

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ДНА»**

ИНН/КПП 7709897979/770901001,

109147, город Москва, Марксистская улица дом 34, корп. 10, тел.: 8 (499) 288-18-14, [office@dnapr.ru](mailto:office@dnapr.ru)

---

Исх. № 04-19/2 от 01 апреля 2019 г.

**Куда:** В Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве

**Адрес:** 107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1

**Заявитель:** Общество с ограниченной ответственностью «ДНА»  
ИНН 7709897979,  
ОГРН 1127746141115

**Адрес:** 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 34, корп. 10, пом. 1, ком. 30  
Почтовый адрес: 129272, г. Москва, а/я 28  
тел. +7 (499) 288-18-14  
e-mail: [office@dnapr.ru](mailto:office@dnapr.ru)

**ЖАЛОБА**

на действия организатора торгов

(в порядке статьи 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)

**Организатор (Заказчик) запроса предложений:**

Публичное акционерное общество  
«Аэрофлот – российские авиалинии» (ПАО «Аэрофлот»)  
119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 10.

**Контактные лица:** Березин Никита Викторович  
тел.: + 7 (495) 752-9006 факс: +7 (495) 753 86 39  
e-mail: [nberezin@aeroflot.ru](mailto:nberezin@aeroflot.ru)

**Место проведения:** электронная площадка «Сбербанк-АСТ»  
<http://utp.sberbank-ast.ru>

**Номер процедуры:** SBR003-190121841800003  
**Номер процедуры в ЕИС:** 31907482714

**Обжалуемые торги (запрос предложений):**

«Услуги по созданию коммуникационной стратегии для работы в иностранных социальных сетях и комплексному продвижению ПАО «Аэрофлот» в сети Интернет за рубежом, что включает подготовку фото- и текстового контента для продвижения, продвижение услуг Заказчика на страницах лидеров общественного мнения в социальных сетях, платное продвижение деятельности Заказчика в социальных сетях»

**Место, дата и время подведения итогов закупки:** г. Москва, Международное шоссе, д. 31, стр.1, 06 марта 2019 года, 15 часов 00 минут по московскому времени (в последствие перенесено на 20 марта 2019 года на 15 часов 00 минут)



Публичным акционерным обществом «Аэрофлот – российские авиалинии» (ПАО «Аэрофлот») (далее – Организатор, Заказчик) было организовано проведение торгов в форме запроса предложений на право заключения договора оказания следующих услуг: «Услуги по созданию коммуникационной стратегии для работы в иностранных социальных сетях и комплексному продвижению ПАО «Аэрофлот» в сети Интернет за рубежом, что включает подготовку фото- и текстового контента для продвижения, продвижение услуг Заказчика на страницах лидеров общественного мнения в социальных сетях, платное продвижение деятельности Заказчика в социальных сетях» (далее – Запрос предложений).

Информация о проведении закупки, включая извещение о проведении а также Документация о закупке, утвержденная председателем правления ПАО «Аэрофлот», были опубликованы 01 февраля 2019 года на электронной площадке в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» <http://utp.sberbank-ast.ru/Trade/NBT/PurchaseView/13/0/0/391980>.

Согласно п. 1 Документации о закупке Документация представляет собой приглашение, адресованное неопределенному кругу лиц, выступить с предложениями по закупочной процедуре:

«Услуги по созданию коммуникационной стратегии для работы в иностранных социальных сетях и комплексному продвижению ПАО «Аэрофлот» в сети Интернет за рубежом, что включает подготовку фото- и текстового контента для продвижения, продвижение услуг Заказчика на страницах лидеров общественного мнения в социальных сетях, платное продвижение деятельности Заказчика в социальных сетях»

№ лота	1. Услуги по созданию коммуникационной стратегии для работы в иностранных социальных сетях и комплексному продвижению ПАО «Аэрофлот» в сети Интернет за рубежом, что включает подготовку фото- и текстового контента для продвижения, продвижение услуг Заказчика на страницах лидеров общественного мнения в социальных сетях, платное продвижение деятельности Заказчика в социальных сетях.				
Наименование предмета договора (лота):					
Начальная (максимальная) цена договора (лота), руб. с учетом НДС	Валюта договора (лота)	Количество (Объем)	Единицы измерения	Классификация ОКПД2	Классификация по ОКВЭД2
58 552 880,00	Руб.	1	Услуга	63.99	63.11.9
– Место поставки (адрес):	Россия, 119019, г. Москва, ул. Арбат, дом 1, ПАО «Аэрофлот»				
– Период оказания услуг:	01.04.2019 – 31.12.2019				
– Авансирование:	Не предусмотрено				

В соответствии с п. 2 Документации о закупке определены порядок и место подачи заявок на участие в запросе предложений:

1. Место, дата и время начала приема заявок:

Электронная площадка «Сбербанк-АСТ» <http://utp.sberbank-ast.ru>

04 февраля 2019 года

12 часов 00 минут (время московское)

2. Место, дата и время начала предоставления участникам закупки разъяснений положений документации	Электронная площадка «Сбербанк-АСТ» <a href="http://utp.sberbank-ast.ru">http://utp.sberbank-ast.ru</a> 04 февраля 2019 года 12 часов 00 минут (время московское)
3. Место, дата и время окончания предоставления участникам закупки разъяснений положений документации	Электронная площадка «Сбербанк-АСТ» <a href="http://utp.sberbank-ast.ru">http://utp.sberbank-ast.ru</a> 18 февраля 2019 года 12 часов 00 минут по московскому времени
4. Место, дата и время окончания приема заявок:	Электронная площадка «Сбербанк-АСТ» <a href="http://utp.sberbank-ast.ru">http://utp.sberbank-ast.ru</a> 18 февраля 2019 года 12 часов 00 минут по московскому времени
5. Место, дата и время рассмотрения предложений участников закупки:	г. Москва, Международное шоссе, д. 31, стр.1 20 февраля 2019 года 15 часов 00 минут по московскому времени
6. Место, дата и время подведения итогов закупки:	г. Москва, Международное шоссе, д. 31, стр.1 06 марта 2019 года 15 часов 00 минут по московскому времени

В силу п. 2. Документации о закупке для участия в запросе предложений претендент должен подготовить заявку на участие в запросе предложений, оформленную в полном соответствии с требованиями документации о проведении запроса предложений. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета запроса предложений (лота).

Общество с ограниченной ответственностью «ДНА» надлежащим образом подготовило заявку на участие в запросе предложений (заявка №8990), оформленную в соответствии с требованиями документации, и подало его в порядке и сроки, установленные документацией о закупке.

Согласно Итоговому протоколу №44/2019 на право заключить договор в процедуре закупки: «Услуги по созданию коммуникационной стратегии для работы в иностранных социальных сетях и комплексному продвижению ПАО «Аэрофлот» в сети Интернет за рубежом, что включает подготовку фото- и текстового контента для продвижения, продвижение услуг Заказчика на страницах лидеров общественного мнения в социальных сетях, платное продвижение деятельности Заказчика в социальных сетях» от 20 марта 2019 года, утвержденному 22 марта 2019 года заместителем генерального директора по административному управлению (далее – Итоговый протокол), конкурсная комиссия рассмотрела полученные заявки и решила признать победителем участника, подавшего заявку №8296 с итоговым количеством баллов 79,9 (Семьдесят девять целых девять десятых) баллов.

ООО «ДНА» (заявка №8990) согласно Итоговому протоколу получило по результатам рассмотрения заявок 70 (Семьдесят целых) баллов.

**ООО «ДНА» считает, что при оценке и сопоставлении заявок Конкурсной комиссией были допущены существенные нарушения, которые привели к незаконным и необоснованным выводам и итогам, которые не носят объективного характера, создают преимущественные условия определенным участникам, и которые повлекли неверное определение победителя запроса предложений.**

Часть 2 статьи 1 Закона о закупках устанавливает общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ, услуг государственными корпорациями, государственными компаниями, субъектами естественных монополий, организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, государственными унитарными предприятиями, муниципальными унитарными предприятиями, автономными учреждениями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов.

В соответствии с п. 7.9 Документации о закупке заявки, прошедшие отборочную стадию, проходят оценочную стадию по следующим критериям и в следующем порядке:

Наименование критериев, подкритериев и показателей		Значимость критерия
<b>1. Цена контракта</b>		<b>60%</b>
<b>2. Наличие собственных и(или) привлеченных ресурсов, необходимых для реализации проекта Заказчика за рубежом (R<sub>к01</sub>)</b>		
	Количество баллов	
Отсутствие у участника зарегистрированного филиала в КНР, имеющего в качестве разрешенных видов деятельности на территории КНР деятельность в области рекламы и туризма или соглашения о сотрудничестве и(или) взаимодействия и(или) партнерстве с юридическим лицом, зарегистрированным на территории КНР, имеющего в качестве разрешенных видов деятельности на территории КНР деятельность в области рекламы и туризма и(или) туристического консалтинга.	0 баллов	
Наличие у участника зарегистрированного филиала в КНР, имеющего в качестве разрешенных видов деятельности на территории КНР деятельность в области рекламы и туризма или соглашения о сотрудничестве и(или) взаимодействия и(или) партнерстве с юридическим лицом, зарегистрированным на территории КНР, имеющего в качестве разрешенных видов деятельности на территории КНР деятельность в области рекламы и туризма и(или) туристического консалтинга.		<b>30%</b>
<b>Подтверждающие документы:</b> Наличие зарегистрированного филиала у участника подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ, наличие соглашения о сотрудничестве (партнерстве) с юридическим лицом, зарегистрированным на территории КНР подтверждается копией соглашения (с приложением нотариально заверенного перевода соглашения на русский язык в случае, если соглашение составлено не на русском языке или без редакции на русском языке) и выпиской (в том числе электронной) из торгового реестра (реестра компаний) КНР с переводом на русский язык.  Наличие у филиала или юридического лица, зарегистрированного на территории КНР, разрешений на ведение деятельности в области рекламы и туризма и(или) туристического консалтинга на территории КНР подтверждается копиями соответствующих разрешений, выданных уполномоченными органами КНР с переводом на русский язык.	100 баллов	
<b>3. Наличие у участника прав пользования программами для ЭВМ и(или) базами данных для мониторинга и(или) анализа социальных медиа и(или) управления размещениями в социальных медиа (R<sub>к02</sub>)</b>		
	Количество баллов	<b>10%</b>
Отсутствие у участника прав пользования программами для ЭВМ и(или) базами данных для мониторинга и(или) анализа социальных медиа и(или) управления размещениями в социальных медиа.	0 баллов	

Наличие у участника прав пользования 1 (одной) программой для ЭВМ и(или) базой данных для мониторинга и(или) анализа социальных медиа и(или) управлению размещениями в социальных медиа.	25 баллов	
<b>Подтверждающие документы:</b> Копии действующих документов, подтверждающих в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (договор об отчуждении исключительных прав, лицензионный договор, иное) наличие у участника прав пользования программой для ЭВМ и(или) базой данных для мониторинга и(или) анализа социальных медиа и(или) управлению размещениями в социальных медиа.		
Наличие у участника прав пользования 2 (двумя) программами для ЭВМ и(или) базами данных для мониторинга и(или) анализа социальных медиа и(или) управлению размещениями в социальных медиа.	50 баллов	
<b>Подтверждающие документы:</b> Копии действующих документов, подтверждающих в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (договор об отчуждении исключительных прав, лицензионный договор, иное) наличие у участника прав пользования программами для ЭВМ и(или) базами данных для мониторинга и(или) анализа социальных медиа и(или) управлению размещениями в социальных медиа.		
Наличие у участника прав пользования более 2 (двумя) программами для ЭВМ и(или) базами данных для мониторинга и(или) анализа социальных медиа и(или) управлению размещениями в социальных медиа.	100 баллов	
<b>Подтверждающие документы:</b> Копии действующих документов, подтверждающих в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (договор об отчуждении исключительных прав, лицензионный договор, иное) наличие у участника прав пользования программами для ЭВМ и(или) базами данных для мониторинга и(или) анализа социальных медиа и(или) управлению размещениями в социальных медиа.		
	<b>Итого:</b>	<b>100 баллов</b>
	<b>Итого:</b>	<b>100%</b>

#### Критерий «цена договора» ( $R_{ц}$ )

Определение рейтинга заявок на участие по критерию «цена договора» осуществляется по следующей формуле:

$$R_{цi} = \frac{A_{\min}}{A_i} * 100$$

где:

$R_{цi}$  - рейтинг присуждаемый  $i$ -й заявке на участие в запросе предложений по указанному критерию;

$A_{\min}$  - минимальная цена договора из предложений, сделанных участниками размещения заказа;

$A_i$  - предложение  $i$ -го участника размещения заказа по цене договора.

ООО «ДНА» по результатам Итогового протокола получило, как указывалось ранее, 70 (Семьдесят целых) баллов.

Общество получило максимальный бал в размере 10 (Десять) баллов по третьему критерию «Наличие у участника прав пользования программами для ЭВМ и(или) базами данных для мониторинга и(или) анализа социальных медиа и(или) управления размещениями в социальных медиа», и максимальный бал 60 (Шестьдесят целых) баллов по первому критерию «Цена контракта».

**При этом,** ООО «ДНА» по результатам рассмотрения комиссией второго критерия «Наличие собственных и(или) привлеченных ресурсов, необходимых для реализации проекта Заказчика за рубежом» получило 0 (Ноль) баллов из 30 (Тридцати) баллов возможных, с чем категорически не согласно, и считает,



что **комиссия пришла к неверным и незаконным выводам, которые повлекли к ограничению прав участника ООО «ДНА»**, в том числе стать победителем закупки и заключить договор с Заказчиком.

Согласно пп. 2 п. 7.9 Документации о закупке максимальный балл дается при наличие зарегистрированного филиала у участника подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ, наличие соглашения о сотрудничестве (партнерстве) с юридическим лицом, зарегистрированным на территории КНР подтверждается копией соглашения (с приложением нотариально заверенного перевода соглашения на русский язык в случае, если соглашение составлено не на русском языке или без редакции на русском языке) и выпиской (в том числе электронной) из торгового реестра (реестра компаний) КНР с переводом на русский язык; наличие у филиала или юридического лица, зарегистрированного на территории КНР, разрешений на ведение деятельности в области рекламы и туризма и (или) туристического консалтинга на территории КНР подтверждается копиями соответствующих разрешений, выданных уполномоченными органами КНР с переводом на русский язык.

С учетом вышеуказанных требований, ООО «ДНА (заявка №8990) в составе заявки предоставило договоры с компаниями, обладающими разрешениями на ведение деятельности в области рекламы и туризма и (или) туристического консалтинга на территории КНР в соответствии с требованиями, установленными Документацией о закупке.

Так, ООО «ДНА (заявка №8990) предоставило следующие документы, подтверждающие наличие у участника соглашения о сотрудничестве (партнерстве):

1. Меморандум о сотрудничестве и взаимодействии между ООО «ДНА» и ООО Маркетинговая компания «Шэнши», лицензию на ведение коммерческой деятельности, выданную ООО Маркетинговая компания «Шэнши», от 03 апреля 2013 года, а также Выписку из торгового реестра от 16 февраля 2019 года.

Согласно вышеуказанной лицензии, ООО Маркетинговая компания «Шэнши» вправе осуществлять рыночный маркетинг и планирование, коммерческий информационный консалтинг, маркетинг имиджа предприятий, услуги цифровой видеосъемки, компьютерную цифровую обработку фотографий, агентскую деятельность по товарным знакам, организацию и проведение выставочных мероприятий, конференц-обслуживание, разработку и изготовление компьютерной графики и текста, интернет продвижение, услуги пиара в интернете.

ООО «ДНА» считает, что **все вышеперечисленные договоры и документы соответствуют требованиям документации о закупках** и подтверждают у участника наличие соглашений о сотрудничестве (партнерстве) в области рекламы и туризма и (или) туристического консалтинга на территории КНР в соответствии с требованиями, установленными Документацией о закупке. Деятельность «рыночный маркетинг и планирование, маркетинг имиджа мероприятий, интернет продвижение и услуги пиара в интернете» можно назвать тождественной деятельностью в области рекламы. А деятельность «коммерческий информационный консалтинг» включает в себя понятие «туристического консалтинга», так как туристический консалтинг – это вид консалтинговой деятельности, направленной на оказание консалтинговых услуг для субъектов туристского рынка, или другими словами в сфере туризма. То есть понятие «коммерческий информационный консалтинг» включает в себя различные виды консалтинговой деятельности, в том числе и туристический консалтинг.

Кроме того, согласно п. 2.1. вышеуказанных Меморандумов, стороны договорились предпринимать совместные действия по решению следующих задач:

- содействие в продвижении и реализации российских бизнес-проектов и программ в КНР;
- разработка коммуникационных стратегий для российских компаний в социальных сетях КНР;
- распространение информации о российских компаниях в социальных сетях КНР;
- исследование тенденций развития в социальных сетях КНР;
- взаимодействие с общественными организациями и экспертным сообществом.

Обобщая вышесказанное, ООО «ДНА» (заявка №8990) считает, что по результатам подведения итогов Общество должно было получить максимальный балл (30 баллов) по второму критерию «Наличие собственных и(или) привлеченных ресурсов, необходимых для реализации проекта Заказчика за рубежом».

Полагаем, что конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий оказания услуг.

В противном случае, выявить действительного победителя торгов при незаконном и необоснованном ограничении прав участников и создании преимущественного положения определенным участникам не представляется возможным; иное не соответствовало бы принципу добросовестности и равенства участников гражданских правоотношений (п. п. 1,3 ст. 1 ГК РФ).

ООО «ДНА» обращает внимание комиссии УФАС, что при надлежащей оценке предоставленных документов, в том числе документов, представленных по второму критерию, ООО «ДНА» должно было получить 100 (Сто целых) баллов, и с учетом иных критериев и полученных баллов, должно было получить наивысший балл и получить право на заключение договора оказания услуг: «Услуги по созданию коммуникационной стратегии для работы в иностранных социальных сетях и комплексному продвижению ПАО «Аэрофлот» в сети Интернет за рубежом, что включает подготовку фото- и текстового контента для продвижения, продвижение услуг Заказчика на страницах лидеров общественного мнения в социальных сетях, платное продвижение деятельности Заказчика в социальных сетях».

Также, обращаем внимание, что в соответствии с п. 5.4 Документации о закупке срок подписания договора участником, предложение которого признано наилучшим – не ранее чем через десять дней и не позднее чем через двадцать дней с даты размещения в единой информационной системе итогового протокола, составленного по результатам конкурентной закупки. Итоговый протокол был размещен в единой информационной системе 22 марта 2019 года, в связи с чем обращаем внимание комиссии УФАС, что Заказчик не в праве до даты рассмотрения настоящей жалобы заключать договор с участников, в связи с потупившей жалобой.

В соответствии с ч.1 ст.1 Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ целями регулирования настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц, указанных в части 2 настоящей статьи, в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков и стимулирование такого участия; развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

Частью 10 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ установлено, что любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки.

Согласно п. 2 ст. 17 Федерального закона 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» наряду с установленными запретами при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и

муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

В соответствии с частью 1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной комиссии или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Законом о закупках за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Согласно части 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

С учетом изложенного, в целях защиты прав и законных интересов Общества с ограниченной ответственностью «ДНА», на основании ст. 18.1 Федерального закона 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

### ПРОСИМ

1. Признать жалобу Общества с ограниченной ответственностью «ДНА» на действия Заказчика Публичного акционерного общества «Аэрофлот – российские авиалинии» обоснованной;
2. Признать в действиях (бездействиях) Заказчика Публичного акционерного общества «Аэрофлот – российские авиалинии» нарушения при проведении процедуры подведения итогов и оценки предоставленных документов;
3. Аннулировать результаты закупки и итоговый протокол №44/2019 на право заключить договор в процедуре закупки: «Услуги по созданию коммуникационной стратегии для работы в иностранных социальных сетях и комплексному продвижению ПАО «Аэрофлот» в сети Интернет за рубежом, что включает подготовку фото- и текстового контента для продвижения, продвижение услуг Заказчика на страницах лидеров общественного мнения в социальных сетях, платное продвижение деятельности Заказчика в социальных сетях» от 20 марта 2019 года;
4. Выдать Заказчику Публичному акционерному обществу «Аэрофлот – российские авиалинии» обязательное для исполнения предписание об устранении нарушений законодательства и обязать провести закупку на право заключить договор в процедуре закупки: «Услуги по созданию коммуникационной стратегии для работы в иностранных социальных сетях и комплексному продвижению ПАО «Аэрофлот» в сети Интернет за рубежом, что включает подготовку фото- и текстового контента для продвижения, продвижение услуг Заказчика на страницах лидеров общественного мнения в социальных сетях, платное продвижение деятельности Заказчика в социальных сетях» в соответствии с действующим законодательством РФ, в том числе провести повторно процедуру подведения итогов закупки;
5. Уведомить Заказчика Публичное акционерное общество «Аэрофлот – российские авиалинии» о поступлении жалобы и приостановить подписание договоров до рассмотрения настоящей жалобы по существу.

#### Приложения:

1. Документация о закупке «Услуги по созданию коммуникационной стратегии для работы в иностранных социальных сетях и комплексному продвижению ПАО «Аэрофлот» в сети Интернет за рубежом, что включает



подготовку фото- и текстового контента для продвижения, продвижение услуг Заказчика на страницах лидеров общественного мнения в социальных сетях, платное продвижение деятельности Заказчика в социальных сетях» - 81 л.;

2. Итоговый протокол №44/2019 на право заключить договор в процедуре закупки: «Услуги по созданию коммуникационной стратегии для работы в иностранных социальных сетях и комплексному продвижению ПАО «Аэрофлот» в сети Интернет за рубежом, что включает подготовку фото- и текстового контента для продвижения, продвижение услуг Заказчика на страницах лидеров общественного мнения в социальных сетях, платное продвижение деятельности Заказчика в социальных сетях» от 20 марта 2019 года – 3 л.;
3. Меморандум о сотрудничестве и взаимодействии между ООО «ДНА» и ООО Маркетинговая компания «Шэнши» – 5 л.;
4. Лицензия на ведение коммерческой деятельности, выданная ООО Маркетинговая компания «Шэнши», от 03 апреля 2013 года – 3 л.;
5. Выписка из торгового реестра от 16 февраля 2019 года – 9 л.;
6. Копия Свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица ООО «ДНА» – 1 л.;
7. Копия Свидетельства о постановке на учет ООО «ДНА» – 1 л.;
8. Приказ ООО «ДНА» № 1 от 02 февраля 2017 года о вступлении в должность Генеральный директор Новохатского Ильи Владимировича – 1 л.;
9. Протокол от 02 февраля 2017 года № 1 Общего собрания участников ООО «ДНА» - 3 л.;
10. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ДНА» - 7 л.;
11. Документ, подтверждающий полномочия представителя – 1 л.

**Генеральный  
директор ООО «ДНА»**



**И. В. Новохатский**