



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Костромской области

пер. Кадьевский, 4, г. Кострома, 156000
тел. (4942) 35-53-55, факс (4942) 35-53-55
e-mail: to44@fas.gov.ru

29.06.2022 № ОР/423/22

На № _____ от _____

Заявитель:

ООО «Группа Консул»

150001, г. Ярославль, Московский проспект,
д. 1/2, офис 6

e-mail: diamond@consul-group.ru

Заказчик:

АО «Газпром трубинвест»

156901, Костромская область, г. Волгореченск,
ул. Магистральная, д. 1

e-mail: zakupki2@vrtz.ru

Оператор электронной площадки:

ООО «Электронная торговая площадка ГПБ»

e-mail: info@etpgpb.ru

РЕШЕНИЕ № 044/07/3-249/2022

г. Кострома

Резолютивная часть решения оглашена - 24 июня 2022 года
Решение в полном объеме изготовлено - 28 июня 2022 года

Комиссия Костромского УФАС России по контролю в сфере закупок (далее – Комиссия Костромского УФАС России; Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Ревельцев О.В.;

Члены Комиссии:

Пугачева А.В.;

Суясов А.И.,

при ведении аудиозаписи заседания, в присутствии представителей от акционерного общества «Газпром Трубинвест» (далее – Заказчик; АО «Газпром трубинвест») и представителей от общества с ограниченной ответственностью «Группа Консул» (далее – Заявитель; Общество; ООО «Группа Консул»), рассмотрев жалобу Заявителя на действия Комиссии Заказчика при проведении закупки № 32211315895 «Поставка твердосплавных пластин для обработки торцов трубной заготовки для нужд АО «Газпром трубинвест»», в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

Согласно материалам дела, 15.04.2022 г. на официальном сайте в сети Интернет <http://www.zakupki.gov.ru> в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС) размещено извещение о закупке на поставку твердосплавных пластин для обработки торцов трубной заготовки для нужд АО «Газпром трубинвест» (закупка № 32211315895).

Способ размещения закупки - открытые маркетинговые исследования в электронной форме. Заказчик: АО «Газпром трубинвест». Организатор закупки: ПАО «Газпром» или Компания Группы Газпром, осуществляющие организацию и проведение маркетинговых исследований.



2022-511

В адрес Костромское УФАС России поступила жалоба ООО «Группа Консул». В своей жалобе Общество обжалует действия Комиссии Заказчика, которая, по мнению Заявителя, неправомерно отклонила заявку Общества. Заказчик нарушил требования Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон о закупках) при проведении закупки, предъявил к участнику закупки требования не предусмотренные документацией о конкурентной закупке.

Заказчик с доводами жалобы не согласился и считает их необоснованными в полном объеме. В материалы дела представлены возражения на жалобу.

В соответствии с частью 1 статьи 1 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон о закупках) целями регулирования настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц, указанных в части 2 настоящей статьи (далее - заказчики), в товарах, работах, услугах, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг (далее также - закупка) для нужд заказчиков и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

Общие принципы и основные положения закупки товаров, работ, услуг установлены в статье 3 Закона о закупках.

В силу части 10 статьи 3 Закона о закупках, любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции", с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки. Обжалование осуществляется в следующих случаях:

1) осуществление заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика;

2.1) нарушение оператором электронной площадки при осуществлении закупки товаров, работ, услуг требований, установленных настоящим Федеральным законом;

3) неразмещение в единой информационной системе положения о закупке, изменений, внесенных в указанное положение, информации о закупке, информации и документов о договорах, заключенных заказчиками по результатам закупки, а также иной информации, подлежащей в соответствии с настоящим Федеральным законом размещению в единой информационной системе, или нарушение сроков такого размещения;

4) предъявление к участникам закупки требований, не предусмотренных документацией о конкурентной закупке;

5) осуществление заказчиками закупки товаров, работ, услуг в отсутствие утвержденного и размещенного в единой информационной системе положения о закупке и без применения положений Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", предусмотренных частью 8.1 настоящей статьи, частью 5 статьи 8 настоящего Федерального закона, включая нарушение порядка применения указанных положений;

6) неразмещение в единой информационной системе информации или размещение недостоверной информации о годовом объеме закупки, которую заказчики обязаны осуществить у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, полномочия антимонопольного органа по принятию мер реагирования в отношении закупок, осуществляемых в рамках Закона о закупках, ограничены.

Согласно части 13 статьи 3 Закона о закупках рассмотрение жалобы антимонопольным органом должно ограничиваться только доводами, составляющими предмет обжалования.

В силу статьи 6 Закона о закупках контроль за соблюдением требований названного Федерального закона осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции в соответствии с правилами настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Согласно части 4 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, обжалование действий (бездействия) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии в антимонопольный орган в порядке, установленном настоящей статьей, допускается не позднее десяти дней со дня подведения итогов торгов либо в случае, если предусмотрено размещение результатов торгов на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", со дня такого размещения, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

31.05.2022 года в единой информационной системе в сфере закупок на сайте www.zakupki.gov.ru размещен Протокол от 17 мая 2022 года № 1/0113/22/4.3/0033962/ГТрубИнвест/ПР/ГОС/Э/14.04.2022 по подведению итогов маркетинговых исследований, согласно которому Комиссией по маркетинговым исследованиям АО «Газпром трубинвест» было рассмотрено 5 содержащихся в заявках предложений участников. Заявки с идентификационными номерами 3 и 4 были отклонены Комиссией по маркетинговым исследованиям АО «Газпром трубинвест» на основании их несоответствия по пункту 12 Методики.

Жалоба Заявителя подана в Костромское УФАС России 06.06.2022 года и зарегистрирована Управлением 07 июня 2022 года.

В соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции в случае принятия жалобы к рассмотрению антимонопольный орган размещает в течение трех рабочих дней со дня ее поступления информацию о поступлении жалобы и ее содержании на официальном сайте торгов или на сайте антимонопольного органа, направляет заявителю, организатору торгов, оператору электронной площадки, в конкурсную или аукционную комиссию, уполномоченный орган и (или) организацию, осуществляющую эксплуатацию сетей, уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

07 июня 2022 года жалоба ООО «Группа Консул» была принята к рассмотрению. Информация о поступлении жалобы и ее содержании была размещена на сайте Костромского УФАС России (<https://kostroma.fas.gov.ru/>). Уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу также было направлено сторонам по делу.

Комиссией Костромского УФАС России было принято решение о перерыве заседания назначенного на 14.06.2022 года до 16.06.2022 г. для изучения представленных сведений и для предоставления участниками заседания дополнительных пояснений и сведений в случае их наличия.

16.04.2022 г. сторонами по делу представлены в материалы дела дополнительные пояснения.

Для изучения представленных сведений и для предоставления участниками заседания дополнительных пояснений и сведений, на основании части 14.1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссией Костромского УФАС России срок принятия решения продлен до 24.06.2022 года.

Изучив документы и материалы, представленные сторонами в материалы дела, Комиссия

Костромского УФАС России УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно Протоколу № 1/0113/22/4.3/0033962/ГТрубиИнвест/ПР/ГОС/Э/14.04.2022 от 17 мая 2022 года, Комиссией по маркетинговым исследованиям АО «Газпром трубинвест» было рассмотрено 5 содержащихся в заявках предложений участников. Заявки с идентификационными номерами 3 и 4 были отклонены Комиссией по маркетинговым исследованиям АО «Газпром трубинвест» на основании их несоответствия по пункту 12 Методики.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Закона о закупках, при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 настоящей статьи правовыми актами, регламентирующими правила закупки (далее - положение о закупке).

Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора (далее - формула цены), определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора, порядок подготовки и осуществления закупок способами, указанными в частях 3.1 и 3.2 статьи 3 настоящего Федерального закона, порядок и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения (часть 2 статьи 2 Закона о закупках).

На основании Протокола № 1 заседания Совета директоров АО «Газпром трубинвест» от 09.02.2022 года принято решение о присоединении к утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 18.01.2022 № 3704 изменениям в Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром, утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19.10.2018 № 3168».

Согласно пункту 15.7.1 Положения о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром, утвержденного решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 г. № 3168 (с изменениями, утвержденными решениями Совета директоров ПАО «Газпром» от 19.11.2019 № 3337, от 20.05.2021 № 3580, от 06.07.2021 № 3625, от 18.01.2022 № 3704) (далее – Положение о закупках АО «Газпром трубинвест»), для участия в маркетинговых исследованиях участник закупки подает свои предложения по условиям поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), являющихся предметом закупки (лота) в форме заявки на участие в маркетинговых исследованиях в соответствии с требованиями, установленными в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме).

В соответствии с пунктом 15.9.3 Положения о закупках АО «Газпром трубинвест» организатором проводится проверка информации об участниках маркетинговых исследований, в том числе на соответствие их обязательным требованиям и иным требованиям к участникам, установленным в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), осуществляется оценка платежеспособности и деловой репутации участника с привлечением службы корпоративной защиты.

По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках маркетинговых исследований Организатор представляет Комиссии по маркетинговым исследованиям информацию для принятия решений, в том числе предложения по отклонению заявки на участие в маркетинговых исследованиях в случае несоответствия участника маркетинговых исследований требованиям, установленным в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) в соответствии с пунктом 1.5, а также в случае, если предложенная участником цена договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), превышает начальную (максимальную) цену предмета маркетинговых исследований (договора), указанную в извещении о проведении маркетинговых исследований или документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), а также

по другим основаниям, указанным в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) (пункт 15.9.9 Положения о закупках АО «Газпром трубинвест»).

По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках маркетинговых исследований, проведенных Организатором, Комиссия по маркетинговым исследованиям вправе отклонить заявку на участие в маркетинговых исследованиях в следующих случаях:

15.9.10.1. Несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету закупки, указанному в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), в том числе по количественным показателям (несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг).

15.9.10.2. Отсутствия документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме), либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике маркетинговых исследований или окупаемых товарах (работах, услугах).

15.9.10.3. Отсутствия обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) установлено данное требование.

15.9.10.4. Несогласия участника маркетинговых исследований с условиями проекта договора, содержащегося в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме).

15.9.10.5. Наличия предложения о цене договора (цене лота) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора (лота).

15.9.10.6. Не представления участником маркетинговых исследований Организатору письменных разъяснений положений поданной им заявки на участие в маркетинговых исследованиях по письменному запросу Организатора, в том числе несогласия с исправлением очевидных арифметических ошибок, расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество.

15.9.10.7. Наличие сведений об участнике маркетинговых исследований в реестрах недобросовестных поставщиков, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) в соответствии с пунктом 1.5.2.2 было установлено такое требование с указанием соответствующего реестра недобросовестных поставщиков.

Согласно пункту 2.5.2 документации о маркетинговых исследованиях рассмотрение и оценка Заявок проводится в соответствии с условиями, указанными в Приложении 3 «Методика анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях».

Пунктом 2.5.7 документации о маркетинговых исследованиях комиссия вправе отклонить Заявки в соответствии с Разделом 1 «Анализ Заявки на предмет соответствия Участника и состава Заявки требованиям Документации» Приложения 3 «Методика анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях».

Приложением 3 к Документации о маркетинговых исследованиях № 0113/22/4.3/0033962/ГТрубиИнвест/ПР/ГОС/Э/14.04.2022 установлена Методика анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований, пунктом 12 которой определено следующее:

№	Суть требования	Документ представляемый Участником	Проверяемые сведения	Перечень оснований для отклонения заявок
12	Соответствие предлагаемых аналогов техническим требованиям документации (в случае допустимости поставки аналогов)	Технико-коммерческое предложение на товар, предлагаемый к поставке. (Приложение к форме 1).	Функциональные и качественные характеристики предлагаемых аналогов	Предлагаемые участником аналоги по функциональным или качественным характеристикам не соответствуют требованиям заказчика, изложенным в техническом задании.

Согласно Техническому заданию на разработку технико-коммерческого предложения на твердосплавные пластины ССМТ 120408 для торцеподрезных станков РЕИКА определены требования к качеству поставляемого товара (пункт 4 Технического задания).

Пунктом 4.3 Технического задания определено, что поставка товара, аналога (эквивалента) товара или производителя, ранее не поставляемого на АО «Газпром трубинвест», допускается только после прохождения положительных испытаний опытно-промышленной партии с подтверждающим актом. Решение о приобретении опытно-промышленной партии принимается после прохождения положительных первичных испытаний 5-ти и более образцов, предоставленных на безвозмездной основе для проведения первичных испытаний. Экономический эффект от использования аналога (эквивалента) товара должен быть положительным.

В ходе заседания по рассмотрению жалобы представитель ООО «Группа Консул» пояснил, что заявка Общества содержала предложение к поставке аналога товара. Также, представитель Общества указал, что указанный в заявке аналог товара ранее проходил испытания в АО «Газпром трубинвест», в подтверждение чего представил в материалы дела скриншот с результатами испытания.

Комиссия Костромского УФАС России установила, что представленный в материалы дела документ с результатами испытания не был приложен к заявке на участие в маркетинговом исследовании. Следовательно, Комиссия по маркетинговым исследованиям не могла его оценить в ходе рассмотрения поданных заявок.

В ходе заседания Комиссия установила, что ООО «Группа Консул» не были представлены 5-ть и более образцов предложенного к поставке товара для прохождения положительных первичных испытаний. То есть, Обществом не соблюдены положения пункта 4.3 Технического задания.

Комиссия, изучив представленную в материалы дела от оператора электронной площадки заявку участника ООО «Группа Консул», а также требования документации о маркетинговых исследованиях, пришла к выводу об отсутствии нарушений в действиях Комиссии по маркетинговым исследованиям при рассмотрении заявок участников закупки. Довод Заявителя не нашел подтверждения, является необоснованным.

На основании вышеизложенного, в соответствии с частью 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия Костромского УФАС России по контролю в сфере закупок,

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «Группа Консул» необоснованной.

Настоящее решение может быть обжаловано заинтересованным лицом в Арбитражный суд по Костромской области в течение трех месяцев в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

О.В. Ревельцев

Члены Комиссии:

А.В. Пугачева

А.И. Суясов