



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Республике Ингушетия

ул. Победы, 3, корп. «С»
г. Назрань, 386102
тел./факс (8732) 22-87-28
e-mail: to06@fas.gov.ru

штамп
регистрации

№ _____

На № _____

от _____

Торговая марка «GORILLA»
Московская Пивоваренная Компания
(ЗАО «МПК»)
141009, РФ, Московская область, г.
Мытищи, Вокзальная пл. д.2
141009, РФ, Московская область, г.
Мытищи, Волковское шоссе, влд 12,
стр.1
info@mosbrew.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 006/01/14.2-490/2023 О НАРУШЕНИИ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
К РАССМОТРЕНИЮ

11.12.2023 г.

г. Назрань

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия (далее – Ингушское УФАС России, Управление) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

УСТАНОВИЛ

В связи с наличием в действиях закрытого акционерного общества «Московская пивоваренная компания» (ИНН: 5029104266, юридический адрес: 141009, РФ, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная пл. д.2, адрес производства: 141009, РФ, Московская область, г. Мытищи, Волковское шоссе, влд 12, стр.1; далее – ЗАО «МПК», ЗАО «Московская пивоваренная компания», Производитель) признаков нарушения пункта 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившихся в осуществлении действий, являющихся актом недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, а именно в реализации продукции, способной нанести вред организму человека, под маркировкой «Халяль», Управлением ЗАО «Московская пивоваренная компания» 16.10.2023 (исх.№ БТ/2455/23) было направлено предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.



2023-3617

Положениями Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение.

В частности, согласно пункту 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

Как указано в пункте 9.2 письма ФАС России от 24.12.2015 № ИА/74666/15 «О применении «четвертого антимонопольного пакета», введение в заблуждение является следствием распространения позитивной информации и ее содержание касается деятельности самого распространителя и (или) его товара. При этом распространяемая информация для признания действий актом недобросовестной конкуренции должна не соответствовать действительности.

В ходе осуществления контрольных функции Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия были выявлены возможные признаки нарушения антимонопольного законодательства в действиях АО «Московская пивоваренная компания» (торговая марка «GORILLA») при реализации продукции на территории Республики Ингушетия.

Признаки нарушения выразились в указании на упаковке тонизирующего (энергетического) напитка на соответствие данной продукции условиям «Халяль».

«Халяль» – это арабское слово в буквальном смысле переводится как «дозволенное», «разрешенное» (противоположно значению «Харам»).

Одна из главных целей халяльных продуктов – дозволенное, полезное, здоровое питание.

Аппаратом полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Кавказском федеральном округе на обращение Ингушского УФАС России об оказании содействия в определении отнесения энергетических напитков к категории «Халяль» (исх. от 21.06.2023 № БТ/1525/23) направлен ответ Координационного центра мусульман Северного Кавказа согласно которому все, что приносит вред организму человека, является Харамом, то есть не соответствует категории халяль.

Из указанного следует заключение:

- слово «халяль» означает «не вредно для организма человека».

Также в своем письме Координационный центр мусульман Северного Кавказа отмечает, что критерии вредности продукции определяются компетентными медицинскими и иными органами (службами), выводы которых являются обязательными при отнесении соответствующего товара к категории халяль. При этом присутствие в составе товара какой-либо составной части запрещенной продукции выводит весь такой товар из категории халяля.

Так, согласно информации, указанной на упаковке продукции ЗАО «МПК», тонизирующий (энергетический) напиток является сильногазированным и имеет, в том числе, следующий состав:

сахар, вкусоароматическая основа (регулятор кислотности, лимонная кислота (E330), ароматизатор, антиокислитель аскорбиновая кислота (E300), L-карнитин, ниацин, пантотеновая кислота, экстракт гуараны, краситель бета-каротин (E160a), биотин, цитрат натрия 3-замещенный E331, таурин, кофеин натуральный, стабилизатор гуммиарабик (E414).

На запрос Ингушского УФАС России от 31.05.2023 (исх. №БТ/1322/23) Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Ингушетия предоставлены сведения, согласно которым энергетические напитки с указанным составом могут оказать негативное воздействие на организм человека (бессонница, подавленность, мигрень, потеря ориентации). Каждый такой напиток газированный, что провоцирует кариес, увеличивает уровень сахара в крови, понижает защитные силы иммунной системы организма. Частое употребление энергетических напитков повышает артериальное давление, оказывает отрицательное влияние на отдельные органы и системы организма, а также приводят к необратимым последствиям на уровне центральной нервной системы. Такие напитки категорически противопоказаны детям, подросткам, беременным и кормящим женщинам, людям преклонного возраста и людям с хроническими заболеваниями.

Также согласно приложению № 6 к санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения», тонизирующие напитки (в том числе энергетические) входят в перечень пищевой продукции, которая не допускается при организации питания детей.

В соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» безалкогольные напитки, содержащие кофеин в определенном количестве и (или) лекарственные растения и их экстракты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека, должны маркироваться надписью «Не рекомендуется употребление детьми в возрасте до 18 лет, при беременности кормления грудью, а также лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией».

Производителем на этикетке указаны данные ограничения, в связи с чем обеспечено выполнение мер по защите детей и групп риска от вредного воздействия тонизирующих (энергетических) напитков в соответствии с требованиями федерального законодательства и санитарных правил.

Вместе с тем, упаковка продукции Производителя содержит маркировку «Халяль», что может вводить потребителей указанной продукции в заблуждение относительно вредного воздействия на организм человека.

Также согласно письму Ингушского исламского университета от 16.10.2023 (исх. №32) из канонических текстов и медицинских исследований следует вывод о вреде употребления энергетических напитков и о запрете их употребления.

При таких обстоятельствах, распространяемая Производителем информация не соответствует действительности, так как халяль, в числе прочего, означает

безвредность продукта, в то время как сам продукт не обладает таким качеством.

В силу изложенного действия Производителя по маркировке тонизирующего (энергетического) напитка знаком «Халяль» содержат признаки акта недобросовестной конкуренции, запрещенного пунктом 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, и направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости.

На различных сайтах организаций, оказывающих услуги добровольной сертификации продукции на соответствие требованиям халяль, отмечается выгода покупателей таких услуг.

В частности, на сайте «Центра стандартизации и сертификации «ЦентрХаляльНадзор» (<https://roshalalnadzor.ru/>) отмечено, что поскольку халяльская пища считается здоровой, сертификат дает возможность производителю повысить свою репутацию.

На сайте «Стандартизация и сертификация знаком качества «Халяль»» (<https://centrhalalnadzor.ru/>) в качестве примеров преимуществ продукции, сертифицированной качеством халяль отмечены:

- повышение доверия к бренду. Указано, что если сертифицировать только одну линейку продукции, то покупатели будут чаще выбирать прочие товары именно этой компании;
- привлечение платежеспособных клиентов. Указано, что продукты халяль в первую очередь выбирают люди, которым важна безопасность и экологичность, отмечая, что за качество клиенты готовы платить в среднем на 20% больше;
- увеличение спроса на продукцию. Указано, что сегодня у рынка нет перенасыщения продукцией халяль, и именно этот знак качества может выделить товар на фоне конкурентов;
- признание на мировой арене. Указано, что знак халяль универсален во всем мире.

На сайте Международного центра стандартизации и сертификации «Халяль» при Духовном Управлении Мусульман Российской Федерации (<https://halalcenter.ru/>) отмечено, что сертификат качества халяль обеспечивает конкурентоспособность продукции и услуг.

На сайте Центра «Халяль Северо-Запад» (<http://nw-halal.ru/>) в качестве преимуществ сертификации халяль отмечены прибыль (расширение рынка потребителей) и репутация (безопасность и экологичность продукции), а также выход на мировую арену.

Из указанных и прочих примеров следует, что маркировка продукции знаком «Халяль» позиционируется как услуга, повышающая конкурентоспособность товара.

Более того, исповедующим религию ислам по религиозным убеждениям разрешено употреблять только продукты, отнесенные к категории халяль.

Учитывая, что многие народы Российской Федерации традиционно

исповедуют ислам, в том числе проживающие в Республике Татарстан, Республике Башкортостан, Республике Дагестан, Чеченской Республике, Республике Ингушетия, Кабардино-Балкарской Республике, Карачаево-Черкесской Республике, Республике Адыгея и Республике Крым, маркировка товара знаком «Халяль» позволяет приобрести дополнительные конкурентные преимущества при реализации данной продукции.

Вместе с тем, как указано выше, энергетические напитки торговой марки «GORILLA» реализуются недобросовестно под знаком «Халяль», получая при этом значительное преимущество перед конкурентами у которых такая маркировка отсутствует в силу добросовестности их поведения.

Согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В связи с указанным, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции АО «Московская пивоваренная компания» 16.10.2023 (исх.№ БТ/2455/23) было направлено предупреждение о необходимости прекращения вышеуказанных действий, содержащих признаки акта недобросовестной конкуренции, путем введения в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, а именно действий по маркировке энергетического напитка, способного нанести вред организму человека, знаком «Халяль» (или иным образом указании на халяль) в течении 14 дней с даты получения настоящего предупреждения.

Также согласно указанному предупреждению в соответствии с частью 6 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции АО «Московская пивоваренная компания» было необходимо сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия о выполнении предупреждения в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения (в частности, направить в Управление документы и/или сведения, подтверждающие факт выполнения предупреждения).

Управлением предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства было направлено на электронную почту АО «Московская пивоваренная компания» (info@mosbrew.ru), а также почтовой связью (141009, РФ, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная пл. д.2; 141009, РФ, Московская область, г. Мытищи, Волковское шоссе, влд 12, стр.1).

Письма вручены адресату почтальоном 15 ноября 2023г. и 17 ноября 2023г.

При таких обстоятельствах АО «Московская пивоваренная компания» надлежало до 04.12.2023 сообщить в Управление Федеральной антимонопольной

2023-3617

службы по Республике Ингушетия о выполнении предупреждения (в частности, направить в Управление документы и/или сведения, подтверждающие факт выполнения предупреждения).

Вместе с тем, по истечении установленного срока АО «Московская пивоваренная компания» в Управление не направлены сведения об исполнении предупреждения.

Частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции установлено, что в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

На основании изложенного, руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135 – ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 006/01/14.2-490/2023 к рассмотрению на 16 января 2024 года в 15 часов 15 минут по адресу: Республика Ингушетия, г. Назрань, ул. Победы, 3 корп. «С», этаж – 2, каб. № 3 (здание Ж/Д вокзала);

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела: в качестве ответчика – АО «Московская пивоваренная компания»;

3. АО «Московская пивоваренная компания» в срок до 15.01.2024 г. включительно направить в Ингушское УФАС России письменный мотивированный отзыв (при наличии).

Представителю Ответчика по делу явиться с надлежащим образом оформленной доверенностью и документами удостоверяющими личность.

Руководитель

Б.Б. Точиев

Место для подписи