



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ  
по жалобе № 066/01/18.1-793/2024

г. Екатеринбург

18.03.2024

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению жалоб на действия организаторов торгов (далее по тексту – Комиссия) в составе:

\*

посредством использования интернет-видеоконференции, которая обеспечивает возможность участия сторон, в 10-30 при участии представителей:

— заказчика в лице ГАУЗ СО «ЦОЗМП», - \*

— заявителя жалобы в лице ИП Сапрыкиной Н. О., - \*

рассмотрев жалобу ИП Сапрыкиной Н. О. ( вх. № 4900-ЭП/24 от 12.03.2024г.) с информацией о нарушении заказчиком в лице ГАУЗ СО «ЦОЗМП» Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» при проведении аукциона в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства на оказание услуг размещению постов (видеоролики и баннеры) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний, пропаганде диспансеризации и здорового образа жизни среди населения в популярных пабликах в социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм») Екатеринбурга и других городах Свердловской области (5-24 АЭФ-СМП) (извещение № 32413335046) в порядке ст. 18.1 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту – Закон о защите конкуренции),

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступила жалоба ИП Сапрыкиной Н. О. ( вх. № 4900-ЭП/24 от 12.03.2024г.) с информацией о нарушении заказчиком в лице ГАУЗ СО «ЦОЗМП» Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» при проведении аукциона в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства на оказание услуг размещению постов (видеоролики и баннеры) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний, пропаганде диспансеризации и здорового образа жизни среди населения в популярных пабликах в социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм») Екатеринбурга и других городах Свердловской области (5-24 АЭФ-СМП) (извещение № 32413335046) соответствующая требованиям части 6 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции.

В своей жалобе заявитель указывает, что закупочная документация составлена с нарушениями норм Закона о закупках.

Представители заказчика с доводами, изложенными в жалобе, не согласились; просили признать жалобу необоснованной.

Заслушав доводы представителей заказчика, заявителя, изучив имеющиеся доказательства, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ч. 2 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленными нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов; акты и (или) действия (бездействие) уполномоченного органа и (или) организации, осуществляющей эксплуатацию сетей, могут быть обжалованы юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, права или законные интересы которых, по их мнению, нарушены при осуществлении мероприятий по реализации проекта по строительству объекта капитального строительства либо при предъявлении требования осуществить мероприятия по реализации проекта по строительству объекта капитального строительства, не предусмотренные статьей 5.2 Градостроительного кодекса Российской Федерации, и (или) получить документы, сведения, материалы, согласования, не включенные в утвержденный Правительством Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации о

градостроительной деятельности исчерпывающий перечень документов, сведений, материалов, согласований, необходимых для выполнения мероприятий по реализации проекта по строительству объекта капитального строительства (далее в настоящей статье - заявитель).

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции в соответствии с правилами настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы, в том числе, на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Согласно ч. 20 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушений порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися, нарушений порядка осуществления в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами градостроительных отношений, мероприятий по реализации проекта по строительству) принимает решение о необходимости выдачи предписания, предусмотренного пунктом 3.1 части 1 статьи 23 настоящего Федерального закона.

В соответствии с ч. 1 ст. 2 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчик руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 настоящей статьи правовыми актами, регламентирующими правила закупки (далее - положение о закупке).

В силу ч. 2 ст. 2 Закона о закупках положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора (далее - формула цены), определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора, порядок подготовки и осуществления закупок способами, указанными в частях 3.1 и 3.2 статьи 3 настоящего Федерального закона, порядок и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

Документом, регламентирующим закупочную деятельность заказчика, является Положение о закупках товаров, работ, услуг государственного автономного учреждения здравоохранения Свердловской области «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» (далее – Положение), утвержденное наблюдательным советом государственного автономного учреждения здравоохранения Свердловской области «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» протокол заседания Наблюдательного совета № 26 от 10.01.2024 г. и размещенное в единой информационной системе в версии 17 от 10.01.2024г.

29.02.2024 в Единой информационной системе размещено извещение и закупочная документация о проведении аукциона в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства № 32413335046 на оказание услуг размещению постов (видеоролики и баннеры) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний, пропаганде диспансеризации и здорового образа жизни среди населения в популярных пабликах в социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм») Екатеринбурга и других городах Свердловской области (5-24 АЭФ-СМП).

Начальная (максимальная) цена договора - 5 521 194,00 руб.

Заказчик определяет требования к участникам закупки в документации о конкурентной закупке в соответствии с положением о закупке. Не допускается предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке. Требования, предъявляемые к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора (ч. 6 ст. 3 Закона о закупках).

Для осуществления конкурентной закупки заказчик разрабатывает и утверждает документацию о закупке (за исключением проведения запроса котировок в электронной форме), которая размещается в единой информационной системе вместе с извещением об осуществлении закупки и включает в себя сведения, предусмотренные в том числе частью 10 статьи 4 настоящего Федерального закона (ч. 9 ст. 3.2 Закона о закупках).

В документации о конкурентной закупке должны быть указаны:

15) описание предмета такой закупки в соответствии с частью 6.1 статьи 3 настоящего Федерального закона (п. 15 ч. 10 ст. 4 Закона о закупках).

В соответствии с п. п. 1,2 ч. 6.1 Закона о закупках, при описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами:

1) в описании предмета закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, а также эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки;

2) в описании предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки.

На основании с п. 2 ч. 1 ст. 3 Закона о закупках, при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами:

2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Аналогичные требования к составу документации о конкурентной закупке изложены заказчиком в Положении.

В соответствии с п.1 Технического задания закупочной документации (Раздел 4. Приложения (Техническое задание, обоснование начальной максимальной цены договора, проект договора) установлено следующее:

№	Наименование	Требования, установленные Заказчиком
1	Услуги по размещению постов С видеороликами Заказчика и постов с баннерами по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний, пропаганде диспансеризации и здорового образа жизни среди населения в популярных пабликах в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Телеграм» Екатеринбурга и других городах Свердловской области	<p>Перечень пабликов в социальных сетях:</p> <p><b>«ВКонтакте»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Екатеринбург.Новости» <a href="https://vk.com/egorod196">https://vk.com/egorod196</a></li> <li>2. «Екабу» <a href="https://vk.com/ekabu_ru">https://vk.com/ekabu_ru</a></li> <li>3. «Екатеринбург.Подслушано.Типичный. Афиша» <a href="https://vk.com/tipichnyekb">https://vk.com/tipichnyekb</a></li> <li>4. «Реальный Тагил» <a href="https://vk.com/tagil_real">https://vk.com/tagil_real</a></li> <li>5. «Подслушано Каменск-Уральский» <a href="https://vk.com/kulive">https://vk.com/kulive</a></li> <li>6. «Говори, Серов!» <a href="https://vk.com/govoriserov">https://vk.com/govoriserov</a></li> <li>7. «Верхняя Пышма, 8 район», <a href="https://vk.com/vp_news">https://vk.com/vp_news</a></li> <li>8. «Новости Первоуральска» <a href="https://vk.com/pervoru">https://vk.com/pervoru</a></li> <li>9. «Подслушано в Асбесте» <a href="https://vk.com/sluhi_asb">https://vk.com/sluhi_asb</a></li> <li>10. «Тавдинская неделя» <a href="https://vk.com/tn_tavda">https://vk.com/tn_tavda</a></li> <li>11. «Телеканал ТВ-Богданович» <a href="https://vk.com/telekanalbogdanovich">https://vk.com/telekanalbogdanovich</a></li> </ol> <p><b>«Одноклассники»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «ПроСевероуральск» <a href="https://ok.ru/proseverouralsk">https://ok.ru/proseverouralsk</a></li> <li>2. «Газета Северная звезда» <a href="https://ok.ru/ivdelgazeta">https://ok.ru/ivdelgazeta</a></li> <li>3. «Краснофимск онлайн» <a href="https://ok.ru/ksk66">https://ok.ru/ksk66</a></li> <li>4. «Качканарский четверг» <a href="https://ok.ru/kchetverg">https://ok.ru/kchetverg</a></li> <li>5. «Сельская новь» <a href="https://ok.ru/selnovaltica">https://ok.ru/selnovaltica</a></li> </ol> <p><b>«Телеграм»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Заря Урала» <a href="https://t.me/zarya_urala">https://t.me/zarya_urala</a></li> <li>2. «Свет» <a href="https://web.telegram.org/k/#@SvetEkb">https://web.telegram.org/k/#@SvetEkb</a></li> <li>3. «ТагилСити» <a href="https://t.me/tagilcityru">https://t.me/tagilcityru</a></li> <li>4. «Интересный Екатеринбург» <a href="https://t.me/inburg.ru/tg">inburg.ru/tg</a></li> <li>5. «Типичный Екатеринбург» <a href="https://t.me/s/TEkaterinburg">https://t.me/s/TEkaterinburg</a></li> </ol> <p>Общее количество пабликов для размещения постов – 21.  Пабликов в социальной сети «ВКонтакте» - 11.  Пабликов в социальной сети «Одноклассники» - 5.  Пабликов в «Телеграм канале» - 5.</p> <p>Исполнитель направляет Заказчику вопросы и комментарии посетителей пабликов под размещенными постами в течение суток после выхода поста. Заказчик подготавливает ответы и направляет их Исполнителю в течение 1го рабочего дня.</p> <p><b>Изменения в перечень пабликов возможны по согласованию с Заказчиком.</b></p>

Возражая относительно довода жалобы, представитель заказчика на заседании Комиссии пояснил, что в Техническом задании к договору указаны варианты пабликов в социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм») Екатеринбурга и других городов Свердловской для размещения информационных постов (видеоролики и баннеры) по профилактике хронических неинфекционных и инфекционных заболеваний, пропаганде диспансеризации и здорового образа жизни среди населения, на основании проведенного анализа имеющихся пабликов в городах области специалистами Отдела коммуникационных и общественных проектов ГАУЗ СО «ЦОЗМП».

Критериями для анализа являлись следующие показатели: количество подписчиков, среднее количество лайков, комментариев под последними 10 постами (подтверждение активности пользователей), возраст целевой аудитории (методом случайного выбора активных пользователей в 10 последних постах), репутационные риски, возрастной ценз (употребление контента 18+), ценообразование, что подтверждается анализом пабликов в городах Свердловской области за январь- февраль 2024г.

Одним из основополагающих показателей выбора городов явилась высокая численность населения на данных территориях.

Комиссия отмечает , что в п. 1 Технического задания прописано условие, которое позволяет Исполнителю, в случае невозможности взаимодействия с тем или иным пабликом, предложенным в данном пункте, рассмотреть альтернативные варианты: **«Изменения в перечне пабликов возможны по согласованию с Заказчиком».**

Согласно данному условию, Заказчик предоставляет возможность Исполнителю произвести замену паблика, что не ограничивает его действия при выполнении условий договора.

Кроме того, Комиссия отмечает на то, что по окончанию этапа подачи заявок поданы заявки от 5 участников, что также подтверждает отсутствие в техническом задании условий, ограничивающих конкуренцию и возможность участия в данной закупке.

Таким образом, Комиссия установила, что в действиях заказчика не содержится нарушений Закона о закупках.

Комиссия, руководствуясь частью 20 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### Р Е Ш И Л А:

1. Жалобу ИП Сапрыкиной Н. О. признать необоснованной.
2. В действиях заказчика в лице ГАУЗ СО «ЦОЗМП» нарушений Закона о закупках не выявлено.
3. Заказчику в лице ГАУЗ СО «ЦОЗМП», оператору электронной площадки предписание об устранении нарушений законодательства о закупках не выдавать.

*Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.*

Председатель Комиссии

\*

Члены Комиссии

\*

\*