

Чувашское УФАС России
Рег. номер 7789/23
зарегистрирован 27.09.2023



Управление Федеральной антимонопольной
службы по Чувашской Республике - Чувашии
г. Чебоксары, пр. Московский, 2

Заявитель:

ЖАЛОБА
на действие (без действия) заказчика

Заказчик: АУ «Республиканская стоматологическая поликлиника» Минздрава Чувашии
Адрес: 428018, Чувашская Республика, г. Чебоксары, проспект Московский, д. 11а
Адрес электронной почты: gsp-21@med.cap.ru

Уполномоченный орган: Казенное учреждение Чувашской Республики "Региональный центр закупок Чувашской Республики"
Адрес: г. Чебоксары, пр-кт И.Я. Яковлева, д. 2а.
Адрес электронной почты: rcz10@rchuv.ru
Номер контактного телефона: (8352) 565448

Наименование закупки - Оказание услуг по размещению рекламного ролика на видеозэкранах

25 сентября 2023 на сайте www.zakupki.gov.ru/https://www.tektorg.ru был объявлен Запрос котировок в электронной форме на Оказание услуг по размещению рекламного ролика на видеозэкранах

Реестровый номер извещения **32312794706**

(<https://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/notice223/common-info.html?noticeInfoId=15779090>)

Срок окончания подачи заявок – 26.09.2023 8:00:00 МСК+00:00

Указание на обжалуемые действия:

В Техническом задании в документации к закупке

3. Место оказания услуг: Чувашская Республика
 - 1) МФЦ – г. Чебоксары, ул. Ленинградская, д. 36 (два видеозэкрана)
 - 2) МФЦ – г. Чебоксары, ул. Энтузиастов, д. 36/9 (один видеозэкран)
 - 3) МФЦ – г. Чебоксары, Эгерский бульвар, д. 36 а (один видеозэкран)
 - 4) МФЦ – г. Чебоксары, ул. Эльгера, д. 18 (один видеозэкран)
 - 5) МФЦ – г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, д. 107 (один видеозэкран)
 - 6) ТРЦ МТВ Центр – г. Чебоксары, проспект Ивана Яковлева, д. 4б (четыре видеозэкрана)
 - 7) ТРК Мадагаскар – г. Чебоксары, ул. Ленинского Комсомола, д. 21 А (шесть видеозэкранов)
 - 8) Аэропорт – г. Чебоксары, пл. И.Ф. Скворцова, д. 1 (два видеозэкрана).

4. Срок оказания услуг: со 2 октября 2023 г. по 31 января 2024 г.

5. Периодичность оказания услуг: ежедневно от 600 раз 1 ролик. Время трансляции с 8.00 часов до 20.00 часов (с понедельника по пятницу), с 9.00 часов до 14.00 (в субботу).

Доводы жалобы:

Согласно статье 8. Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ

1. Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

2. Конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Запрещается совершение заказчиками, специализированными организациями, их должностными лицами, комиссиями по осуществлению закупок, членами таких комиссий, участниками закупок, операторами электронных площадок, операторами специализированных электронных площадок любых действий, которые противоречат требованиям настоящего Федерального закона, в том числе приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.

Согласно пункту 1 части 2 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ извещение об осуществлении закупки, если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом, должно содержать описание объекта закупки в соответствии со статьей 33 настоящего Федерального закона.

В силу пункта 1 части 1 статьи 33 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ в описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости). В описание объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования или указания влекут за собой ограничение количества участников закупки.

Указанные в закупке требования в части указания конкретных точек трансляций для размещения видеорекламы находятся на обслуживании конкретного рекламного агентства, а
В лице

С количеством видеомониторов (18 шт.) на этих точках трансляций, в связи с чем, описание объекта закупки относится к одному конкретному исполнителю, что влечет за собой ограничение количество участников закупки, что прямо запрещено требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

Приложение:

На основании изложенного просим:

1. Признать жалобу обоснованной.
2. Выдать заказчику, уполномоченному органу обязательное для исполнения предписание об устранении выявленных нарушений.

26.09.2023