

Куда:

Заявитель:

Заказчик:

30.05.2023г.

**ЖАЛОБА
на действия заказчика**

СВЕДЕНИЯ О ЗАКУПКЕ

Номер закупки	№ 14-2023/ЗМИ
Способ закупки	Закрытые маркетинговые исследования в электронной форме
Предмет закупки	Поставка экскаваторов
Начальная (максимальная) цена закупки	32 339 999,99 руб.
Дата публикации закупки	24.05.2023
Электронная площадка	ЭТП ГПБ (https://etpgpb.ru/)
Дата и время окончания срока подачи заявок	01.06.2023 12:59
Дата подведения итогов закупки	05.06.2023
Статус закупки на дату подачи жалобы	Подача заявок
Информация о заключении договора на дату подачи жалобы	Не заключен

ОБЖАЛУЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Нарушение Заказчиком требований Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках):

- нарушение целей и принципов проведения закупки, установленных в ч. 1 ст. 1 и ч. 1 ст. 3 Закона о закупках, путем установления критериев оценки, не связанных с предметом закупки и ограничивающих конкуренцию, а также противоречащих Положению о закупках Заказчика.

ДОВОДЫ ЗАЯВИТЕЛЯ

Согласно части 1 и части 5 статьи 17 Закона №135-ФЗ «О защите конкуренции» (Закон о защите конкуренции) при проведении закупок запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

При этом в силу пункта 2 части 1 статьи 3 Закона о закупках заказчик должен обеспечить равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Из ч. 1 ст. 1 Закона о закупках следует, что целями проведения закупок является не только обеспечение потребностей заказчика, но и развитие добросовестной конкуренции, а равно

расширение круга юридических и физических лиц, имеющих возможность заключить договор с заказчиком и исполнить его в срок надлежащим образом, предложив при этом подходящие и выгодные условия сделки.

Таким образом, любые условия закупки (независимо от того, является она конкурентной или неконкурентной), установленные заказчиком должны быть обоснованными, способствовать достижению хозяйственной цели заказчика и предоставлять участникам закупки равные и справедливые условия участия.

Заказчик в спорной жалобе установил следующие критерии оценок заявок участников закрытых маркетинговых исследований (Раздел 2 Приложения №3 Документации):

№ п/п	Наименование критерия	Весомость критерия	Весомость критерия, %
	Стоимостной критерий	4	
1	Уровень цены заявки	4,00	40%
	Нестоимостные критерии	6	
2	Опыт поставки аналогичных товаров в натуральном выражении	0,45	27%
3	Наличие сертификатов соответствия системы менеджмента качества	0,10	6%
4	Статус участника	0,45	27%

В соответствии с пп. 3 п. 2 раздела 2 данного приложения оценка заявки по критерию «Статус участника» осуществляется в следующем порядке:

непосредственный производитель	10 баллов
официальный представитель производителя, официальный дистрибьютор или официальный дилер	5 баллов
иные участники без указанных выше статусов	0 баллов

Согласно Документации, участник для получения баллов по критерию «Статус участника» обязан предоставить следующие документы (п. 3.5.11 Документации):

Статус	Подтверждающий документ
Производитель (изготовитель)	письмо в свободной форме и сертификат соответствия товара, выданный производителю (изготовителю)
Официальный дилер (дистрибьютор)	копии дилерских (дистрибьюторских) соглашений
Участник, не являющийся производителем/дилером	- копии договоров с производителями или официальными дилерами (дистрибьюторами) (с приложением документов, подтверждающих статус дилера (дистрибьютора)); - письма предприятий-изготовителей Товара или официальных дилеров (дистрибьюторов) (с приложением документов, подтверждающих статус дилера (дистрибьютора)) в адрес Заказчика, предоставляющие участнику право на предложение этого Товара, с гарантиями отгрузки Товара в случае победы участника в закупке; - документы, подтверждающие право пользования и владения Товара, находящегося на складе.

Считаем критерий «Статус участника» ограничивающим конкуренцию и несоответствующим Положению о закупках Заказчика по следующим основаниям.

1/

Предметом закупки закрытого маркетингового исследования является поставка экскаваторов-погрузчиков модели Cukurova 884. Полный перечень технических характеристик содержится в Приложении 2 к Документации.

Производителем экскаватора-погрузчика Cukurova 884 является единственная компания – Cukurova Makina Imalat ve Ticaret A.S., находящаяся в Турции. В связи с этим, статус производителя не может иметь ни один иной потенциальный участник закупки.

На официальном сайте производителя <https://www.cumitas.com/ru> размещен список официальных дилеров. Каждый дилер осуществляет продажу товара исключительно на указанной в сертификате дилера территории.

Так, на территории Кабардино-Балкарской Республики продавать продукцию производства Cukurova Makina Imalat ve Ticaret A.S. имеет право только дилер ООО «Технопорт». Полномочия дилера прямо поименованы в выданном ему сертификате. Так, дилер имеет право осуществлять маркетинг, послепродажное обслуживание (в том числе гарантийное, ремонт и т.п.), продажу продукции производителя, оборудования и запасных частей.

Таким образом, статусом дилера, имеющим право продавать предмет закупки Заказчику, является единственный потенциальный участник – ООО «Технопорт». С учетом предоставленного спорным критерием преимущества и низкой значимости ценового критерия, участник, не являющийся дилером, для преодоления критерия должен снизить цену договора более чем на 27%, то есть фактически предложить цену значительно ниже рыночной.

2/

Представленный в составе Документации проект договора, а также условия Документации не устанавливают в отношении дилеров каких-либо особенностей исполнения обязательств, связанных непосредственно с их статусом.

Таким образом, предоставляя официальным производителям и дилерам (дистрибьютерам) преимущества в участии в закрытых маркетинговых исследованиях, Заказчик не обосновывает целесообразность наличия у потенциального победителя статуса дилера или производителя.

Очевидно, что участник закупки без статуса официального дилера и производителя, находясь в равных условиях по гарантийным обязательствам, имеет возможность поставить необходимые товары Заказчику в установленные сроки, а также обеспечить исполнение гарантийных обязательств в соответствии с гарантией производителя, т.е. в любом сервисном центре на территории РФ в установленные в договоре сроки.

Более того, участник, не являющийся дилером, обязан подтвердить происхождение предложенного им товара (право на поставку) путем предоставления в заявке документов, подписанных либо дилером, либо производителем товара (пп. 3.5.11 Документации).

3/

В п. 4.13 Положения о закупках указано, что Заказчик при проведении закупок обеспечивает приоритет закупок товаров у производителей. При этом Положение о закупках не предполагает возможность предоставления приоритета дилерам или дистрибьюторам.

Критерий в существующей редакции прямо нарушает Положение о закупках, а также предоставляет необоснованный приоритет именно дилерам (дистрибьюторам), которые не наделены дальнейшими условиями договора никакими специфическими обязанностями, исполнение которых требует исключительно наличие дилерских полномочий, а также более короткими сроками поставки, гарантийного и ремонтного обслуживания.

Таким образом, спорный критерий не соответствует предмету закупки, условиям договора и не влияет на возможность дальнейшего исполнения договора победителем, вне зависимости от его статуса, при этом предоставляет необоснованное в нарушение требований Положения о закупках преимущество единственному дилеру на территории Кабардино-Балкарской Республике, в отношении которого не установлено никаких дополнительных требований по исполнению договора.

На основании изложенного и руководствуясь частью 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции:

ПРОШУ:

1. Признать жалобу обоснованной.
2. Выдать Заказчику предписание об исключении из Документации критерия оценки «Статус участника».

Приложения:

1. Документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме № 14-2023/ЗМИ
2. Положение о закупках Заказчика.
3. Информация о дилерах в РФ
4. Выписка из ЕГРЮЛ ООО «
» от 26.05.2023 г.
5. Решение о назначении генерального директора ООО «
» от 03.08.2022 г.