

**ПРЕДПИСАНИЕ № 244**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«13» ноября 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-12373/2019 о признании ООО «Мед Арт» (ИНН 9705127531, ОГРН 1197746063558) нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания: *«Приветствую вас. Моя информация для жителей Москвы. Это не продажа и не реклама. Разрешите я продолжу?...Этот вопрос я задаю в рамках Федерального закона «О рекламе». Хочу проинформировать вас, что в ближайшие дни у вас есть возможность пройти бесплатно профилактический медицинский осмотр...»*, поступившего 10.08.2019 с номера +7-926-308-90-62, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ПАО «Мегафон» (ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению использования ООО «Мед Арт» телефонного номера +7(965)362-31-57 в целях распространения ненадлежащей рекламы посредством использования телефонной связи, в том числе на телефонный номер <...>.

2. ПАО «Мегафон» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

П.В. Олейник

Члены Комиссии

<...>a

<...>a