

ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС»

601900, Владимирская область, г. Ковров, пр.
Ленина, д. 20

«...»

ООО МКК «Рубльфинанс»

162840, Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер.
Сенной, д. 12

Постановление

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-985/2021 об административном правонарушении

22 декабря 2021 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-985/2021, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) в отношении ООО МКК «РубльФинанс» (юр. адрес ИНН 5313014018, адрес: 162840, Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер. Сенной, д. 12),

УСТАНОВИЛА:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-985/2021 в отношении ООО МКК «РубльФинанс», по факту нарушения требований ч. 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении в газете «Ковровские вести», в номере 24 (491) от 20 июня 2021г. на стр. 7 рекламного объявления о «Денежных займах» от 0,5 % в день, поскольку при размещении рассматриваемой рекламы часть текста выполнена в нечитаемом варианте и возможность ознакомления с необходимой информацией, в данном случае о полных условиях денежного займа у читателей отсутствует.

Ответственность, за которое, предусмотрена часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 16 ноября 2021 №02/5809-кtp с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено ООО МКК «РубльФинанс» в ответ на данное определение ответа не поступило.

Согласно протоколу об административном правонарушении от 07.12.2021 составленного в отсутствие ООО МКК «РубльФинанс». Письма отправлены надлежащим образом.

Постановление по делу №033/04/14.3-985/2021 вынесено в отсутствие представителей ООО МКК «РубльФинанс».

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 08.09.2021по делу о нарушении рекламного законодательства по делу №033/05/05-775/2021и выразилось в следующем.

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Ковровские вести», в номере 24 (491) от 20 июня 2021г. на стр. 7 рекламного объявления следующего содержания о «Денежных займах» от 0,5 % в день, содержащего признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

При этом, часть существенной информации в указанных рекламных объявлениях напечатана мелким, нечитаемым шрифтом.

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается имеющимися в распоряжении антимонопольного органа печатными выпусками газеты «Ковровские вести», в номере 24 (491) от 20 июня 2021г. на стр. 7 рекламного объявления.

Также, согласно ответа редакции газеты «Ковровские вести» на запрос Владимирского УФАС от 27.07.2021 №02/3970-ктп, 28.05.2021 на официальную электронную почту «...» пришла заявка на размещение рекламы от ООО «РубльФинанс» («...»), заявка на размещение рекламы была принята в работу, был полностью согласован макет на размещение и выставлен счет на оплату № 1054 от 01.06.2021, счет был полностью оплачен рекламодателем (платежное поручение №263).

По указанному факту распространения рекламы возбуждено производство по делу № 033/05/5-775/2021 в отношении ООО МКК «РубльФинанс» (ИНН 5313014018, адрес: 162840, Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер. Сенной, д. 12), о чем вынесено определение, о возбуждении дела от 16.08.2021 № 02/4288-КТП. В соответствии с имеющимися данными у антимонопольного органа, а именно размещенное рекламное объявление в газете «Ковровские вести», в номере 24 (491) от 20 июня 2021г. на стр. 7 рекламного объявления о «Денежных займах» от 0,5 % в день, мелким шрифтом в макете были указаны несущественные условия, не влияющие на общее восприятие продукта. При размещении рекламного модуля в изданиях «Ковровские вести», модуль был напечатан в недостаточно качественном виде, его контрастность и четкость были нарушены, визуальное восприятие интегрированной текстовой информации также пострадало.

Исследовав материалы дела №033/05/5-775/2021, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в печатном издании, адресована неопределенному кругу лиц, - объектом рекламирования является финансовые услуги, а именно услуги денежные займы.

Требования [статьи 28](#) Закона о рекламе распространяются на рекламу финансовых услуг и финансовой деятельности.

Согласно [пункту 2 статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ года "О защите конкуренции" финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) Федерального закона от 21.12.2013 года N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Также, согласно части 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В [письме](#) ФАС России от 13.08.2010 N АК/26483 "Об усилении контроля за рекламой финансовых услуг" указано, что в случае, если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемом на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами. Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Согласно [пункту 28](#) Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей.

В спорном рекламном объявлении сведения о полных условиях денежного займа не читаема, визуально не воспринимаются ввиду мелкого размера шрифта (не усматривается текст).

Формальное указание в рекламе информации о полных условиях денежного займа мелким нечитаемым размером шрифта не может рассматриваться как присутствие такой информации в рекламе.

Согласно [пункту 5 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе" рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из изложенного, учитывая содержание спорного рекламного объявления и его направленность на привлечение внимания к профессиональной деятельности ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС», (ИНН 5313014018, адрес: 162840, Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер. Сенной, д. 12), формирование и поддержание интереса к данной деятельности и содействие продвижению ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС» на рынке, а также определение содержания рекламного объявления ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС» путем предоставления ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС» информации для изготовления оригинал – макета, распространение спорного рекламного объявления в интересах ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС», ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС» ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС» (ИНН 5313014018, адрес: 162840, Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер. Сенной, д. 12) признается рекламодателем указанного рекламного объявления.

Согласно [пункту 6 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе", рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Исходя из данной нормы, ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС», (ИНН 5313014018, адрес: 162840,

Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер. Сенной, д. 12), признается рекламопроизводителем спорного рекламного объявления.

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Ковровские вести» 24 (491) от 20 июня 2021г на стр. 7 рекламного объявления о «Денежных займах» от 0,5% в день ненадлежащими, поскольку при размещении рассматриваемой рекламы часть текста выполнена в нечитаемом варианте и возможность ознакомления с необходимой информацией, в данном случае о полных условиях денежного займа у читателей отсутствует, в нарушение требований ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область.

Время совершения административного правонарушения: 07.12.2021.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного ООО МКК «РубльФинанс», образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона административного правонарушения – размещение рекламы с нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

- субъект административного правонарушения – ООО МКК «РубльФинанс» в лице рекламодача.

- субъективная сторона административного правонарушения – юридическое лицо, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данные лицом не были приняты меры по их соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ООО МКК «РубльФинанс».

Кроме того, имелись основания для составления постановления о возбуждении производства по делу об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-983/2021 выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно принадлежность ООО МКК «РубльФинанс», к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия ООО МКК «РубльФинанс» содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств ООО МКК «РубльФинанс», виновен в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований

законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 28, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО МКК «РубльФинанс» (юр. адрес ИНН 5313014018, адрес: 162840, Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер. Сенной, д. 12); виновным в совершении административного правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

«...»