

Руководителю УФАС России
по Самарской области

Паку Леониду Львовичу

443086, г. Самара, ул. Ерошевского, д.3а

24.10.2023 № _____

Е-mail: 1063@fas.gov.ru

Телефон: 8-846-200-15-48

Факс 8-846-200-15-37

Жалоба на действие заказчика, организатора торгов

ИНН: 632117264519; ОГРНИП: 318631300080049

факс- нет

Жалоба на действия организатора аукциона.

Организатор: Министерство имущественных отношений Самарской области, место нахождения (почтовый адрес) 443068, г. Самара, ул. Складенко, д. 20, адрес электронной почты: dio@samregion.ru, контрактный телефон, факс 8-846-3346642

Специализированная организация: Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» (ГБУ СО «ЦРР»), место нахождения: 443086, г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 163, контактный телефон: 8(846)250-85-05, адрес электронной почты: info@сгг-sam.ru

Адрес официального сайта на котором размещена информация о размещении о проведении аукциона: <https://www.roseltorg.ru/>

Реестровый номер аукциона, присвоенный оператором электронной площадки COM29092300102

Номер извещения: 03/2023

Наименование аукциона: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области (далее – аукцион). Аукцион проводится в электронной форме в отношении мест размещения рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара Самарской области № 03/2023. Лот №1 включает 33 (Тридцать три) места для установки и эксплуатации рекламных конструкций, в соответствии с приложением № 2 к извещению о проведении аукциона. Открытый по форме подачи предложений о цене предмета аукциона.

Дата публикации извещения о проведении открытого аукциона: 29 сентября 2023 года.

Дата и время проведения открытого аукциона: «02» ноября 2023 г. 10 часов 00 минут (время местное UTC+4)

Обжалуемые действия Заказчика, Организатора: нарушение положений Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон - о рекламе), Гражданского кодекса РФ при формировании лота и объявлении аукциона по извещению № 04/2023.

Доводы жалобы:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется на основании положений Закона о рекламе и Гражданского кодекса РФ.

Ст. 19 Закона о рекламе определено, что установка и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется на основании Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается по заявлению собственника имущества или владельца рекламной конструкции.

Таким образом, для того, чтобы лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность, осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с целью информирования потенциального потребителя о своей деятельности, необходимо являться либо собственником имущества (земельного участка), либо использовать имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности и быть владельцем рекламной конструкции.

Часть 3 ст. 447 ГК РФ определяет, что в случаях, установленных действующим законодательством договоры о продаже имущественного права могут быть заключены только путем проведения торгов.

Часть 1 ст. 448 ГК РФ определяет, что аукционы и конкурсы могут быть открытыми и закрытыми. В открытом аукционе и открытом конкурсе может участвовать любое лицо.

То есть я, как предприниматель, для размещения рекламы о собственной деятельности должен либо оплатить услугу какого-то иного лица, либо установить свою собственную рекламную конструкцию.

Если предприниматель не является собственником какого-либо объекта недвижимости, участие в таких торгах является единственным возможным вариантом для того, чтобы установить рекламную конструкцию и информировать граждан о своей деятельности, без привлечения сторонних организаций и третьих лиц, осуществляющих возмездные услуги по размещению рекламы. Полагаю, что стоимость услуг по размещению рекламы включает в себя и стоимость, которая оплачивается в муниципалитет за установку рекламной конструкции и собственно стоимость оказываемых услуг.

При этом, сфера деятельности у меня такова, что мне, для организации своей собственной рекламной кампании есть необходимость использовать не более 2-3 рекламных конструкций круглогодично и реализовывать данное направление мне выгоднее (и дешевле) без привлечения сторонних организаций, оплачивая установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используемую для саморекламы, непосредственно в муниципалитет (бюджет).

Однако, орган местного самоуправления, при организации открытого аукциона, в котором по идее может принять участие любое лицо, систематически формирует лот таким образом, что одномоментно разыгрывается большое количество мест для установки рекламных конструкций (в данном случае 25 мест) и лишает меня возможности принять участие в торгах и реализовать право, предоставленное мне положениями ст. 448 ГК РФ.

Хочу особо отметить, что ни одна норма действующего законодательства не предусматривает обязанность органа местного самоуправления заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, только с лицами, осуществляющими данную деятельность на профессиональной основе, для оказания услуг по распространению рекламы Заказчиков (клиентов владельца рекламной конструкции).

Часть 2 ст. 18.1 ФЗ № 135-ФЗ устанавливает, что действия (бездействие) организатора торгов могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Согласно п. 1 ст. 23 ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Порядок регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя определен Федеральным законом от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей". Положениями ГК РФ и Закона 129-ФЗ не предусмотрена обязанность индивидуального предпринимателя иметь печать. Уведомляю УФАС Самарской области, что я зарегистрирован в качестве ИП с 18.05.2018 года и осуществляю свою деятельность без печати.

На основании изложенного,

Прошу:

1. Приостановить проведение торгов (открытый аукцион в электронной форме, номер на площадке СОМ29092300102, номер извещения № 03/2023, организатор: Министерство имущественных отношений Самарской области, специализированная организация: ГБУ СО «ЦРР» до рассмотрения жалобы, по существу.

2. Признать мои доводы () обоснованными, рассмотреть жалобу по существу, отменить проведение торгов и обязать Организатора (Заказчика) объявить новый открытый аукцион, где в лоте будет не более двух конструкций.

Приложение:

1. Выписка из ЕГРИП,
2. Сведения из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства
3. Копия документации об аукционе № 03/2023
4. Копия извещения о проведении аукциона № 03/2023


