

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-899/2020 об административном правонарушении

02 ноября 2020 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России Ш, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-899/2020, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении ООО «Мой счетчик» (ИНН 3329089216, ОГРН 1173328001857, адрес: Владимирская область, г. Владимир, ул. Студенческая, д. 5а, оф. 503)

УСТАНОВИЛА:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-899/2020 в отношении ООО «Мой счетчик» по факту нарушения требований ч.6 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламного объявления следующего содержания в газете «Ва-банкЪ» выпуск 3 (658) от 23 января 2020 г. на стр.16: «Мой Счетчик ...Работаем по всей России... Поверка и замена любых счетчиков*: воды, электричества, тепла, газа... мой-счетчик.рф ...прием заявок круглосуточно...***** (звонок бесплатный)... ИП О ... Наш сервис работает во многих городах РФ **поверка осуществляется только аккредитованными организациями», поскольку в указанном рекламном объявлении отсутствует указание наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 23.09.2020 №02/4583-мсв с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено ООО «Мой счетчик» и получено обществом 07.10.2020 (уведомление о вручении почтового отправления №80090852388391, 80090852388384).

Согласно протоколу об административном правонарушении от 02.11.2020 составленного в присутствии генерального директора ООО «Мой счетчик» О, ООО «Мой счетчик» вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Копия протокола с указанием даты, времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-899/2020 получена представителем организации на руки.

Генеральный директор ООО «Мой счетчик» О. заявил ходатайство (вх. № 7561 от 02.11.2020) о рассмотрении дела об административном правонарушении 02.11.2020.

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 033/04/14.3-899/2020 об административном правонарушении лицо, привлекаемое к административной ответственности, извещено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 02.09.2020г. по делу о нарушении рекламного законодательства № 033/05/7-658/2020 и выразилось в следующем.

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Ва-банкЪ» выпуск 3 (658) от 23 января 2020 г. на стр.16 рекламного объявления следующего содержания: «Мой Счетчик ...Работаем по всей России... Поверка и замена любых счетчиков*: воды, электричества, тепла, газа... мой-счетчик.рф ...прием заявок круглосуточно...***** (звонок бесплатный)... ИП О ... Наш сервис работает во многих городах РФ **поверка осуществляется только аккредитованными организациями», содержащего признаки нарушения п.6 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Распространение такой рекламы подтверждено документами и материалами, предоставленными редакцией газеты «Ва-банкЪ» - ООО «Новый мир» (ИНН 3525086765) (вх. № 1666 от 24.03.2020), согласно которым между ООО «Новый мир» и ООО «Мой счетчик» заключен договор на оказание рекламных услуг №01 от 17.01.2020, в соответствии с которым Исполнитель услуг предоставляет услуги по размещению в газете «Ва-банкЪ» рекламной информации (статья, модуль), передаваемой Заказчиком на условиях и в течение срока действия указанного договора. Факт исполнения данного договора подкрепляется гарантийным письмом от 17.01.2020, актом сдачи – приемки оказанных услуг от 23.01.2020, платежным поручением № 10 от 23.01.2020. Макет заявки рекламодателя представлен в виде скриншотов переписки по электронной почте, заверенной ООО «Новый мир».

По указанному факту распространения рекламы 17 июля 2020 года Управлением было возбуждено производство по делу № 033/05/7-658/2020 в отношении - ООО «Мой счетчик» (ИНН3329089216, ОГРН 1173328001857, адрес: Владимирская область, г. Владимир, ул. Студенческая, д. 5а, этаж 5, помещение 21, почтовый адрес: Владимирская область, г. Владимир, ул. Студенческая, д. 5а, оф. 503) как рекламодателя, учредителя газеты «Ва - БанкЪ» ООО «Новый мир» (ИНН 3525086765, ОГРН 1023500880325, адрес: 188300, Ленинградская область, г. Гатчина, ул. Соборная, дом 4/9, пом. 6/2, почтовый адрес: Владимирская область, г. Владимир, ул. Гагарина, д. 18) как рекламораспространителя., по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение № 02/3324-мсв от 17.07.2020 и назначена дата рассмотрения дела на 02 сентября 2020 года.

На рассмотрении дела 02.09.2020 генеральный директор ООО «Мой счетчик» Онисковец М.А. представил документы и письменные пояснения по факту размещения в газете «Ва-банкЪ» выпуск 3 (658) от 23 января 2020 г. на стр.16 рекламного объявления следующего содержания: «Мой Счетчик ...Работаем по всей России... Поверка и замена любых счетчиков*: воды, электричества, тепла, газа... мой-счетчик.рф ...прием заявок круглосуточно...***** (звонок бесплатный)... ИП О ... Наш сервис работает во многих городах РФ **поверка осуществляется только аккредитованными организациями». Было сообщено, что компанией ООО «Мой счетчик» заключен договор на оказание рекламных услуг №1 от 17.01.2020 с ООО «Новый мир». В рамках предшествующего сотрудничества ООО «Мой счетчик» неоднократно обращало внимание в переписке об обязательном содержании в рекламных макетах наименования компании, осуществляющей услуги поверки, а также номера аттестата аккредитации. О отметил, что несмотря на отсутствие в рекламном объявлении сведений о наименовании компании, осуществляющей услуги поверки, а также номера аттестата аккредитации, объявление содержало указание, что поверка осуществляется только аккредитованными организациями. Нарушение законодательства о рекламе признается.

Исследовав материалы дела № 033/05/7-658/2020, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламном объявлении газеты «Ва-банкЪ» выпуск 3 (658) от 23 января 2020 г. на стр.16 содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

В соответствии с ч. 2 ст.13 Федерального закона от 26.06.2008 № 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в соответствии с

законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации на проведение поверки средств измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

В соответствии с пунктом 6 статьи 7 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

Рассматриваемая Реклама является рекламой услуг по поверке приборов учета горячей и холодной воды, оказание данных услуг осуществляется только лицами, состоящими в реестре аккредитованных лиц, сформированном Федеральной службой по аккредитации (Росаккредитация), в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.07.2014 N 604 "Об утверждении Правил формирования и ведения реестра аккредитованных лиц, реестра экспертов по аккредитации, реестра технических экспертов, реестра экспертных организаций и предоставления сведений из указанных реестров".

Лица, выполняющие работы по оценке соответствия, в том числе по оценке соответствия приборов учета воды, вправе осуществлять указанную деятельность только после получения аккредитации в порядке, установленном Федеральным законом "Об аккредитации в национальной системе аккредитации".

Согласно письму ФАС №АК/76732/18 от 24.09.2018г. в целях установления факта нарушения требований пункта 6 статьи 7 Федерального закона "О рекламе" в рекламе работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, антимонопольные органы должны располагать информацией о наличии одного из следующих обстоятельств:

- оказание рекламируемых услуг осуществляется лицом, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации);

- оказание рекламируемых услуг осуществляется аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

Таким образом, пунктом 6 статьи 7 Федерального закона "О рекламе" установлен запрет на распространение рекламы в тех случаях, когда оказание рекламируемых услуг осуществляется лицом, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации, и в случае, если оказание рекламируемых услуг осуществляется аккредитованными лицами, но без указания в рекламе наименования такого лица и без указания уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

В спорном рекламном объявлении отсутствует указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц, что нарушает п. 6 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Ва-банкЪ» выпуск 3 (658) от 23 января 2020 г. на стр.16 рекламного объявления следующего содержания: «Мой Счетчик ...Работаем по всей России... Поверка и замена любых счетчиков*: воды, электричества, тепла, газа... мой-счетчик.рф ...прием заявок круглосуточно...***** (звонок бесплатный)... ИП О ... Наш сервис работает во многих городах РФ **поверка осуществляется только аккредитованными организациями», содержатся признаки нарушения п. 6 ст.7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований п. 6 ст. 7 ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Мой счетчик» (ИНН 3329089216, ОГРН 1173328001857, адрес: Владимирская область, г. Владимир, ул. Студенческая, д. 5а, этаж 5, помещение 21, почтовый адрес: Владимирская область, г. Владимир, ул. Студенческая, д. 5а, оф. 503).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Ва-банкЪ» выпуск 3 (658) от 23 января 2020 г. на стр.16 рекламного объявления следующего содержания: «Мой Счетчик ...Работаем по всей России... Поверка и замена любых счетчиков*: воды, электричества, тепла, газа... мой-счетчик.рф ...прием заявок круглосуточно...***** (звонок бесплатный)... ИП О ... Наш сервис работает во многих городах РФ **поверка осуществляется только аккредитованными организациями», поскольку в указанном рекламном объявлении отсутствует указание наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц в нарушение ч. 6 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ООО «Мой счетчик» (ИНН 3329089216, ОГРН 1173328001857, адрес: Владимирская область, г. Владимир, ул. Студенческая, д. 5а, оф. 503) образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Согласно п. 1 ст. 2.5 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область, г. Владимир.

Время совершения административного правонарушения: 13.03.2020.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного ООО «Мой счетчик», образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона административного правонарушения - распространение рекламы, в отсутствие наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера

записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц в нарушение ч. 6 ст. 7 Федерального закона «О рекламе»;

- субъект административного правонарушения - ООО «Мой счетчик»;

- субъективная сторона административного правонарушения – виновное совершение административного правонарушения, так как у ООО «Мой счетчик» имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ООО «Мой счетчик». Кроме того, имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-899/2020, является привлечение ООО «Мой счетчик» к административной ответственности ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ впервые, а также добровольное устранение нарушения законодательства о рекламе.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-899/2020 выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно факт принадлежности ООО «Мой счетчик» к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия ООО «Мой счетчик» содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Владимирское УФАС России, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, приходит к выводу, что совершенное правонарушение

несет существенную угрозу правоохраняемым отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истёк.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств ООО «Мой счетчик» виновно в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным юридическим лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Определяя степень ответственности ООО «Мой счетчик», с учетом фактических обстоятельств совершения административного правонарушения, отсутствия отягчающих обстоятельств, руководствуясь ст. 4.1.1 КоАП РФ, считаю возможным заменить административное наказание в виде административного штрафа предупреждением.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-899/2020 вынесено в генерального директора ООО «Мой счетчик» О.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 2 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 14, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Мой счетчик» (ИНН 3329089216, ОГРН 1173328001857, адрес: Владимирская область, г. Владимир, ул. Студенческая, д. 5а, оф. 503) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Ш