



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

по делу №066/05/28-721/2020

Резолютивная часть оглашена 22.05.2020

В полном объеме изготовлено 04.06.2020

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 23.08.2017 №283, в ред. Приказа от 27.11.2018 №396):

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя управления,  
члены Комиссии <...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,  
<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

при участии:

- заявитель: Управление Роскомнадзора по УрФО (620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 39, а/я 337) – извещено, участие не обеспечено;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – кредитный потребительский кооператив «Городской» (623100, Свердловская область, г. Первоуральск, ул. Трубников, 33/20, 1, ОГРН: 1106625001680, дата присвоения ОГРН: 19.05.2010, ИНН: 6625058238, КПП: 668401001, далее – КПК «Городской») - извещено, участие не обеспечено;

- заинтересованные лица:

1) издатель газеты «Биржа новостей» (свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ66-00781 от 17.10.2011) ИП <...> (<...>, адрес редакции: 44866, Бохум, Ланге штрассе,15, Германия) – извещена, участие не обеспечено;

2) Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее - Уральское ГУ Банка России, 620144, г. Екатеринбург, ул. Циолковского, 18) – извещено, участие не обеспечено,

рассматривая в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила №508) дело, возбужденное по признакам нарушения ч.14 ст.28 и п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы в газете «Биржа новостей» №44 от 22.11.2019 на стр.8 рекламы КПК «Городской»,

**УСТАНОВИЛА:**

Дело №066/05/28-721/2020 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 26.02.2020 по итогам рассмотрения заявления Управления Роскомнадзора по УрФО, и назначено к рассмотрению на 01.04.2020. Определением от 01.04.2020 рассмотрение дела отложено на 22.05.2020.

**Управление Роскомнадзора по УрФО** направило в Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области заявление (вх.№01-2086 от 28.01.2020) о распространении в газете «Биржа новостей» №44 от 22.11.2019 на стр.8 рекламы КПК «Городской» с признаками нарушения ст.28 Закона о рекламе.

В рамках рассмотрения дела Определениями от 26.02.2020 и от 01.04.2020 у КПК «Городской» запрашивались следующие документы и сведения:

- 1) копии учредительных документов;
- 2) копию положения/иных документов, содержащих правила регулирования деятельности КПК «Городской»;
- 3) копию договора с рекламодателем рассматриваемой рекламы со всеми имеющимися приложениями;
- 4) сведения о лице, определившем содержание указанной рекламы;
- 5) копию утвержденного макета рекламы;
- 6) сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- 7) сведения обо всех средствах и способах распространения указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- 8) сведения о территории распространения указанной рекламы;
- 9) сведения о владельце сайта <http://gorodfinance.ru> (с приложением подтверждающих документов), а также об основаниях распространения информации на указанном ресурсе о привлечении денежных средств и предоставлении займов в период нахождения КПК «Городской» с 04.02.2020 в стадии ликвидации;
- 10) расчет указанного в рекламе процента - 13,05% годовых – в соответствии с п.3.8.2 Базового стандарта;
- 11) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, информация от КПК «Городской» в Управление не представлена.

**ИП <...>** (издатель газеты «Биржа новостей», свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ66-00781 от 17.10.2011) представила (вх.№01-8961 от 31.03.2020) копию договора от 17.01.2019 №4 возмездного оказания рекламных услуг, заключенного ИП <...> (Исполнитель) с КПК «Городской» (Заказчик) на размещение рекламных модулей заказчика в еженедельной рекламно-информационной газете «Биржа новостей», распечатку письма заказчика с темой «Новый макет», направленного с адреса электронной почты [gorodskoi\\_vs@bk.ru](mailto:gorodskoi_vs@bk.ru) на адрес [79226008258@yandex.ru](mailto:79226008258@yandex.ru) 30.07.2019 от отправителя «<...> КПК Городской Верхняя Салда ул. Сабурова, 21, оф.4», макет рекламы, электронную копию экземпляра газеты «Биржа новостей» №44 от 22.11.2019, при этом, запрошенные управлением приложения к договору (заявки, счета), отражающие, в том числе, период распространения рекламы, ИП <...> в материалы дела не представлены.

ИП <...> в письменных пояснениях сообщила, что вынуждена констатировать низкую профессиональную подготовку сотрудников Управления Роскомнадзора по УрФО, создающих, тем самым, необоснованную нагрузку на все стороны, оказавшиеся втянутыми в бесполезную деятельность по проверке исчезнувшей организации КПК «Городской». ИП <...> полагает, что тем самым Управление Роскомнадзора по УрФО пытается обезопасить себя путем создания видимости бдения за рекламой финансовых организаций в связи со скандалом с КПК «Городской», внезапно свернувшего свою деятельность. При таких обстоятельствах деятельностью КПК «Городской», как и розыском денег вкладчиков, должны заниматься следственные органы. ИП <...> полагает бессмысленным рассматривать заявление Управления Роскомнадзора по УрФО, поданного 28.01.2020 по действиям, совершенным 22.11.2019 в силу истечения максимально возможного срока привлечения к административной ответственности в два месяца, установленного ч.1 ст.4.5 КоАП РФ за нарушение Закона о рекламе.

Свердловское УФАС России обращает внимание, что срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе (ст.14.3 КоАП РФ) составляет один год со дня совершения административного правонарушения (ч.1 ст.4.5 КоАП РФ). Ненадлежащая реклама была распространена 22.11.2019.

**Уральское ГУ Банка России сообщило** (вх.№01-8797 от 30.03.2020), что в соответствии с пп.3.8.2 п.3.8. Базового стандарта совершения КПК операций на финансовом рынке, утв. Банком

России, Протокол от 27.07.2017 №КФНП-26, максимальный размер платы (процентов, компенсации) за использование КПК привлеченных денежных средств члена КПК (пайщика) с учетом всех выплат, причитающихся по договору передачи личных сбережений, не может превышать 1,8 (одну целую восемь десятых) ключевой ставки, установленной Банком России на дату заключения договора передачи личных сбережений.

**В период с 18.11.2019 по 26.11.2019** размер ключевой ставки Банка России составлял 6,5% (представлена распечатка данных с сайта Банка России о размере ключевой ставки), соответственно, **максимальный размер платы** (процентов, компенсации) за использование КПК денежных средств члена КПК (пайщика) с учетом всех выплат, причитающихся по договору передачи личных сбережений, **не должен был превышать 11,7% годовых.**

На основании вышеизложенного, сведения, указанные в рекламном объявлении КПК «Городской» по состоянию на 22.11.2019, заведомо **вводят в заблуждение** потенциальных потребителей финансовых услуг.

Кроме того, согласно положениям ч.5 ст.35 Федерального закона от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации» до вступления в СРО КПК, кредитные кооперативы не имеют права привлекать денежные средства членов КПК (пайщиков) и принимать в КПК новых членов КПК (пайщиков).

КПК «Городской» добровольно вышел из состава членов Союза Саморегулируемая организация «Губернское кредитное содружество» 01.08.2019 и на дату распространения рекламы (22.11.2019) не состоял в СРО КПК.

Учитывая изложенное, использование в рекламном объявлении формулировки о «надежности сбережений», то есть о безопасности размещения денежных средств в КПК, может не соответствовать действительности.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под рекламой в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под объектом рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под товаром – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Материалами дела установлено, что в газете «Биржа новостей» №44 от 22.11.2019 на стр.8 была распространена реклама следующего содержания:



# ЛОМБАРД

## ПОЧЕТНЫЙ КЛИЕНТ АКЦИЯ! 0,29% В ДЕНЬ ПЕНСИОНЕРАМ

г. Верхняя Салда ул. Энгельса, 63 ул. Воронова, 8

www.LKDU.ru ИЩИТЕ НАС В СОЦСЕТЯХ: 8 (800) 200-20-41

Акция действует для пенсионеров ООО «Ломбард «Драгоценности Урала» расположена в г. Верхняя Салда по адресу: ул. Энгельса, 63 и ул. Воронова, 8. Среднемесячная ставка по 28-16.10% по 31.01.2019. Заключено действующее лицензирование. При предоставлении в качестве залога драгоценностей предоставляется льготная процентная ставка 0,29% в день (106,89% годовых) на все виды займов. В случае досрочного погашения займа ставка повышается до 1,29% в день. При оформлении займа по кредитной карте предоставляется ставка 0,29% в день. При оформлении займа по кредитной карте предоставляется ставка 0,29% в день. При оформлении займа по кредитной карте предоставляется ставка 0,29% в день. При оформлении займа по кредитной карте предоставляется ставка 0,29% в день. При оформлении займа по кредитной карте предоставляется ставка 0,29% в день. При оформлении займа по кредитной карте предоставляется ставка 0,29% в день.

### 1. МЕНЯЮ

- \* 2-комн. кв., Н. Салда, Фрунзе, 95, дом СМЗ, 1 эт., окна высоко, СП, 57 м2 общая пл., кухня 9 м2, комнаты на разные стороны, очень теплая, ремонт, рядом остановки, садик, 2 школы на 1-комн. кв. в В. Салде, Или продам. Торг при осмотре // 906-853-9188
- \* Срочно! 3-комн. кв., Н. Салда, 2 эт., 66.6 м2 на 2-комн. кв., в Н. или В. Салде, на I или 2 эт., с доплатой // 999-569-4544
- \* Срочно! жилой дом, Н. Фронта, 70 меняю на 2-комн. кв. или 1-комн. кв. + доплата. Или продам, цена 3.700 т. руб. // 902-878-8892
- 2. ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ**
- \* 1-комн. кв. и малое семейку. Или меняю на дом // 902-875-2080
- \* 1-комн. кв., Восточная, 7, 5 эт., общ. пл. 32 м2, без ремонта, 1.100 т. руб., торг. Звоните! // 900-031-7435, Дарья
- \* 1-комн. кв., на Н. Стройке, космет. ремонт, СП балкон и окна, 3 эт. // 908-632-0785
- \* 1-комн. кв., Восточная, 1/5, хр., 18.6 м2, евроремонт, можно под коммерч. недвиж., 950 т. руб. // 922-168-0435, Татьяна
- \* 1-комн. кв., Воронова, 4/5, хр., 28.1 м2, теплая, светлая, санузел совмещен,

- остекл./б. СП, треб. ремонт, 1.100 т. руб. Звоните, организую показ // 967-634-5323, Алена
- \* 1-комн. кв., Восточная, 13, 3/5, хр., 21.1 м2, качеств. современ. ремонт, приборы учета, новая сантехника, красивый кафель, меблирована, заезжай и живи! 1.100 т. руб. // 922-168-0435, Татьяна
- \* 1-комн. кв., Воронова, 15, 2/5, общ. пл. 31.3 м2, ремонт, СП, окна на южную сторону, сейф-дверь, новая сантехника, приборы учета, чистая, уютная. Можно с мебелью. Заезжай и живи! // 922-165-8424
- \* 1-комн. кв., Воронова, 3/5, хр., 21 м2, косм. ремонт, новая сантехника, радиаторы, квартира не угловая, очень теплая, уютная, 960 т. руб. // 909-017-3188, Татьяна
- \* 1-комн. кв., Энгельса, 72 (ТП), 3 эт., общ. пл. 33 м2, СП, остекл./б., 1.250 т. руб. // 952-729-1106
- \* 1-комн. кв., Воронова, 8/2, 4 эт., с/б, общ. пл. 32 м2, СП, приборы учета, теплая // 952-738-2385
- \* 1-комн. кв., Восточная, 1/5, хр., 18.6 м2, евроремонт, мебель, TV, 950 т. руб. // 922-168-0435, Татьяна
- \* 1-комн. кв., Воронова, 1, 4 эт., с/б, без ремонта // 950-200-6408
- \* 1-комн. кв., Р. Молодежи, 7, 1 эт., вы-

- соко, 32 м2, капит. ремонт, очень теплая // 965-500-7635
- \* 2-комн. кв., Металлургов, 59 (Народная Стройка), 1 эт. // 929-221-7966
- \* 2-комн. кв., Р. Молодежи, 2, 1 эт., 60 м2, после капит. ремонта: новая сантехника, новая эл.проводка, натяжные потолки, СП, сейф-дверь, 2.25 млн руб., торг // 900-045-5222
- \* 2-комн. кв., К. Маркса, 29, 4 эт., СП, очень теплая, остекл. балкон, сейф-двери. Рядом дет. сад, школа, магазины. Торг уместен // 999-565-8280
- \* 2-комн. кв., Восточная, 7, 5 эт. // 900-031-7435
- \* 2-комн. кв., К. Маркса, 27, 3 эт., без ремонта, 1.295 т. руб. // 965-544-5808
- \* 2-комн. кв., Н. Тагил, Тагилстрой, Гастелло, 1/2, ст. тип, 49.4 м2, 1 млн руб. // 908-901-1292, Ирина
- \* 2-комн. кв., К. Маркса, 3, 5/5, хр., 44.6 м2, удачный выбор для молодой семьи, косметич. ремонт, санузел раздельный, остекл./б, СП, 1.470 т. руб., при осмотре реальному покупателю торг! // 992-003-6454, Алена
- \* 2-комн. кв., Воронова, 3, 1/5, хр., 45 м2, теплая, светлая, комн. проходные, санузел раздельный, новые трубы, сеточки, окна на разн. стороны. В остальном треб. ремонт, 1.550 т. руб. Отличный

- выбор для тех, кто любит все делать под себя // 992-003-6454, Алена
- \* 2-комн. кв., по Северный, 2 эт., ремонт, 1.200 т. руб., торг. Звоните // 900-031-7435
- \* 2-комн. кв., Воронова, 2/1, 3 эт., с/б // 950-195-2157
- \* 2-комн. кв., Н. Салда, Ломоносова, 60, ремонт, 5 эт., 1.450 т. руб., торг при осмотре // 912-227-8875
- \* 2-комн. кв., Сабурова, 2/2, ст. тип, 45 м2, косм. ремонт, СП, 1.460 т. руб. // 922-168-0435, Татьяна
- \* 2-комн. кв., Восточная, 7, 5 эт. // 900-031-7435
- \* 2-комн. кв., К. Маркса, 27, 3 эт., без ремонта, 1.295 т. руб. // 965-544-5808
- \* 2-комн. кв., Н. Тагил, Тагилстрой, Гастелло, 1/2, ст. тип, 49.4 м2, 1 млн руб. // 908-901-1292, Ирина
- \* 2-комн. кв., К. Маркса, 3, 5/5, хр., 44.6 м2, удачный выбор для молодой семьи, косметич. ремонт, санузел раздельный, остекл./б, СП, 1.470 т. руб., при осмотре реальному покупателю торг! // 992-003-6454, Алена
- \* 2-комн. кв., Воронова, 3, 1/5, хр., 45 м2, теплая, светлая, комн. проходные, санузел раздельный, новые трубы, сеточки, окна на разн. стороны. В остальном треб. ремонт, 1.550 т. руб. Отличный

КПК «Городской» | Работаем на основании 190-ФЗ от 18.07.2009 | ОГРН 1106625001680

# НАДЕЖНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ

до **13,05%** годовых

г. Верхняя Салда, ул. Сабурова, 21

**gorodfinance.ru** 8 800 555 49 48 (звонок бесплатный)

## ЗАЙМЫ ПЕНСИОНЕРАМ

\*Максимально допустимая ставка Банком России

СТАВКА ПО ПРОГРАММЕ «УНИВЕРСАЛЬНАЯ» ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ СРЕДСТВ НА СРОК 60 ДНЕЙ, МИНИМАЛЬНАЯ СУММА 20000 РУБЛЕЙ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОПОЛНЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕНО ЕМЕСЯЧНОЕ СЛЕНИЕ ПРОЦЕНТОВ, ДОСРОЧНОЕ РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА ПРОИЗВОДИТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С УСЛОВИЯМИ ВЫБРАННОЙ ПРОГРАММЫ, НАПОЛНЕНИЕ И СЛЕЖЕНИЕ ЗА ДЕЙСТВИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ, ВСЕ УСЛУГИ ДЛЯ ЧЛЕНОВ КООПЕРАТИВА. ПОДРОБНО ОБ УСЛОВИЯХ ДАННОЙ ПРОГРАММЫ И ВСТУПЛЕНИИ В КООПЕРАТИВ МОЖНО УЗНАТЬ В ОФИСЕ ИЛИ ПО ТЕЛЕФОНУ 88005554948 (БЕСПЛАТНО).

КПК «Городской» в соответствии со ст. 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» является некредитной финансовой

организацией, сведения о котором включены в Государственный реестр кредитных потребительских кооперативов (далее – ГРКПК).

В соответствии с ч.2 ст.4 Федерального закона от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Закон о кредитной кооперации) кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

При этом в силу ч.5 ст.35 Закона о кредитной кооперации до вступления в саморегулируемую организацию в сфере финансового рынка, объединяющую кредитные кооперативы, кредитные кооперативы не имеют права привлекать денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков) и принимать в кредитный кооператив новых членов кредитного кооператива (пайщиков).

Согласно ч.14 ст.28 Закона о рекламе если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

По данным ГРКПК, размещенного на официальном сайте ЦБ РФ <https://cbr.ru/finmarket/registries/> (по состоянию на 26.02.2020), КПК «Городской» не является членом ни одной саморегулируемой организации в сфере финансового рынка, с **01.08.2019 КПК «Городской» исключен из Союза Саморегулируемая организация «Губернское кредитное содружество», при этом реклама была распространена 22.11.2019.**

Кроме того, согласно п.3.8.2 Базового стандарта совершения кредитным потребительским кооперативом операций на финансовом рынке, утв. Банком России, Протокол от 27.07.2017 №КФНП-26 (далее – Базовый стандарт) договор передачи личных сбережений должен содержать условия о размере платы (процентов, компенсации) за использование привлеченных денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков). Размер платы (процентов, компенсации) за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) устанавливается в процентах годовых. При этом максимальный размер платы (процентов, компенсации) за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) с учетом всех выплат, причитающихся по договору передачи личных сбережений, *не может превышать 1,8 (одну целую восемь десятых) ключевой ставки, установленной Банком России на дату заключения договора передачи личных сбережений.*

В рекламе указано: «Надежные сбережения до **13,05% годовых**. \* Максимально допустимая ставка Банком России», при этом, **в период с 18.11.2019 по 26.11.2019, т.е. в период распространения рекламы 22.11.2019**, размер ключевой ставки Банка России составлял 6,5% (что подтверждается распечаткой данных с сайта Банка России о размере ключевой ставки, представленной Уральским ГУ Банка России), соответственно, **максимальный размер платы (процентов, компенсации) за использование КПК денежных средств члена КПК (пайщика) с учетом всех выплат, причитающихся по договору передачи личных сбережений, не должен был превышать 11,7% годовых.**

**Недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (п.4.ч.3 ст.5 Закона о рекламе).

Таким образом, спорная реклама противоречит п.4.ч.3 ст.5 Закона о рекламе, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о причитающихся по договору передачи личных сбережений выплатах, исходя из указанного процента годовых.

Ответственность за нарушение ч.3 ст.5 и ч.14 ст.28 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является КПК «Городской» (623100, Свердловская область, г. Первоуральск, ул. Трубников, 33/20, 1, ОГРН: 1106625001680, дата присвоения ОГРН: 19.05.2010, ИНН: 6625058238, КПП: 668401001), заключившее договор от 17.01.2019 №4 возмездного оказания рекламных услуг с издателем газеты «Биржа новостей» ИП <...>, распространявшее недостоверную рекламу еще до даты исключения из Союза Саморегулируемая организация «Губернское кредитное содружество» (01.08.2019), при этом новый макет был выслан рекламораспространителю 30.07.2019, что следует из скриншота представленной ИП <...> переписки с заказчиком.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация распространялась 22.11.2019, при этом в материалах дела отсутствуют доказательства ее распространения в настоящее время, постольку необходимость в выдаче предписания отсутствует.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п.43 Правил № 508 дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента № 711/12, ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 – 43 Правил № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу КПК «Городской», распространенную в газете «Биржа новостей» №44 от 22.11.2019 на стр.8, ненадлежащей, нарушающей требования ч.14 ст.28 Закона о рекламе, поскольку реклама финансовых услуг осуществлялась лицом, не являющимся членом соответствующей саморегулируемой организации, а также п.4.ч.3 ст.5 Закона о рекламе, поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения о причитающихся по договору передачи личных сбережений выплатах, исходя из указанного процента годовых.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. **Законному представителю КПК «Городской»** (623100, Свердловская область, г. Первоуральск, ул. Трубников, 33/20, 1, ОГРН: 1106625001680, дата присвоения ОГРН: 19.05.2010, ИНН: 6625058238, КПП: 668401001) (ст. 25.4 КоАП РФ – законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **11 августа 2020 г. в 11 час. 00 мин.** для составления *в отношении юридического лица* протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение. КПК «Городской» также вправе представить (до 10.08.2020 включительно) письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

4. **Председателю правления КПК «Городской» <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 224) 11 августа 2020 г. в 11 час. 30 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст.26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения **либо** обеспечить ознакомление с данным Решением и явку того должностного лица, которое было ответственно за соответствие рассматриваемой рекламы законодательству РФ о рекламе при ее распространении, а также в срок до 03.08.2020 представить в Управление:

- 1) копию документа, удостоверяющего личность (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);
- 2) копию приказа о назначении на должность;
- 3) копию должностной инструкции (регламента), с отметкой об ознакомлении;
- 4) письменное объяснение по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ);
- 5) иные документы (сведения), которые лицо считает необходимыми для их приобщения к делу.

*Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).*

*Для оперативности ответ следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления ([tob66@fas.gov.ru](mailto:tob66@fas.gov.ru)). В ответе, просьба, ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.*

*Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).*

*Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.*

*В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.*

*В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.*

*В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени юридического и должностного лица, в отношении которого составляется протокол).*

*Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).*

***В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в РФ Управление рекомендует воздержаться от личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), направив ходатайство ([tob66@fas.gov.ru](mailto:tob66@fas.gov.ru)) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.***

***Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.***

***Кроме того, Управление рекомендует представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов***



*будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим лицом, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).*

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>