



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.И. Вернадского»
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)**

проспект Академика Вернадского, 4
г. Симферополь, 295007
Тел.: +7(3652) 54-50-36
E-mail: cf_university@mail.ru
<http://www.cfuv.ru>

09.04.2019 № 11/12-5/1228

На № _____ от _____

**Управление Федеральной
антимонопольной службы по Республике
Крым и городу Севастополю**

295000, Республика Крым,
г. Симферополь, ул. А. Невского, 1.

КОПИЯ:

РНКБ Банк (ПАО)

295000, Республика Крым, г. Симферополь,
улица Набережная имени 60-летия СССР,
дом 34
e-mail: zakupki@rncb.ru

Жалоба

**на действия(бездействия) Заказчика при проведении запроса предложений в
электронной форме № 31907711054
на оказание услуг по проведению исследований на тему: «Сегментационный
мониторинг: определение уровня удовлетворенности клиентов и определение
показателей восприятия бренда и позиционирования имиджа РНКБ Банк (ПАО)»**

**Наименование, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона
заказчика:** РНКБ Банк (ПАО), 295000, Республика Крым, г. Симферополь, улица
Набережная имени 60-летия СССР, дом 34, e-mail: zakupki@rncb.ru, тел.: (3652) 550 500.

**Наименование, сведения о месте нахождения участника закупки, подавшего
жалобу, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона:**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», адрес
местонахождения: 295007, Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь,
пр. Академика Вернадского, д. 4, почтовый адрес: 295007, Российская Федерация,
Республика Крым, г. Симферополь, пр. Академика Вернадского, д. 4, контактный телефон:
7 (3652) 54-50-36, 7 (3652) 60-24-73, 7 (918) 611-58-00, e-mail: zakupki_pr@cfuv.ru, ИНН
участника: 9102028795.

Указание на закупку: запрос предложений в электронной форме № 31907711054 на
оказание услуг по проведению исследований на тему: «Сегментационный мониторинг
определение уровня удовлетворенности клиентов и определение показателей восприятия
бренда и позиционирования имиджа РНКБ Банк (ПАО)».

Указание на обжалуемые действия:

При формировании конкурсной документации Заказчиком были допущены
следующие нарушения положений Закона о контрактной системе.

Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг
отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках), установлены общие
принципы закупок товаров, работ, услуг и основные требования к таким закупкам. Согласно
части 2 статьи 2 Закона о закупках документом, регламентирующим закупочную
деятельность заказчика, является Положение о закупке. Требования к документации о
закупке установлены частью 10 статьи 4 Закона о закупках.

Положение о закупке товаров, работ, услуг для РНКБ Банк (ПАО) (далее
Положение о закупках) утверждено решением Совета директоров РНКБ Банк (ПАО)
(протокол от «29» декабря 2018 года № 11) и опубликовано на официальном сайте в
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о

15:30 09 09 1067/09 19

размещении заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг - www.zakupki.gov.ru. Данное Положение разработано в соответствии с Законом о закупках и регламентирует закупочную деятельность РНКБ Банк (ПАО), устанавливает основные требования к закупке, порядок подготовки и проведения процедур закупки, способы закупки и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 3 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются, в том числе принципом равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Аналогичный принцип закупочной деятельности Заказчика установлен пунктом 1.2. Положения о закупках.

Заказчиком в Приложении № 3 к закупочной документации - Методика и критерии оценки заявок участников процедуры закупки установлены следующие критерии оценки заявок на участие в запросе предложений в электронной форме: «...»

Формуляр 2.3. Наличие у Участника закупки действующего статуса члена исследовательской ассоциации Объединение исследователей рынка и общественного мнения (ОИРОМ).

(Оценивается в соответствии с Техническим предложением на участие в процедуре закупки в наличии информации, размещенной на официальном Интернет-ресурсе Некоммерческого партнерства «Объединение исследователей рынка и общественного мнения» в сети «Интернет» по адресу: www.oigovnet.ru или предоставленной копией действующего сертификата¹, подтверждающий членство участника закупки в ОИРОМ).

Оцениваемые факторы	Весомость	Возможный уровень оценки фактора (баллы)		Значение показателя (баллы)	Оценка показателя (баллы)
		10	0		
	A			B	$C = A \cdot B$
Наличие у Участника закупки действующего статуса члена исследовательской ассоциации Объединение исследователей рынка и общественного мнения (ОИРОМ)	100	Наличие	Отсутствие		
Результатирующая оценка по группе факторов (R):	100				

¹ В случае отсутствия в составе заявки Технического предложения или информации в составе Технического предложения о наличии действующего членства в ассоциации ОИРОМ с подтверждающими сведениями о наличии у Участника закупки действующего статуса члена исследовательской ассоциации Объединение исследователей рынка и общественного мнения (ОИРОМ) – такому участнику присваивается 0 (ноль) баллов по данному критерию.

² В случае указания Участником закупки «Сертификата» как документа, подтверждающего членство в исследовательской ассоциации Объединение исследователей рынка и общественного мнения (ОИРОМ), Участнику необходимо приложить копию действующего сертификата к составу заявки на участие в закупке. В случае отсутствия копии действующего сертификата в составе заявки на участие в закупке Участнику присваивается 0 (ноль) баллов по критерию «Наличие у Участника закупки действующего статуса члена исследовательской ассоциации Объединение исследователей рынка и общественного мнения (ОИРОМ)».

³ В соответствии с п. 28. Закупочной документации все документы, входящие в заявку, должны быть составлены на русском языке, отсканированы с разрешением не менее чем 200 dpi и надлежащим образом подписаны ЦП лица, уполномоченного на осуществление действий от имени Участника закупки. Заказчик вправе не рассматривать документы, не переведенные на русский язык. Документы, оригиналы которых выданы Участнику третьими лицами на иностранном языке, должны быть представлены на языке оригинала с обязательным приложением перевода этих документов на русский язык, заверенным в установленном порядке. При выявлении расхождений между текстом на русском языке и на языке оригинала преимущество будет отдано тексту на русском языке.

Формуляр 2.4. Наличие действующего корпоративного и/или индивидуального членства у сотрудника(ов) Участника закупки в исследовательской ассоциации European Society of Marketing Research Professionals (ESOMAR).

(Оценивается в соответствии с Техническим предложением на участие в процедуре закупки и с указанием ссылки на информацию о корпоративном членстве участника закупки в ассоциации ESOMAR с официального Интернет-ресурса ассоциации ESOMAR (<https://www.esomar.org/community/our-community/corporate-search?go=search&keywords=&country>) и/или с указанием ссылки на информацию об индивидуальном членстве специалиста(ов) участника закупки в ассоциации ESOMAR с официального Интернет-ресурса ассоциации ESOMAR ([https://www.esomar.org/community/our-people](https://www.esomar.org/community/our-community/member-search?go=search&newsearch=1&keywords=&country=all&type=memberhttps://www.esomar.org/community/our-people))).

Оцениваемые факторы	Весомость	Возможный уровень оценки фактора (баллы)		Значение показателя (баллы)	Оценка показателя (баллы)
		10	0		
Наличие действующего корпоративного и/или индивидуального членства у сотрудника(ов) Участника закупки в исследовательской ассоциации European Society of Marketing Research Professionals (ESOMAR)	100	Наличие	Отсутствие	B	C = A • B
Результирующая оценка по группе факторов (R):	100				

В случае отсутствия в составе заявки Технического предложения и/или сведений в Техническом предложении о наличии членства в исследовательской ассоциации European Society of Marketing Research Professionals (ESOMAR) с подтверждающими сведениями о наличии у Участника закупки действующего корпоративного и/или индивидуального членства у сотрудника(ов) Участника закупки в исследовательской ассоциации European Society of Marketing Research Professionals (ESOMAR) такому участнику присваивается 0 (ноль) баллов по данному критерию

...» (цитата конкурсной документации о проведении открытого конкурса).

В силу п. 2 ч. 1 ст.17 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом.

По результатам анализа информации на сайтах Некоммерческого партнерства «Объединение исследователей рынка и общественного мнения» (www.oifom.ru) и ассоциации ESOMAR (<https://www.esomar.org>) следует сделать вывод, что только 5 лиц подходят к данным нестоимостным критериям оценки, а именно:

- GfK RUS;
- Левада-Центр;
- MAGRAM Market Research;
- MASMI;
- OMI.

Кроме того, санкции Евросоюза, которые действуют в отношении Российской Федерации с 2014 г., в связи с вступлением Республики Крым в состав Российской Федерации, вызывают определенные сложности в сфере сотрудничества и партнерства с международными организациями, что создаст дополнительный барьер для участия в запросе предложений в электронной форме.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» просим:

1. Приостановить процедуру закупки до рассмотрения жалобы по существу;
2. Признать жалобу обоснованной;
3. Выдать Заказчику предписание об устранении нарушений действующего законодательства путем внесения изменений в извещение о проведении запроса предложений в электронной форме и в закупочную документацию.

Приложение: документ, подтверждающий полномочия на осуществление действий от имени участника закупки (копия доверенности от 16.01.2019 № 17/156).

**Начальник отдела поддержки
предпринимательства и реализации
продукции управления сопровождения
государственных закупок
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»**



Ю.С. Тулякова