

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/5-752/2022

Решение в полном объеме изготовлено 17 ноября 2022 года
Резолютивная часть оглашена 16 ноября 2022 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...»– председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

«...».– ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии;

«...». – главный специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- представитель ООО «Олимп» (Ваш доктор) на основании доверенности № 38 от 15 ноября 2022 г. «...»;

- представитель ООО «Алмед» «...». главный редактор газеты Афиша. Гусь-Хрустальный лично;

рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие нормам законодательства РФ о рекламе, размещенные в газете Афиша «Гусь-Хрустальный» выпуск № 28 (1268) от 13 июля 2022 г. на стр. 28, выпуска № 33 (1273) от 17.08.2022, выпуска № 34 (1274) от 24.08.2022, выпуска № 30 (1270) 27.07.2022 рекламного объявления следующего содержания: Медицинская клиника «Ваш доктор» с услугами приема врачей данной клиники с нечитаемой информацией, не соответствующей ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

установила:

26.10.2022 Владимирским УФАС России выявлен факт размещения и распространения в газете «Афиша. Гусь - Хрустальный» № 28 от 13 июля 2022 г. на стр. 28 выпуска № 33 (1273) от 17.08.2022, выпуска № 34 (1274) от 24.08.2022, выпуска № 30 (1270) 27.07.2022 рекламного объявления следующего содержания: «Медицинская клиника «Ваш доктор» с услугами приема врачей данной клиники с нечитаемой информацией», по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 и части 7 статьи 5 ФЗ « О рекламе».

Факт распространения указанного рекламного объявления подтвержден имеющимися в распоряжении Владимирского УФАС России материалами – в печатном выпуске газеты «Афиша. Гусь – Хрустальный» № 28 от 13 июля 2022г. на стр. 28 выпуска № 33 (1273) от 17.08.2022, выпуска № 34 (1274) от 24.08.2022, выпуска № 30 (1270) 27.07.2022 в данных выпусках находится спорное рекламное объявление.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в публично доступном месте, адресована неопределенному кругу лиц.

Пункт 2 статьи 3 Закона "О рекламе" определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, распространяемая в газете «Афиша. Гусь - Хрустальный» № 28 от 13 июля 2022 г. на стр. 28 выпуска № 33 (1273) от 17.08.2022, выпуска № 34 (1274) от 24.08.2022, выпуска № 30 (1270) 27.07.2022 рекламного объявления следующего содержания «Медицинская клиника «Ваш доктор» с услугами приема врачей данной клиники с нечитаемой информацией» носит признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Согласно [ст. 2](#) Федерального закона от 21.11.2011 № 323 "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В силу [ч. 7 ст. 24](#) Федерального закона "О рекламе", реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям **ч. 7 ст. 24** Федерального закона "О рекламе".

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной **Приказом** Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 г. N 804н к медицинским услугам относятся:

V01.023.001	Прием (осмотр, консультация) врача-невролога первичный
V01.001.001	Прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога первичный
V01.050.001	Прием (осмотр, консультация) врача-травматолога-ортопеда первичный
V04.029.002	Профилактический прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога

Так как в рекламном объявлении присутствует не читаемая часть объявления можно сделать вывод, что в данной рекламе отсутствуют предупреждения о противопоказаниях.

16.11.2022 состоялось заседание комиссии, в котором присутствовал представитель ООО «Олимпия» (Ваш доктор), представил пояснения по факту наличия признаков нарушения законодательства о рекламе, которые выразились в следующем. Новикова Наталия Игоревна занимающая должность менеджера ООО «Олимпия», в функциональные обязанности которых входит разработка рекламных макетов, текстов, контроль за их качеством. Менеджер каждую неделю согласовывал макет с рекламодателем ООО «Алмед», так были согласованы и выпуски рассматриваемые в данном деле.

Менеджер утверждает, что при согласовании макет был хорошо чиём и содержал всю необходимую информацию, в том числе и предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста.

В свою очередь ООО «Алмед» (рекламодатель) представил согласованные макеты с рекламодателем рассматриваемых в деле выпусков газет, в которых усматривается нечёткость, размытость, тусклость цвета заложенного в макете.

Таким образом реклама не содержит предупреждение о противопоказаниях, что указывает на признаки нарушения **ч. 7 ст. 24** Федерального закона "О рекламе".

В соответствии со **ст. 38** Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований **ч. 7 ст. 24** настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

В соответствии с данной статьей рекламодателем является ООО «Олимпия» (ИНН 3304025242, ОГРН 1163328063843, адрес: 601505, Россия, Владимирская область, г. Гусь-Хрустальный, Теплицкий проспект, д. 23), а рекламодателем ООО «Алмед» (ИНН 3304008254, адрес: 601501, Россия, Владимирская область, г. Гусь-Хрустальный. Ул. Интернациональная, д. 7, оф. 5,6).

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые **Законом** о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещённом в газете Афиша «Гусь-Хрустальный» выпуск № 28 (1268) от 13 июля 2022 г. на стр. 28, выпуска № 33 (1273) от 17.08.2022, выпуска № 34 (1274) от 24.08.2022, выпуска № 30 (1270) 27.07.2022 рекламного объявления следующего содержания: Медицинская клиника «Ваш доктор» с услугами приема врачей данной клиники, содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете Афиша «Гусь-Хрустальный» выпуск № 28 (1268) от 13 июля 2022 г. на стр. 28, выпуска № 33 (1273) от 17.08.2022, выпуска № 34 (1274) от 24.08.2022, выпуска № 30 (1270) 27.07.2022 рекламного объявления следующего содержания: Медицинская клиника «Ваш доктор» с услугами приема врачей данной клиники, в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов, нарушение п. 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что размещение рекламного объявления было устранено в следующих выпусках газеты Афиша. Гусь-Хрустальный представлено в заседании комиссии, Комиссия решает не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете Афиша «Гусь-Хрустальный» выпуск № 28 (1268) от 13 июля 2022 г. на стр. 28, выпуска № 33 (1273) от 17.08.2022, выпуска № 34 (1274) от 24.08.2022, выпуска № 30 (1270) 27.07.2022 рекламного объявления следующего содержания: Медицинская клиника «Ваш доктор» с услугами приема врачей данной клиники, ненадлежащим и нарушающим п. 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе», поскольку отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»