



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о прекращении рассмотрения дела №066/05/18-2220/2022

08.08.2022

г. Екатеринбург

Резолютивная часть оглашена 04.08.2022

В полном объеме изготовлено 08.08.2022

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 23.08.2017 №283, в ред. Приказа от 24.12.2021 №498):

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя управления,  
члены Комиссии <...> – начальник отдела контроля органов власти,  
<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

- заявитель - <...> (<...>), извещен, участие не обеспечено,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ООО «Учет Лайт» (ОГРН: 1217700153098, Дата присвоения ОГРН: 01.04.2021, ИНН: 9725047700, КПП: 772501001, 115280, г. Москва, МО Даниловский вн.тер.г., ул. Ленинская Слобода, д. 19, эт. 1, ком./офис 41Х1Д/В1У) - <...> (генеральный директор),

рассмотрев дело №066/05/18-2220/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 27.05.2022 в 16:53 на его абонентский номер <...> с абонентского номера +7-931-105-98-36 информации от компании «Учёт Лайт» без согласия на ее получение с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛА:**

Дело №066/05/18-2220/2022 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 04.07.2022 (исх.№ЕВ/1196/22 от 04.07.2022) по итогам рассмотрения заявления <...>, и назначено к рассмотрению на 04.08.2022.

<...> в заявлении (вх.№01-553м от 03.06.2022), перенаправленном ФАС России, указал на распространение 27.05.2022 в 16:53 на его абонентский номер <...> с абонентского номера +7-931-105-98-36 рекламы услуг компании «Учёт Лайт» без его согласия на ее получение следующего содержания:

«- Алло.

- Алло.

- *Добрый день. Скажите, пожалуйста, <...> нужен. Могу я услышать по этому номеру телефона?*

- *Смотря кто спрашивает. Что вы хотели?*

- *Меня зовут <...>, очень приятно. Компания «Учет Лайт». Я позвонила... Вопрос очень краткий по сотрудничеству в сфере ведения бухгалтерии на аутсорсинге. Возможно по совещению, если бухгалтер есть у вас.*

- *А, так мы не работаем с преступниками.*

- *Почему с преступниками?*

- Вы нарушаете статью 18 Закона о рекламе. Либо у вас совсем нет юристов, которые бы вам об этом сказали, либо вы сознательно нарушаете закон: либо глупые, либо подлецы - сами выбирайте.

- Мы предлагаем всего лишь свою помощь.

- Если вы не верите, вы можете позвонить в федеральную антимонопольную службу и спросить, нарушаете вы закон или нет, если вам ваши юристы врут, что вы ничего не нарушаете.

- Да нет, очень мало кто реагирует таким образом. Многие говорят «да, нужно», «да, не нужно», на этом расходимся. У меня нет задачи вам звонить каждый день, уж поверьте, я не буду настаивать.

(...)

В Письме ФАС России от 04.06.2013 №АК/21587/13 «О порядке применения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» разъяснено, что в соответствии с [частью 1 статьи 18](#) Закона о рекламе признаки нарушения законодательства о рекламе содержатся в каждом действии по распространению рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента. При этом местом и временем совершения правонарушения является место и время получения каждым конкретным абонентом данной рекламы, в том числе, в случае если реклама имеет идентичное содержание.

Факт поступления звонка 27.05.2022 в 16:53 на абонентский номер <...> с абонентского номера +7-931-105-98-36 подтверждается детализацией состоявшихся соединений по абонентскому номеру <...>, представленной заявителем (вх.№01-553м от 03.06.2022), а также подтверждено оператором связи ООО «МиАТел» (вх.№768-ЭП/22 от 23.06.2022).

В соответствии с **ч.1 ст.18 Закона о рекламе** распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии **предварительного согласия абонента** или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст.18 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

Согласно данным с сайта ФГУП «ЦНИИС» <https://zniis.ru> абонентский номер +7-931-105-98-36 входит в ресурс нумерации ООО «МиАТел».

ООО «МиАТел» сообщило (вх.№768-ЭП/22 от 23.06.2022), что абонентский номер +7-931-105-98-36 выделен ООО «Учет Лайт» (ИНН 9725047700) на основании договора МІ#002405 (подписан по оферте, дата акцепта 16.09.2021), заключенном ООО «Учет Лайт» с партнером ООО «МиАТел» ООО «Манго Телеком».

На основании вышеизложенного, ответственность за доступ к номеру +7-931-105-98-36 и его использование в целях распространения рекламы несет ООО «Учет Лайт».

Следовательно, предполагаемым рекламораспространителем спорной рекламы без предварительного согласия абонента на ее получение является ООО «Учет Лайт».

ООО «Учет Лайт» в письменных объяснениях (вх.№4080-ЭП/22 от 01.08.2022), а также генеральный директор общества при рассмотрении дела сообщили следующее.

Заявитель ссылается на факт распространения 27.05.2022 года в 16:53 на его абонентский номер <...> рекламы услуг ООО «Учет Лайт», между тем, спорный звонок был осуществлен **не в рекламных целях, а с целью установления сотрудничества** с компанией в Екатеринбурге, номер которой <...> находится в открытом доступе среди многочисленных и общедоступных источников в сети Интернет, и указан как контактный номер нескольких юридических лиц, а именно:

1	ООО «ДИЧЬ»	<a href="https://spravkarf24.ru/ural/ekaterinburg/myaso-ptica-i-polufabrikaty/company/dichy">https://spravkarf24.ru/ural/ekaterinburg/myaso-ptica-i-polufabrikaty/company/dichy</a>	Скриншот № 1
2	МАГАЗИН МЯСО ДИЧЬ/ МЯСОКОМБИНАТ МЯСО ДИЧЬ	<a href="https://ekaterinburg.va66.su/magazin-myaso-dich">https://ekaterinburg.va66.su/magazin-myaso-dich</a> <a href="https://www.mkkom.ru/org/1280_magazin_myaso_dich">https://www.mkkom.ru/org/1280_magazin_myaso_dich</a>	Скриншот №2 Скриншот №3
3	ООО «ЗАКОН ПРИРОДЫ»	<a href="https://dich.pro/">https://dich.pro/</a> *Ссылка данного сетевого ресурса заверена нотариусом, есть в приложении.	Скриншот №4
4	ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПЕНОБЕТОН УРАЛ	<a href="https://ekaterinburg.spravochnikov.ru/firm/proizvodstvennoe_obedinenie_penobeton_ural_9837">https://ekaterinburg.spravochnikov.ru/firm/proizvodstvennoe_obedinenie_penobeton_ural_9837</a>	Скриншот №5
5	ООО «ДС»	<a href="https://www.list-org.com/company/11638656">https://www.list-org.com/company/11638656</a> <a href="https://www.list-org.com/phone/904-5441654">https://www.list-org.com/phone/904-5441654</a>	Скриншот №6 Скриншот №7

Обращено внимание, что на всех скриншотах вышеуказанных компаний телефонный номер <...> прямо указан, как контактный.

**Звонок ООО «Учет Лайт» был направлен на установление сотрудничества.**

Заявитель - <...> является директором и единственным учредителем компании ООО «ДС», что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ. На открытом сетевом ресурсе проверки контрагентов по ссылке в сети Интернет <https://www.list-org.com/company/11638656> вместе с контактными данными там же указаны основные виды деятельности компании ООО «ДС». Одним из видов деятельности компании ООО «ДС» (ИНН: 6684030315) указан КОД ОКВЭД 69.20 **Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию.**

Цель данного звонка - установление отношений с компанией, ведущий схожий вид деятельности и выяснение перспектив сотрудничества, поскольку, как указал генеральный директор ООО «Учет Лайт» при рассмотрении дела, общество имеет клиентов по всей территории Российской Федерации, при этом, из-за разницы в часовых поясах, не может своевременно их обслуживать, в связи с чем, приглашает к сотрудничеству и заключает договоры на ведение бухгалтерии на аутсорсинге с компаниями на территории присутствия клиентов. Физическому лицу ни услуги бухгалтерии, ни предложение о сотрудничестве не требуются, звонок совершался в адрес юридического лица, речь шла именно о сотрудничестве двух компаний - ООО «Учет Лайт» и ООО «ДС», заявитель просто не дал возможности звонящему более полно раскрыть суть предложения о сотрудничестве, сразу перейдя к обвинениям в распространении незаконной рекламы. **ООО «Учет Лайт» не предлагало каких-либо своих услуг, а готово было само платить партнеру по договору о сотрудничестве.**

Между тем, ООО «Учет Лайт» указало, что приняло все необходимые меры чтобы избежать повторения подобной ситуации вновь, а именно:

- телефонный номер +7-931-105-98-36, с которого был произведен звонок якобы с рекламными целями, был заблокирован;

- с сотрудниками проведена разъяснительная работа, а также всех сотрудников компании ознакомили с положениями и требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе.

**Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.**

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его **продвижение на рынке** (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке, по мнению ФАС России, относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью и присутствием объекта рекламирования**, на привлечение внимания к которому, формирование или поддержание интереса к которому и его продвижение на рынке направлена информация.

В рассматриваемом случае рекламное сообщение содержит информацию о хозяйствующем субъекте, наименование которого озвучено – «Учет Лайт», между тем, **какие-либо услуги данной компанией не предлагались, цель звонка не была связана с продвижением каких-либо услуг ООО «Учет Лайт»**, общество, являясь по сути не продавцом, а покупателем услуг, приглашало к сотрудничеству компанию заявителя, осуществляющую аналогичный вид деятельности - Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета (код ОКВЭД 69.20), что подтверждается совокупностью использованных в ходе звонка фраз: *«Вопрос очень краткий по сотрудничеству в сфере ведения бухгалтерии на аутсорсинге. Возможно по совмещению, если бухгалтер есть у вас»* (нецелесообразно предлагать услуги бухгалтера при наличии бухгалтера).

Информация, не отвечающая признакам, содержащимся в понятии рекламы, изложенном в п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, не может быть признана рекламой, на такую информацию, а также на порядок ее размещения, не распространяются положения Закона о рекламе.

Согласно п.6 ст.2 Закона о рекламе настоящий Федеральный закон не распространяется на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Согласно ст.2 Гражданского кодекса РФ гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что **предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг**.

В рассматриваемом случае, ООО «Учет Лайт» выступало потребителем услуг (приглашало к сотрудничеству, а не продвигало свои услуги), поэтому, информация, распространенная на абонентский номер заявителя, не содержала объекта рекламирования.

Согласно пп.а п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановление

Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 (далее - Правила №1922) рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п.40 Правил №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №066/05/18-2220/2022 прекратить.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>