

**Рекламная газета «Толпар СВ»  
(ИП <...>)**

452530, Республика Башкортостан,  
Дуванский район, с. Месягутово,  
пер.Промышленный, д.8

tolpar-sv@mail.ru

**ООО «Лада Центр Автореал»**

456313, Челябинская область, г. Миасс,  
ш.Тургоякское, д. 5А

lada@avto-real.ru

**РЕШЕНИЕ**

(по делу № 002/05/28-1796/2021)

19.11.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>,

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 1 части 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

**УСТАНОВИЛА:**

31.08.2021 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламной газете «Толпар СВ» № 26 (215) от 30.07.2021 года на стр. 1 выявлена реклама с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».



В соответствии с п. 1, 2, 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в общественно-политической газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу п. 4 ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают в том числе услуги добровольного страхования, то есть финансовая услуга.

Данная реклама имеет признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой

деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии с ч. 2 ст. 2 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1) Страховая деятельность (страховое дело) - сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием.

В соответствии с ч. 1 ст. 6 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 страховщики - страховые организации, иностранные страховые организации, общества взаимного страхования. В соответствии с абз. 2 ч. 1 ст. 6 страховая организация - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации для осуществления деятельности по страхованию и (или) перестрахованию и получившее лицензию на осуществление соответствующего вида страховой деятельности в установленном настоящим Законом порядке.

Тем самым, законодательно закреплён закрытый перечень лиц уполномоченных осуществление страховой деятельности.

В соответствии с ч. 2 ст. 3 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 страхование осуществляется в форме добровольного страхования и обязательного страхования.

Указанием Банка России от 10.01.2020 № 5385-У «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления добровольного страхования средств наземного транспорта (за исключением средств железнодорожного транспорта)» установлены требования к условиям добровольного страхования транспортных средств.

Следовательно, услуги добровольного страхования средств наземного транспорта относятся к перечню страховых услуг.

В указанной рекламе содержится информация о возможности получения в подарок услуг добровольного автострахования (КАСКО), но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего услуги страхования.

Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по добровольному страхованию (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или

продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В вышеуказанном случае способом распространения рекламы является печать в рекламной газете «Толпар СВ».

06.09.2021 года Председатель Комиссии Башкортостанского УФАС определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/28-1796/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

–рекламодатель – рекламная газета «Толпар СВ».

3. Назначить дело к рассмотрению на 23.09.2021 года.

22.09.2021 года редакцией газеты «Толпар СВ» в адрес Управления посредством электронной почты представлены запрошенные сведения и материалы (вх. № 16122 от 22.09.2021). Согласно представленным сведениям, рекламодателем спорной рекламы выступает ООО «Лада Центр Автореал» (ИНН: 7415105483, ОГРН: 1207400027614, юр. адрес: 456313, Челябинская область, г. Миасс, ш. Тургоякское, д.5А).

23.09.2021 года представитель редакции газеты «Толпар СВ» на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало. Исходя из того, что редакцией газеты «Толпар СВ» были представлены запрошенные сведения и материалы (вх. № 16122 от 22.09.2021, электронная почта) Комиссия находит редакцию газеты, надлежаще уведомленной о дате и месте рассмотрения дела. На основании изложенного, дело рассмотрено в отсутствие представителя редакции газеты «Толпар СВ».

13.10.2021г. от ООО «Лада Центр Автореал» поступили письменные пояснения: «Дополнительно поясняю, что реклама в рекламном номере №26(215) от 30.07.2021 года по нашему мнению не имеет признаков нарушения антимонопольного законодательства, в рекламном материале имеется ссылка на то, что предложение не является офертой, ограничено, подробности у консультантов дилерского центра. В рекламных активностях утвержденных генеральными директором ООО «ЛЦ АВТОРЕАЛ» прописаны подробные условия предоставления КАСКО в подарок, участие в данной рекламной акции банка партнера-АО «РН Банк». Рекламная акция «КАСКО в подарок» была проведена по указанию АО АВТОВАЗ». Прилагаются документы: копия информационного письма №27200/73 от 31.07.2021г., копия информации для размещения в газетах, копия сведений из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия паспорта гр. <...>, копия уведомления о постановке на учет в налоговом органе, копия решения №1 от 27.07.2020г., копия устава ООО «Лада Центр Автореал», копия протокола проверки электронной подписи, копия акта №124 от 30.07.2021г., копия листа ЕГРЮЛ. Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя ООО «ЛЦ Автореал»

(вх.№17217 от 13.10.2021г.).

15.10.2021г. ходатайство ООО «ЛЦ Автореал» удовлетворено.

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на 03.11.2021

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 595 «Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в октябре-ноябре 2021 г.», в соответствии с письмом ФАС России №ГМ/91174-ПР/21 от 27.10.2021г. «Об организации деятельности территориальных органов в нерабочие дни» в целях обеспечения законных прав и интересов лиц, участвующих в рассмотрении дел о нарушении законодательства в сфере деятельности территориальных органов ФАС России, дел об административных правонарушениях, комиссиях ФАС России (в том числе комиссиях по рассмотрению жалоб, комиссиях по контролю в сфере закупок) рассмотрение дела отложено на 19.11.2021.

19.11.2021 года представители сторон на заседании Комиссии не присутствовали. Ходатайств не поступало. Согласно информации размещенной на официальном сайте АО «Почта России» в разделе «Отслеживание» (<https://www.pochta.ru/tracking>) отправлению № 45002261047810 направленному по юридическому адресу ООО «Лада Центр Автореал» 06.11.2021 присвоен статус «Вручение адресату».

Кроме того, уведомление о переносе даты было направлено сторонам по электронной почте. В частности, редакцией газеты «Толпар СВ» ([tolpar-sv@mail.ru](mailto:tolpar-sv@mail.ru)) в адрес Управления направлено уведомление о прочтении.

На основании изложенного, Комиссия находит сторон надлежаще уведомленными о дате и месте рассмотрения дела.

Исследовав материалы дела, изучив представленные пояснения, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная в рекламной газете «Толпар СВ» № 26 (215) от 30.07.2021 года на стр. 1,



нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с п. 1, 2, 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического

лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в общественно-политической газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу п. 4 ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги кредитования, то есть финансовая услуга.

Данная реклама имеет признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии с ч. 2 ст. 2 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1) Страховая деятельность (страховое дело) - сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием.

В соответствии с ч. 1 ст. 6 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 страховщики - страховые организации, иностранные страховые организации, общества взаимного

страхования. В соответствии с абз. 2 ч. 1 ст. 6 страховая организация - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации для осуществления деятельности по страхованию и (или) перестрахованию и получившее лицензию на осуществление соответствующего вида страховой деятельности в установленном настоящим Законом порядке.

Тем самым, законодательно закреплён закрытый перечень лиц уполномоченных осуществление страховой деятельности.

В соответствии с ч. 2 ст. 3 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 страхование осуществляется в форме добровольного страхования и обязательного страхования. Указанием Банка России от 10.01.2020 № 5385-У «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления добровольного страхования средств наземного транспорта (за исключением средств железнодорожного транспорта)» (далее - Указание) установлены требования к условиям добровольного страхования транспортных средств. В соответствии с пунктом 1.4 Указания Сведения о заключении договора добровольного страхования указываются в страховом полисе обязательного страхования в соответствии с [пунктом 9](#) формы страхового полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, установленной приложением 3 к Положению Банка России от 19 сентября 2014 года № 431-П «О правилах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

Тем самым, добровольное страхование средств наземного транспорта является страховой услугой и на указанную рекламу распространяются требования статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Отметка в тексте рекламы о том, что предложение не является публичной офертой, не отменяет того факта, что указанная публикация является рекламой согласно пунктам 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по добровольному страхованию (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

В указанной рекламе содержится информация о возможности получения в подарок услуг добровольного автострахования (КАСКО), но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего услуги страхования.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленным сведениям (вх. № 16122 от 22.09.2021, электронная почта), рекламодателем вышеназванной рекламы выступает ООО «Лада Центр Автореал» (ИНН: 7415105483, ОГРН: 1207400027614, юр. адрес: 456313, Челябинская область, г. Миасс, ш. Тургоякское, д.5А)

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств. В вышеуказанном случае способом распространения рекламы является печать в рекламной газете «Толпар СВ».

Согласно статье 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2121-1 «О средствах массовой информации» редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Пунктом 3.3 Устава редакции газеты «Толпар СВ» установлено:

Учредитель обязан не вмешиваться в профессиональную деятельность Редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим Уставом.

Согласно представленному акту на выполнение работ-услуг № 124 от 30.07.2021 (вх. № 17217 от 13.10.2021, электронная почта) распространение указанной рекламы осуществлялось исключительно в газете «Толпар СВ». Согласно сведениям размещенном в Перечне наименований зарегистрированных СМИ на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>) СМИ «Толпар СВ» распространяется на территории Республики Башкортостан. На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу, что указанная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Резюмируя вышеизложенное, ООО «Лада Центр Автореал» и редакция газеты «Толпар СВ» являются лицами ответственными за нарушение законодательства о рекламе.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Лада Центр Автореал» и



редакции газеты «Толпар СВ», так как на заседание Комиссии, доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 19.11.2021 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### РЕШИЛА:

#### 1. Признать рекламу



размещенную в рекламной газете «Толпар СВ» № 26 (215) от 30.07.2021 года на стр. 1 ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Лада Центр Автореал» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать редакции газеты «Толпар СВ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Лада Центр Автореал» и должностного лица ООО «Лада Центр Автореал».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица редакции газеты «Голпар СВ»

Решение изготовлено в полном объеме 19.11.2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>