



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Владимирской области

600000, г. Владимир, ул. Большая Московская, 1
тел. (4922) 53-14-53, факс (4922) 53-14-53
e-mail: to33@fas.gov.ru

05.08.2024 № НШ/3941/24

На № _____ от _____

решение по делу 033/07/3-505/2024
ООО "Монтажник" к АО "Газпром
газораспределение Владимир"

ООО "Монтажник"
Ставропольский край, Предгорный
район, ст. Ессентукская, ул. Этокская,
д.106а
pto@smk-montazhnik.ru

АО «Газпром газораспределение
Владимир»
ул. Краснознаменная, д. 3, г. Владимир,
Владимирская область, 600017
info@vladoblgaz.ru, konkurs@vladoblgaz.
ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/07/3-505/2024

«01» августа 2024 года

г. Владимир

Постоянно действующая Комиссия Владимирского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия), утвержденная приказом Владимирского УФАС России от 30.12.2011 № 428, в составе:

Председателя Комиссии:

Шибяевой Н.И. - заместителя руководителя управления - начальника отдела контроля естественных монополий и информационного анализа;

Членов Комиссии:

Гареева О.З. - главного государственного инспектора отдела контроля естественных монополий и информационного анализа Владимирского УФАС России,

Денисенко И.С. - главного государственного инспектора отдела контроля естественных монополий и информационного анализа Владимирского УФАС России,

в присутствии посредством видеоконференцсвязи представителей:

заявителя - ООО «Монтажник» - Соловьева Г.А. (доверенность от 16.10.2023 б/н);

заказчика и организатора торгов АО «Газпром газораспределение Владимир» и его закупочной комиссии - Филипповой Л.С. (доверенность от 19.07.2024 № 240);

рассмотрев дело № 033/07/3-505/2024, возбужденное по жалобе ООО «Монтажник» на действия заказчика и организатора торгов – АО «Газпром газораспределение Владимир» и его закупочной комиссии при проведении закрытых маркетинговых исследований № 32413735058 в электронной форме на право заключения договора на выполнение работ проектно-изыскательских,

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области от ФАС России (№28/65188/24 от 24.07.2024) поступила жалоба (вх. № 4655-ЭП/24 от 24.07.2024) ООО «Монтажник» на действия заказчика и организатора торгов – АО



2024-4526

«Газпром газораспределение Владимир» и его закупочной комиссии при проведении закрытых маркетинговых исследований № 32413735058 в электронной форме на право заключения договора на выполнение работ проектно-изыскательских.

Так, согласно жалобе, ООО "Монтажник" приняло решение участвовать в Закрытых маркетинговых исследованиях №32413735058 в электронной форме на право заключения договора на выполнение работ проектно-изыскательских.

Согласно протоколу подведения итогов закрытых маркетинговых исследований в электронной форме № 32413735058 от 09.07.2024г, заявка ООО «Монтажник» признана не соответствующей требованиям документации по причине: «Участник в составе заявки не представил документы в соответствии с п. 3.5.12 Документации. Отсутствие документов или несоблюдение требований к таким документам, установленным в Документации. Наличие в представленных документах недостоверных сведений (п.3 Методики анализа рассмотрения и оценки заявок)».

ООО «Монтажник» изучило данный протокол и письмом исх. №188 от 12.07.2024г. попросило разъяснений со стороны Организатора закупки.

АО «Газпром газораспределение Владимир» разъяснением от 15.07.2024г. указало, что представленная ООО «Монтажник» Декларация о соответствии Участника (Форма 10), не соответствует Форме 10, входящей в состав документации, (отсутствует п.10 в Форме 10 представленной Участником).

В соответствии с п. 4.1.25 Информационной карты закрытых маркетинговых исследований, требования к Участникам процедуры закупки не установлены. Исходя из смысла п. 4.1.25 Информационной карты закрытых маркетинговых исследований следует заключение, что отсутствует требование о наличии/отсутствии записи об Участнике в реестре иноагентов.

Согласно ст. 31 Федерального закона от 05.04.2013г. №44-ФЗ требования к Участнику закупки об отсутствии записи в реестре иноагентов распространяется на конкурентные способы закупки, а согласно п.1.1.1. Документации о закрытых маркетинговых исследованиях №АС0008839 закупка является неконкурентной.

Таким образом, заявитель считает, что указанные обстоятельства не могут служить основанием для отклонения Заявки ООО «Монтажник» к участию в Закрытых маркетинговых исследованиях.

С учетом изложенного, руководствуясь п. 1 ч. 10 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", заявитель просит признать жалобу обоснованной и отменить результаты Закрытых маркетинговых исследований №32413735058 в электронной форме на право заключения договора на выполнение работ проектно-изыскательских (извещение № №АС0008839); обязать Заказчика рассмотреть заявку ООО «Монтажник» с участниками, допущенными к подведению итогов.

В связи с поступлением вышеуказанной жалобы, на основании статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) Владимирским УФАС России возбуждено дело № 033/07/3-505/2024.

В соответствии с требованиями части 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, 26.07.2024 Владимирским УФАС России в адрес организатора торгов АО «Газпром газораспределение Владимир» направлено уведомление о приостановлении проведения торгов до рассмотрения жалобы по существу, в том числе заключения договора.

Кроме того, информация о поступлении жалобы ООО «Монтажник», а также сведения о дате и времени рассмотрения жалобы размещены на сайте Владимирского

2024-4526

УФАС России - <http://vladimir.fas.gov.ru>.

На заседании комиссии представители Заявителя поддержали доводы, изложенные в жалобе; просили признать жалобу обоснованной и отменить результаты закрытых маркетинговых исследований № 32413735058 в электронной форме на право заключения договора на выполнение работ проектно-изыскательских (извещение № №АС0008839); обязать заказчика рассмотреть заявку ООО «Монтажник» с участниками, допущенными к подведению итогов.

Представитель Заказчика и Организатора торгов отклонил доводы жалобы; считает, что комиссия по закупкам обоснованно отклонила заявку ООО «Монтажник» в связи со следующим.

24.06.2024 на официальном сайте www.etpgpb.ru в сети интернет (далее - официальный сайт) было опубликовано извещение о проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме №3241375058 по отбору организации для заключения договора на выполнение проектно-изыскательских работ.

ООО «Монтажник» приняло участие в данных Закрытых маркетинговых исследованиях, однако в силу нижеследующего, заявка была отклонена.

Согласно ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее — Закон о закупках), заказчики руководствуются Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ (далее - ГК РФ), Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными правовыми актами, регламентирующими правила закупки (Положением о закупке).

В силу ч. 2 ст. 2 Закона о закупках, Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

Частью 1 статьи 3 Закона о закупках определено, что при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются, в том числе, принципами информационной открытости закупки, равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, а также отсутствия ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

В соответствии с частью 6 статьи 3 Закона о закупках, заказчик определяет требования к участникам закупки в документации о конкурентной закупке в соответствии с положением о закупке. Не допускается предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке. Требования, предъявляемые к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора.

Так, в соответствии с требованиями Закона о закупках, Протоколом совета директоров АО «Газпром газораспределение Владимир» от 07.06.2023г. № 35 утверждено Положение о закупках товаров, работ услуг для нужд АО «Газпром газораспределение Владимир».

Частью 3.2 статьи 3 Закона о закупках утверждено, что неконкурентной закупкой является закупка, условия осуществления которой не соответствуют условиям,

предусмотренным частью 3 настоящей статьи. Способы неконкурентной закупки, в том числе закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), устанавливаются положением о закупке.

Согласно п. 1.2.37. Положения, маркетинговые исследования являются способом неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям), путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

Согласно разделу 3 документации утверждена инструкция по подготовке заявок на участие в закрытых маркетинговых исследованиях которыми предусмотрены требования к подготовке Письма о подаче заявки на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях: согласно п. 3.1.1. письмо о подаче заявки на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях должно быть подготовлено в строгом соответствии с формой, установленной в настоящей Документации о Закрытых маркетинговых исследованиях (Форма 1).

Согласно п. 3.5.12. Документации, Заказчиком определен перечень документов, предоставляемых в составе заявки участником, в том числе, Декларация о соответствии Участника (Форма 10). Требования к Форме 10 установлены на стр. 49 Документации, там же имеется инструкция по ее заполнению, в которой указано, что участник при подготовке Заявки использует данную форму и предоставляет ее в не редактируемом формате pdf.

При этом поданная заявка ООО «Монтажник» содержала в себе Декларацию о соответствии Участника, которая не соответствовала Форме 10, а именно отсутствовал пункт 10 следующего содержания «Участник Закупки не является иностранным агентом». Таким образом, ООО «Монтажник» изменил установленную Документацией Форму.

Согласно п.3 раздела 1 Методики анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях, заявка ООО «Монтажник» не соответствует требованиям Документации (отсутствие документов или несоблюдение требований к таким документами, установленным в Документации).

На основании изложенного выше, АО «Газпром газораспределение Владимир» считает доводы, изложенные в жалобе ООО «Монтажник» необоснованными и не подлежащими удовлетворению.

Дополнительно Общество поясняет, что в соответствии с ч. 10 ст. 4 Закона о закупках в документации о закупке должны быть указаны сведения, определенные положением о закупке, в том числе: требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке; требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, который является предметом закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом закупки, их количественных и качественных характеристик.

Таким образом, заказчик вправе самостоятельно определять требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке, а также требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, который является предметом закупки.

Еще одним основополагающим фактом является прямое указание в п.5 ст.3 Закона о закупках на то, что участником закупки является любое юридическое лицо или несколько

юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 № 255-ФЗ "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

Таким образом, исключив из формы 10 пункт о том, что ООО «Монтажник» не является иностранным агентом, участник не подтвердил статус участника закупки по указанному выше основанию.

На основании изложенного, АО «Газпром газораспределение Владимир» считает действия своей комиссии по закупкам правомерными, а результат подведения итогов обоснованным.

Комиссия Владимирского УФАС России, заслушав доводы и возражения сторон, изучив документы, которые были представлены в материалы дела, приходит к следующему.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции в соответствии с правилами настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В соответствии с частью 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Из части 17 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции следует, что при рассмотрении жалобы по существу комиссия антимонопольного органа рассматривает обжалуемые акты и (или) действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии, уполномоченного органа и (или) организации, осуществляющей эксплуатацию сетей. В случае, если в ходе рассмотрения жалобы комиссией антимонопольного органа установлены иные нарушения в актах и (или) действиях (бездействии) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии, уполномоченного органа и (или) организации, осуществляющей эксплуатацию сетей, комиссия антимонопольного органа принимает решение с учетом всех выявленных нарушений.

По результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушений порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися) принимает решение о необходимости выдачи предписания,

предусмотренного пунктом 3.1 части 1 статьи 23 настоящего Федерального закона (часть 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции).

Кроме того, частью 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ, услуг хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов, установлены Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон о закупках).

Частью 10 статьи 3 Закона о закупках определено, что любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки. Обжалование осуществляется в следующих случаях:

1) осуществление заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика;

2.1) нарушение оператором электронной площадки при осуществлении закупки товаров, работ, услуг требований, установленных настоящим Федеральным законом;

неразмещение в единой информационной системе положения о закупке, изменений, внесенных в указанное положение, информации о закупке, информации и документов о договорах, заключенных заказчиками по результатам закупки, а также иной информации, подлежащей в соответствии с настоящим Федеральным законом размещению в единой информационной системе, или нарушение сроков такого размещения;

предъявление к участникам закупки требований, не предусмотренных документацией о конкурентной закупке;

осуществление заказчиками закупки товаров, работ, услуг в отсутствие утвержденного и размещенного в единой информационной системе положения о закупке и без применения положений Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», предусмотренных частью 8.1 настоящей статьи, частью 5 статьи 8 настоящего Федерального закона, включая нарушение порядка применения указанных положений;

неразмещение в единой информационной системе информации или размещение недостоверной информации о годовом объеме закупки, которую заказчики обязаны осуществить у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно части 13 статьи 3 Закона о закупках рассмотрение жалобы антимонопольным органом должно ограничиваться только доводами, составляющими предмет обжалования.

Исходя из доводов жалобы, ООО «Монтажник» обжалует действия комиссии по закупкам заказчика и организатора торгов АО «Газпром газораспределение Владимир» в части необоснованного отклонения заявки на участие в закрытых маркетинговых исследованиях.

Так, АО «Газпром газораспределение Владимир» является организацией, осуществляющей регулируемые виды деятельности в сфере газоснабжения, следовательно, при осуществлении закупок товаров, работ, услуг обязано руководствоваться требованиями, установленными Законом о закупках.

В соответствии с требованиями Закона о закупках, Протоколом совета директоров АО «Газпром газораспределение Владимир» от 07.06.2023 № 35 утверждено Положение о закупках товаров, работ услуг для нужд АО «Газпром газораспределение Владимир» (далее - Положение).

24.06.2024 на официальном сайте ЭТП ГПБ (www.etpgpb.ru) в сети интернет было опубликовано извещение о проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме № 3241375058 по отбору организации для заключения договора на выполнение проектно-изыскательских работ.

ООО «Монтажник» приняло участие в данных закрытых маркетинговых исследованиях, однако его заявка была отклонена комиссией по закупкам Заказчика и Организатора торгов АО «Газпром газораспределение Владимир».

Частью 3.2 статьи 3 Закона о закупках установлено, что неконкурентной закупкой является закупка, условия осуществления которой не соответствуют условиям, предусмотренным частью 3 настоящей статьи. Способы неконкурентной закупки, в том числе закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), устанавливаются положением о закупке.

Согласно пункту 1.2.37 Положения о закупках товаров, работ услуг для нужд АО «Газпром газораспределение Владимир» маркетинговые исследования являются способом неконкурентной закупки, при котором заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с Документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет - платформах.

Пунктом 14.4.2. Положения предусмотрено, что документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме должна содержать требования к содержанию, форме, оформлению, составу, сроку действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях, инструкцию по ее подготовке.

Для участия в маркетинговых исследованиях участник закупки подает свои предложения по условиям поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), являющихся предметом закупки (лота) в форме заявки на участие в маркетинговых исследованиях в соответствии с требованиями, установленными в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме).

Участник может изменить, дополнить или отозвать свою заявку на участие в маркетинговых исследованиях после ее подачи при условии, что Организатор получит письменное уведомление о замене, дополнении или отзыве предложения до истечения установленного в извещении о маркетинговых исследованиях срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

Заявка на участие в маркетинговых исследованиях, поступившая после истечения срока подачи заявок, не рассматривается.

В случае если это предусмотрено документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме), участник маркетинговых исследований в порядке, установленном документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом в бумажной форме), до 10.00 по московскому времени дня, предшествующего дню подведения итогов закупки, имеет право снизить заявленную им цену, подав новое коммерческое предложение, оформленное в соответствии с требованиями документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме

(заказом, запросом в бумажной форме) (пункты 14.7.1. - 14.7.4. Положения).

В соответствии с пунктом 14.9.2. Положения организатор проводит анализ заявки на участие в маркетинговых исследованиях на соответствие формальным требованиям документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), в том числе на:

соответствие предмета заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету закупки, указанному в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), в том числе по количественным показателям (количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг);

наличие и надлежащее оформление документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме);

наличие согласия участника закупки с условиями проекта договора, содержащегося в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме);

наличие обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) установлено данное требование;

не превышение предложения по цене договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), содержащегося в заявке на участие в маркетинговых исследованиях, над начальной (максимальной) ценой предмета маркетинговых исследований (договора), установленной Заказчиком, Организатором.

Пунктами 14.9.10., 14.9.12. Положения определено, что по результатам анализа заявок и проверки информации об участниках маркетинговых исследований, проведенных Организатором, Комиссия по маркетинговым исследованиям вправе отклонить заявку на участие в маркетинговых исследованиях в случаях, предусмотренных Положением, а также Документацией.

Так, согласно пункту 2.5.1. Документации закрытого маркетингового исследования в электронной форме на право заключения договора на выполнение работ проектно-исследовательских (далее - Документация) претендент должен подготовить заявку на участие в закрытых маркетинговых исследованиях, которая состоит из:

- письма о подаче заявки на участие в закрытых маркетинговых исследованиях (раздел 3.1);

- коммерческого предложения (раздел 3.2);

- технического предложения (раздел 3.3);

- документов, подтверждающих квалификацию, правоспособность и дееспособность участника (раздел 3.5);

- документов для субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) (раздел 3.6).

Основным документом, определяющим суть заявки на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях, является письмо о подаче заявки на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях с приложениями. Письмо о подаче заявки и приложения к нему должны быть подготовлены в строгом соответствии с формами, установленными в настоящей Документации (пункт 2.5.6. Документации).

Согласно п. 3.5.12. Документации, Заказчиком определен перечень документов, предоставляемых в составе заявки участником, в том числе, Декларация о соответствии Участника (Форма 10). Требования к Форме 10 установлены на стр. 49 Документации, там же имеется инструкция по ее заполнению, в которой указано, что участник при подготовке Заявки использует данную форму и предоставляет ее в не редактируемом формате pdf.

При этом поданная заявка ООО «Монтажник» содержала в себе Декларацию о соответствии Участника, которая не соответствовала Форме 10, а именно отсутствовал пункт 10 следующего содержания «Участник Закупки не является иностранным агентом». Таким образом, ООО «Монтажник» изменил установленную Документацией Форму.

Согласно п.3 раздела 1 Методики анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в

Закрытых маркетинговых исследованиях, заявка ООО «Монтажник» не соответствует требованиям Документации (отсутствие документов или несоблюдение требований к таким документами, установленным в Документации).

При изложенных обстоятельствах, доводы жалобы ООО «Монтажник» на действия комиссии по закупкам Заказчика и Организатора торгов АО «Газпром газораспределение Владимир» при проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме на право заключения договора на выполнение работ проектно-изыскательских (номер извещения 32413735058) являются необоснованными.

Одновременно, Комиссия, руководствуясь частью 17 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, изучив представленные доказательства, не выявила в действиях комиссии по закупкам Заказчика и Организатора торгов АО «Газпром газораспределение Владимир» признаков нарушения части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции и, как следствие, ограничение конкуренции при проведении указанного закрытого маркетингового исследования.

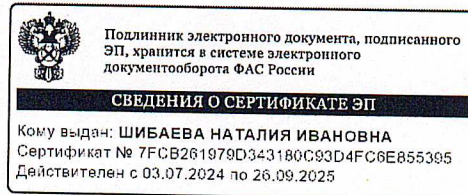
Руководствуясь частью 21 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «Монтажник» (ул. Этокская, д. 106А, ст. Эссентукская, Предгорный район, Ставропольский край, 357351; ИНН 2618010140) на действия комиссии по закупкам заказчика и организатора торгов АО «Газпром газораспределение Владимир» (600017, Владимирская область, г. Владимир, ул. Краснознаменная, д. 3, ОГРН 1023301461810, ИНН 3328101380) при проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме на право заключения договора на выполнение работ проектно-изыскательских, необоснованной.

Председатель комиссии

Н.И. Шибаева



Члены комиссии:

О.З. Гареев



И.С. Денисенко



Решение и (или) предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

