107

РЕШЕНИЕ

(по делу №002/05/28-1545/2022)

05.09.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материал проверки об административном правонарушении, поступивший от Прокуратуры г. Стерлитамак (исх. № Исорг-20800016-187-22/-20800016 от 23.08.2022) (вх. №12648 от 26.08.2022) в отношении должностного лица – специалиста по маркетингу ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» <...>,

в отсутствии: должностного лица – специалиста по маркетингу ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» <...> (ходатайство вх.№13088-ЭП/22 от 02.09.2022г.);

-представителя Прокуратуры г. Стерлитамак Республики Башкортостан;

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее по тексту УФАС по РБ) поступил материал проверки об административном правонарушении от Прокуратуры г. Стерлитамак (исх. № Исорг-20800016-187-22/-20800016 от 23.08.2022) (вх. №12648 от 26.08.2022) в отношении должностного лица – специалиста по маркетингу ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» <...>

Прокуратурой города Стерлитамак проведена проверка исполнения законодательства о рекламе в деятельности ООО ГК «Стройиндустрия-

специализированный застройщик» (ОГРН 1210200055339) зарегистрированном по адресу: 453104, РБ, г.Стерлитамак, ул.Профсоюзная, влд.18в.

Установлено, что ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» осуществляет строительство объекта: «Многоквартирный жилой дом с объектами инженерной инфраструктуры по ул.7 Ноября, дом №5 в г.Стерлитамаке» с привлечением денежных средств граждан.

В ходе мониторинга сети Интернет прокуратурой города в информационном сервисе «2ГИС» установлено наличие рекламы ООО «Стройиндустрия-специализированный застройщик» следующего содержания: «Стройиндустрия-специализированный застройщик. Старт продаж в новом строящемся доме жилого комплекса «Снегири». Реклама. ООО «Стройиндустрия-специализированный застройщик».Проектная декларация на наш.дом.рф. ООО «Стройиндустрия-специализированный застройщик».

Установлено, что названная реклама распространена с нарушением требований части 7 статьи 28 Закона №38-ФЗ в связи с тем, что из содержания текста рекламы следует, что застройщиком объекта строительства является ООО «Стройиндустрия-специализированный застройщик», в то время как полное наименование застройщика объекта: Общество с ограниченной ответственностью Группа компаний «Стройиндустрия - специализированный застройщик», сокращенное наименование: ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик».

Кроме того, названная реклама содержит текст: «Старт продаж в новом строящемся доме жилого комплекса «Снегири», при этом, в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение «Снегири» ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» не используется.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Данная реклама имеет признаки нарушения:

- части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в частности то, что:

-реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным **законом**, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» не отразил в произведенной и размещенной рекламе полное наименование застройщика объекта, не отразил в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение-«Снегири».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 указанного Закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов проверки прокуратуры следует, что ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» выступает рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы.

02.09.2022г. от <...> - специалиста по маркетингу ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» поступили письменные пояснения: «Я, <...>, исполняя свои должностные обязанности, ошибочно из-за невнимательности некорректно подала данные о старте продаж нового строящегося дома жилого комплекса «Снегири» в информационный сервис «2 ГИС», не прописав полностью правильное наименование организации - застройщика, а именно, при вводе данных

допустила внесение некорректных данных, вместо ООО Группа компаний «Стройиндустрия-специализированный застройщик» разместила наименование ООО «Стройиндустрия-специализированный застройщик» в разделе «форма заполнения» в личном кабинете информационной системы «2 ГИС», а так же разместила ошибочную версию проектной декларации объекта строительства - многоквартирного жилого дома №5 по ул. 7 Ноября в г. Стерлитамак, без использования коммерческого названия объекта - ЖК «Снегири». В настоящий момент нарушения мной исправлены, подана заявка в техническую службу информационной системы «2 ГИС» на исправление данных, что подтверждаю в приложенных мною к объяснению документах (Приложение 1 и 2 к объяснительной). Свою вину признаю. В дальнейшем обещаю относиться к выполнению своих обязанностей по заполнению данных в информационных сервисах более внимательно». Прилагаются документы: копия устава ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик», копия приказа №1 от 03.12.2021г., копия приказа №11 от 25.04.2022, копия должностной инструкции специалиста по маркетингу, копия трудового договора №11/22 от 25.04.2022г., копия приказа №1 от 01.06.2022г., копия соглашения о перемене стороны в Бланке заказа, копия решения единственного учредителя №1/21, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия листа ЕГРЮЛ, скриншот сайта 2ГИС, копия проектной декларации. Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без ее участия(вх.№13088-ЭП/22 от 02.09.2022г.).

07.09.2022г. от директора ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» <...> поступили письменные пояснения: «Постановлением заместителя прокурора г. Стерлитамак от 22 августа 2022 года возбуждено дело об административном правонарушении, предусмотренном п. ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе в деятельности ООО Группа компаний «СтройИндустрия-Специализированный застройщик». Руководствуясь ч. 1 ст. 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушений законодательства о рекламе в деятельности ООО Группа компаний «СтройИндустрия- Специализированный застройщик» (далее -Общество), выявленных прокуратурой г. Стерлитамак, а также по обстоятельствам, изложенным в Определении о возбуждении дела № 002/05/28-1545/2022 проведена служебная проверка, в связи с чем считаю необходимым дать следующие пояснения: Организация разработки стратегии рекламных мероприятий, осуществление связи с рынком с помощью рекламы, службы информации для информирования потребителей и продвижения товаров, а также деятельность по размещению и распространению рекламы в информационных порталах входит в должностные обязанности специалиста по маркетингу <...>. Кроме того, <...> наделена правом представлять интересы Общества во взаимоотношениях с государственными органами, органами местного самоуправления, сторонними организациями по вопросам маркетинга продаж товаров, иным вопросам, вытекающим из компетенций специалиста по маркетингу. Служебной проверкой установлено, что <...> допустила ненадлежащее исполнение своих служебных обязанностей, возложенных на нее Трудовым договором № 11/22 от 25.04.2022 г., а именно, некорректно подала сведения в городской информационный сервис «2

ГИС» о старте продаж нового строящегося дома в жилом комплексе «Снегири», не указав в качестве застройщика Фирменное наименование Общества в соответствии с Уставом, которое позволяет выделить Общество среди других участников правоотношений. Из объяснений <...> следует, что она допустила внесение некорректных (сокращенных по ее усмотрению) данных при вводе в таблицу информационного сервиса «2 ГИС», в результате вместо ООО Группа компаний «Стройиндустрия-специализированный застройщик» <...> разместила наименование ООО «Стройиндустрия-специализированный застройщик» в разделе «форма заполнения» в личном кабинете информационной системы «2 ГИС», а также разместила ошибочную версию проектной декларации объекта строительства - многоквартирного жилого дома №5 по ул. 7 Ноября в г. Стерлитамак, без использования коммерческого наименования объекта - ЖК «Снегири». В настоящее время все нарушения, изложенные в Постановлении заместителя прокурора г. Стерлитамак от 22 августа 2022 устранены, специалистом по маркетингу <...> подана заявка в техническую службу информационной системы «2 ГИС» на исправление данных. С <...> проведена беседа, указано на необходимость впредь неукоснительно соблюдать требования законодательства при исполнении своих служебных обязанностей». Прилагается копия паспорта гр. <...> (вх.№13315-ЭП/22 от 07.09.2022).

05.09.2021 года гр. <...> не присутствовала. Ранее изъявленное ходатайство удовлетворено.

Анализ материалов показал: в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее по тексту УФАС по РБ) поступил материал проверки об административном правонарушении от Прокуратуры г. Стерлитамак (исх. № Исорг-20800016-187-22/-20800016 от 23.08.2022) (вх. №12648 от 26.08.2022) в отношении должностного лица – специалиста по маркетингу ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» <...>

Прокуратурой города Стерлитамак проведена проверка исполнения законодательства о рекламе в деятельности ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» (ОГРН 1210200055339) зарегистрированном по адресу: 453104, РБ, г.Стерлитамак, ул.Профсоюзная, влд.18в.

Установлено, что ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» осуществляет строительство объекта: «Многоквартирный жилой дом с объектами инженерной инфраструктуры по ул.7 Ноября, дом №5 в г.Стерлитамаке» с привлечением денежных средств граждан.

В ходе мониторинга сети Интернет прокуратурой города в информационном сервисе «2ГИС» установлено наличие рекламы ООО «Стройиндустрия-специализированный застройщик» следующего содержания: «Стройиндустрия-специализированный застройщик. Старт продаж в новом строящемся доме жилого комплекса «Снегири». Реклама. ООО «Стройиндустрия-специализированный застройщик». Проектная декларация на наш.дом.рф. ООО «Стройиндустрия-специализированный застройщик».

Установлено, что названная реклама распространена с нарушением требований части 7 статьи 28 Закона №38-ФЗ в связи с тем, что из содержания текста рекламы следует, что застройщиком объекта строительства является ООО

«Стройиндустрия-специализированный застройщик», в то время как полное наименование застройщика объекта: Общество с ограниченной ответственностью Группа компаний «Стройиндустрия - специализированный застройщик», сокращенное наименование: ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик».

Кроме того, названная реклама содержит текст: «Старт продаж в новом строящемся доме жилого комплекса «Снегири», при этом, в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение «Снегири» ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» не используется.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Данная реклама имеет признаки нарушения:

- части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в части то, что:

-реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным [законом](#), фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания)

многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» не отразил в произведенной и размещенной рекламе полное наименование застройщика объекта, не отразил в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение-«Снегири».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 указанного Закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В материалах дела имеются письменные пояснения от <...> - специалиста по маркетингу ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик»: «Я, <...>, исполняя свои должностные обязанности, ошибочно из-за невнимательности некорректно подала данные о старте продаж нового строящегося дома жилого комплекса «Снегири» в информационный сервис «2 ГИС», не прописав полностью правильное наименование организации - застройщика, а именно, при вводе данных допустила внесение некорректных данных, вместо ООО Группа компаний «Стройиндустрия-специализированный застройщик» разместила наименование ООО «Стройиндустрия-специализированный застройщик» в разделе «форма заполнения» в личном кабинете информационной системы «2 ГИС», а так же разместила ошибочную версию проектной декларации объекта строительства - многоквартирного жилого дома №5 по ул. 7 Ноября в г. Стерлитамак, без использования коммерческого названия объекта - ЖК «Снегири». В настоящий момент нарушения мной исправлены, подана заявка в техническую службу информационной системы «2 ГИС» на исправление данных, что подтверждаю в приложенных мною к объяснению документах (Приложение 1 и 2 к объяснительной). Свою вину признаю. В дальнейшем обещаю относиться к выполнению своих обязанностей по заполнению данных в информационных сервисах более внимательно» (вх.№13088-ЭП/22 от 02.09.2022г.).

Согласно письменных пояснений директора ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» <...>: «Постановлением заместителя прокурора г. Стерлитамак от 22 августа 2022 года возбуждено дело об административном правонарушении, предусмотренном п. ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе в деятельности ООО Группа компаний «СтройИндустрия-Специализированный застройщик». Руководствуясь ч. 1 ст. 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушений законодательства о рекламе в деятельности ООО Группа компаний «СтройИндустрия-Специализированный застройщик» (далее -Общество), выявленных прокуратурой г. Стерлитамак, а также по обстоятельствам, изложенным в Определении о возбуждении дела № 002/05/28-1545/2022 проведена служебная проверка, в связи с чем считаю необходимым дать следующие пояснения: Организация разработки

стратегии рекламных мероприятий, осуществление связи с рынком с помощью рекламы, службы информации для информирования потребителей и продвижения товаров, а также деятельность по размещению и распространению рекламы в информационных порталах входит в должностные обязанности специалиста по маркетингу <...>. Кроме того, <...> наделена правом представлять интересы Общества во взаимоотношениях с государственными органами, органами местного самоуправления, сторонними организациями по вопросам маркетинга продаж товаров, иным вопросам, вытекающим из компетенций специалиста по маркетингу. Служебной проверкой установлено, что <...> допустила ненадлежащее исполнение своих служебных обязанностей, возложенных на нее Трудовым договором № 11/22 от 25.04.2022 г., а именно, некорректно подала сведения в городской информационный сервис «2 ГИС» о старте продаж нового строящегося дома в жилом комплексе «Снегири», не указав в качестве застройщика Фирменное наименование Общества в соответствии с Уставом, которое позволяет выделить Общество среди других участников правоотношений. Из объяснений <...> следует, что она допустила внесение некорректных (сокращенных по ее усмотрению) данных при вводе в таблицу информационного сервиса «2 ГИС», в результате вместо ООО Группа компаний «Стройиндустрия-специализированный застройщик» <...> разместила наименование ООО «Стройиндустрия-специализированный застройщик» в разделе «форма заполнения» в личном кабинете информационной системы «2 ГИС», а так же разместила ошибочную версию проектной декларации объекта строительства -многоквартирного жилого дома №5 по ул. 7 Ноября в г. Стерлитамак, без использования коммерческого наименования объекта - ЖК «Снегири». В настоящее время все нарушения, изложенные в Постановлении заместителя прокурора г. Стерлитамак от 22 августа 2022 устранены, специалистом по маркетингу <...> подана заявка в техническую службу информационной системы «2 ГИС» на исправление данных. С <...> проведена беседа, указано на необходимость впредь неукоснительно соблюдать требования законодательства при исполнении своих служебных обязанностей» (вх.№ № 13315-ЭП/22 от 07.09.2022)

Таким образом, в связи с поступившими письменными пояснениями специалиста по маркетингу <...> и директора ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» - <...>, Комиссией принято решение признать ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» рекламопроизводителем данной рекламы.

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение,

предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» так как на заседание Комиссии, доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Комиссией принято решение: ходатайство ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» удовлетворить. Признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», признать ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» рекламопроизводителем рекламы, выдать ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе», не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик», так как административный материал был получен от прокуратуры г.Стерлитамака.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 05.09.2022 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» следующего содержания: «Стройиндустрия-специализированный застройщик. Старт продаж в новом строящемся доме жилого комплекса «Снегири». Реклама. ООО «Стройиндустрия-специализированный застройщик». Проектная декларация на наш.дом.рф. ООО «Стройиндустрия-специализированный застройщик» ненадлежащей, нарушающей ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе», размещенной в информационном сервисе «2ГИС».

2. Признать ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» рекламопроизводителем рекламы.

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

4. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО ГК «Стройиндустрия-специализированный застройщик» так как административный материал был получен от прокуратуры г.Стерлитамак.

Решение изготовлено в полном объеме 07.09.2022г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>