



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Ставропольскому краю**

ул. Ленина, 384, г. Ставрополь, 355003
тел. (8652) 35-51-19, факс (8652) 35-51-19
e-mail: to26@fas.gov.ru

ООО «Арт Ломбард»

ул. Мира, д.280/5, офис 1
г. Ставрополь, 355004

№ _____

На № _____ от _____

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/28-379/2019 о нарушении законодательства
Российской Федерации о рекламе

25 июля 2019 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Веревкина Т.В. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 026/05/28-379/2019 по признакам нарушения ООО «Арт Ломбард» /355004, г. Ставрополь, ул. Мира, д.280/5, офис 1, ИНН 2634102101, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 19.02.2018 за ОГРН 1182651002885/ законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей нарушения части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Арт Ломбард»,

У С Т А Н О В И Л А:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации по факту распространения ненадлежащей рекламы ООО «Арт Ломбард».

В ходе проверки фактов, изложенных в обращении, Ставропольским УФАС России были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

В марте 2019 года по адресу г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 16Г и ул. Ворошилова, д. 12/1 на фасаде зданий был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания: «Ломбард. Высокая оценка. Процентная ставка от 0.25 в день», «Золотая сказка. Скидки до 70%. Золото. Высокая оценка. Ломбард. Серебро».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к финансовым услугам, оказываемым в ломбарде. При этом в рекламе отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего данные услуги.

Кроме того в рекламе указана процентная ставка от 0.25 в день, и отсутствуют иные условия оказания соответствующей услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя- фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Арт Ломбард» /355004, г. Ставрополь, ул. Мира, д.280/5, офис 1, ИНН 2634102101, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 19.02.2018 за ОГРН 1182651002885/.

Таким образом, «Арт Ломбард» допущены нарушения части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе»,

выразившиеся в распространении рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует информация о лице, предоставляющем данные услуги, а также рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о всех условиях оказания финансовой услуги, что тем самым вводит потребителя в заблуждение.

В адрес ООО «Арт Ломбард» было направлено заказное письмо с почтовым уведомлением об отложении рассмотрении дела по признакам нарушения рекламного законодательства от 05.06.2019 №ГЗ/05-6250/2019. Согласно отчету об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 80085137776697 письмо не было доставлено, неудачная попытка вручения. 15 июля 2019 года выслано обратно отправителю.

Согласно позиции, изложенной в пункте 1 постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица», следует, что в силу подпункта «в» пункта 1 статьи 5 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» адрес постоянно действующего исполнительного органа юридического лица (в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа юридического лица - иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности) отражается в Едином государственном реестре юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ) для целей осуществления связи с юридическим лицом.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела, в рамках производства по делу об административном правонарушении, за исключением случаев, когда соответствующие данные внесены в ЕГРЮЛ в результате неправомерных действий третьих лиц или иным путем помимо воли юридического лица.

Согласно части 3 статьи 54 ГК РФ в ЕГРЮЛ должен быть указан адрес юридического лица.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ адресом ООО «Арт Ломбард» является - 355004, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, д. 280/5, офис 1.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений (статья 165.1 ГК РФ), доставленных по адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в ЕГРЮЛ, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии со статьей 165.1 ГК РФ под юридически значимым сообщением ГК РФ понимает заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица и которые влекут для этого

лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Корреспонденция была направлена Ставропольским УФАС России по адресу, указанному в ЕГРЮЛ ООО «Арт Ломбард» - 355004, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, д. 280/5, офис 1.

Таким образом, корреспонденция считается доставленной, поскольку она поступила по юридическому адресу ООО «Арт Ломбард», но по обстоятельствам, зависящим от общества, не была ему вручена и общество не ознакомилось с ней.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Арт Ломбард» /355004, г. Ставрополь, ул. Мира, д.280/5, офис 1, ИНН 2634102101, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 19.02.2018 за ОГРН 1182651002885/, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Арт Ломбард» /355004, г. Ставрополь, ул. Мира, д.280/5, офис 1, ИНН 2634102101, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 19.02.2018 за ОГРН 1182651002885/ предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.08.19. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Н. Сапунов

Члены Комиссии

Т.В. Веревкина

А.И. Ивакина