

Исх. № 150/20 от 08.04.2020 года

Московское УФАС России

ЖАЛОБА
на действия Заказчика

1. Участник закупки:

ООО «Фактор»

Место нахождения: 193079, город Санкт-Петербург, Октябрьская набережная, дом 104 корпус 43
литер аж, офис 209

Контактное лицо: Клюев С.Н.

E-mail: faktor200@bk.ru

Контактный номер телефона/факса: 8-980-334-02-26

2. Заказчик:

Заказчик: Акционерное общество «Единая электронная торговая площадка» (АО «ЕЭТП»)

Место нахождения: 115114, г. Москва, ул. Кожевническая, д. 14, стр. 5

Почтовый адрес: 115114, г. Москва, ул. Кожевническая, д. 14, стр. 5

Контактное лицо: Смирнова Мария Андреевна

Адрес электронной почты: zakupki@roseltorg.ru

Номер контактного телефона: 8 (495) 276-16-26 (доб. 1305)

3. Номер извещения: 32009045806

Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя): Открытый конкурс в электронной форме для субъектов малого и среднего предпринимательства

Объект закупки: Оказание услуг по созданию и администрированию каналов, производству и размещению материалов на социальных площадках.

Довод 1

В соответствии с п. 3.1. договора заказчиком установлен срок «с даты заключения настоящего договора **по 16 апреля 2021 г.**»

Однако, в п. 1.6. технического задания заказчик устанавливает срок «в течение 12 месяцев со дня подписания Договора»

Считаем, что заказчик вводит в заблуждение участников закупки, устанавливая разные сроки оказания услуг.

Довод 2

В Техническом задании Заказчик указывает следующую информацию:

«Информационные услуги включают в себя наполнение страниц Заказчика рекламно-информационными материалами в социальных сетях, указанных в Таблице 1.

Таблица 1. Страницы Заказчика в социальных сетях.

№	Ресурс	Название страницы/аккаунта
1	ВКонтакте	https://vk.com/roseltorg
2	Facebook	https://www.facebook.com/Roseltorg
4	Twitter	https://twitter.com/roseltorg
5	YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCIONXxV4Tz3l88RogP_enuQ
6	Habr	https://habr.com/ru/company/roseltorg/

В социальных сетях ВКонтакте, Facebook Исполнителем должно быть обеспечено ежедневное обновление материалов. Twitter, YouTube и Habr – ситуативное наполнение, в зависимости от темы, периодичность не установлена.»

Но ни в Техническом задании, ни в Информационной карте, ни в проекте Договора нет описания четкого и однозначного объема потребности Заказчика, выраженного в натуральных числах, - количество:

- создаваемых видеороликов
- графических изображений
- иллюстраций
- пост-контент/день
- аудитория фейсбук
- аудитория твиттер
- аудитория вконтакте

- аудитория ютуб

Отсутствие этих основных показателей не дает возможности Участнику полноценно подготовить свое ценовое предложение.

Данный факт идет в противоречие с основными принципами Закона № 223-ФЗ, в частности с принципом информационной открытости закупки (п. 1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ), нарушает ч. 9 и 10 ст. 4 Закона № 223-ФЗ

Довод 3:

В Техническом задании Заказчик указывает следующее требование:

«Написание публикаций в социальной сети Заказчика на Habr должно быть авторами, имеющими опыт работы с площадкой Habr не менее 5 (пяти) лет и/или не менее 200 (двухсот) размещенных постов в личном аккаунте, при этом публикация материала должна быть осуществлена из корпоративного аккаунта.»

Считаем данное требование ограничением конкуренции и нарушением основного принципа Закона 223-ФЗ: равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки (п. 2 ст. 3 Закона № 223-ФЗ)

Довод 4

В Техническом задании Заказчик указывает следующую информацию:

«2.4.4. Продвижение групп в социальных сетях Заказчика.

Исполнитель по заявке Заказчика должен пополнить рекламный кабинет в указанной в заявке социальной сети Заказчика и/или оплатить платные публикации/упоминания владельцам групп/блоггерам/лидерам мнений на сумму 15 000 рублей, а также осуществить бухгалтерское и документарное сопровождение таких услуг.»

Заказчик намеренно или случайно не упомянул о том, как учитываются указанные суммы. Осуществляет ли Участник платежи за свой счет (входит ли это в сумму сметы Участника, рассчитанную на выполнение задания Заказчика), либо указанные суммы перечисляются Заказчиком отдельно, для пополнения своего рекламного кабинета в соцсетях.

Данный факт идет в противоречие с основными принципами Закона № 223-ФЗ, в частности с принципом информационной открытости закупки (п. 1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ) , нарушает ч. 9 и 10 ст. 4 Закона № 223-ФЗ

Довод 5

В Критериях Заказчик указал следующее:

«Для оценки лучших из предложенных условий исполнения договора при проведении закупки Заказчик устанавливает следующие критерии, подкритерии оценки и величины значимости таких критериев, подкритериев оценки:

2.1.	<i>Опыт участника закупки по успешному исполнению договоров (контрактов) сопоставимого характера и объема в сфере оказания услуг по созданию и администрированию каналов, производству и размещению материалов на социальных площадках 3 года и более с подтвержденным положительным результатом (НЦБ₁)</i>	30	100
------	--	----	-----

2.2.	<i>Квалификация участника закупки: прогнозируемый количественный охват прочтений в блоге на Habr.com в течение первых 30 дней с момента размещения публикации в блоге на Habr.com</i>	20	100
------	---	----	-----

Однако, отсутствие пропорциональной шкалы оценок по данным показателям, дает возможность Заказчику оценить исключительно субъективно предоставленные Участниками сведения в своих заявках.

Довод 6:

В соответствии с порядком оценки и сопоставления заявок по критерию «Сумма цен единиц услуг» заказчиком установлено требование «В случае если среди допущенных заявок имеются заявки участников закупки, применяющих упрощенный режим налогообложения, то сравнение цен заявок производится без учета НДС.»

Считаем данное требование неправомерным, т.к. в соответствии с Законом о участником закупки может быть любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый в соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 284 Налогового кодекса Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении юридических лиц, или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, любой участник закупки, в том числе который освобожден от уплаты налога на добавленную стоимость и применяет упрощенную систему налогообложения, вправе участвовать в закупках.

Вместе с тем сведения о применяемой участниками закупок системе налогообложения не включены в перечень документов и сведений, которые участники закупок должны представлять в составе заявки на участие в закупке.

Законом не определен порядок действий заказчика, в случае если победитель конкурентной процедуры использует или переходит на упрощенную систему налогообложения.

Таким образом, с учетом положений Закона о закупках, договор заключается и оплачивается заказчиком по цене победителя закупок вне зависимости от применения системы налогообложения у победителя.

Сумма, предусмотренная контрактом за выполненный объем работ, должна быть оплачена победителю закупок в установленном контрактом размере.

Корректировка заказчиком цены контракта, предложенной юридическим лицом, применяющим упрощенную систему налогообложения, при осуществлении закупок товаров, работ, услуг, а также при заключении государственного или муниципального контракта с таким участником закупки действующими нормами Закона о контрактной системе не предусмотрена.

На основании изложенных доводов просим:

1. Признать Заказчика нарушившим требования Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ
2. Приостановить осуществление указанной закупки до рассмотрения настоящей жалобы по существу.
3. Выдать Заказчику обязательное для исполнения предписание об устранении нарушений требований Федерального закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ

Генеральный директор

ООО «Фактор»

Клюев С. Н.